



Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 4 – Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Titlul proiectului : "Furnizarea serviciilor de sănătate din programele de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce al leziunilor precanceroase colorectale în regiunea Sud-Est"

Contract: POCU/756/4/9/136941

Nr. inreg : 37160/05.07.2022

COMUNICARE
privind anularea procedurii de atribuire a contractului
pentru lotul 2 - Campanii de promovare radio și online

În baza raportului procedurii publicat în SEAP cu nr.37155/05.07.2022 prin prezenta vă informăm ca procedura **de atribuire a contractului** pentru lotul 2 - Campanii de promovare radio și online se anulează în conformitate cu art. 212 alin.(1) lit. c) din Legea 98/2016.

Motivele anulării sunt următoarele:

➤ Ca urmare a verificării algoritmului publicat în SEAP la lotul 2 - Campanii de promovare radio și online s-a constatat existența unor erori de redactare astfel:

| ■ cel mai bun raport calitate - pret | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|
| Denumire factor evaluare | Descriere | Pondere |
| 2. Expunerea online | Componenta tehnica | 20 % – punctaj maxim 20 de puncte |
| <p>A. Expunerea online Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: Pentru expunerea online se vor oferi 20 puncte după cum urmează: Punctajul pentru factorul B va fi suma punctajelor pentru sub factorii B1 și B2. B1. Nr afişări – realizate prin postarea de ad-uri în rețelele sociale și în rețeaua Google - 10 puncte Operatorul economic care ofertează realizarea celor mai multe afişări, respectând toate condițiile formulate în Caietul de Sarcini va primi 10 puncte. Pentru ofertele în care este identificat un număr mai mic de afişări, punctajul se va acorda după formula: $PAn=(An/ Amax)X 5p$, unde: PAn = punctajul factorului de număr de afişări de la ofertantul n; An= numărul de afişări de la ofertantul n; Amax = numărul de afişări prezentate de ofertantul cu cele mai multe afişări oferite. B2. Număr vizualizări materiale video pe Youtube – 10 puncte Pentru ofertele în care este identificat un număr mai mic de vizualizări, punctajul se va acorda după formula: $PVn=(Vn/ Vmax)X 3p$, unde: PVn = punctajul factorului de număr de vizualizări de la ofertantul n; An= numărul de vizualizări de la ofertantul n; Amax = numărul de vizualizări prezentate de ofertantul cu cele mai multe vizualizări oferite.</p> | | |



Algoritmul corect se prezintă după cum urmează:

| cel mai bun raport calitate - pret | | |
|---|--------------------|--------------------------------------|
| Denumire factor evaluare | Descriere | Pondere |
| 2. Expunerea online | Componenta tehnica | 20 % – punctaj maxim 20 de puncte |
| <p>A. Expunerea online Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: Pentru expunerea online se vor oferi 20 puncte după cum urmează: Punctajul pentru factorul B va fi suma punctajelor pentru sub factorii B1 și B2. B1. Nr afișări – realizate prin postarea de ad-uri în rețelele sociale și în rețeaua Google - 10 puncte Operatorul economic care ofertează realizarea celor mai multe afișări, respectând toate condițiile formulate în Caietul de Sarcini va primi 10 puncte. Pentru ofertele în care este identificat un număr mai mic de afișări, punctajul se va acorda după formula: $PAn = (An / Amax) \times 10$, unde: PAn = punctajul factorului de număr de afișări de la ofertantul n; An = numărul de afișări de la ofertantul n; Amax = numărul de afișări prezentate de ofertantul cu cele mai multe afișări oferite. B2. Număr vizualizări materiale video pe Youtube – 10 puncte Pentru ofertele în care este identificat un număr mai mic de vizualizări, punctajul se va acorda după formula: $PVn = (Vn / Vmax) \times 10$, unde: PVn = punctajul factorului de număr de vizualizări de la ofertantul n; Vn = numărul de vizualizări de la ofertantul n; Vmax = numărul de vizualizări prezentate de ofertantul cu cele mai multe vizualizări oferite.</p> | | |

În conformitate cu art. 146, alin. (1) din HG 395/2016 vă informăm că au încetat obligațiile asumate prin depunerea ofertei.

Procedura **de atribuire a contractului** pentru lotul 2 - Campanii de promovare radio și online se va relua la o dată ulterioară.

În speranța unei colaborări viitoare, vă mulțumim pentru oferta depusă.

Cu stimă,
Manager
Ec. Ionescu Ionuț-Cornel

Avizat,
Manager proiect,
Prof. dr. Eugen Dumitru

Intocmit,
Responsabil Achizitiei Publice,
Fraico Mirela