



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 188 (XXXII) — Nr. 712

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 7 august 2020

SUMAR

Nr.	Pagina
ACTE ALE AUTORITĂȚII ELECTORALE PERMANENTE	
4.	— Hotărâre privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020..... 1–16

ACTE ALE AUTORITĂȚII ELECTORALE PERMANENTE

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020

Având în vedere prevederile art. 64—80 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare,

văzând dispozițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Hotărârii Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cu modificările ulterioare, ținând cont de prevederile Legii nr. 135/2020 privind stabilirea datei alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2020, precum și a unor măsuri pentru buna organizare și desfășurare a acestora,

având în vedere dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice,

luând în considerare prevederile art. 103 alin. (1) lit. x) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora Autoritatea Electorală Permanentă asigură aplicarea legislației privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în temeiul art. 104 alin. (1) și (2) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare,

Autoritatea Electorală Permanentă adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din data de 27 septembrie 2020, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Autorității Electorale Permanente,
Constantin-Florin Mitulețu-Buică

Contrasemnează:

Vicepreședinte,
Marian Muhuleț
Vicepreședinte,
Vajda Zsombor

București, 6 august 2020.

Nr. 4.

GHIDUL

**finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale
din data de 27 septembrie 2020**

CAPITOLUL I

Mandatarii financiari

Art. 1. — (1) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care vor participa la alegerile locale din anul 2020, individual sau într-o alianță politică ori electorală, au obligația de a-și desemna mandatarii financiari coordonatori, respectiv mandatarii financiari pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București.

(2) Partidul politic, alianța politică și organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerile locale din anul 2020 doar într-un județ, într-un sector al municipiului București sau numai în municipiul București își desemnează câte un singur mandatar financiar, care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

(3) Candidatul independent va desemna un singur mandatar financiar; acesta va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

(4) Partidele politice care fac parte din aceeași alianță pot desemna aceiași mandatarii financiari pentru fiecare județ, pentru municipiul București și pentru fiecare sector al municipiului București.

Art. 2. — (1) Poate fi desemnată ca mandatar financiar numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), în cazul în care mandatarul financiar nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, are obligația de a încheia un contract de asistență de specialitate cu persoane specializate, fizice autorizate sau juridice, în oferirea serviciilor de contabilitate.

(3) Mai multe partide sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, indiferent de nivel, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

(4) Mai mulți candidați independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar financiar.

(5) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

(6) Atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

Art. 3. — În vederea înregistrării mandatarilor financiari la alegerile locale din anul 2020, partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia vor depune la Autoritatea Electorală Permanentă, până cel mai târziu la data de 28 august 2020, următoarele documente:

a) cererile de înregistrare a mandatarilor financiari, în original, conform modelului prevăzut de anexa nr. 15 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, denumite în continuare *Normele metodologice*;

b) copiile actelor de identitate, în cazul persoanelor fizice sau extrase din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice, cum ar fi

copie carnet expert contabil/contabil autorizat cu viza pe anul 2020, certificat pentru conformitate cu originalul;

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copiile contractelor încheiate între partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, și mandatarii financiari;

g) împuternicirea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, precum și acceptul mandatarilor financiari.

Art. 4. — (1) Documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator se depun la sediul central al Autorității Electorale Permanente, iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București și la nivelul municipiului București, respectiv a mandatarilor financiari ai candidaților independenți se depun la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente.

(2) Mandatarii financiari vor fi înregistrați numai în cazul în care sunt depuse toate documentele prevăzute la art. 3.

(3) Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 34 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și a procedurii stabilite de art. 42 din Normele metodologice.

(4) La data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator primește un cod unic de identificare al partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianței politice sau al candidatulului independent, după caz, care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală aparținând partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianței politice sau candidatulului independent pe care îl reprezintă.

(5) Autoritatea Electorală Permanentă comunică codurile unice de identificare prevăzute la alin. (4) și partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și candidaților independenți ai căror mandatarii financiari coordonatori au fost înregistrați de Autoritatea Electorală Permanentă.

(6) Numele mandatarilor financiari, codurile unice de identificare primite de către aceștia, precum și partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți pe care îi reprezintă se publică pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente.

(7) Codurile unice de identificare prevăzute la alin. (4) sunt compuse din următoarele elemente: tip alegeri; partid politic/organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale/candidat independent; anul alegerilor; 4 cifre acordate unic.

Art. 5. — (1) Odată cu cererile de înregistrare a mandatarilor financiari, partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând

minorităților naționale și candidații independenți transmit Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale adresele poștale și/sau adresele de poștă electronică, numerele de telefon și/sau de fax pe care le vor utiliza în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă, precum și datele de contact ale mandatarilor financiari.

(2) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (2) va fi comunicată de îndată Autorității Electorale Permanente.

Art. 6. — Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții principale:

a) asigură evidența operațiunilor financiare derulate prin contul destinat finanțării campaniei electorale, prevăzut la art. 28 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și

d) centralizează și transmite Autorității Electorale Permanente informațiile comunicate de mandatarii financiari desemnați la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București privind cheltuielile electorale efectuate de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, în cel mult 3 zile lucrătoare de la angajarea cheltuielilor electorale; comunicarea se va realiza prin mijloace electronice și va cuprinde informațiile din tabelul nr. 1:

Tabelul nr. 1. Informațiile privind cheltuielile electorale ce se comunică Autorității Electorale Permanente în 3 zile lucrătoare de la data angajării acestora

Denumirea formațiunii politice	Tipul cheltuielii electorale [conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare]	Valoarea în lei a cheltuielii electorale	Data angajării cheltuielii electorale	Numele mandatarului financiar care a vizat angajarea cheltuielii electorale	Circumscripția electorală pentru care s-a efectuat cheltuielile electorale (Se va înscrie denumirea județului sau municipiului București, după caz.)	Funcția pentru care s-a efectuat cheltuielile electorale
--------------------------------	--	--	---------------------------------------	---	--	--

e) întocmește raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;

f) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scris și în format electronic;

g) întocmește și depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor aferente campaniei electorale;

h) depune la Autoritatea Electorală Permanentă lista candidaților care au depus și către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală, vizată de conducerea partidului politic la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București, la nivelul municipiului București sau la nivel central, după caz;

i) poate efectua plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral;

j) transmite Autorității Electorale Permanente lista conturilor și/sau a subconturilor bancare deschise pentru campania electorală, înaintea efectuării oricărei cheltuieli electorale prin intermediul acestora.

Art. 7. — Mandatarul financiar desemnat la nivel județean, la nivelul municipiului București sau la nivelul sectoarelor municipiului București are următoarele obligații principale:

a) organizează evidența operațiunilor financiare efectuate pentru campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat;

b) la primirea contribuției electorale, verifică și înregistrează contribuitorul în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice;

c) avizează angajarea cheltuielilor electorale, din punctul de vedere al îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 28 alin. (1) lit. a), c) și d) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare; transmite, de îndată, mandatarului financiar coordonator, prin mijloace electronice, informațiile prevăzute la art. 6 lit. d);

d) efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe

completările ulterioare, respectiv prin contul prevăzut la art. 13 alin. (2) din Legea nr. 135/2020 privind stabilirea datei alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2020, precum și a unor măsuri pentru buna organizare și desfășurare a acestora, dacă este cazul;

b) supervizează activitatea celorlalți mandatarii financiari ai partidului politic sau ai organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale și centralizează evidențele acestora;

c) poate aviza angajarea cheltuielilor electorale, din punctul de vedere al îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 28 alin. (1) lit. a), c) și d) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare; în acest caz, transmite Autorității Electorale Permanente informațiile prevăzute la lit. d);

baza împuternicirii scrise a partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau a candidatului independent, după caz;

e) îndeplinește, în mod corespunzător, atribuțiile mandatarului financiar coordonator în cazul candidaților independenți;

f) transmite mandatarului financiar coordonator datele și informațiile necesare întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale.

Art. 8. — Înregistrarea mandatarului financiar trebuie realizată de către fiecare partid politic, alianță politică, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidat independent în termenul și condițiile prevăzute de lege pentru următoarele motive:

a) numai mandatarul financiar coordonator întocmește și depune raportările obligatorii către Autoritatea Electorală Permanentă;

b) candidatului declarat ales nu i se poate valida mandatul dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidului politic, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau ale candidatului independent nu a fost depus de către mandatarul financiar coordonator, în condițiile legii;

c) în lipsa unui mandatar financiar, cheltuielile electorale nu pot fi angajate, efectuate și rambursate.

CAPITOLUL II

Deschiderea conturilor bancare pentru campania electorală

Art. 9. — (1) Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale deschid conturi și/sau subconturi bancare ce vor fi folosite pentru campania electorală, după cum urmează:

a) un cont sau subcont bancar la nivel central;

b) câte un cont sau subcont bancar la nivelul fiecărui județ și al municipiului București.

(2) Partidele politice care obțin venituri din subvenții de la bugetul de stat vor deschide la nivel central un cont sau subcont bancar distinct, destinat sumelor de bani pentru finanțarea

campaniei electorale transferate din contul de subvenții de la bugetul de stat, precum și câte un cont sau subcont bancar distinct cu aceeași destinație la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București și la nivelul municipiului București.

(3) Candidatul independent deschide un cont sau subcont bancar pentru campania electorală.

(4) Toate operațiunile de încasări și plăți privind campania electorală se efectuează numai prin conturile sau subconturile bancare deschise pentru campania electorală, notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente.

(5) Lista conturilor și subconturilor bancare deschise pentru campania electorală se notifică de către mandatarul financiar coordonator Autorității Electorale Permanente sau la biroul teritorial al acesteia, după caz. Lista conturilor și a subconturilor bancare pentru campania electorală deschise de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, respectiv contul bancar deschis de către candidatul independent, va cuprinde cel puțin codul IBAN, banca, respectiv sucursalele unde acestea au fost deschise.

(6) De la data notificării Autorității Electorale Permanente, conturile și subconturile bancare deschise pentru campania electorală sunt destinate exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, fiind interzisă derularea altor tipuri de tranzacții. Prin conturile și subconturile bancare de subvenții se vor efectua numai transferuri având ca sursă de finanțare subvențiile primite de la bugetul de stat și se vor efectua plăți ale cheltuielilor electorale realizate distinct din subvenții.

(7) Conturile și subconturile bancare pentru campania electorală rămân deschise până la data restituirii către candidați a sumelor de bani necheltuite sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă, conform legii.

Art. 10. — (1) Contul sau subcontul bancar central pentru campania electorală se deschide numai de către un partid politic, alianță politică sau o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz.

(2) Alimentarea contului sau a subcontului bancar central pentru campania electorală se poate face de la data înregistrării

mandatarului financiar coordonator și până la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de 26 septembrie 2020, ora 7,00.

(3) Alimentarea contului sau a subcontului bancar central pentru campania electorală se face numai din transferuri ale fondurilor obținute din sursele prevăzute la art. 12 alin. (2), cu excepția celor provenite din subvențiile de la bugetul de stat.

(4) Din contul sau subcontul bancar central pentru campania electorală se pot transfera, prin virament bancar, sume în celelalte conturi și/sau subconturi bancare pentru campania electorală și se pot face plăți numai pentru cheltuielile electorale proprii.

(5) Din contul bancar central de subvenții se pot transfera sume de bani în limitele prevăzute de lege în conturile sau subconturile de subvenții deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București.

Art. 11. — (1) Alimentarea conturilor și/sau a subconturilor bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București se poate face numai din:

a) contribuții electorale ale candidaților din județul sau din municipiul București, după caz;

b) transferuri de fonduri din contul sau subcontul bancar de campanie deschis la nivel central.

(2) Din conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București se pot face plăți numai pentru cheltuielile electorale efectuate la nivelul respectiv.

(3) În conturile și/sau subconturile bancare de subvenții deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București se vor încasa numai transferuri din contul bancar de subvenții deschis la nivel central și se vor efectua plăți ale cheltuielilor electorale realizate distinct din subvenții.

CAPITOLUL III

Contribuțiile pentru campania electorală

SECȚIUNEA 1

Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pentru campania electorală

Art. 12. — (1) Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale pot contribui cu sume de bani la campania electorală proprie până la concurența limitelor totale prevăzute în tabelul nr. 2:

Tabelul nr. 2. Limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale

— lei —

Nr. crt.	Categorie contribuție pentru campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	2.230	2.230
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	2.230	6.690
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	2.230	11.150
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	2.230	66.900
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	2.230	111.500
6.	Pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București	500	2.230	1.115.000
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	2.230	223.000

Nr. crt.	Categorie contribuție pentru campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	2.230	11.150
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	2.230	15.610
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	2.230	22.300
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	2.230	111.500
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	2.230	223.000
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	200	2.230	446.000
14.	Pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean	200	2.230	446.000

(2) Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pot proveni numai din transferuri ale fondurilor obținute din următoarele surse de finanțare:

- cotizații ale membrilor de partid;
- donății, legate și alte liberalități;
- venituri provenite din activități proprii, conform legii;
- subvenții de la bugetul de stat, primite potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.

(3) Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și la Consiliul General al Municipiului București un partid politic sau o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera în contul bancar central pentru campania electorală maximum 111.500,00 lei.

(4) Suma maximă care poate fi depusă în contul bancar central pentru campania electorală de către un partid politic sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale este de 4.683.000,00 lei, (Exemplu: În cazul în care partidul politic are liste de candidați pentru consiliul județean doar în 5 județe, poate transfera în contul central de campanie doar suma de 557.500,00 lei, respectiv 5 județe x 50 salarii x 2.230 lei).

(5) În cazul în care partidul politic participă la alegeri într-o alianță politică sau electorală, limita maximă a fondurilor care pot fi transferate de către acesta în contul sau subcontul bancar central pentru campania electorală este proporțională cu numărul candidaților propuși de acesta pe listele comune pentru consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București, până la concurența limitelor maxime prevăzute de lege.

(6) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani provenite din fonduri obținute din sursele de finanțare a unui partid politic în contul sau subcontul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are obligația de a preda mandatarului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(7) Fondurile obținute de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care au fost transferate în contul sau subcontul bancar central pentru campania electorală trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator în termen de 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente.

(8) Declararea transferului prevăzut la alin. (7) se realizează prin depunerea la Autoritatea Electorală Permanentă a unei copii certificate a extrasului contului bancar deschis la nivel central pentru campania electorală, personal, prin e-mail sau fax.

Art. 13. — (1) Partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera, din contul sau subcontul bancar central pentru campania electorală, prin intermediul mandatarului financiar coordonator, sume de bani în

conturile și/sau subconturile bancare de campanie deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București, cu respectarea plafonului legal maxim al contribuțiilor electorale de la nivelul respectiv.

(2) Fondurile transferate din contul sau subcontul central pentru campania electorală în conturile și/sau subconturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul sau subcontul bancar notificat Autorității Electorale Permanente.

(3) Sumele transferate potrivit alin. (1) și (2) intră în calculul limitelor maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central.

(4) Fondurile transferate din contul sau subcontul central pentru campania electorală, inclusiv cele provenite din subvenții de la bugetul de stat, în conturile și/sau subconturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București vor fi cuprinse în calculul limitelor maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse la nivelul respectiv.

(5) Ordinele de plată privind transferurile prevăzute la alin. (1) și (2) trebuie să cuprindă mențiuni privind circumscripția electorală/circumscripțiile electorale și funcția/funcțiile eligibile pentru care se virează contribuția.

Art. 14. — Declarația privind indicarea sursei contribuției partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, prevăzută la art. 28 alin. (13) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, trebuie să facă referire la tipul sursei de venit: cotizație, donație, venit provenit din activități proprii, împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice sau subvenții de la bugetul de stat, după caz.

SECȚIUNEA a 2-a

Contribuțiile candidaților

Art. 15. — (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- venituri proprii ale acestora;
- donății primite de la persoane fizice;
- împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

(2) Limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarul financiar desemnat la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București în conturile și/sau subconturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București sunt prezentate în tabelul nr. 3.

Tabelul nr. 3. Limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București

— lei —

Nr. crt.	Categorie contribuție pentru campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	2.230	2.230
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	2.230	6.690
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	2.230	11.150
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	2.230	66.900
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	2.230	111.500
6.	Pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București	500	2.230	1.115.000
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	2.230	223.000
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	2.230	11.150
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	2.230	15.610
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	2.230	22.300
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	2.230	111.500
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	2.230	223.000
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	200	2.230	446.000
14.	Pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean	200	2.230	446.000

(3) Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile sau subconturile bancare deschise pentru campania electorală numai de către persoanele ale căror candidaturi au rămas definitive sau de către mandatarul financiar, la împuternicirea acestora, până cel mai târziu la data încheierii campaniei electorale.

(4) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către persoanele ale căror candidaturi au rămas definitive în conturile sau subconturile bancare deschise pentru campania electorală, sub condiția ca, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul sau subcontul bancar deschis pentru campania electorală, acestea să predea mandatarii financiari desemnați la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București declarațiile privind proveniența contribuției electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice.

(5) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse de către mandatarii financiari desemnați la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului

București în conturile sau subconturile bancare deschise pentru campania electorală, pe baza împuternicirii scrise a candidaților și a declarațiilor privind sursa de proveniență a contribuției; împuternicirea scrisă va cuprinde numele și prenumele candidatului, codul numeric personal al candidatului, funcția pentru care candidează, circumscripția electorală și județul. Este suficientă o singură împuternicire pentru toate operațiunile.

(6) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea „contribuție pentru campania electorală”, precum și datele de identificare ale candidaților (nume, prenume și cod numeric personal) pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală.

(7) Declararea contribuției candidatului pentru campania electorală se realizează prin transmiterea de către mandatarul financiar coordonator a centralizatorului în format electronic, cuprinzând nominal fiecare contribuție depusă pentru fiecare circumscripție electorală în parte, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data încasării sumei de bani în contul bancar de campanie, conform tabelului nr. 4.

Tabelul nr. 4. Centralizator al contribuțiilor electorale ale candidaților

Nr. crt.	Județ sau municipiul București	Numele și prenumele candidatului care a depus contribuția	Funcția pentru care candidează și circumscripția electorală în care candidează	Suma și sursa contribuției			Total contribuție	Data încasării contribuției în contul bancar de campanie
				Venituri proprii	Donație	Împrumut		

(8) În cazul listelor de candidați pentru consilii, contribuțiile pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice.

Art. 16. — (1) Donațiile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să fie primite doar de la persoane fizice;
- să fie primite prin conturile bancare proprii, dacă depășesc valoarea de 22.300 de lei.

(2) Donațiile primite de către candidați care au o valoare mai mare de 25.000 lei se încheie prin înscris autentic notarial.

Art. 17. — (1) În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 22.300 lei, atunci suma de bani care depășește valoarea menționată va fi încasată doar prin cont sau subcont bancar. [Exemplu: un donator face 3 donații unui

candidat, de 7.000 lei, de 13.000 lei și de 4.000 lei. Primele două sume pot fi primite în numerar. Pentru ultima sumă, fracționat, 2.300 de lei (până la 22.300 lei) pot fi primiți în numerar, iar restul de 1.700 lei, partea care depășește valoarea de 22.300 lei, va fi depus obligatoriu în contul personal al candidatului.]

(2) La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor în formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice.

(3) Donațiile primite de candidați trebuie să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din venituri proprii.

Art. 18. — (1) Donațiile primite de candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să fie însoțite de documente justificative.

(2) Sunt documente justificative ale donațiilor primite de către candidați orice înscrisuri sub semnătură privată care consemnează valoarea sumelor de bani care fac obiectul acestora, precum și identitatea părților, însoțite de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(3) În cazul donațiilor efectuate prin intermediul unui cont sau subcont bancar ori prin intermediul sistemelor de plăți online se pot utiliza ca documente justificative înscrisuri de orice tip, inclusiv electronice, care fac dovada ofertei donației și a acceptării acesteia, însoțite de copii ale ordinelor de plată/foilor de vărsământ, de extrase bancare ale conturilor donatarilor, precum și de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(4) Documentele justificative ale donațiilor primite de către candidați conform alin. (1) și care sunt încheiate prin acte autentice sunt contractele de donație.

(5) Prevederile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările ulterioare, se aplică în mod corespunzător.

Art. 19. — Împrumuturile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală pot fi doar în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie contractate numai prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora, în cazul împrumuturilor contractate cu persoane fizice;

b) să fie efectuate și restituite doar prin virament bancar, în cazul împrumuturilor în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit.

Art. 20. — (1) Este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică și în cazul societăților reglementate de

Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice, conform legii.

(2) Finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română este interzisă conform legii.

(3) Este interzisă, conform legii, finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(4) Este interzisă, conform legii, primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane juridice sau a unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(5) Nu pot fi primite donații care au alt obiect decât sume de bani și nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit pentru finanțarea campaniei electorale.

CAPITOLUL IV Cheltuielile electorale

Art. 21. — (1) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Cheltuielile aferente campaniei electorale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;

b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar, conform prezentului ghid;

c) să se încadreze în limitele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) să fie efectuate numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.

(3) Limitele maxime ale cheltuielilor electorale trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală pentru fiecare circumscripție electorală și funcție eligibilă în parte.

(4) Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse.

(5) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel central prin contul sau subcontul bancar deschis la nivel central sunt prezentate în tabelul nr. 5.

Tabelul nr. 5. Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală la nivel central

— lei —

Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor	Nr. salarii	Nr. liste	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	50	41	2.230	4.571.500
2.	Lista de candidați pentru Consiliul General al Municipiului București	50	1	2.230	111.500
TOTAL		50	42	2.230	4.683.000

(6) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală prin conturile și/sau subconturile bancare deschise pentru campania electorală sunt prezentate în tabelul nr. 6.

Tabelul nr. 6. Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală

— lei —

Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	2.230	2.230
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	2.230	6.690
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	2.230	11.150
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	2.230	66.900
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	2.230	111.500
6.	Pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București	500	2.230	1.115.000
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	2.230	223.000
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	2.230	11.150
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	2.230	15.610
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	2.230	22.300
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	2.230	111.500
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	2.230	223.000
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	200	2.230	446.000
14.	Pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean	200	2.230	446.000

Art. 22. — (1) Valoarea maximă a cheltuielilor electorale nu poate depăși limitele contribuțiilor aferente candidaturilor individuale și listelor de candidați rămase definitive.

(2) Valoarea-limită maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central se calculează prin însumarea limitelor maxime admise pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și pentru Consiliul General al Municipiului București.

Art. 23. — (1) Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin intermediul conturilor și/sau subconturilor bancare deschise pentru campania electorală la nivel central, la nivel județean, la nivelul municipiului București și la nivelul sectoarelor municipiului București.

(2) Mandatarii financiari pot realiza operațiuni financiare aferente campaniei electorale numai pe baza împuternicirii scrise a organelor de conducere ale partidelor politice sau ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, respectiv a candidatului independent. Se poate acorda o singură împuternicire pentru toate operațiunile.

(3) Mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie și al sistemelor electronice de plată la distanță de tipul online banking și/sau mobile banking.

(4) Facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuială electorală și vor menționa, în mod obligatoriu, circumscripția electorală și funcția eligibilă.

(5) Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni privind numărul facturii, tipul de material de propagandă electorală sau serviciu aferent campaniei electorale, precum și circumscripția electorală și funcția eligibilă pentru care se face cheltuiala.

(6) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, mandatarul financiar coordonator aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente valoarea și destinația acesteia conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(7) Emiterea facturilor se va face cel mai târziu până la data încheierii campaniei electorale, respectiv data de 26 septembrie

2020, ora 7,00. Facturile emise după această dată nu vor fi luate în considerare pentru rambursarea cheltuielilor electorale.

Art. 24. — (1) În campania electorală competitorii electorali pot utiliza contribuțiile pentru campania electorală numai pentru categoriile de cheltuieli prevăzute în tabelul nr. 7.

Tabelul nr. 7. Destinațiile contribuțiilor pentru campania electorală (cheltuielile electorale permise)

— procente —

Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	Procent admisibil
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	30%
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	50%
Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	30%
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Variabil

(2) Plafoanele stabilite în tabelul nr. 7 se determină prin raportare la fiecare județ, la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral în aceste circumscripții electorale și la nivel central, după caz. [Exemplu: Se ia în considerare un partid politic care a propus candidaturi într-un județ pentru primarul municipiului reședință de județ, două candidaturi pentru primari de municipii, trei candidaturi pentru primari de orașe, 15 candidaturi pentru primari de comune, o listă de candidați pentru consiliul județean, o listă de candidați pentru consiliul local al municipiului reședință de județ, două liste de candidați pentru consiliul local de municipiu, două liste de candidați pentru consiliul local de oraș și 10 liste de candidați pentru consiliul local de comună. Valoarea maximă a contribuțiilor care pot fi depuse în conturile de campanie, conform candidaturilor/listelor de candidați depuse, este de 718.060 lei. Suma efectivă a contribuțiilor depuse în contul de campanie este de 560.000 lei. Plafoanele de cheltuieli pentru fiecare tip de cheltuielă se vor raporta însă la valoarea de 718.060 lei. Astfel, pentru fiecare tip de cheltuielă electorală suma maximă care poate fi cheltuită este: 287.224 lei pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă (718.060 * 40%), 215.418 lei pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online (718.060 * 30%), 215.418 lei pentru cercetări sociologice (718.060 * 30%), 143.612 lei pentru afișe electorale (718.060 * 20%), 359.030 lei pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite (718.060 * 50%), și 215.418 lei pentru serviciile de telefonie și internet, cheltuielile de transport și cazare ale candidaților, cheltuielile de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuielile pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuielile pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuielile de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuielile pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari (718.060 * 30%). Valoarea totală a cheltuielilor efective va trebui să fie însă de maximum 560.000 lei.]

(3) Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și de către candidații independenți.

(4) Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora, precum și al candidaților independenți la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, este gratuit, conform art. 68 alin. (1) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL V

Materialele de propagandă electorală

Art. 25. — (1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada 28 august 2020—26 septembrie 2020, ora 7,00;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(2) În campania electorală, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziție a primarului;
- b) spoturi electorale și materiale audiovizuale electorale, difuzate de mass-media audiovizuală, gratuit sau contra cost, după caz;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.

(4) Următoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu sunt permise de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale:

- a) utilizarea vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie, imagini ale candidaților, precum și orice alte referiri la competitorii electorali;
- b) utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar;
- c) spectacole, serbări, focuri de artificii etc.;
- d) bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă, publicitate pe vehicule.

(5) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, următoarele date:

- a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale/alianței politice din care acesta face parte sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz;
- b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator;
- d) tirajul, pentru materialele prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a) și e) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a)—c).

Art. 26. — (1) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sunt interzise.

(2) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

(3) În campania electorală, partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților independenți le sunt interzise achiziționarea, oferirea, distribuirea sau darea, în mod direct sau indirect, a pixurilor, a cănilor, a ceasurilor, a tricourilor, a jachetelor, a gecilor, a impermeabilelor, a pelerinelor, a vestelor, a șepcilor, a căciuliilor, a fularelor, a sacoșelor, a pungilor, a umbrelor, a găleților, a brichetelor, a chibriturilor, a produselor alimentare, a produselor

alcoolice, a țigărilor și a altor produse asemenea. Sunt permise cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic înscrispționată cu denumirea sau numele competitorului electoral.

(4) Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.

(5) Organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare, precum și în spațiile din școli și universități în perioada de desfășurare a cursurilor este interzisă conform legii.

(6) În termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

CAPITOLUL VI

Raportarea cheltuielilor la Autoritatea Electorală Permanentă

Art. 27. — (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, respectiv până la data de 13 octombrie 2020, ora 17,00, mandatarul financiar coordonator al fiecărui partid politic, fiecărei organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale și fiecărui candidat independent este obligat să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic, următoarele documente:

a) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 17 la Normele metodologice, care se semnează și se datează de către mandatarul financiar coordonator;

b) declarația privind cuantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice; declarația privind cuantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale se întocmește pentru întreaga formațiune politică, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 19 la Normele metodologice; declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 20 la Normele metodologice; declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

f) declarațiile candidatului privind proveniența contribuțiilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice;

g) formularele de înregistrare a contribuitorilor, al căror model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice; se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență

a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii;

h) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidatului;

i) declarația reprezentantului legal al partidului politic sau al organizației cetățenilor români aparținând minorităților naționale, după caz, cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente.

(2) Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit pentru partidul politic la nivel central va fi semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator și va fi întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale întocmite de către mandatarii financiari desemnați la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București și la nivelul municipiului București.

(3) Rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale se publică de către Autoritatea Electorală Permanentă în Monitorul Oficial al României, Partea I, și ulterior pe pagina de internet proprie, urmând a comunica competitorilor electorali publicarea în Monitorul Oficial al României.

Art. 28. — (1) În situația în care la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți înregistrează datorii, aceștia au obligația să depună trimestrial la Autoritatea Electorală Permanentă un raport privind stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice.

(2) Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale nu a fost depus în condițiile legii.

CAPITOLUL VII

Rambursarea cheltuielilor electorale

Art. 29. — (1) Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector al municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București și care au îndeplinit condițiile legale au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local, cât și central.

(2) Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene, rezultat prin însumarea voturilor valabil exprimate pentru toate consiliile locale și pentru toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean, și care au îndeplinit condițiile legale au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.

(3) Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale de sector, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru consiliul local al sectorului și pentru primarul sectorului, și care au îndeplinit condițiile legale au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală de sector.

(4) Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a municipiului București, rezultat prin însumarea

voturilor exprimate pentru Consiliul General al Municipiului București și pentru primarul general al municipiului București, și care au îndeplinit condițiile legale au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală a municipiului București.

(5) Sumele cheltuite suplimentar, la nivel central, de către partidul politic și organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale se rambursează numai în cazul în care acestea au obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național.

(6) Cheltuielile efectuate într-o circumscripție electorală de către un candidat independent se rambursează numai dacă acesta a obținut cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate pentru funcția la care a candidat.

Art. 30. — Rambursarea sumelor aferente cheltuielilor efectuate în circumscripțiile electorale, precum și celor efectuate la nivel central, prevăzută la art. 48 alin. (4)—(6) și (8) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se realizează pentru sumele validate de către Autoritatea Electorală Permanentă, în limita plafoanelor prevăzute la art. 37 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și conform prevederilor art. 48 alin. (11) din aceeași lege.

Art. 31. — (1) După publicarea rezultatelor alegerilor și validarea mandatelor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data alegerilor, respectiv până la data de 28 octombrie 2020, mandatarul financiar coordonator depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor electorale aferentă alegerilor locale din anul 2020, conform modelului prevăzut în anexa nr. 23 la Normele metodologice, însoțită de documentele justificative.

(2) În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate pe durata campaniei electorale (28 august 2020—26 septembrie 2020, ora 7,00) și plătite până cel târziu la data depunerii cererii (28 octombrie 2020).

(3) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se depune la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator.

(4) Cererea de rambursare depusă după data de 28 octombrie 2020 nu este luată în considerare.

(5) Dacă pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate în campania electorală sunt necesare declarații și documente suplimentare față de cele menționate în prezentul ghid, termenul prevăzut la art. 58 alin. (3) din Normele metodologice se prelungește cu 15 zile.

(6) Depunerea după data-limită a cererii de rambursare a cheltuielilor electorale, nesemnarea acesteia de către mandatarul financiar coordonator și de către reprezentantul legal al partidului politic sau împuternicitul acestuia, conform statutului, încălcarea obligației de a depune documentele prevăzute de art. 54 din Normele metodologice, lipsa documentelor justificative sau caracterul incomplet al acestora, precum și nedeținerea eventualelor declarații și documente suplimentare solicitate de către Autoritatea Electorală Permanentă atrag nerambursarea totală sau parțială, după caz, a sumelor aferente cheltuielilor electorale.

(7) Lipsa rapoartelor, declarațiilor și a documentelor justificative, precum și încălcarea prevederilor legale privind finanțarea campaniei electorale atrag nerambursarea totală sau parțială, după caz, a sumelor aferente cheltuielilor electorale.

(8) Nu se rambursează:

a) sumele de bani aferente cheltuielilor care depășesc plafoanele stabilite conform art. 37 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) sumele de bani aferente cheltuielilor finanțate din alte surse decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

c) sumele de bani utilizate în campania electorală cu încălcarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) sumele de bani aferente cheltuielilor electorale care au fost finanțate din subvenții primite de la bugetul de stat.

Art. 32. — (1) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și câte o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 24 la Normele metodologice, sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii.

(2) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 25 la Normele metodologice, sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) câte un exemplar al fiecărei publicații.

(3) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26 la Normele metodologice, sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.

(4) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru cercetări

sociologice, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

(5) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea afișelor electorale, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a afișelor electorale sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) lista de distribuție a afișelor electorale, cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate sau orice alte documente justificative privind distribuția acestora;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

(6) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite sau orice alte documente justificative privind distribuția acestora;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

(7) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru închirierea de spații și echipamente, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) fotografiile ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

(8) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui instrument de plată pe suport magnetic asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație a reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul de participanți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 27 la Normele metodologice, sau orice alte documente justificative privind organizarea evenimentului, precum liste de prezentă.

(9) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală aferente serviciilor de telefonie și internet, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(10) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru transportul și cazarea candidaților, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(11) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru hrana, transportul și cazarea voluntarilor și membrilor partidului politic, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(12) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic, inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) proces-verbal de recepție a vestimentației sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii.

(13) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) contractele încheiate;

c) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(14) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, mandatarii financiari trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile sau contractele, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(15) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru plata comisioanelor bancare, mandatarii financiari trebuie să depună, în original, extrasul de cont bancar, care la rubrica informații va conține mențiuni privind tipul cheltuielii. Aceste mențiuni pot fi prescurtate.

Art. 33. — (1) Copiile exemplarelor originale ale documentelor justificative sunt certificate pentru conformitate cu originalul de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente.

(2) Exemplarele originale ale documentelor justificative se restituie mandatarilor financiari, după finalizarea controlului veniturilor și cheltuielilor electorale.

(3) Depunerea documentelor și restituirea exemplarelor originale ale acestora se realizează conform programării stabilite de către Autoritatea Electorală Permanentă împreună cu mandatarii financiari coordonatori.

Art. 34. — Partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, prin intermediul mandatarilor financiari coordonatori, au obligația de a restitui candidaților, în termen de 30 de zile de la data rambursării de către Autoritatea Electorală Permanentă, sumele rambursate și sumele necheltuite, conform listei depuse la Autoritatea Electorală Permanentă.

CAPITOLUL VIII

Alianțele politice și electorale

Art. 35. — Prevederile prezentului ghid se aplică în mod corespunzător alianțelor politice.

Art. 36. — Partidele politice care fac parte din aceeași alianță electorală desemnează împreună un singur mandatar financiar coordonator, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor prezentului ghid.

Art. 37. — (1) Mandatarii financiari ai partidelor politice și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care fac parte din alianțe electorale vor întocmi, vor semna și vor data raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru formațiunea pe care o reprezintă.

(2) Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit pentru o alianță electorală va fi semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale și va fi întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

(3) Pentru funcțiile de primar și președinte al consiliului județean, precum și pentru listele de consilieri, fiecare partid politic și/sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care face parte din alianța electorală poate depune contribuții, în conturile bancare pentru campania electorală, proporțional cu numărul de candidați propuși din listă.

(4) Pe materialele de propagandă electorală tipărite ale alianțelor electorale se va imprima codul unic de identificare al partidului politic care face cheltuiala.

CAPITOLUL IX

Contravenții și sancțiuni

Art. 38. — Faptele care constituie contravenții potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și sancțiunile aferente, în contextul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2020, sunt descrise în anexa nr. 1 la prezentul ghid.

CAPITOLUL X

Dispoziții finale

Art. 39. — Documentele prevăzute la cap. VII și VIII care sunt transmise Autorității Electorale Permanente prin intermediul poștei electronice trebuie să fie semnate sau certificate pe fiecare pagină, cu semnătură electronică avansată, în condițiile art. 5 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice sau cu semnătură electronică calificată, după caz.

Art. 40. — (1) Documentele și raportările prevăzute de prezentul ghid se depun sau se transmit la Autoritatea Electorală Permanentă după cum urmează:

a) documentele și raportările pe suport hârtie ale formațiunilor politice și ale mandatarilor financiari ai acestora privind finanțarea campaniei electorale prin conturile bancare deschise la nivel central pot fi depuse la sediul central al Autorității Electorale Permanente;

b) documentele și raportările pe suport hârtie ale formațiunilor politice și ale mandatarilor financiari ai acestora privind finanțarea campaniei electorale prin conturile bancare deschise la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București și la nivelul municipiului București pot fi depuse la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente;

c) documentele și comunicările pe suport hârtie ale candidaților independenți și ale mandatarilor financiari ai acestora se depun la sediile birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente;

d) documentele și raportările electronice prevăzute la lit. a) se transmit la adresa de e-mail raportaricentral@finantarepartide.ro;

e) documentele și raportările electronice prevăzute la lit. b) și c) se transmit la adresele de e-mail ale birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente, prevăzute în anexa nr. 2 la prezentul ghid.

(2) Solicitățile de clarificare și întrebările formațiunilor politice, ale candidaților independenți și ale mandatarilor financiari pot fi adresate la numărul de telefon 0213100760.

Art. 41. — Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul ghid.

Contravenții și sancțiuni

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sancțiunea
1.	Nerespectarea condițiilor privind cheltuielile aferente campaniilor electorale, respectiv: a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice; b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar coordonator; c) să se încadreze în limitele prevăzute de lege; d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
2.	Nerespectarea obligației privind încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
3.	Depunerea sau virarea contribuțiilor pentru campania electorală de către alte persoane decât candidații cărora aceste contribuții le aparțin/mandatarul financiar coordonator	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
4.	Nedeclararea transferurilor fondurilor în contul bancar de campanie	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
5.	Transferul în conturile bancare pentru campania electorală al aportului financiar al formațiunii nepolitice asociate cu partidul politic	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
6.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
7.	Depunerea sau virarea în conturile bancare pentru campania electorală a unor contribuții/transferuri pentru campanie care provin din surse nelegale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
8.	Încălcarea obligației de către candidat sau partidul politic de a preda mandatarului financiar o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului legal aprobat, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
9.	Încălcarea obligației mandatarului financiar coordonator de a aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, a valorii și destinației acesteia conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
10.	Depunerea și utilizarea contribuțiilor electorale pentru efectuarea de cheltuieli în conturile bancare pentru campania electorală după data de 26 septembrie 2020, ora 7,00	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
11.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală de către competitorii electorali	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
12.	Finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
13.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
14.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sancțiunea
15.	Utilizarea de către competitorii electorali a oricăror tipuri de materiale de propagandă electorală în campania electorală care nu sunt prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
16.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a imprima pe materialele de propagandă electorală mențiunile obligatorii prevăzute de lege	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
17.	Utilizarea de către competitorii electorali a materialelor de propagandă electorală ale căror costuri au fost suportate parțial sau integral de alte persoane	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
18.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a declara Autorității Electorale Permanente, prin mandatul financiar coordonator, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, până cel mai târziu în data de 13 octombrie 2020	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
19.	Depășirea limitelor maxime ale cheltuielilor electorale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
20.	Nerespectarea obligației de a efectua cheltuieli electorale numai prin conturile deschise pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
21.	Utilizarea contribuțiilor în campania electorală pentru alte destinații decât cele prevăzute în mod expres de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
22.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală cu depășirea cuantumurilor admise pentru destinațiile prevăzute în mod expres de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
23.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor de cheltuieli prevăzute de lege, conform modelului legal aprobat, până cel mai târziu la data de 13.10.2020	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
24.	Încălcarea de către competitorii electorali, mandatarii financiari și/sau terțele persoane fizice/juridice a obligației de a pune la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate, în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
25.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă documentele obligatorii prevăzute la art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
26.	Nedepunerea la Autoritatea Electorală Permanentă, în termen de 30 zile de la data încheierii campaniei electorale, de către competitorii electorali a declarației cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
27.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă declarațiile privind indicarea sursei contribuțiilor electorale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
28.	Încălcarea de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite și/sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei
29.	Neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare de către mandatarii financiari a atribuțiilor care îi revin potrivit legii	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei
30.	Neînregistrarea mandatului financiar în termenul prevăzut de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 25.000 lei
31.	Încălcarea obligației de a raporta trimestrial Autorității Electorale Permanente stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei

LISTA
adreselor de e-mail ale birourilor teritoriale ale Autorității Electorale Permanente

Nr. crt.	Numele județului	Adresa de e-mail
1.	Alba	bj.alba@finantarepartide.ro
2.	Arad	bj.arad@finantarepartide.ro
3.	Arges	bj.arges@finantarepartide.ro
4.	Bacău	bj.bacau@finantarepartide.ro
5.	Bihor	bj.bihor@finantarepartide.ro
6.	Bistrita-Năsăud	bj.bistritanasaud@finantarepartide.ro
7.	Botoșani	bj.botosani.@finantarepartide.ro
8.	Brăila	bj.braila@finantarepartide.ro
9.	Brașov	bj.brasov@finantarepartide.ro
10.	București	bm.bucuresti@finantarepartide.ro
11.	Buzău	bj.buzau@finantarepartide.ro
12.	Călărași	bj.calarasi@finantarepartide.ro
13.	Caraș-Severin	bj.carasseverin@finantarepartide.ro
14.	Cluj	bj.cluj@finantarepartide.ro
15.	Constanța	bj.constanta@finantarepartide.ro
16.	Covasna	bj.covasna@finantarepartide.ro
17.	Dâmbovița	bj.dimbovita@finantarepartide.ro
18.	Dolj	bj.dolj@finantarepartide.ro
19.	Galați	bj.galati@finantarepartide.ro
20.	Giurgiu	bj.giurgiu@finantarepartide.ro
21.	Gorj	bj.gorj@finantarepartide.ro

Nr. crt.	Numele județului	Adresa de e-mail
22.	Harghita	bj.harghita@finantarepartide.ro
23.	Hunedoara	bj.hunedoara@finantarepartide.ro
24.	Ialomița	bj.ialomita@finantarepartide.ro
25.	Iași	bj.iasi@finantarepartide.ro
26.	Ifov	bj.ilfov@finantarepartide.ro
27.	Maramureș	bj.maramures@finantarepartide.ro
28.	Mehedinți	bj.mehedinti@finantarepartide.ro
29.	Mureș	bj.mures@finantarepartide.ro
30.	Neamț	bj.neamt@finantarepartide.ro
31.	Olt	bj.olt@finantarepartide.ro
32.	Prahova	bj.prahova@finantarepartide.ro
33.	Sălaj	bj.salaj@finantarepartide.ro
34.	Satu Mare	bj.satumare@finantarepartide.ro
35.	Sibiu	bj.sibiu@finantarepartide.ro
36.	Suceava	bj.suceava@finantarepartide.ro
37.	Teleorman	bj.teleorman@finantarepartide.ro
38.	Timiș	bj.timis@finantarepartide.ro
39.	Tulcea	bj.tulcea@finantarepartide.ro
40.	Vaslui	bj.vaslui@finantarepartide.ro
41.	Vâlcea	bj.valcea@finantarepartide.ro
42.	Vrancea	bj.vrancea@finantarepartide.ro

monitor

0023949107082020

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București, C.I.F. RO427282,
IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro

Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 021.401.00.73, fax 021.401.00.71 și 021.401.00.72

Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.

