

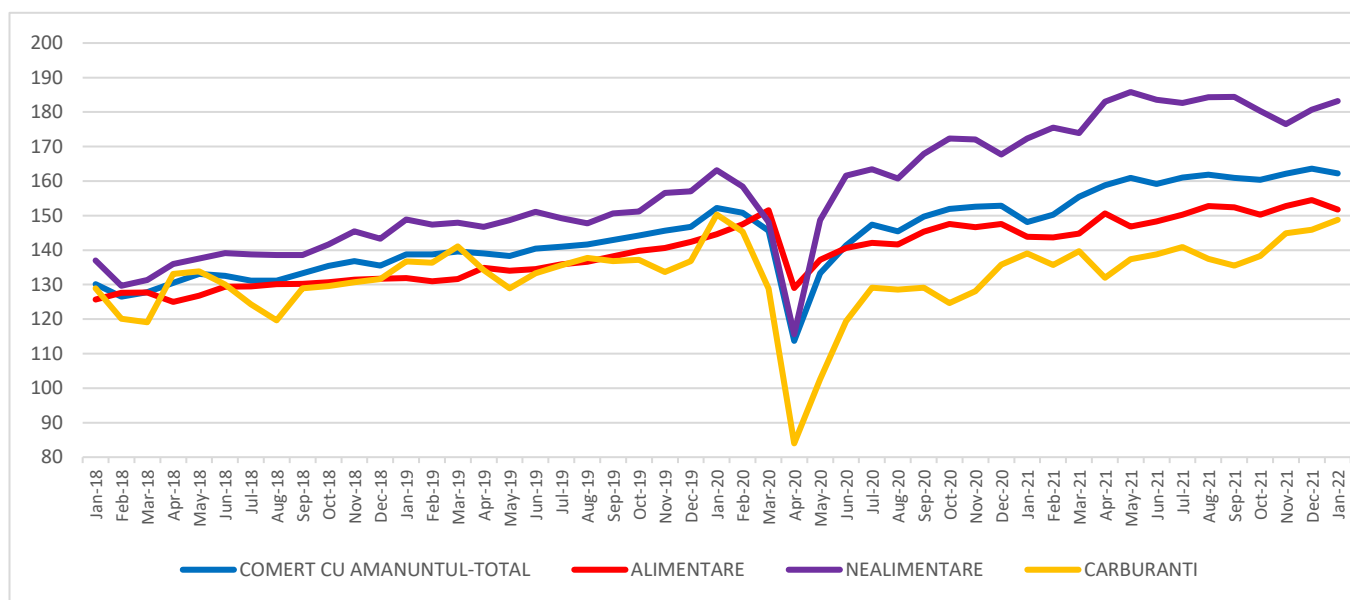
Domeniul: Comerț și servicii

## Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna ianuarie 2022

- În luna ianuarie 2022, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a scăzut față de luna decembrie 2021, atât ca serie brută cu **23,7%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **0,9%**.
- În luna ianuarie 2022, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna ianuarie 2021, atât ca serie brută cu **5,3%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **9,5%**.

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2**  
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalityte-  
 ianuarie 2018 - ianuarie 2022

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate  
[Datele graficului xls \(I.2021 - I.2022\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul  
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		IANUARIE 2022 în % față de :	
		DECEMBRIE 2021	IANUARIE 2021
<b>Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)</b>	<b>B</b>	<b>76,3</b>	<b>105,3</b>
	<b>S</b>	<b>99,1</b>	<b>109,5</b>
<b>Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun</b>	<b>B</b>	75,4	103,1
	<b>S</b>	98,2	105,4
<b>Cu vânzare predominantă de produse nealimentare</b>	<b>B</b>	73,8	106,0
	<b>S</b>	101,3	106,3
<b>Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate</b>	<b>B</b>	83,9	108,2
	<b>S</b>	102,0	107,0

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

### **Ianuarie 2022 comparativ cu decembrie 2021**

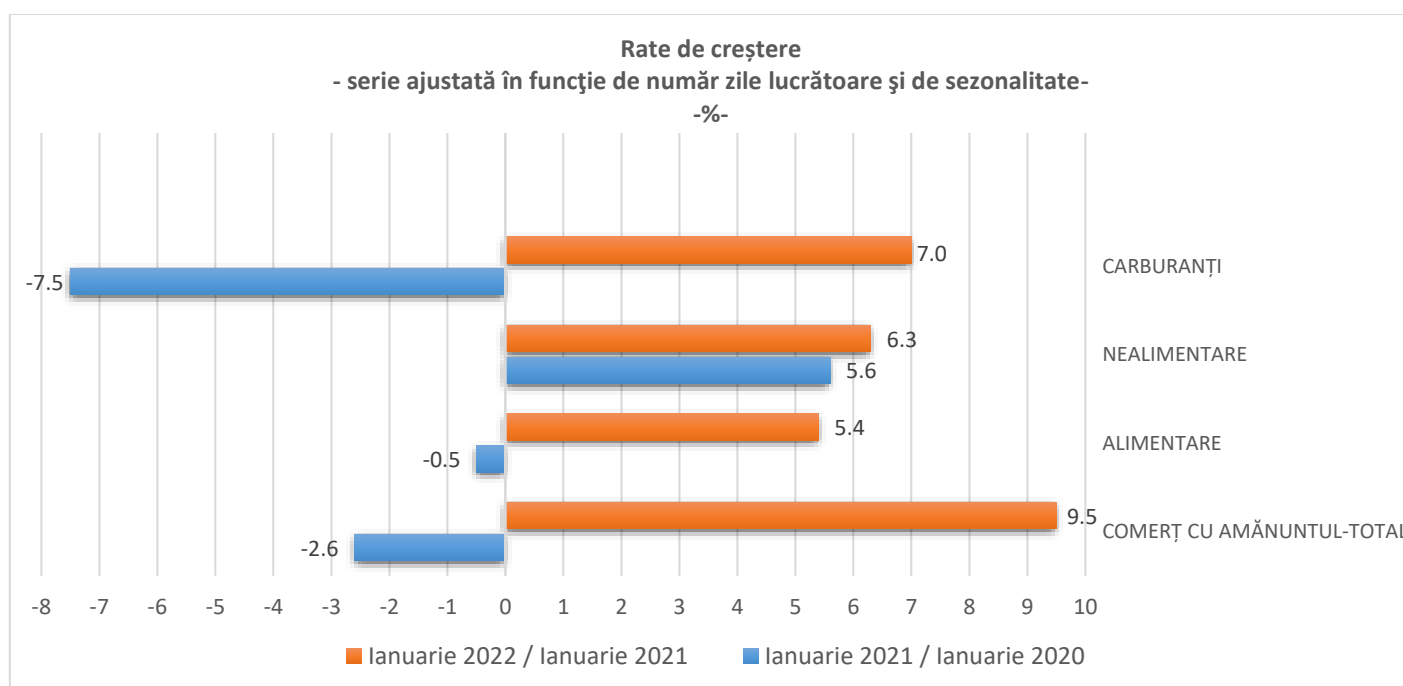
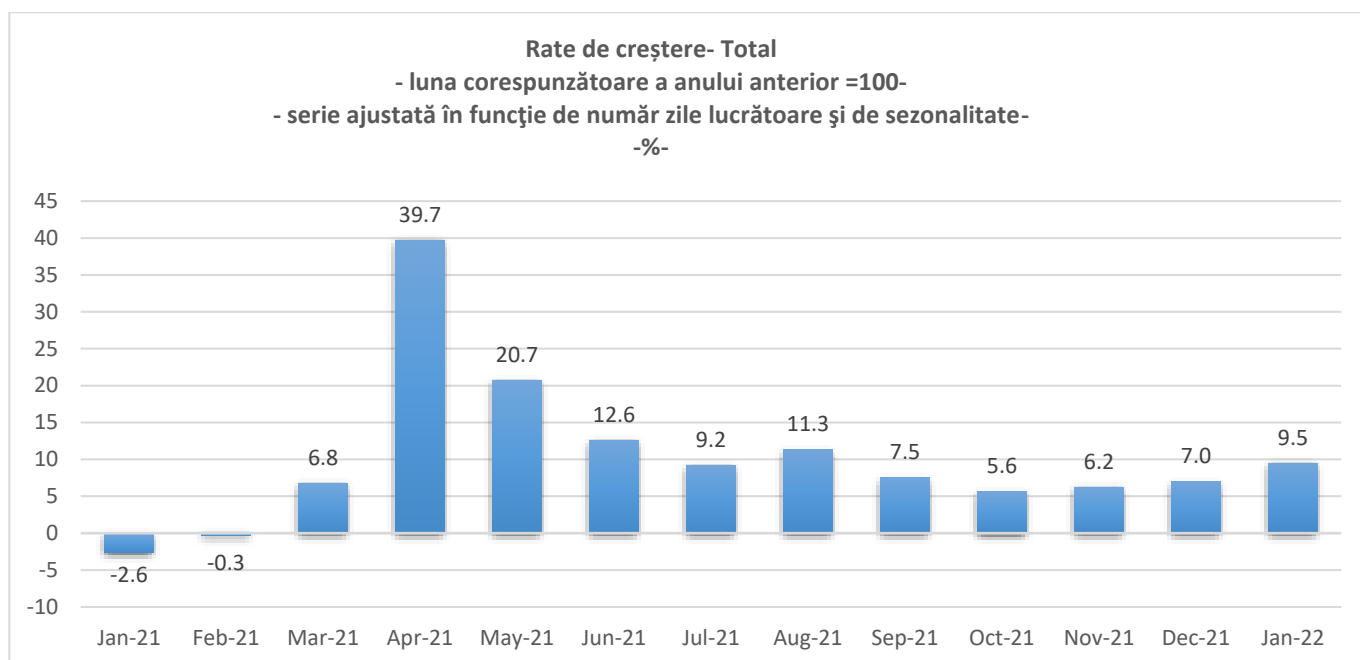
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna ianuarie 2022, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 23,7%, ca urmare a scăderilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (-26,2%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-24,6%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-16,1%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut, pe ansamblu în luna ianuarie 2022, comparativ cu luna precedentă, cu 0,9%, ca urmare a scăderilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-1,8%). Creșteri au înregistrat: comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,0%) și vânzările de produse nealimentare (+1,3%).

### **Ianuarie 2022 comparativ cu ianuarie 2021**

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna ianuarie 2022, comparativ cu luna ianuarie 2021, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,3%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,2), vânzările de produse nealimentare (+6,0%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,1%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna ianuarie 2022, comparativ cu luna ianuarie 2021, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 9,5%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,0%), vânzările de produse nealimentare (+6,3%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,4%).



### Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna ianuarie 2022 vor fi disponibile în 18 martie 2022) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 29 martie 2022).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 4 martie 2022 și care poate fi consultat la adresa: : <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea miercuri, 6 aprilie 2022.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

**Direcția de Comunicare**

e-mail: [biroupresa@insse.ro](mailto:biroupresa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869