

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2019

MUZEUL DE ARTĂ CONSTANȚA, MANAGER Dr. DOINA PĂULEANU

Prezentul *Raport de activitate* a fost elaborat pentru evaluarea activității managementului de către Consiliul Județean Constanța, denumit în continuare *autoritatea*, la Muzeul de Artă Constanța (MACT), denumit în continuare instituția publică aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *Ordonanță de urgență*, precum și cu cele ale *Regulamentului de evaluare*.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie – 31 decembrie 2019.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Activitatea Muzeului de Artă Constanța s-a desfășurat în anul 2019 conform actelor normative în vigoare: Legea nr. 311/2003, a muzeelor și colecțiilor publice, republicată cu modificările și completările ulterioare, Legea nr.12/ 2006, Legea nr.182/ 2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil republicată în 2008, Ordinul Ministerului Culturii nr. 2035/2000 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil, H.G. nr.1546/ decembrie 2003 privind normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate, fiind organizat ca un muzeu județean de drept public; s-au avut permanent în vedere obiectivele și indicatorii de performanță stabiliți în contractul de management pentru acest an.

Unul dintre cele mai importante muzee de arta românească modernă din România, apreciat pentru valoarea, reprezentativitatea, deschiderea națională, dar și regională al patrimoniului deținut, Muzeul de Artă Constanța și-a propus și a reușit să fie un centru cultural, un ferment artistic și educațional, o instituție deschisă, modernă și sincronă cu tendințele și orientările muzeologiei și pedagogiei muzeale contemporane.

Istoric: Problema unui muzeu de artă în urbea marină se pune pentru prima oară în anul 1928, când la Constanța se sărbătorește, în prezența familiei regale și a unui numeros public, semicentenarul Dobrogei (50 de ani de la unirea Dobrogei cu țara), iar la Cazinoul din Constanța se organizează o expoziție județeană reprezentativă pentru cultura și civilizația locală. În acest cadru se deschide o expoziție de artă contemporană, reunind cei mai valoroși creatori din domeniu; curator este pictorul Ion Theodorescu-Sion, legat de Dobrogea prin afinități electivă, dar și prin tematica tablourilor sale. Ceea ce dorește să evidențieze pictorul este existența unei colonii artistice la Balcic - să reamintim că Theodorescu-Sion face parte dintre cei cinci pictori care descoperă Dobrogea în 1913 - dar și continuitatea unor căutări plastice determinate de soarele și lumina acestei provincii. O parte dintre pictorii participanți - și să amintim faptul că marile nume ale plasticii naționale erau atunci pictori în viață, mai mult sau mai puțin apreciați - lasă, după închiderea expoziției, lucrările la Constanța în vederea constituirii unei pinacoteci. Aceasta chiar se deschide în anul 1935 și funcționează într-un local închiriat (casa I. N. Roman, de pe locul poștei de astăzi) până la război. După încheierea celui de-al doilea Război Mondial, pinacoteca modestă nu se redeschide - de fapt era mai mult o expoziție de artă contemporană -, iar unor lucrări li se pierde urma.

Nu același lucru s-a întâmplat cu patrimoniul Muzeului din Balcic, adus la Constanța în 1940, odată cu părăsirea Cadrilaterului de către români, care s-a depozitat - neadecvat - prin diverse spații. Responsabilă de aceste lucrări a fost Nușa Cavache, sosită ea însăși la Constanța în același timp. Aceasta stăruie pentru inventarierea și conservarea lucrărilor donate de artiști pentru muzeul din orașul sudic.

Cu asemenea precedente, deloc promițătoare, Muzeul de Artă Constanța este înființat în anul 1961 cu un patrimoniu modest, alcătuit din lucrări 1) participante la Expoziția Semicentenarului Dobrogei din 1928; 2) care au alcătuit sectorul de artă al Muzeului din Balcic și 3) care au participat la o expoziție regională tematică, dominată stilistic de realismul socialist, din anul 1960; acestea alcătuiesc Fondul vechi al muzeului, din care doar o modestă parte are valoare - iar aceasta este mai mult documentară. Li s-au alăturat opere transferate de la Muzeul Național de Artă al României (numit atunci Muzeul de Artă al R.S.R.); în timp, acest nucleu muzeal restrâns s-a diversificat prin achiziții esențiale, alte transferuri (de artă contemporană) și prin însemnate donații.

Muzeul de Artă are două secții, ambele constituite prin donații: *Muzeul Ion Jalea*, cu lucrări dăruite de autor în anul 1968 orașului în care și-a început formația artistică și alta a familiei artistului din 1984; este amplasat la malul mării, pe bulevardul Elisabeta și beneficiază de unul dintre imobilele istorice ale Constanței - casa Pariano; cel de-al doilea este *Muzeul Dinu și Sevasta Vintilă Topalu*, alcătuit din donația dr. Vintilă către comuna sa natală, cu 228 opere de artă modernă, pe care muzeul constănțean le administrează în numele proprietarului său.

Activitatea instituției se desfășoară în 5 clădiri – 3 la sediul din Blvd. Tomis nr. 82 – 84 (clădirea Școlii Principele Ferdinand și Principesa Maria, construită în anii 1891 – 1893, monument de arhitectură grupa A, imobilul construit în anii 1980 – 1982 și locuința directorului, astăzi spațiu administrativ, ridicată în perioada interbelică). Muzeul Jalea are sediu pe Blvd. Elisabeta în Casa Pariano, după cum am arătat mai sus, iar *Muzeul Dinu și Sevasta Vintilă Topalu* își etalează colecțiile într-un imobil care a aparținut inițial părinților donatorului, mărit și adaptat funcțiilor muzeale.

Obiectivele de bază ale instituției decurg din funcțiile sale; muzeul este, potrivit legii nr. 311/2003, o instituție care „colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător”. Acestea sunt:

- Colecționarea operelor de artă, în vederea valorificării, completării și diversificării patrimoniului muzeal; în această direcție, muzeul nostru a înregistrat în cursul anului 2019, intrarea unor lucrări în patrimoniu ca donații.

- Depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și reglementărilor în vigoare (norme de conservare și restaurare); în acest sens, s-au continuat lucrările la depozitele de pictură, sculptură și artă decorativă (amenajarea de noi spații în regie proprie); s-a continuat organizarea depozitului de grafică într-un spațiu special amenajat; s-au întărit cutiile existente și s-au adaptat prin captușirea cu cartoane cu PH; s-a continuat aplicarea de cartoane mousse cu PH neutru la lucrările de pictură; s-au înlocuit passpartou-urile pentru alte lucrări de grafică, folosindu-se hârtie japon și carton cu PH neutru. S-au înlocuit peste 200 geamuri obișnuite cu geamuri de muzeu, antireflex.

- S-au restaurat, în atelierelor acreditate de Ministerul Culturii, un număr de 32 lucrări, majoritatea clasate în categoria tezaur a patrimoniului cultural național, pentru care s-au obținut avizele necesare de la ministerul de resort.

- Cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; cercetarea s-a referit în 2019, la probleme de antropologie urbană; a

fost publicat volumul Peninsula misterioasă, autor Doina Păuleanu, editor Monitorul Oficial, București. Lansat la Constanța în noiembrie 2019, volumul se bucură de aprecierea publicului. S-a reeditat și albumul în format mic al Muzeului de Artă *Dinu și Sevsta Vintilă* Topalu, de asemenea la Monitorul Oficial.

Evidența operelor de artă a constat în realizarea a 350 de fișe - analitice, evidență, conservare și în înregistrarea noilor lucrări în inventare.

- Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin mijloace specifice, în scopul comunicării, educării, contemplării estetice. Proiectele și programele culturale inițiate de MACT în anul 2019 au avut în vedere, în primul rând, valorificarea muzeală a pieselor de tezaur, fond și bunuri culturale din colecțiile sale, pentru o mai bună cunoaștere și afirmare a acestora pe plan local, național și european. În acest scop s-a urmărit evidențierea valorilor patrimoniale prin prezentări moderne, menite să aducă un spor de atractivitate, dar și de compatibilitate cu standardele muzeologice impuse de normele în vigoare. În acest domeniu trebuie menționat proiectul *Muzeul din depozit*, cu două expoziții în 2019, prin care am încercat să punem în valoare lucrări neexpuse în mod curent, necunoscute sau uitate din patrimoniul instituției.

Alte probleme administrative necesare punerii în valoare a patrimoniului cultural deținut au fost: placarea cu marmură a scârilor realizate din mozaic în perioada comunistă; înlocuirea perdelelor rămase cu rulouri, care filtrează adecvat lumina și dau sălilor un aspect modern. Au fost realizate etichete bilingve pentru lucrările de la sediul muzeului și din Muzeul de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă* Topalu.

S-au făcut proiectele, amenajările și reparațiile necesare amplasării liftului, care va fi pus în funcțiune în primele luni ale anului 2020.

A fost amplasată deasupra corniței aferente clădirii monument istoric, după obținerea tuturor avizelor necesare, firma monumentală a muzeului.

Muzeul de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă* Topalu a reprezentat o altă prioritate în preocupările noastre; ne-am străduit să-i asigurăm vizibilitate sporită prin intervenții în mass media, prin emisiuni TV la posturi locale și centrale și colaborări la Radio Constanța și Radio România Actualități. Procesul vizând retrocedarea lucrărilor din colecție a fost strămutat la Curtea de Apel Galați, după ce Înalta Curte de Casație și Justiție l-a trimis a treia oară spre judecare pe câte o excepție. Început în anul 2008, procesul a fost lung și istovitor, dată fiind miza sa extrem de ridicată (restituirea și vânzarea lucrărilor ar aduce sume apreciabile celor direct implicați) și atacurile concertate practicate de avocații reclamantului pe tot parcursul procesului (cu argumente, detalii sau capcane juridice în primul rând); deși muzeul este deschis publicului, care poate vedea că atât clădirea, cât și operele sunt atent îngrijite și competent administrate, reclamantul stăruie în intenția sa, reiterând aceeași motivație: nerespectarea clauzelor donatale; toate instanțele locale de până acum ne-au dat câștig de cauză, doar ÎCCJ găsește că trei expertize obiective, care ne-au dat câștig de cauză, cât și raportul ministerului de resort nu sunt deplin concludente. La sfârșitul anului 2019, după mai multe refuzuri, un expert restaurator tras la sorți de completul de judecată a acceptat să facă expertiza pe probleme de restaurare, care va avea loc în 2020.

Expozițiile temporare au valorificat, în primul rând, fondul de depozit al muzeului și au urmărit cunoașterea patrimoniului său; au fost prezentate pentru întâia dată, sau după ani mulți în care au fost doar conservate, nu și valorificate expozițional, lucrări grupate în trei expoziții: *Dobrogea în creația micilor maeștri*, *Ion Bitzan și Ion Sălișteanu*, *Muzeul din depozit - artă plastică și decorativă contemporană*. Aceste expoziții urmăresc informarea detaliată, cunoașterea patrimoniului muzeal, completarea și prelungirea în contemporaneitate, a direcțiilor trasate prin cuprinsul diacronic al expoziției permanente. Am încercat, de asemenea, să punem în valoare arta contemporană prin creatori reprezentativi în plan local și național.

Alte manifestări au prezentat publicului lucrări ale unor creatori din perioadele modernă și contemporană ale artei europene: expoziție de litografii Pierre Auguste Renoir (1841 - 1919) - perioada modernă și, din perioada contemporană, Christopher Christobal Newberry, Philip Barnes - Marea Britanie, autori de bandă desenată, Tudor Banuș - Paris, Franța, Sandu Dumitrescu - Versailles, Franța, creatori de fotografie artistică.

O serie de manifestări a fost dedicată unor creatori contemporani români din Constanța sau din țară, care lucrează în diferite domenii ale artei:

- expoziție de tapiserie, colaje, pictură, grafică Cela și Costin Neamțu, București, ianuarie - februarie
- expoziția de pictură și grafică Florin Ferendino, Constanța
- expoziția personală de pictură Tudor Mirescu, Constanța
- expoziția de pictură și grafică *Scara cu flori*, artiști constănțeni contemporani
- expoziția de grafică: *Gestul în desen*, Florin Stoiciu și invitații săi
- expoziția de obiecte și instalații: *Mecanisme*, Feliz Velula, Constanța
- expoziția de pictură, grafică și obiecte: Salonul de vară al artiștilor constănțeni
- expoziția de pictură *Grădini miraculoase*, Vadim Crețu, București
- expoziția de pictură și grafică Lia Szasz, Dorian Szasz, Ileana Szasz, Antonio Albici - București, Geneva
- expoziția de grafică *Mozaic intercultural în spațiul dobrogean*
- expoziția de tapiserie, pictură, sculptură, obiecte, instalații: 4 + 3
- expoziția anuală de arhitectură - *Mitul detaliului de arhitectură*
- expoziția de acuarele - *Delta, imagini retrăite*, Ion Bârlădeanu
- expoziții de fotografie artistică: *Sale* - Răzvan Dima, Constanța, *La dolce vita* - Bebe Pitei și elevii săi, *Melancholia* - Aurelia Paraschiv, *Reforma unui scaun*.

Muzeul nostru și-a propus să instaleze în spațiul public (parcul instituției), lucrarea de sculptură monumentală Regina Maria, autor Oscar Han, anul realizării 1933. Pentru acest proiect au fost necesare o serie de planuri și de studii, astfel: plan de situație, investigații geotehnice și energetice, certificat de urbanism, aprobare de la Direcția Județeană de Cultură, proiect economic, planuri, autorizație de construcție. Astfel proiectul poate să demareze în primăvara anului 2020, urmând ca statuia să fie dezvelită la începutul lunii octombrie.

Toate manifestările culturale, expozițiile, acțiunile multimedia și interactive, atelierelor de lucru, au fost mediatizate prin pagina de web a muzeului, prin facebook-ului acestuia, precum și prin emisiuni radio și TV, în media locală și națională, reușind să atragă un număr sporit de vizitatori și să focalizeze interesul publicului asupra valorilor patrimoniale și a activităților instituției.

a. 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

- Colaborare cu Biblioteca Județeană *I. N. Roman*, Constanța
 - studii de specialitate; cercetare de bibliotecă, finalizarea cărții *Peninsula misterioasă. Incursiune în istoriile Constanței*, autor Doina Păuleanu, tipărită în condiții grafice deosebite la editura *Monitorul Oficial* din București și lansată la 19 noiembrie 2019 în prezența unui numeros public;
- Colaborare cu *Uniunea Scriitorilor din România, filiala Constanța* – 6 lansări de carte (antropologie culturală, istoria dansului, istorie, proză, eseuri, poezie) – la muzeu, sala *Nicolae Grigorescu*;
- Colaborare cu *Uniunea Artiștilor Plastici din România*, în sălile pentru expoziții temporare de la parterul muzeului, în sălile *Al. Ciucurencu* și *Museion* din aceeași instituție sau în alte spații, specificate ca atare:

- expoziția Cela și Costin Neamțu, 15 ianuarie (deschisă pentru a marca festiv, Ziua Culturii Naționale) - februarie 2020;
- expoziție *Scara cu flori*, artiști plastici constănțeni, martie - aprilie 2019
- expoziția personală de pictură Florin Ferendino, Constanța, martie - aprilie
- expoziția personală de pictură Tudor Mirescu, Constanța - aprilie
- expoziția *Grădini misterioase*, Vadim Crețu, București, aprilie
- *O familie de artiști*: Lia, Dorian, Ileana Szasz și Antonio Albici, mai - iunie
- expoziția *Gestul în desen*, graficieni din București, iunie - iulie 2019
- *Salonul de vară* al artiștilor constănțeni, iulie
- expoziția 4 + 3, artiști din București, august - septembrie
- Bienala de arte decorative, București, împrumutul lucrării *Altar* de Mircea Enache, reprodus în catalogul manifestării
 - Colaborare cu alte muzee, fundații, instituții de cultură:
 - Muzeul de Artă Târgu Mureș, expoziția *Universul copilăriei*, împrumutul a 12 lucrări de pictură și sculptură semnate de Nicolae Tonitza, Octav Băncilă, Ipolit Strâmbu, Camil Ressu, Dimitrie Paciurea, Gh. Anghel, Jean Al. Steriadi, Corneliu Michăilescu - expoziția s-a bucurat de un real succes și de afluență de public
 - colaborare cu Fundația Art Society, București, împrumutul unor lucrări de Tonitza, pictură, Iulia Oniță și Ion Irimescu - sculptură, pentru proiectul Art Safary 2019; proiectul a avut o afluență record de vizitatori - 38.000.
 - colaborare cu Fundația MARE, Muzeul de Artă Recentă - participarea unor lucrări de Marcel Iancu, Theodor Pallady și Corneliu Michăilescu la manifestările organizate de această instituție
 - Colaborare cu Institutul Cultural Român:
 - participarea lucrării *După bal*, de Corneliu Michăilescu, la Festivalul Europalia, Bruxelles, 2019
 - participarea a trei opere importante de Corneliu Baba - *Autoportret*, *Maternitate*, *Țărani*, la alte trei expoziții în 2019 (itinerarea manifestării a început în 2018), care au însumat un număr de 32.500 vizitatori.
 - În colaborare cu asociații, galerii naționale și internaționale:
 - în cadrul Centrului pentru Educație Interculturală s-a deschis expoziția de grafică *Modelul interetnic dobrogean*
 - Colaborare cu Asociația Artiștilor Plastici, careul *Amfora*; vernisarea expozițiilor asociației, desfășurate la Muzeul Național al Marinei Române și la Biblioteca Județeană I. N. Roman Constanța;
 - Colaborare cu Liga Navală Română, Careul Doamnelor; vernisarea expozițiilor deschise la Muzeul Național al Marinei Române;
 - În colaborare cu *Mineral Expo*, expoziție de bijuterii, iulie, MACT
 - Colaborare cu Universitatea *Ovidius* – Facultatea de Arte, prin organizarea de evenimente: expoziții, comunicări, concerte, recitaluri.
 - Colaborare cu instituții de învățământ preuniversitar, între care trebuie amintit, în primul rând, Colegiul Național de Artă *Regina Maria*, dar și alte instituții, în cadrul programului *Școala altfel*.
 - Programe realizate în colaborare cu *Centrul cultural „Teodor Burada”* Constanța, cu școli – între care, în primul rând, Colegiul Național de Artă *Regina Maria* – și Universitatea *Ovidius* Constanța, Facultatea de Arte:
 - proiectul *Cultura pentru toți, cultura pentru fiecare*: 29 concerte camerale, recitaluri vocale, instrumentale, corale, prelegeri, etc., ianuarie – decembrie 2019, sala *Nicolae Grigorescu*.

- Colaborare cu Ordinul Arhitecților din România: expoziții, între care *Anuala Dobrogeană de Arhitectură: Mitul detaliului de arhitectură*, noiembrie, dezbateri pe tema orașului în contemporaneitate.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Valoarea, originalitatea vechimea, dimensiunile, varietatea patrimoniului cultural al instituției. ▫ Buna colaborare cu autoritățile județene și locale. ▫ Colaborarea cu alte instituții muzeale și culturale din țară și din străinătate ▫ Capacitatea instituției de a participa la proiecte culturale de interes regional, național, transfrontalier, internațional. ▫ Interesul general în continuă creștere pentru probleme interdisciplinare, pentru interculturalitate, pentru proiecte originale, inedite. ▫ Interesul comunității locale pentru istoria proprie, legendele, miturile, dar și misterele cetății; interesul, care sporește mereu, pentru edificii și personalități reprezentative (nevoia de repere și modele) ▫ Toate clădirile muzeului sunt restaurate, expozițiile permanente s-au modernizat, funcțiile muzeului au fost mai bine evidențiate, ambientul muzeal și-a sporit atractivitatea; s-a realizat cadrul și va fi amplasat liftul interior ▫ Calitatea de centru cultural pe care și-a asumat-o muzeul, beneficiind de spații adecvate, de înaltă calitate estetică-ambientală și de o poziție ultracentrală 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Personal puțin, calificare la locul de muncă (nu există decât un singur istoric de artă – directorul muzeului), solicitări multiple, diverse, uneori extraprofesionale (procesul de la Topalu) ▫ Lipsa unor specialiști în pedagogie muzeală, slabe prestații în acest domeniu, care se reflectă în numărul de vizitatori ▫ Lipsa elementelor de infrastructură, în special a locurilor de parcare pe o rază largă, care include întreg centrul și orașul vechi ▫ Concurența cu alte instituții de captare a interesului public (galerii de artă, mass-media de toate tipurile, instituțiile de spectacole, etc). ▫ Public vizitator relativ puțin numeros și, în general, slab cunoscător al domeniului, în raport cu valoarea și unicitatea pieselor expuse. ▫ Lipsa unei tradiții și a deprinderii de a vizita muzeele din țară. ▫ Lipsa oricăror informații despre domeniu în sistemul educațional existent

OPORTUNITATI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Creșterea interesului la nivel european privind specificul zonei central - și est-europene, precum și interesul arătat Mării Negre, statelor riverane, zonelor de frontieră și marginale ▫ Posibilitatea de atragere a noi fonduri nerambursabile prin proiecte naționale și europene. ▫ Dezvoltarea turismului cultural în sud-estul 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Situația materială precară determină populația să-și aloce cea mai mare parte a veniturilor pentru bunurile materiale, în detrimentul produselor culturale. ▫ Lipsa de interes a domeniului educațional pentru formarea culturală. ▫ Concurența exercitată de instituții similare/consolidarea pieței de artă din România și prețurile ei curente; sporirea ofertei în domeniu

<p>Europei.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Preocupări generale sporite ale societății românești pentru probleme legate de patrimoniul cultural, identitatea națională și specificitatea locală. 	<p>divertismentului cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ Lipsa de interes a tur-operatorilor din turism pentru domeniul artelor vizuale. ▫ Lipsa de interes a vizitatorilor litoralului pentru artele vizuale, dezvoltarea turismului de weekend, pe timpul căruia publicul este interesat doar de plajă și de divertisment. ▫ Reducerea timpului disponibil pentru recreere/loisir, în rândul persoanelor active în beneficiul problemelor cotidiene.
--	---

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

Muzeul de Artă Constanța este, laolaltă cu secțiile sale, singura instituție de culturală cu acest profil de pe teritoriul județului și cea mai importantă de pe raza județelor limitrofe. Deși cuprinderea sa este națională – arta modernă de la mijlocul secolului al XIX-lea până la mijlocul veacului următor – muzeul are și o structură tematică, menită să pună în valoare aportul spațiului dobrogean la configurarea peisagisticii naționale. Lucrările realizate pe litoralul Mării Negre, în special la Balcic și cu deosebire în perioada interbelică, alcătuiesc o etapă de împlinire unică în cadrul istoriei artei moderne românești. Considerăm că la Balcic a existat o adevărată Colonie de pictură, iar Dobrogea reprezintă calea solară a picturii românești, sudul ei formativ.

- Pentru o cât mai bună prezentare a valorilor sale patrimoniale, muzeul și-a diversificat pagina de web și a fost activ pe facebook.

- s-au trimis comunicate și informații ziarelor și televiziunilor pentru a pune în valoare manifestările organizate

- s-au făcut intervenții la toate posturile TV locale și la unele posturi naționale, pentru a face cât mai vizibile acțiunile muzeului

- s-au realizat afișe pentru toate manifestările desfășurate în anul 2019, concepute de artiștii plastici profesioniști angajați la muzeu

- s-au făcut invitații pentru unele manifestări din aceeași perioadă

- s-au realizat banere și mash-uri - outdoor/ indoor pentru unele activități

S-au făcut unele schimbări în expoziția permanentă a muzeului, s-a făcut o nouă firmă, de dimensiuni monumentale, s-au obținut toate avizele pentru amplasarea acesteia, iar în anul 2019 firma a fost amplasată.

S-a continuat efectuarea etichetelor bilingve, astfel încât în prezent, atât sediul muzeului, cât și Muzeul din Topalu sunt dotate cu asemenea etichete.

S-au mai operat intervenții la sediul muzeului în ceea ce privește sistemele de alarmă, s-au înlocuit unele corpuri de iluminat, s-a continuat confecționarea de rulouri moderne și elegante, în locul perdelelor care sunt mai puțin estetice și se modifică la spălat; în prezent, toate muzeele de artă sunt dotate cu rulouri.

Muzeul de Artă Constanța a participat în anul 2019 la proiecte europene de anvergură, prin care au fost valorificate piese de tezaur: Festivalul EUROPALIA de la Bruxelles. Înființat în 1969, acest festival a fost dedicat unor state cu importante tradiții și realizări culturale, între care Italia (1969 și 2003), Franța (1975), Spania (1985), Portugalia (1991), Federația Rusă (2005), R. P. Chineză (2009), Brazilia (2011), India (2013), Turcia (2015). Organizat sub patronajul Familiei regale a Belgiei, la Bruxelles și în diverse orașe belgiene, dar și din Marea Britanie, Franța, Olanda, Luxemburg sau Germania, festivalul are caracter

multidisciplinar, iar afluxul de vizitatori este impresionant. Muzeului nostru i-a fost solicitată lucrarea *După bal* de Corneliu Michăilescu.

Altă participare internațională de prestigiu a fost la expoziția Corneliu Baba, itinerată în 2019 în alte trei mare orașe din China, între care și Beijingul. La manifestarea organizată de Institutul Cultural Român și fundația Art Society, muzeul nostru a participat cu trei opere de importanță majoră din creația renumitului artist.

Muzeul nostru a participat la expoziția *Tonitza - Universul copilăriei*, organizată de Muzeul din Târgu Mureș și la retrospectiva *Tonitza*, organizată la București în cadrul evenimentului național Art Safari.

Continuând proiectul *Muzeul din depozit*, instituția noastră a organizat în anul 2019, trei importante expoziții, în cadrul cărora au fost expuse 136 opere care nu fac parte din expoziția sa de bază. Atent selectate, aceste lucrări pot să intereseze prin calități artistice, documentare, prin calități evocatoare; această acțiune se înscrie într-o strategie mai amplă, de introducere în circuitul public a unor lucrări necunoscute sau ignorate. Expoziția lasă loc analizei comparative, menite să evidențieze diferențele calitative specifice și să arate odată în plus că la Constanța anvergura unui muzeu de profil trebuie să fie națională. Chiar și după închiderea expozițiilor, vizitatorii cereau informații și imagini.

În vederea realizării misiunii sale, Muzeul de Artă Constanța are următoarele scopuri:

Promovarea culturii naționale, a școlii moderne de artă din România, prin valorile de tezaur deținute și activitățile menite să le pună în valoare; acestea sunt proiectele naționale sau europene cu finanțare diversă, expozițiile, simpozițiile, conferințele, work-shop-urile, acțiunile interactive, emisiunile radio și TV, intervenții în media locală și națională. Alte emisiuni de televiziune la Antena 3 Constanța, Digi TV, Constanța TV, Dobrogea TV au fost dedicate monumentelor Constanței, coloniei de artă de la Balcic, pictorilor locali, marilor și micilor maeștri. O preocupare constantă se referă la interculturalitate, bazată pe mozaicul interetnic dobrogean și prin modelul de toleranță și înțelegere reciprocă manifestate de toate etniile în provincia dintre Dunăre și mare.

În acest an am tipărit și am lansat public volumul de antropologie urbană *Peninsula misterioasă. Incursiune în istoriile Constanței*; acest volum, bogat ilustrat cu cărți poștale rare, continuă preocupările mele legate de istoria, mitologia, urbanismul și arhitectura Constanței și completează cărțile anterioare: *Constanța. Aventura unui proiect european – 2003, Constanța 1878 – 1928. Spectacolul modernității târzii – 2 volume, 2005, Cazinoul din Constanța, 2013, Regalitatea și marea, 2016.*

Păstrarea și cultivarea specificului cultural local, zonal și transfrontalier: este vorba despre un spațiu de confluență, multicultural, multi-etnic, placă turnantă a zonelor care interferează și se întrepătrund; evidențierea acestor specificități structurează una dintre direcțiile noastre de cercetare, documentare, investigare și valorificare; între asemenea activități s-au înscris, de-alungul anilor, expozițiile și cataloagele dedicate Dobrogei de Sud – respectiv Coloniei de pictură de la Balcic, Breteniei – locul în care se termină țărmul european spre Atlantic, unde aproape toți pictorii români au lucrat la sfârșitul secolului al XIX-lea și în debutul nostru, urmând exemplul simboiștilor, al nabiștilor, dar mai ales al lui Nicolae Grigorescu –, lui Publius Ovidius Naso, exilat și mort la Tomis în anul 17. Manifestările au insistat asupra potențialului identitar al acestor evenimente originale, esențiale și irepetabile de istorie culturală, la care m-am referit din nou în sinteza operată prin volumul *Peninsula misterioasă*, care se referă la trecutul milenar al cetății și orașului de mai târziu.

Strategia de atragere a unor noi segmente de public s-a manifestat cu precădere în cadrul Centrului pentru Educație Interculturală Constanța, constituit în urmă cu patru ani, ca parte a unui proiect european cu finanțare nerambursabilă. În cadrul acestui centru au avut loc expoziții, dezbateri, ghidaje tematice, menite să stimuleze creativitatea, să asimileze noi

cunoștințe de specialitate, să informeze, să educe în spiritul identității, dar și al multiculturalității.

Alte măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii muzeului sunt:

Deschiderea către toate genurile creației, având drept scop includerea culturii și artei în efortul general de educație artistică, dar și de integrare europeană; muzeul își propune să promoveze creatori, valori și direcții contemporane, într-o continuă raportare la câmpul general de consacrare, în dorința de a introduce arta românească în concertul european de valori. De asemenea, importantă ni se pare și organizarea de expoziții ale unor artiști străini, sau ale unor artiști români care trăiesc în diaspora (Tudor Tițoiu alături de invitații englezi, Antonio Albici, Sandu Dumitrescu).

Activități specifice în această direcție:

- expoziția *O familie de artiști*, Lia, Dorian, Ileana Szasz, Antonio Albici, ultimii doi trăind în Elveția, mai - iunie, sălile pentru expoziții temporare

- arh. Sandu Dumitrescu – trăiește și lucrează la Versailles, expune în Franța și în România; lucrările sale sunt construite cu un simț al echilibrului specific formației sale; culoarea este transparentă și rafinată; expoziția sa a avut loc în luna iunie, în sala Alexandru Ciucurencu;

- expoziția Sens, în care au expus alături de românul Tudor Tițoiu, trăitor în Marea Britanie, artiștii englezi Christopher Cristobal Newberry și Philip Barnes Arca.

Derularea activităților promoționale și informaționale într-un areal cultural cât mai larg se face prin itinerarea unor expoziții în țară și în străinătate, prin participarea la manifestări cu caracter național, prin site-ul de web, prin facebook-ul muzeului. Intervențiile noastre repetate în presa locală și centrală au același scop, al cunoașterii și recunoașterii ofertei noastre muzeale în plan local, național și internațional.

Una dintre marile probleme ale instituției noastre o constituie, de 12 ani, procesul pe care îl duce în numele fiului donatorului, Mario Vintilă, o mare casă de avocatură din București, cu Primăria Topalu (beneficiara donației) și Muzeul de Artă Constanța (administratorul acestor opere). Expertizei inițiale pe probleme de muzeologie, i s-au adăugat alte două, pe probleme de conservare și biologie. Deși microclimatul Muzeului Topalu este corespunzător, respectând cu strictețe normele de profil, iar operele se află într-o stare adecvată de conservare, procesul se lungește nejustificat, la nesfârșit, fiind un atentat la adresa patrimoniului cultural național și a puținilor oameni care-l mai păzesc și gestionează. Am câștigat toate procesele la nivel de Judecătorie, Tribunal și Curtea de Apel Constanța; în cel de-al doilea ciclu procesual s-au analizat excepțiile trimise spre rejudecare de Înalta Curte de Casație și Justiție; toate cele trei expertize (pe probleme de muzeologie, de conservare și analize biologice), au fost favorabile muzeului. Desigur că și miza procesului este uriașă – unele persoane s-ar îmbogăți prin retrocedarea și vânzarea imediată a operelor –, iar statul ar fi văduvit de încă o instituție culturală de prestigiu. Prin recursul din luna octombrie de la ÎCCJ, speța a fost trimisă spre rejudecare în cel de-al treilea ciclu procesual. Reclamantul a obținut prin avocații săi, mutarea procesului de la Curtea de Apel Constanța la Curtea de Apel Galați, pe motiv că la Constanța judecătorii sunt influențați de demersurile noastre publice. Aceste intervenții repetate, în presa audio și video, au rolul de a evidenția problema și a solidariza un număr cât mai mare de oameni cu valoarea și originalitatea Muzeului de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă*, cu zestrea culturală a țării, care trebuie apărută și păstrată cu orice efort, indiferent de natura atacurilor la care este supusă. După repetate încercări de a găsi prin tragere la sorți, un restaurator care să accepte efectuarea expertizei, a fost aleasă aleator de către Curtea de Apel Galați, o persoană care, în cele din urmă, a acceptat. Expertiza se va desfășura în primele luni ale anului 2020, urmând ca la Curtea de Apel Galați să se finalizeze o altă etapă a procesului.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

- educația contemporană nu mai are dimensiune culturală; ca atare interesul pentru artele vizuale îl manifestă, de obicei, generația adultă, de peste 50 de ani, cu studii superioare din clasa de mijloc (interesată, alături de persoanele cu stare, de achiziția unor opere de artă), motiv pentru care am organizat expoziții cu artiști cunoscuți de la mijlocul și sfârșitul secolului trecut, în cadrul proiectului *Muzeul din depozit*; în acest fel, publicul poate cunoaște lucrări necatalogate sau necirculate în expoziții și cărțile de artă, dar importante pentru cunoașterea generală a operei unui artist);
- s-a organizat, ca în fiecare an, *Noaptea Muzeelor*, prilej pentru publicul larg de a revedea colecțiile muzeului și a se bucura de existența acestor valori patrimoniale, pe care, din păcate, unii le ignoră sau le descoperă cu surprindere;
- prezența în cadrul Art Safary; la acest important târg de artă, muzeele au un spațiu rezervat; organizatorii alcătuiesc cataloage, se distribuie chestionare, sunt investigați vizitatorii, iar rezultatele sunt comunicate tuturor muzeelor participante;
- pentru publicul tânăr, oferta muzeală este diversificată – lucrări de pictură, sculptură, artă decorativă, instalații, ale elevilor și studenților la arte, ale profesorilor de la Universitatea Ovidius sau Universitatea Națională de Artă din capitală; artiștii tineri găsesc astfel încurajare și spațiu de expunere.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:

- pe termen scurt: studenți, elevi, pensionari, unii dintre ei vizitând muzeul și secțiile sale în cadrul unor programe speciale organizate de diverse instituții sau organizații – în acest context, amintim parteneriatele realizate de muzeul nostru în anul 2019 cu diferite școli din oraș și județ în cadrul programului *Școala altfel*, precum și grupurile țintă asupra cărora ne-am concentrat cu prilejul proiectelor derulate anterior (copii, adolescenți, oameni maturi de diferite vârste, elevi și studenți la arte);
- pe termen lung: turiști români și străini, beneficiari ai unor programe organizate de agenții și legate de dezvoltarea turismului cultural.

6. Profilul beneficiarului actual:

Beneficiarul actual este un public educat, cu obișnuința de a frecventa expozițiile și muzeele, cu nivel de cunoștințe mediu și superior.

Întrucât în instituțiile educative nu se mai face educație artistică – exceptând școlile de profil – încercăm să suplinim această lacună prin programe expoziționale cât mai variate și adecvate diferitelor vârste, interese, niveluri de cunoaștere.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:

Strategia de dezvoltare a Muzeului de Artă Constanța s-a dezvoltat mereu în concordanță și ca parte a strategiei culturale a Consiliului Județean Constanța. Pentru o cât mai bună integrare în acest sistem, MACT a dezvoltat parteneriate cu celelalte instituții culturale din județ și din afara sa, cu mediile universitare, de cercetare și de educație.

Pentru ca oferta culturală a MACT să fie cât mai atractivă, muzeul și-a continuat politica de modernizare a clădirilor și a dotărilor muzeotehnice. Cele mai importante realizări în acest sens, de ordin administrativ, sunt menite să creere un ambient cât mai atractiv pentru toate categoriile de vârstă: s-au placat cu marmură cele 2 scări executate în beton mozaicat în urmă cu 40 de ani. Pentru vizitatorii cu handicap, cât și pentru cei în vârstă, se instalează un lift (lucrările vor fi terminate în primele trei luni ale anului 2020).

S-au introdus unele lucrări în expozițiile de bază ale muzeului și secției sale de sculptură Ion Jalea, s-au înlocuit în continuare perdelele cu rulouri, s-a realizat o nouă firmă, cu litere de mari dimensiuni, care a fost amplasată pe clădirea veche - monument de arhitectură grupa A, făcând necesare numeroase avize prealabile, s-au făcut etichete bilingve pentru toate lucrările de la Constanța și Topalu.

Adaptarea la politicile culturale și identitare în plan național, ca rezultat al unei intense munci de documentare și redactare, am publicat volumul (de 504 pag.) *Peninsula misterioasă. Incursiuni în istoriile Constanței*, bine primit de public și specialiști.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari:

Activitatea profesională a muzeului este orientată către cât mai largi categorii de public, cărora le dedică strategii nuanțate de public relations. Pentru a face față concurenței exercitate de divertismentul oferit cu generozitate vizitatorilor de pe întregul litoral, muzeul și-a optimizat permanent signalectica, spațiile expoziționale și estetica ambiantală.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Promovarea culturii naționale, a școlii moderne și contemporane de artă din România prin valorile de tezaur deținute, a fost una dintre principalele direcții pe care a acționat muzeul de-alungul existenței sale.

Acestei preocupări constante i s-au adus în acest an, noi paliere de implementare, prin expozițiile organizate la sediu și prin participarea cu lucrări la cele mai importante manifestări expoziționale ale țării din anul 2019.

Activitatea de cercetare s-a materializat, de asemenea, prin cele trei expoziții din cadrul proiectului *Muzeul din depozit*, realizate cu lucrări de pictură și grafică din patrimoniul propriu.

Sublinierea sincronismului european în care a evoluat școala modernă de artă și care constituie o caracteristică a picturii contemporane a fost subliniat odată în plus prin expoziția *Dobrogea în creația micilor maeștri*, organizată în lunile februarie - martie. Sincronismul european al artelor vizuale contemporane românești a fost evidențiat prin expozițiile internaționale găzduite de muzeu, care au oferit elemente și modele de comparație.

Pentru susținerea unui dialog permanent între cele mai diverse genuri ale creației, dar și între domeniile culturii, trebuie menționată, în cadrul proiectului *Cultura pentru toți, cultură pentru fiecare*, suita de concerte și recitaluri organizate permanent în muzeu, lansările de carte, acțiunile culturale complexe care adună laolaltă imaginea, muzica și literatura.

Promovarea activității muzeului se face prin site-ul de web, prin facebook, prin afișe, cataloage, banere, publicații bi-sau trilingve, comunicate, prezența în audiovizual și emisiunea săptămânală pe care o am la postul local Antena 3, numită chiar *Constanța culturală*.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă:

- a continuat activitatea în depozite, unde s-au adus, în continuare, îmbunătățirile necesare: iluminat, rafturi tipodimensionate, aplicarea de carton tip mousse la lucrările de pictură, noi passpartou-uri din carton cu PH neutru și hârtie japon pentru lucrările de grafică, reorganizarea depozitului de pictură, continuarea lucrărilor la depozitul de grafică și la cel de sculptură, dotarea unor lucrări din expoziția de bază cu geamuri antireflex;
- au fost evaluate, ca în fiecare an, performanțele profesionale ale salariaților muzeului;
- s-au luat măsurile necesare de conservare preventivă a patrimoniului;
- au fost restaurate o serie de lucrări care necesitau asemenea intervenții;
- s-a continuat evaluarea lucrărilor care trebuiesc restaurate, stabilindu-se o listă de priorități;
- s-au luat măsurile necesare privind organizarea și efectuarea inventarierii generale a patrimoniului muzeal – lucrări din patrimoniul propriu, custodii și împrumuturi.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

- ROF-ul muzeului nu a fost modificat.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

- Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii în perioada evaluată, etc.

În cursul anului 2019 membrii Consiliului de Administrație s-au întrunit într-un număr de 5 ședințe în vederea soluționării problemelor survenite în desfășurarea activității și implementarea de măsuri pentru îmbunătățirea acesteia.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):

- evaluarea personalului din instituție s-a efectuat și în acest an, conform uzanțelor; nu s-au acordat premieri sau prime, nu au fost probleme care să necesite recursul la comisii de disciplină.

Au urmat cursuri de calificare și specializare 5 persoane astfel:

- cursuri pentru specializarea: 1 expert prevenire și combatere a corupției
- achiziții SICAP, 2 persoane
- cursuri de specializare muzeograf, 1 persoană
- cursuri de calificare restaurator bunuri culturale mobile, 1 persoană

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor:

Analiza utilizării spațiilor instituției;

Muzeul de Artă Constanța este o instituție publică de cultură care administrează 5 clădiri: trei la sediu și două pentru secții: Muzeul de sculptură Ion Jalea (deschis o lungă perioadă doar în perioada sezonului estival, cu funcționare continuă începând din 2017) și Muzeul de Artă *Dinu și Sevasta Vintilă Topalu*.

Depozite structurate pe domenii: pictură, sculptură, ceramică, tapiserie și grafică nu există decât la sediul central; această situație este generată de lipsa spațiilor de depozitare în celelalte clădiri, dar și de gestiunea unică existentă în muzeu (avem doar 26 posturi pentru trei muzee, iar spațiul de depozit este astfel configurat, încât nu putem avea decât un singur gestionar). De altfel, potrivit clauzelor donatale, la Topalu sunt expuse toate lucrările (mai puțin cele de

grafică, a căror expunere continuă ar periclita existența lor), iar la Muzeul Ion Jalea, spațiile sunt ocupate în proporție de 80% de expoziția de bază.

Spațiile de expunere de la sediul muzeului au fost utilizate pentru prezentarea expoziției de bază, pentru organizarea unor expoziții temporare, a unor evenimente culturale (concerte, dezbateri, expoziții, lansări de carte, etc.), pentru organizarea depozitelor structurate pe domenii, a spațiilor necesare administrației, conservării preventive, bibliotecii și arhivei. Există două spații destinate exclusiv expozițiilor temporare: parterul vechii școli, unde există 4 săli în amfiladă și sala Alexandru Ciucurencu, singura existentă la etajul III de la sediul muzeului; accesul la acest spațiu a fost modernizat și facilitat prin instalarea unui filt (operațiune în derulare). În acest din urmă spațiu funcționează și *Centrul pentru educație interculturală*, deschis în 2015 printr-un proiect cu finanțare europeană, în care se organizează manifestări de profil.

Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz;

- s-au placat cu marmură două scări, care înainte aveau mozaic betonat, total inestetic și depășit din punct de vedere al unui ambient modern; de asemenea, s-a placat cu marmură și sala Ciucurencu pentru expoziții temporare de la etajul III al muzeului; toate ferestrele au ruloari (sunt foarte înalte, ca și întreaga clădire, de altfel, construită potrivit standardelor de la sfârșitul secolului al XIX-lea); a fost amplasată pe aticul clădirii monument istoric, noua firmă cu litere monumentale. S-au achiziționat geamuri antireflex, care permit contemplarea operei, fără a oglindi și ambientul din jur;

- s-au făcut măști pentru toate caloriferele care nu aveau acest sistem de protecție (măștile sunt captușite cu materiale care împiedică aerul cald să se ridice spre lucrări, direcționându-l spre zonele laterale;

- s-au făcut reparații curente la toate celelalte clădiri, pentru a asigura buna lor funcționare și realizarea unui microclimat stabil pentru operele de artă.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În cursul anului 2019, instituția a fost supusă următoarelor controale:

- Inspectoratul pentru Situații de Urgență Constanța, care a verificat modul de respectare a legislației în domeniul situațiilor de urgență, constatând că nu se înregistrează deficiențe în respectarea prevederilor legale în vigoare.

- Control ITM Constanța – Inspecția Muncii. Nu s-au înregistrat deficiențe în respectarea prevederilor legale în vigoare.

- Control Direcția Județeană pentru Cultură Constanța. S-au verificat evidența, gestiunea, inventarierea și depozitarea bunurilor mobile aflate în patrimoniul muzeului.

- Control Ministerul Muncii și Protecției Sociale - verificarea asigurării respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la mediul accesibilizat de către primărie, săli de spectacole, muzee, biblioteci, săli de sport, complexe comerciale.

- Compartimentul de Audit Public intern al Consiliului Județean Constanța a efectuat o misiune de audit public intern de regularitate cu tema: evaluarea sistemului de prevenire a corupției 2019.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Execuția bugetară a perioadei raportate:

	Plan propus 2019	Realizat 2019
Venituri totale, din care:	2.589.645	2.444.835
Sold inițial		
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase) din care:	101.000	101.945
-venituri proprii (taxe intrare, vânzări publicații)	101.000	101.945
- sponsorizare	-	-
Subvenții activitate proprie	2.488.645	2.342.890

	Plan propus 2019	Realizat 2019
Cheltuieli totale, din care:	2.589.645	2.444.835
Cheltuieli de personal	1.171.925	1.126.842
Bunuri și servicii din care:	1.252.720	1.139.230
Ch. cu caracter științific și cultural	25.000	5.747
Cheltuieli de capital din care:	165.000	178.763
- achiziții lucrări de artă	-	-
- alte achiziții	165.000	164.840
Cheltuieli capital amortizat	-	13.923

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției pe total an 2019, este de 4,17%:

A. veniturile proprii realizate din activitatea de bază în sumă de 101.945 lei au fost realizate din:

- vânzarea biletelor: 6182 lei
- venituri realizate din taxă foto, filmare: 44.997 lei

Instituția noastră a oferit tarif redus la vizitarea muzeului pensionarilor, elevilor și studenților, iar gratuitate – copiilor preșcolari, persoanelor cu handicap, pensionarilor și salariaților din rețeaua muzeală

B. - veniturile proprii realizate din vânzarea publicațiilor proprii ale instituției: 50.304 lei

C. - venituri din alte activități – comision obiecte depuse spre vânzare de artiști: 462 lei

D. Venituri din sponsorizări - 0 lei

E. Alte venituri : 0 lei

Total venituri proprii realizate în anul 2019: 101.945 lei.

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor este de 4,17 %;

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor este de 46 %;

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total este de 6,90 %;

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100 %;

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) – 54 %;
- Cheltuieli pe vizitator (beneficiar), din care:
- din subvenție 212,50 lei/ vizitator;
- din venituri proprii 9,66 lei/ vizitator.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Total an 2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari 2.266.072/10.200	222,16
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	68 expoziții, concerte, lansări de carte, ateliere
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	74
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.018 (expoziții, lansări carte, concerte, Noaptea muzeelor, alte zile cu intrare gratuită)
6.	Număr de beneficiari plătitori**	6.182
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	25
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	15
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	95.301
10.	Venituri proprii din alte activități	462

Total nr. vizitatori: 10.200

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune
2. Misiune
3. Obiective (generale și specifice)
4. Strategie culturală (pentru întreaga perioadă de management)
5. Strategie și plan de marketing
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management
7. Proiecte din cadrul programelor
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

1. Viziune:

Activitatea Muzeului de Artă Constanța s-a desfășurat în cursul anului 2019 pe coordonatele trasate de Legea muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/ 2003, modificată și completată de

Legea nr. 12/ 2006 și în baza obiectivelor și indicatorilor de performanță stabiliți în contractul de management pentru anul 2019.

Proiectele și programele culturale inițiate de Muzeul de Artă Constanța în anul 2019 au avut în vedere, în primul rând, valorificarea muzeală – expozițională și prin cercetare – a pieselor de tezaur, fond și bunuri culturale din colecțiile sale, pentru o mai bună cunoaștere și afirmare a acestora pe plan local, național și european.

În acest scop s-a urmărit evidențierea valorilor patrimoniale prin prezentări moderne, menite să aducă un spor de atractivitate și reprezentativitate, dar și de compatibilitate cu standardele muzeologice impuse de normele în vigoare. Microclimatul s-a încadrat în normele impuse, controlul temperaturii și umidității relative realizându-se prin aparatură specifică. Pentru că muzeul este racordat la termoficare și nu are sistem propriu de încălzire (excepție face doar Muzeul din Topalu, unde căldura necesară este asigurată printr-o centrală cu termostat), s-au luat toate măsurile pentru asigurarea parametrilor impuși de normele de conservare.

O preocupare constantă este reprezentată de îmbunătățirile care pot fi aduse continuu ambientului muzeal, atât în ceea ce privește etalarea, cât și ramele și geamurile lucrărilor. S-au completat măștile de calorifer acolo unde nu existau. S-au înlocuit în mare parte geamurile obișnuite, păstrate doar pentru lucrările donate - prezența geamurilor este clauză donatală atât pentru lucrările de la Constanța, cât și pentru cele din Topalu - și pentru cele aflate în locuri sensibile. Orice deficiență ivită în circuitul muzeal este imediat remediată.

Programele și proiectele propuse sunt originale, adaptate problematicii naționale și locale, având drept scop promovarea valorilor artei românești din perioadele modernă și contemporană.

2. Misiune:

Misiunea Muzeului de Artă Constanța este determinată de specificul colecțiilor sale – artă românească modernă, cu extensie către arta contemporană –, dar și de contextul în care își desfășoară activitatea: oraș portuar, cu interese preponderent economice, situat pe litoralul care atrage un mare număr de vizitatori cu mentalitate de vacanță, orientați cu precădere spre zona divertismentului. În acest context, muzeul trebuie să fie o instituție modernă, dinamică, originală, cu estetică ambientală armonioasă, cu politici culturale atractive și relevante. Exigența majoră a muzeului a fost, pe tot parcursul anului 2019, ca și în anii trecuți, de altfel, valorificarea muzeală a patrimoniului cultural național mobil deținut de instituție (peste 7.800 de piese). Aceasta este, de altfel, una dintre principalele misiuni ale oricărui muzeu, chiar una dintre rațiunile sale de a exista. Au fost introduse noi piese în expoziția de bază, la sediu și la Muzeul Ion Jalea, au fost reîncadrate în expunere lucrările de pictură restaurate în diferite laboratoare acreditate. Proiectul *Muzeul din depozit* a propus circuitului public o serie de lucrări ignorate, uitate, necunoscute, cărora le-au fost reparate sau schimbate ramele și paspartuurile, la nevoie.

Valorificarea patrimoniului se realizează în primul rând prin expoziția de bază; modernizarea acesteia, introducerea unor noi opere în circuit – prin cercetare, prognoză, evaluare, donații, finalizarea proceselor de conservare și restaurare –, au constituit preocupări însemnate pe întreg parcursul anului 2019; pentru a întări structura tematică a muzeului nostru, care urmărește, în context național (susținut prin opere de referință), punerea în valoare a Școlii de la Marea Neagră, s-au introdus în expoziția de bază lucrări realizate la Balcic.

Educația muzeală constituie o altă constantă a activității muzeului nostru și presupune programele specializate la care am făcut referire, dar și încercarea de a fideliza un public divers.

Alt proiect important prevede operațiuni specifice de conservare preventivă și de restaurare, deosebit de importante în mediul cu umiditate și salinitate sporită a litoralului.

3. Obiective (generale și specifice):

Obiectivele generale sunt:

- consolidarea locului MACT în spațiul cultural regional și național, ca instituție activă, modernă și originală;
- impunerea MACT drept centru cultural dinamic, deschis solicitărilor contemporaneității;
- constituirea, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului propriu, loc de implementare a bunelor practici specifice;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului propriu;
- punerea în valoare la cele mai înalte standarde ambientale a patrimoniului acumulat.

Obiective specifice:

- asigurarea microclimatului în spațiile de expunere și depozite, potrivit normelor de conservare;
- asigurarea unui ambient specific, menit să pună în valoare toate categoriile specifice de artă;
- evidențierea, în cadrul unui muzeu definitiv pentru întreaga artă românească, a motivului dobrogean, a coloniei de pictură de la Balcic, a operei realizate de artiștii dobrogeni prin naștere;
- valorificarea expozițională a patrimoniului din depozite;
- cercetarea patrimoniului acumulat;
- asigurarea celor mai bune condiții de funcționare a celor trei muzee deschise publicului la Constanța și Topalu;
- dezvoltarea unor parteneriate locale și naționale, menite să pună în valoare patrimoniul muzeal; legături permanente cu celelalte muzee și instituții de profil;
- identificarea nevoilor manifestate de un public cât mai divers, în vederea asigurării unor răspunsuri adecvate și a modelării politicii noastre de marketing.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management:

Strategia culturală a instituției are în vedere punerea în valoare a patrimoniului, cu calitățile și specificitatea sa, printr-o etalare corespunzătoare și prin condiții de microclimat specifice; se urmărește, de asemenea, implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă, elaborarea unor forme de comunicare specifică, adecvarea strategiei la nevoile și exigențele culturale ale unui public cât mai larg;

- o altă direcție fundamentală a strategiei noastre este păstrarea integrității patrimoniale; în acest sens trebuie amintită seria proceselor în care este antrenată secția noastră de la Topalu, aflată acum într-un nou ciclu procesual (ÎCCJ a casat ultima decizie a Curții de Apel Constanța și a trimis speța spre rejudecare la Constanța; reclamantul a recuzat acest for, astfel încât procesul a fost transferat la Curtea de Apel Galați); revendicarea colecției a demarat în anul 2008, antrenând în procese fără sfârșit Muzeul de Artă Constanța (secția Topalu nu are personalitate juridică) și primăria comunei, deținătoarea acestei donații. Reclamantul se bazează pe serviciile unei mari case de avocatură din București și pe lacune sau neclarități legislative, care fac patrimoniul cultural al țării vulnerabil, așa cum s-a întâmplat, din păcate, în repetate rânduri. Pentru o nouă expertiză, după încercări repetate, magistrații au desemnat un nou expert (ales aleatoriu din lista ministerului de resort), care va face cea de-a patra expertiză în anul 2020.

5. Strategie și plan de marketing:

- creșterea prestigiului instituției și asigurarea unei vizibilități sporite printr-o strategie specifică de promovare (materiale publicitare și de specialitate, intervenții în mass media, afișaj cât mai vizibil și atractiv);
- cercetarea științifică, editarea de ghiduri, pliante, cataloage, volume de specialitate;
- consolidarea poziției de centru cultural, de organizator al unor programe culturale complexe, de interferență a artelor, organizarea de concerte, lansări de carte, dezbateri, conferințe, spectacole.;
- dotarea shop-ului muzeal, cu obiecte specifice;
- adaptarea strategiilor de marketing la problemele specifice ale zonei (litoral, turism estival și de week end).

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

- program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare organizate la sediu sau în colaborare cu alte muzee, galerii de artă, fundații naționale și internaționale
- programul *Direcții ale artei contemporane românești*
- programul *Regina și primarul ei*
- programul *Muzeul din depozit*
- Programul cultural european *Noaptea muzeelor*
- Salonul de iarnă al artiștilor plastici din Constanța
- programe în cadrul Centrului de educație interculturală Constanța care se află în incinta muzeului
- programul *Cunoașterea și valorificarea creației artiștilor plastici*
- programul *Ziua Culturii Naționale*
- programul *Cultura pentru toți, cultură pentru fiecare*
- program de evidență computerizată, de conservare și restaurare
- program de cercetare a patrimoniului cultural mobil administrat de Muzeul de Artă Constanța

7. Proiecte din cadrul programelor:

- proiecte de cercetare, în colaborare cu alte muzee, cu *Direcția Județeană Constanța a Arhivelor Naționale* și cu Biblioteca Județeană *I. N. Roman* Constanța;
- participări la târguri de carte și de artă, în colaborare cu edituri/târguri naționale - Editura *Monitorul Oficial*, București, *Uniunea Scriitorilor din România, filiala Constanța* și fundația *Art Society*;
- valorificarea patrimoniului propriu și noi certificări ale valorii sale, prin programul *Muzeul din depozit*, prin participare la manifestări naționale și internaționale de profil și editarea unor volume rezultate din activitatea de cercetare;
- promovarea artei contemporane: expoziții personale, colective, tematice, naționale, internaționale, în colaborare cu *Uniunea Artiștilor Plastici din România*, cu muzee, galerii de artă, fundații naționale și internaționale;
- Proiectul *Artiști din diaspora și expoziții de profil realizate în colaborare cu reprezentările consulare la Constanța, cu centre de cultură naționale și internaționale, cu Alianța Franceză din Constanța*

- expoziții organizate în colaborare cu instituții de învățământ cu același profil: UNARTE București, Universitatea *Ovidius* Constanța, Colegiul Național de Artă *Regina Maria* Constanța
- Continuarea anuală a proiectului *Salonul artiștilor constănțeni*, în colaborare cu *Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Constanța*:
 - continuarea proiectul *Cultura pentru toți, cultura pentru fiecare*, în colaborare cu Centrul Cultural „Theodor Burada” Constanța, în cadrul căruia se organizează concerte camerale, recitaluri vocale, instrumentale, corale, etc.
- *Modernitate și interdisciplinaritate* - expoziții cu profil artistic sau de antropologie urbană, realizate în colaborare cu *Ordinul Arhitecților din România, filiala Constanța*
- programe realizate în cadrul Centrului de educație interculturală de la sediul muzeului, pentru a conferi sustenabilitate proiectelor deja implementate.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- expoziții în cadrul muzeului, al Centrului de educație interculturală care funcționează la muzeu, în spații neconvenționale, galerii;
- participări la manifestări culturale naționale sau internaționale cu piese din colecțiile proprii, în dorința de a face cunoscută arta modernă și contemporană din România;
- editarea de materiale promoționale atractive;
- editarea unor lucrări de cercetare științifică pe o problemă specifică, legată de istoria și identitatea culturală a zonei;
- organizarea de conferințe, dezbateri, work-shop-uri pe probleme culturale;
- participarea la sesiuni de comunicări științifice;
- organizarea de concerte, lansări de carte, recitaluri, etc., în cadrul cărora vor fi promovați cu precădere tinerii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

	Plan proiect 2019	Aprobat 2019
a. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)	2.375.000	2.574.645
b. bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)	2.375.000	2.574.645
c. finanțare externă nerambursabilă	0	0

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

- pentru următoarea perioadă de management, numărul de vizitatori estimați, cu plată sau neplătitori, este de circa 12.500 vizitatori.

3. Analiza programului minimal realizat:

Programul / Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ fonduri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială/ modificată	Declarat/ atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	Estimat/realizat	
Proiectul promovarea artei contemporane: Salonul de iarnă al artiștilor constănțeni, decembrie 2018 - ianuarie 2019	Cunoașterea unor direcții și personalități ale artelor vizuale din Constanța	400/ 400	decembrie 2018 - ianuarie 2019	2000/ 2000	buget MAC, fonduri ale filialei Constanța a UAPR
Proiectul Omagiu lui Eminescu - expoziție ale elevilor școlii Spectrum din Constanța	Descoperirea și promovarea tinerelor talente	250/260	ianuarie 2019	3000/ 3000	Fonduri ale școlii
Proiectul promovarea artei contemporane: Expoziție de tapiserie, colaj, pictură Cela și Costin Neamțu	Cunoașterea unei familii de artiști reprezentative pentru arta contemporană	500/720	ianuarie - februarie 2019	5.500 lei / 5.500 lei	Fonduri ale expozanților
Proiectul promovarea artei contemporane: Expoziția Sale - fotografii artistice de Răzvan Dima	Promovarea artei fotografice contemporane	250/350	ianuarie - februarie 2019	4.000 lei	Fonduri ale artistului fotograf
Programul Muzeul din depozit. Dobrogea în creația micilor măștri	Cunoașterea patrimoniului și a artei de inspirație locală	260/ 320	februarie - martie 2019	2.000 lei/ 2.000 lei	Bugetul instituției
Programul: Promovarea interculturalității	Cunoașterea tradițiilor locale ale minorităților naționale de pe teritoriul Dobrogei	220/280	februarie- martie 2019	0	-

Programul: Promovarea valorilor locale ale artei românești: expoziția Scara cu flori	Promovarea valorilor locale ale artei românești	300/300	martie - aprilie 2019	0	-
Programul: Promovarea valorilor locale ale artei românești: Expoziția Florin Ferendino	Promovarea valorilor locale ale artei românești	350/ 360	martie - aprilie 2019	0	-
Programul: Promovarea valorilor locale ale artei românești: Expoziția Tudor Mirescu	Promovarea valorilor locale ale artei românești	170/ 210	aprilie 2019	0	-
Proiectul promovarea artei contemporane: Expoziție de pictură Vadim Crețu	Promovarea artei contemporane	230/ 240	mai	0	-
Proiectul Artiști din diasporă: Tudor Banuș, Franța	Cunoașterea creatorilor de valoare din diaspora	380/ 420	mai	1000 lei	Bugetul instituției
Proiectul promovarea artei contemporane: O familie de pictori - Lia, Dorian, Ileana Szasz și Antonio Albici	Promovarea artei contemporane	220/220	mai/ iunie 2019	1000 lei	Bugetul instituției
Proiectul Artiști din diasporă: arh. Sandu Dumitrescu	Cunoașterea și punerea în valoare a artei românilor din afara granițelor	220/260	iunie 2019	2.000 lei/ 2.000 lei	Fonduri proprii ale artistului
Festivalul internațional de bandă desenată	Promovarea unui gen al artei cu mare audiență contemporană	460/ 510	iunie 2019	0	-
Proiectul promovarea artei contemporane: Gestul în desen	Promovarea artei contemporane	400/ 430	iunie - iulie 2019	0	-
Promovarea valorilor locale ale artei românești: Salonul de vară al artiștilor constănțeni	Promovarea valorilor locale ale artei românești	300/ 340	iulie 2019	0	-
Programul: Promovarea valorilor locale ale artei românești: Expoziția de obiecte și instalații Filiz Velula	Promovarea valorilor locale ale artei românești	340/350	iulie - august 2019	0	-
Promovarea artei moderne europene	Expoziția de litografii Pierre Auguste Renoir	800/ 920	iulie - august 2019	0	-
Proiectul: Promovarea artei contemporane europene - expoziția Sens (Marea britanie)	Promovarea artei contemporane europene	540/ 550	septembrie	0	-

Proiectul Muzeul din depozit, expoziție de pictură contemporană Ion Bitzan, Ion Sălișteanu	Valorificarea fondului de grafică conservat în depozitele instituției	200/ 400	octombrie	2.000 lei/ 2.000 lei	Bugetul instituției
Programul: Promovarea valorilor locale ale artei românești: Expoziția de fotografie artistică Melancolia	Evidențierea creației tinerilor fotografi	200/250	octombrie 2019	0	-
Programul: Promovarea valorilor locale ale artei românești: Expoziția de fotografie artistică - Reforma unui scaun	Cunoașterea și valorificarea creației unor artiști fotografi dobrogeni	300/ 320	noiembrie 2019	0	-
Proiectul Modernitate și interdisciplinaritate	Colaborare cu Ordinul Arhitecților	390/390	noiembrie 2019	0	-
Proiectul Artiști contemporani în Anul Unirii, Expoziție de acuarele arh. Ion Bârlădeanu	Promovarea artiștilor contemporani și a tehnicilor tradiționale	240/280	noiembrie 2019	0	0
Proiectul Muzeul din depozit, expoziție de pictură și tapiserie contemporană	Promovarea artiștilor contemporani	400/420	decembrie 2019	2000 lei/ 2000 lei	Bugetul muzeului

Manager,
Doina Păuleanu

26 februarie 2020