



Subvențiile partidelor politice aprilie 2025





Policy brief EFOR #217, 29 mai

Disponibil pe www.expertforum.ro și www.banipartide.ro

Toate graficele sunt disponibile în format interactiv la www.banipartide.ro/subventii.

Autor: Septimius Pârvu, Coordonator program electoral, EFOR

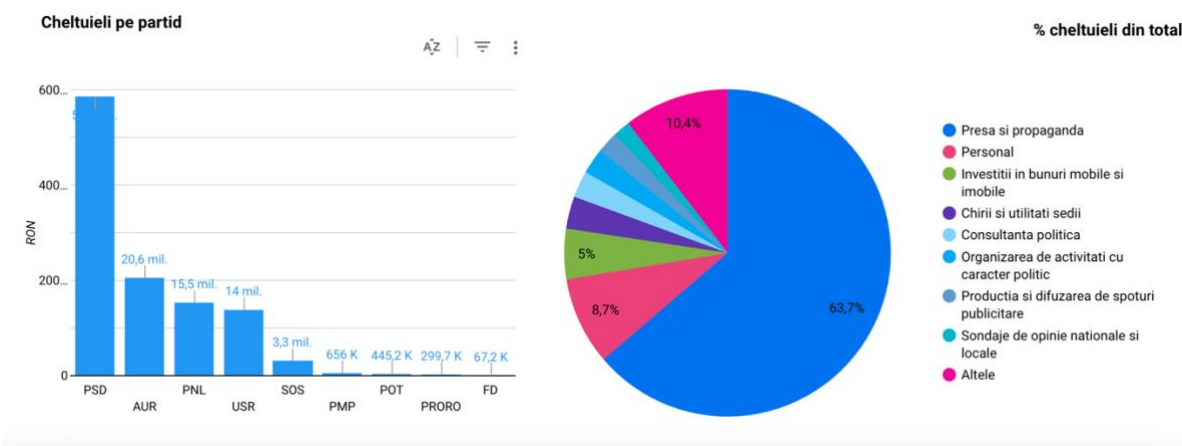
Sursa date: <https://finantarepartide.ro/>,
<https://www.roaep.ro/prezentare/comunicate-de-presa/>,

Venituri în 2025

În urma alegerile din 2024, opt partide primesc subvenții. Până în luna mai, inclusiv, acestea au primit 98 de milioane de lei.

	ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	Total
PSD	7.296.317	6.743.178	5.899.184	6.279.952	6.304.530	32.523.161
AUR	4.314.427	3.987.348	3.488.280	3.713.435	3.727.968	19.231.458
PNL	3.972.366	3.671.218	3.211.718	3.419.022	3.432.403	17.706.727
USR	2.819.554	2.605.801	2.279.652	2.426.795	2.436.292	12.568.094
SOSRO	1.875.530	1.733.344	1.516.395	1.614.272	1.620.589	8.360.130
POT	1.511.216	1.396.649	1.221.841	1.300.707	1.305.797	6.736.210
PMP	103.228	95.402	83.461	88.849	89.197	460.137
FDREPTEI	98.022	90.590	75.252	84.368	84.698	432.930
TOTAL	21.990.660	20.323.530	17.775.783	18.927.400	19.001.474	98.018.847

În primele patru luni ale anului 2025, partidele au cheltuit 113 milioane de milioane de lei, din care 72 de milioane, adică aproape 63%, pentru presă și propagandă. Mai mult de jumătate, 58 de milioane, au fost cheltuiți de PSD.



	ianuarie	februarie	martie	aprilie	TOTAL
PSD	36.019.962	6.939.192	7.501.140	8.208.864	58.669.158
AUR	6.078.359	4.852.395	5.407.151	4.250.904	20.588.809
PNL	3.180.340	4.216.130	4.958.810	3.154.772	15.510.051
USR	3.231.728	2.901.564	3.871.936	3.990.992	13.996.220
SOS	460.485		1.196.587	1.645.699	3.302.771
PMP	159.524	133.896	174.690	187.882	655.992
POT	30.238	71.383	192.903	150.706	445.230
PRORO	40.850	71.367	69.829	117.663	299.709
FD	12.791	12.744	31.901	9.746	67.182
Total	49.214.277	19.198.670	23.404.947	21.717.228	113.535.122

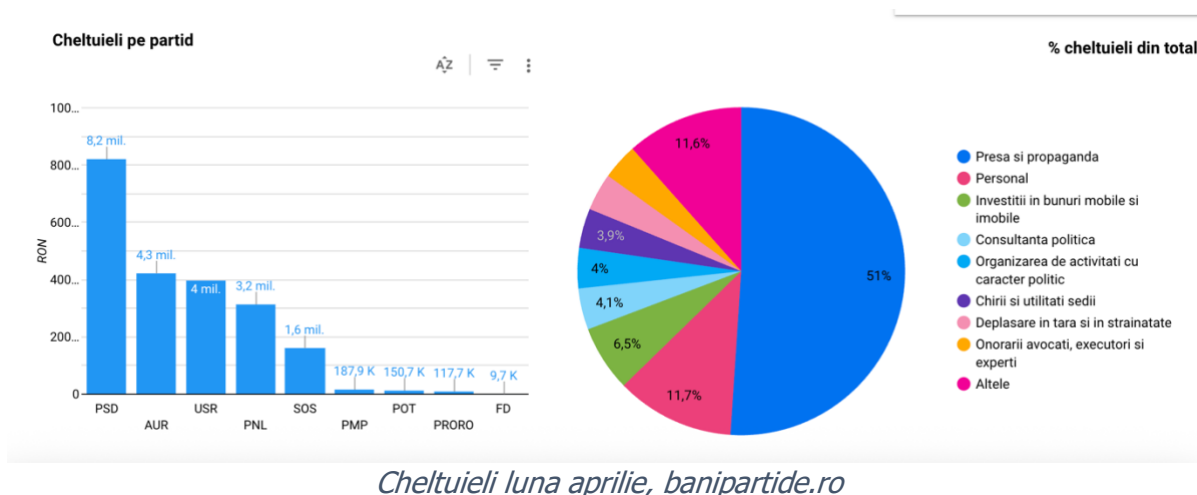
Destinația subvențiilor în aprilie 2025

În luna aprilie, partidele au cheltuit 21 de milioane de lei, din care 11 pentru presă și propagandă, 2,5 pentru personal și 1,4 pentru investiții în bunuri mobile și imobile.

Jumătate din cheltuieli sunt cele pentru presă și propagandă. Având în vedere că perioada de campanie electorală a început pe 4 aprilie, iar după această dată în mod normal cheltuielile pentru promovare ar trebui să fie considerate cheltuieli pentru campania electorală, este greu de înțeles pe ce s-au cheltuit acești bani. Legea nu interzice partidelor să continue să cheltuie bani pentru propria promovare sau pentru funcționarea lor, cum de altfel le și permite să transfere bani din subvenții pentru campania electorală, pentru a-și promova candidații. Întrucât nu știm ce conțin aceste contracte, nu putem face decât speculații. Însă, **partidele politice nu ar trebui să mai poată cheltui pentru propria promovare din fondurile de subvenție, dacă au competitori electorali înregistrați, dacă nu le transferă pentru cheltuieli de campanie.** Acest mecanism poate reduce transparența procesului și vorbim de o finanțare dublă, care nu poate fi urmărită la fel de ușor ca cea din campanie. Reamintim că și în cazul campaniei desfășurate de PNL pentru Nicolae Ciucă (panourile) s-au folosit bani din subvenții pentru promovarea partidului, în paralel cu campanie electorală, fără niciun fel de marcaj, iar unele birouri electorale au considerat că a fost vorba de campanie electorală mascată.

Categorie cheltuială	Total	% din total
Presa si propaganda	11.086.288	51,25%
Personal	2.537.207	11,73%
Investitii in bunuri mobile si imobile	1.411.992	6,53%
Consultanta politica	885.666	4,09%
Organizarea de activitati cu caracter politic	865.791	4,00%
Chirii si utilitati sedii	845.806	3,91%
Deplasare in tara si in strainatate	803.314	3,71%
Onorarii avocati, executori si experti	770.086	3,56%
Sondaje de opinie nationale si locale	437.761	2,02%
Consultanta juridica	373.496	1,73%
Telecomunicatii	335.614	1,55%
Materiale intretinere si functionare sedii	317.564	1,47%
Transport	283.838	1,31%
Protocol	210.422	0,97%
Productia si difuzarea de spoturi publicitare	136.890	0,63%
Taxele marcilor inregistrate	90.854	0,42%
Birotica	80.381	0,37%
Prime de asigurare	69.752	0,32%
intretinere si reparatii auto	56.429	0,26%
Combustibili si carburanti	28.516	0,13%
Comisioane bancare	5.176	0,02%

Penalitati	571	0,00%
Taxele de timbru	0	0,00%
Cotizatii pentru organizatii politice internationale	0	0,00%
Delegatii din strainatate	0	0,00%

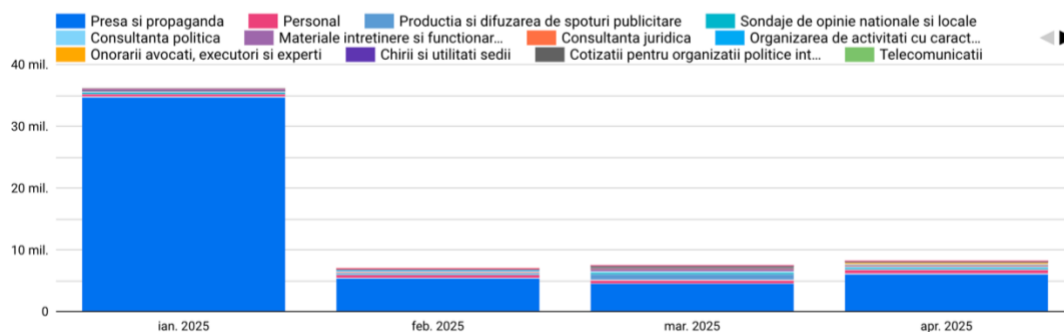


Cele mai importante cheltuieli pentru fiecare partid sunt următoarele:

PSD a cheltuit 8 milioane de lei și a investit cel mai mult, 74% din bani, în contracte pentru presă și propagandă (6 mil. lei) și 10% pentru personal (763 mii de lei). Pentru consultanță politică a cheltuit 204 mii de lei (2,5 %), iar pentru sondaje de opinie 296 mii de lei (3,6%). Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



PSD

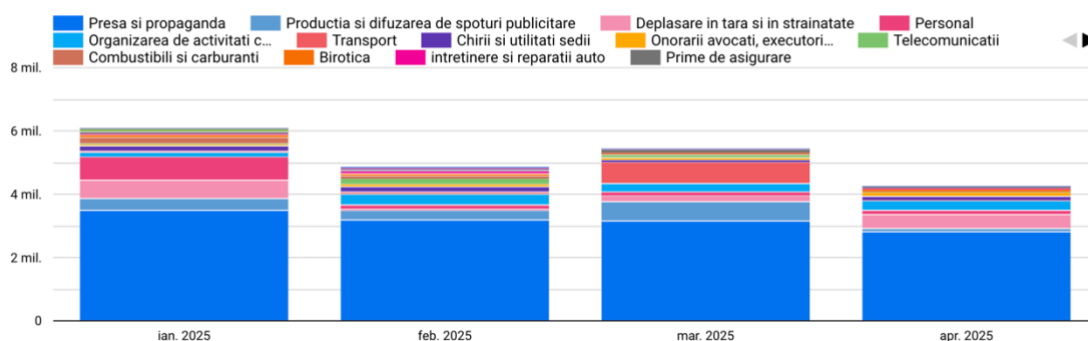


Cheltuieli 2025 PSD, banipartide.ro

AUR a cheltuit 4,2 milioane de lei: 65% pentru presă și propagandă (2,8 mil lei), 11% pentru deplasări în țară și străinătate (465 mii de lei) și 7% (327 mii lei) pentru organizarea de activități cu caracter politic. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



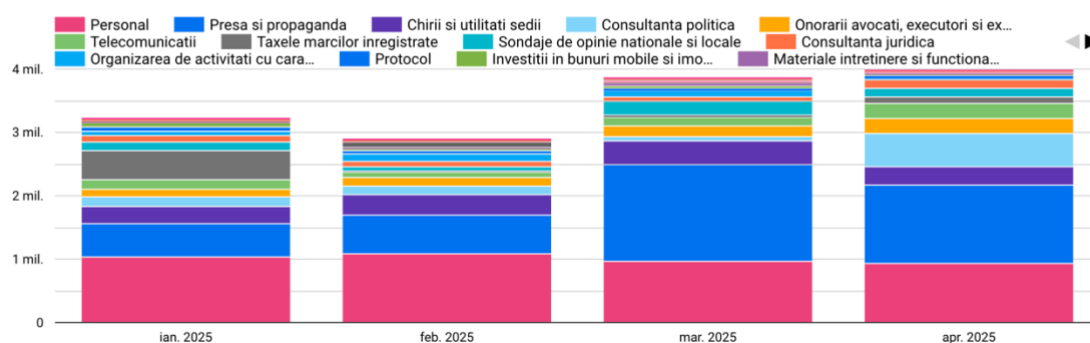
AUR



USR a cheltuit 3,9 milioane de lei: 31% din bani pentru presă și propagandă (1,2 mil. lei), 23% pentru personal (928 mii lei) și 13% pentru consultanță politică (525 mii de lei). Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



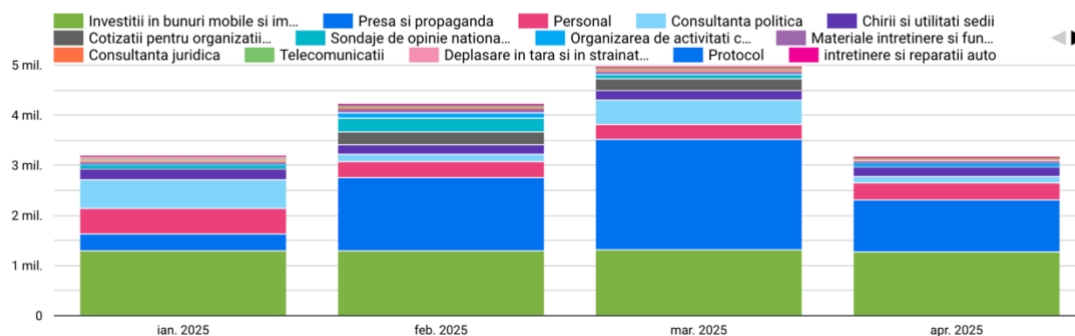
USR



PNL a cheltuit în ianuarie 3,1 milioane de lei, din care 1,2 milioane de lei pentru rata pentru cumpărarea sediului (40%). Pentru presă și propagandă a alocat o treime din bani – un milion de lei, iar pentru personal 10% - 342 mii de lei. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.



PNL



SOS România a cheltuit 1,6 milioane de lei, din care 23% pentru activități cu caracter politic – 389 mii de lei, 18% (303 mii de lei) pentru deplasări în străinătate și câte 14% pentru transport și materiale de întreținere și funcționare sedii. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii și nu a cheltuit bani pentru linia bugetară presă și propagandă.

PMP a cheltuit 187 mii de lei, din care trei sferturi pentru personal (138 mii de lei) și 10% pentru chirii și utilități sedii (20 mii lei). Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.

Pro România a cheltuit 117 de mii de lei, din care 49% pentru chirii și utilități (57 mii de lei) și o treime (33 mii lei) pentru personal. Pentru organizarea de activități cu caracter politic a cheltuit 23 mii de lei. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii.

POT a cheltuit 150 mii de lei, din care 42% (63 mii lei) pentru investiții în bunuri mobile și imobile, 23% pentru producția și difuzarea de spoturi publicitare (35 mii lei) și câte 23 de mii de lei pentru onorarii avocați, executori și experți și consultanță politică. Restul de fonduri au fost cheltuite pe alte categorii. Pentru presă și propagandă au cheltuit 3.235 de lei.

Forța Dreptei a cheltuit 9.746 lei, din care majoritatea pentru personal 6.118 lei.

Cheltuieli din subvenții în aprilie 2025

	AUR	FD	PMP	PNL	POT	PRORO	PSD	SOS	USR	TOTAL
Birotica	72.867	0	293	0	1.150	0	1.030	0	5.041	80.381
Chirii si utilitati sedii	123.973	807	20.401	185.928	0	57.729	73.677	103.298	279.993	845.806
Combustibili si carburanti	0	0	0	0	0	1.472	15.268	1.918	9.858	28.516
Comisioane bancare	67	71	121	748	20	128	825	2.149	1.047	5.176
Consultanta juridica	0	0	0	35.963	0	0	195.463	0	142.070	373.496
Consultanta politica	0	0	0	132.209	23.500	0	204.923	0	525.034	885.666
Cotizatii pentru organizatii politice internationale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Delegatii din strainatate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deplasare in tara si in strainatate	465.457	0	8.321	0	288	0	0	303.085	26.163	803.314
intretinere si reparatii auto	34.941	0	0	0	0	0	13.698	1.012	6.778	56.429
Investitii in bunuri mobile si imobile	0	0	0	1.280.245	63.317	0	59.706	0	8.724	1.411.992
Materiale intretinere si functionare sedii	0	114	3.269	51.551	0	0		242.374	20.256	317.564
Onorarii avocati, executori si experti	130.845	2.380	12.500	0	23.544	0	353.035	0	247.782	770.086
Organizarea de activitati cu caracter politic	327.050	0	0	82.438	0	23.500	28.633	389.629	14.541	865.791
Penalitati	0	0	571	0	0	0	0	0	0	571
Personal	115.604	6.118	138.647	342.198	0	33.712	763.094	209.408	928.426	2.537.207
Presa si propaganda	2.800.416	0	0	1.019.042	3.235	0	6.017.940	0	1.245.655	11.086.288
Prime de asigurare	61.890	0	776	2.676	0	0	0	0	4.410	69.752
Productia si difuzarea de spoturi publicitare	100.690	0	0	0	35.000	0	0	0	1.200	136.890
Protocol	0	0	408	1.521	652	869	8.361	148.519	50.092	210.422
Sondaje de opinie nationale si locale	0	0	0	0	0	0	296.151	0	141.610	437.761
Taxe de timbru	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taxe marcor inregistrate	0	0	0	0	0	0	0	0	90.854	90.854
Telecomunicatii	17.104	256	616	20.253	0	253	62.840	201	234.091	335.614
Transport	0	0	1.959	0	0	0	30.406	244.106	7.367	283.838
Grand Total	4.250.904	9.746	187.882	3.154.772	150.706	117.663	8.125.050	1.645.699	3.990.992	21.633.414



Găsiți mai multe despre subvenții pe platforma EFOR <https://www.banipartide.ro/subventii>, care cuprinde istoricul complet începând cu anul 2006

Puteți susține Expert Forum cu o donație la <https://expertforum.ro/doneaza/>



Ne poți susține cu o donație sau [sponsorizare](#) în unul din conturile de mai jos:

Destinatar: Asociația Expert Forum;
CUI 28655396

RON – RO32BTRLRONCRT0593247201
EUR – RO52BTRLEURCRT0593247202
USD – RO83BTRLUSD CRT0593247201
Banca Transilvania (SWIFT BTRLR022)

Plată cu **cardul**:

Alege tipul contribuției

Alege suma

Sau prin **Paypal**:

