



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, cp. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Achiziție directă pentru: Achiziționare de servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța (pentru perioada 01 aprilie – 31 decembrie 2025)

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, în calitate de Autoritate Contractantă, vă invită să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție cu titlul: **Achiziționare de servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, defalcate astfel:**

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul unei televiziuni cu acoperire locală și județeană (lot 1);

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 14 publicații online. (lot 2);

1. Datele de contact ale Autorității Contractante: Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Piața Ovidiu nr.12 / str. Arhiepiscopiei nr.7, 900745, tel. 0241 614 562, e-mail: minaconstanta@gmail.com; persoană de contact – Inspector achiziții, achizitii@minac.ro.

2. Coduri CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate.

3. Tip contract: Servicii.

4. Categoria și descrierea serviciilor care urmează să fie achiziționate:

Obiectul contractului îl reprezintă servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, defalcate astfel:

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 1 televiziune cu acoperire locală și județeană;

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 14 publicații online.



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, cp. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

5. Descrierea obiectului achiziției și a cantităților necesare – se regăsesc în Caietul de sarcini, atașat prezentei Invitații.

Serviciile se vor executa cu caracteristicile și în condițiile solicitate în Caietul de sarcini.

6. Valoarea estimată a contractului este de 265,500.00 lei fără TVA, din care:

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 1 televiziune cu acoperire locală și județeană;

- 1,500.00 lei fără TVA inclus / televiziune cu acoperire locală și județeană – total: 13,500.00 lei fără TVA.

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 14 publicații online;

- 2.000.00 lei fără TVA / publicație online – total: 252,000.00 lei fără TVA.

7. Moneda în care se transmite oferta: RON

8. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admit oferte alternative.

9. Adresa la care se transmit ofertele: Sediul Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, str. Arhiepiscopiei nr.7, 900745, mun. Constanța – Secretariat sau la dresa de e-mail: achizitii@minac.ro

10. Data limita depunere oferta: 07.03.2025, ora 12.00

11. Data deschiderii ofertelor: 07.03.2025, ora 12.30

12. Data limită solicitare clarificări: 04.03.2025, ora 12.00

13. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele: română

14. Oferta tehnica si financiara va contine elementele de identificare a agentului comercial/elementele necesare incheierii contractului de prestari servicii/adresa de e-mail valida si nr de telefon de contact.

14. Ofertantii castigatori vor fi notificati de catre AC si vor posta ofertele in catalogul SICAP pentru finalizarea achizitiei.

Neindeplinirea acestei solicitari duce la descalificarea ofertei.



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, ep. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

15. Informatii suplimentare se pot obține la tel: 0723323299; sau prin e-mail pe adresa: achizitii@minac.ro

Achizitorul are deplină decizie în selectarea ofertantului câștigător, fără a fi obligat să prezinte justificări celorlalți ofertanți. Prezentei achiziții nu îi sunt aplicabile prevederile referitoare la solutionarea contestațiilor de către C.N.S.C., achiziția directă nefiind o procedură de atribuire a unui contract de achiziție publică.

**Intocmit,
Insp achizitii
Cojocaru Catalin**



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, cp. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

Aprob,
Manager,
dr. Delia Roxana Cornea

CAIET DE SARCINI

SERVICII DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI PUBLICITATE A ACTIVITĂȚII MUZEULUI DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA

*Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 14 publicații online, cu o valoare lunară estimată de 2,000.00 lei fără TVA / publicație online, pentru o perioadă de 9 luni (aprilie – decembrie 2025)
Valoare totală estimată: 252,000.00 lei fără TVA.*

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța (MINAC) inițiază procedura pentru achiziția Serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității instituției, pentru a avea posibilitatea aducerii la cunoștința locuitorilor județului Constanța, precum și a tuturor persoanelor interesate de istoria și arheologia Dobrogei, a activităților de interes cultural organizate și implementate. De asemenea, Serviciile de informare vor avea ca scop și aducerea la cunoștință publică a diverselor acțiuni administrative ale muzeului, cum ar fi: publicitatea concursurilor organizate, planurile și rapoartele de activitate anuale, cooperările instituționale cu parteneri naționali și internaționali ș.a.m.d.

Impactul urmărit:

- informarea corectă și promptă a publicului;
- creșterea transparenței activității instituției;
- promovarea acțiunilor culturale organizate de muzeu;
- participarea publicului la evenimentele organizate de muzeu;
- creșterea numărului de vizualizări garantate, pe paliere specifice orare sau cu vârstă targetată.

Obiectul contractului/achiziției:

- conceperea și derularea unei campanii de informare, promovare și publicitate, în vederea asigurării vizibilității activității instituției muzeale, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, dar și cu regulamentele interne și hotărârile ordonatorului de credite, Consiliul Județean Constanța;
- se solicită servicii de creație și difuzare prin intermediul a 14 publicații online.

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 14 publicații online, cu o valoare lunară estimată de 2,000.00 lei fără TVA / publicație online, pentru o perioadă de 9 luni. Valoare totală estimată: 252,000.00 lei fără TVA.

Achiziție spațiu creație-difuzare, pentru o perioadă de 9 luni (01 aprilie – 31 decembrie 2025), la 14 publicații online. Scopul principal al achiziției constă în publicitatea și promovarea



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, cp. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța

Aria de difuzare: județul Constanța, dar și spațiul online de limbă română.

- ✓ Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- ✓ Profilul publicațiilor online: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ etc.);
- ✓ Se apreciază suplimentar (dar nu este obligatorie) structura de platformă on-line (nu doar website de prezentare);
- ✓ Se apreciază suplimentar existența unei secțiuni dedicate temelor culturale (teme de turism, istorie, cultură, tradiții și meșteșuguri locale);
- ✓ Se apreciază suplimentar (dar nu este obligatorie) existența unei secțiuni distincte cu tematica/numele ISTORIE;
- ✓ Prezență în social media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, X – necumulativ, dar cel puțin 2 platforme din cele enumerate);
- ✓ Activitatea publicistică centrată pe Dobrogea (peste 50% total articole în anul precedent, 2024);
- ✓ Adresabilitate către un public care se încadrează segmentului de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimentele care au loc în județul Constanța, dar și Dobrogea;
- ✓ Posibilitatea (dovedită prin prisma activității anterioare) realizării unor materiale pentru prezentarea patrimoniului cultural din municipiul și județul Constanța, respectiv muzee și cetăți, situri arheologice, dar și pentru promovarea activității specialiștilor din cadrul Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța (inclusiv prin interviuri);
- ✓ Furnizare de materiale vizuale corespunzătoare, astfel încât cititorii să aibă o imagine clară asupra monumentelor istorice sau a obiectelor de patrimoniu prezentate (posibilitatea de a realiza și edita materiale video de promovare a siturilor istorice, folosind tehnologie specifică – se apreciază suplimentar, dar nu este obligatorie);
- ✓ Obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- ✓ Obligativitatea furnizării a minim 3-5 materiale/lună (articole, știri) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC (se va aprecia suplimentar oferirea unui număr lunar de materiale superior celui mai înainte menționat);
- ✓ Impact cuantificabil asupra publicului (diferențierea se va face la: numărul de vizitatori unici ai website-ului / numărul de vizualizări pe platformele sociale / subscribers / followers);
- ✓ Vechime în piață de cel puțin 2 ani;
- ✓ Prezentarea periodică a obiectivelor din județ (cel puțin 1 obiectiv/lună);
- ✓ Publicarea unor anunțuri de concursuri, mesaje cu diverse ocazii, alte activități similare;
- ✓ Vor fi prezentate dovezi care să ateste numărul cititorilor publicațiilor respective, pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor (rapoarte, print screen, și alte asemenea);



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, ep. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

- ✓ Unde și dacă este cazul, se vor prezenta informații asupra traficului zilnic și lunar contorizate pe website-uri dedicate (ex. www.trafic.ro / www.brat.ro sau alte organisme similare) – departajarea se va face de către Comisia de evaluare, în funcție de valorile lunare;
- ✓ Unde și dacă este cazul, se apreciază suplimentar existența variantei print, precum și tirajul acesteia (în cazul existenței variantei print, se va proba distribuția județeană);
- ✓ Calendarul de realizare a interviurilor, precum și tematica abordată, pentru luna viitoare, va fi transmis cu 15 zile calendaristice înainte, de către ambele părți (muzeu/publicații);
- ✓ Înainte de apariție, materialele produse vor trebui analizate de achizitor, acestea urmând a fi publicate numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind promovarea, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului;
- ✓ Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul materialelor difuzate, în termen de 3 zile de la apariție;
- ✓ Prestatorul trebuie să întocmească lunar un media-plan și să-l remită MINAC.

Întocmit,
dr. Aurel Mototolea, muzeograf



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, cp. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

Aprob,
Manager,
dr. Delia Roxana Cornea

CAIET DE SARCINI

SERVICIILE DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI PUBLICITATE A ACTIVITĂȚII MUZEULUI DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul unei televiziuni cu acoperire locală și județeană, cu o valoare lunară estimată de 1,500.00 lei fără TVA / televiziune cu acoperire locală și județeană, pentru o perioadă de 9 luni (aprilie – decembrie 2025)

Valoare totală estimată: 13,500.00 lei fără TVA

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța (MINAC) inițiază procedura pentru achiziția Serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității instituției, pentru a avea posibilitatea aducerii la cunoștința locuitorilor județului Constanța, precum și a tuturor persoanelor interesate de istoria și arheologia Dobrogei, a activităților de interes cultural organizate și implementate. De asemenea, Serviciile de informare vor avea ca scop și aducerea la cunoștință publică a diverselor acțiuni administrative ale muzeului, cum ar fi: publicitatea concursurilor organizate, planurile și rapoartele de activitate anuale, cooperările instituționale cu parteneri naționali și internaționali ș.a.m.d.

Impactul urmărit:

- informarea corectă și promptă a publicului;
- creșterea transparenței activității instituției;
- promovarea acțiunilor culturale organizate de muzeu;
- participarea publicului la evenimentele organizate de muzeu;
- creșterea numărului de vizualizări garantate, pe paliere specifice orare sau cu vârstă targetată.

Obiectul contractului/achiziției:

- conceperea și derularea unei campanii de informare, promovare și publicitate, în vederea asigurării vizibilității activității instituției muzeale, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, dar și cu regulamentele interne și hotărârile ordonatorului de credite, Consiliul Județean Constanța;
- se solicită servicii de creație și difuzare prin intermediul a unei televiziuni cu acoperire locală și județeană.



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, cp. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a unei televiziuni cu acoperire locală și județeană, cu o valoare lunară estimată de 1,500.00 lei fără TVA / televiziune cu acoperire locală și județeană, pentru o perioadă de 9 luni. Valoare totală estimată: 13,500.00 lei fără TVA.

Achiziție spațiu creație-difuzare, pentru o perioadă de 9 luni (01 aprilie – 31 decembrie 2025), la un post local de televiziune, care se recepționează în rândul populației din mediul urban și rural, cel puțin pe raza județului Constanța.

Aria de difuzare: județul Constanța - se apreciază suplimentar ca anumite emisiuni/știri să poată fi preluate de posturi de televiziune cu acoperire națională.

- ✓ Profilul postului de televiziune cu acoperire locală și județeană: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ etc.);
- ✓ Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- Rubrică generală care abordează teme de turism, istorie, cultură, tradiții și meșteșuguri locale;
- ✓ Se apreciază suplimentar existența unei rubrici culturale;
- ✓ Difuzarea complementară pe rețele sociale (Facebook, Youtube – prin conturile proprii) - se apreciază suplimentar un număr de minim 500.000 vizualizări lunar;
- ✓ Adresabilitate către un public general, segment de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimente culturale – se apreciază suplimentar existența unui public bine targetat, cuantificabilă;
- ✓ Posibilitatea realizării unei serii de materiale de autor, documentare, interviuri, dezbateri;
- ✓ Obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- ✓ Obligativitatea prezentării a minim 2-4 materiale/lunar (interviuri, știri, emisiuni) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- ✓ Organizare de emisiuni de prezentare a activităților culturale și rezultatelor științifice, pentru a se asigura apariția constantă a specialiștilor instituției în emisiuni;
- ✓ Realizarea și difuzarea de materiale având ca obiect proiecte și acțiuni inițiate de MINAC. Tipul materialului: știri informative, intervenții live, invitat în studio, spoturi publicitare, difuzarea de mesaje cu diverse ocazii etc.;
- ✓ Format profesionist de prezentare a imagisticii muzeului;
- ✓ Vechime în piață de cel puțin 3 ani;
- ✓ Ofertantul va demonstra aria geografică de acoperire, prin rapoarte de audit, contracte sau alte documente asemenea;
- ✓ Vor fi prezentate documente care să ateste audiența posturilor, pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor;



MUZEUL DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA
PIAȚA OVIDIU, NR. 12, 900745 CONSTANȚA op. 13, cp. 13-19
(Arhiepiscopiei nr. 7)

Site: www.minac.ro E-mail: minaconstanta@gmail.com, <https://www.facebook.com/minaconstanta>
Contact: Secretariat 0241/614562, 0241/618763

- ✓ Calendarul de realizare a emisiunilor, precum și tematica abordată, pentru luna viitoare, va fi transmis cu 15 zile calendaristice înainte, de către ambele părți (muzeu/televiziuni);
- ✓ Înainte de difuzare, înregistrarea materialelor vizuale va trebui analizată de achizitor, acestea urmând a fi difuzate numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind promovarea, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului;
- ✓ Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul materialelor difuzate, în termen de 3 zile de la difuzare;
- ✓ Prestatorul trebuie să întocmească lunar un media-plan și să-l remită MINAC.

Întocmit,
dr. Aurel Mototolea, muzeograf