



**TEATRUL DE STAT CONSTANȚA**

Bd. Ferdinand Nr. 11  
tel: 0241.488.612. fax: 0241.488.613.  
e-mail: [tsct2013@gmail.com](mailto:tsct2013@gmail.com)  
web: <http://www.teatruldestatconstanta.ro>

Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

---



**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**TEATRUL DE STAT CONSTANȚA**  
**Septembrie-Decembrie 2019**

**Director General**  
**Erwin Şimşensohn**





## **A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.**



### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

În perioada septembrie-decembrie 2019 Teatrul de Stat Constanța și-a adus contribuția în mod semnificativ în peisajul cultural, social și artistic al Constanței prin colaborarea cu alte instituții teatrale, asociații, organizații, parteneriate menite să valorifice patrimoniul cultural existent.

#### **Parteneriat cu Uniter- Co-organizator Gala Tânărului Actor-HOP 2019**

Teatrul de Stat Constanța a avut onoarea să co-organizeze cea mai importantă competiție artistică profesionistă menită să promoveze tinerii actorii. Anul acesta cea de-a 22-a Ediție a avut loc în perioada 2-9 septembrie, la Sala Mare a Teatrului de Stat Constanța, marcând astfel prima modificare de sediu în 22 de ani de existență a acestui eveniment cultural.

#### **Parteneriat cu ART SOCIETY CENTER**

Teatrul de Stat Constanța a fost partener organizatoric al evenimentului cultural „Festivalul Internațional de Teatru Independent de la Constanța 2019“, ediția a IV-a, 17-20 octombrie 2019. Acest festival este singurul de gen din această regiune.

#### **Parteneriat cu Asociația Cultură-n Șură- BABY BLUES**

Teatrul de Stat Constanța a găzduit pe 13 noiembrie 2019, spectacolul BABY BLUES, regia și dramaturgia Victor Olăhuț. Spectacolul face parte din proiectul „TEATRU IMPLICAT” al Asociației CULTURĂ N ȘURĂ și reprezintă o campanie de conștientizare a existenței depresiei post-natale.

#### **Parteneriat cu Asociația LIONS BALKANICA**

Teatrul de Stat Constanța a continuat parteneriatul cu Asociația Lions Balkanica, colaborarea constructivă pentru spiritul comunității constănțene. Astfel, în data de 14 noiembrie 2019, în intervalul orar 19:00-23:00, clădirea Teatrului de Stat Constanța a fost iluminată în albastru, culoarea specifică și oficial dedicată de către Organizația Mondială a Sănătății afecțiunilor diabetice.





### **Parteneriat cu Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Județeană Constanța-Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități**

Teatrul de Stat Constanța a colaborat cu Asociația Nevăzătorilor din România- Filiala Județeană Constanța- în vederea organizării primei ediții a Festivalului National de Arta Dramatica pentru nevăzători, ce s-a desfășurat în data de 26.09.2018, in intervalul 9:00 – 20:00.

### **Parteneriat cu Asociația Partida Romilor Pro-Europa- „Ecoul artei prin voce de copil” – ediția a II-a**

Teatrul de Stat Constanța a pus la dispoziție cu titlu gratuit, a Sălii Mari pentru organizarea concertului de gală al proiectului cultural „Ecoul artei prin voce de copil”- Ediția a-II-a, ce s-a desfășurat în data de 11.12.2019. Proiectul promovează obiceiurile și tradițiile rome, diversitatea etnică și punerea în valoare a tinerilor meritorii.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

<b><u>Puncte tari (Strengths)</u></b>	<b><u>Puncte slabe (Weaknesses)</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Public fidel, diversificat ; un public avid de spectacole de buna calitate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Sală veche, cu probleme mari de structura și sisteme sanitare si electrice</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Amplasarea într-o zonă de interes pentru turism — proximitatea cu centrul vechi al Constanței</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Scenă fără “buzunare” și fără culise (spații adiacente scenei, care permit ascunderea elementelor de decor.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Trupa stabila, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională si cu o mare disponibilitate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor si a spațiilor pentru ateliere – ceea ce are consecințe majore asupra calității produsului artistic.</li> </ul>





<b>Oportunități (Opportunities)</b>	<b>Amenințări (Threats)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="181 421 743 539">✚ Interes manifest al autorității locale pentru susținerea și relansarea activității.</li><li data-bbox="181 622 743 741">✚ Creșterea numărului turiștilor străini care vizitează orașul și cu interes pentru programe culturale ;</li><li data-bbox="181 824 743 1066">✚ Posibilitatea în viitor de dezvoltare economică a municipiului, care ar atrage noi categorii de salariați (white-collars) și antreprenori, care pot deveni consumatori fideli ai ofertei teatrului.</li><li data-bbox="181 1149 743 1352">✚ Transformarea orașului în sezonul estival într-un centru cosmopolit cu un public diversificat în căutarea unor forme de divertisment ieșite din formatul tipic unor orașe mici.</li><li data-bbox="181 1435 743 1554">✚ Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului Teatrului.</li><li data-bbox="181 1637 743 1800">✚ Interesul Inspectoratului Școlar Constanța pentru introducerea teatrului în educația la nivel preuniversitar.</li><li data-bbox="181 1883 743 2002">✚ Existența a numeroși artiști tineri ce pot fi cooptați într-un program de rezidență la o instituție cu acest profil.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="788 421 1350 584">✚ Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete.</li><li data-bbox="788 629 1350 792">✚ Perpetuarea unei percepții eronate conform căreia producțiile TSC sunt vechi și mult sub nivelul celor care vin în turneu din București;</li><li data-bbox="788 875 1350 958">✚ Lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural.</li><li data-bbox="788 1003 1350 1086">✚ Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole.</li></ul>





<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Existența unor studii de consum cultural și posibilitatea comisionării unor noi studii care să permită o viziune prospectivă și o analiză periodică a evoluțiilor în timp a indicatorilor specifici.</li> <li>✚ Contextul național și european în care se pune accent pe proiecte interdisciplinare și mobilități ale artiștilor.</li></ul>	
---	--



### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură, aflată sub autoritatea Consiliului Județean Constanța. Este un **TEATRU DE REPERTORIU**, unica instituție de acest gen din Dobrogea. Teatrul a fost fondat în anul 1951 și a funcționat, de-a lungul timpului, sub mai multe denumiri. Are un colectiv artistic și tehnic administrativ format din 70 angajați și 14 colaboratori. Sala teatrului are o capacitate de 270 de locuri. De la întemeiere și până în prezent teatrul a avut mai multe titulaturi: „Teatrul de Stat Constanța” în perioada 1951-1970, apoi a devenit „Teatrul de Dramă și Comedie”, între anii 1970-1974. Titulatura lui se schimbă și ia numele „Teatrul Dramatic” între 1974 și 1992, dar și această titulatură este modificată în 1992 în „Teatrul Dramatic Ovidius” care rămâne până în anul 2004. Între anii 2004 și 2007 i se schimbă titulatura cu „Teatrul Național Constanța”. În fine, din anul 2007 revine la numele inițial de „Teatrul de Stat Constanța”, pe care îl păstrează și acum. Primul sediu al Teatrului de Stat a fost Sala „Elpis”, de pe strada Aristide Karatzali, pe scena căreia, începând din 1894, trupe ambulante românești de operă, de operetă și de teatru au prezentat numeroase spectacole pentru constănțeni. Spectacolul inaugural al Teatrului de Stat Constanța a fost comedia lui I.L.Caragiale „O scrisoare pierdută”, capodoperă a comedigrafiei și a artei scenice românești.

În sala „Elpis”, Teatrul de Stat Constanța și-a avut sediul până în februarie 1952, când, cu aprobarea autorităților orașenești ale timpului, i s-a pus la dispoziție Sala de festivități a Liceului „Mircea cel Bătrân”, actualul sediu al Teatrului de Operă și Balet „Oleg Danovski”. Înainte de a o prelua, beneficiarul a efectuat lucrări de amenajare a clădirii pentru a corespunde cerințelor unui teatru profesionist. În anul 2004, odată cu reorganizarea instituțiilor de cultură ale județului Constanța, „Teatrul Dramatic Ovidius” a fost comasat cu Teatrul „Fantasio”, sub titulatura „Teatrul Național





Constanța”, și a fost mutat în clădirea din Bulevardul Ferdinand nr. 11, clădirea fostului teatru „Fantasio”, în care își desfășoară activitatea și în ziua de azi. Condițiile sunt mult mai modeste în toate privințele, începând cu sala de spectacole de numai 270 de locuri și continuând cu celelalte dotări. De-a lungul celor aproape 70 de ani de existență, TSC a avut și are mari actori, mari regizori, a montat piese ale unor mari dramaturgi români și străini și se poate lăuda, până în ziua de azi, cu numeroase premiere pe țară, adică spectacole ce au văzut lumina scenei românești pentru prima dată la Constanța: „Vilegiatura” și „Nora și soacra” de Goldoni, „Noaptea iguanei” de Tennessee Williams, „Nu va fi război în Troia” de Jean Giraudoux, „Diavolul la Boston” de Lion Feuchtwanger, „Operă pentru viitorii dictatori” de Andonis Doriadis sau spectacole ce se joacă în prezent, ca „Șobolanul rege” de Matei Vișniec și „Uciderea lui Gonzago” de Nedialko Iordanov. Teatrul a beneficiat în permanență de actori de primă mână (Vasile Cojocaru, Ileana Ploscaru, Jean Ionescu, Emil Sassu, Longin Mărtoiu, Virgil Andriescu, Eugen Mazilu, Diana Cheregi, Liviu Manolache, Lucian Iancu, Lică Gherghilescu, Iulian Enache, Ana Mirana, Elena și Titus Gurgulescu, Emil Bârlădeanu, Nina Udrescu, Cristina Oprean etc.), dar și de actori mai tineri, talentați, râvnind să-și depășească maestrul. Dintre aceștia, unii sunt absolvenți ai facultăților de teatru de la București, Cluj Napoca, Craiova, Iași etc. sau absolvenți ai Facultății de Arte de la Universitatea „Ovidius” (Georgiana Mazilescu, Laura Iordan, Laura Crăciun, Adrian Dumitrescu, Lana Moscaliuc, Marian Adochiței, Liliana Cazan, Florina Stănculeț, Alina Manțu, Turchian Guzin Nasurla, Dan Cojocaru, Andrei Cantaragiu, Remus Archip, Mirela Pană, Luiza Martinescu etc.).

**Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului de Stat Constanța printre care se numără:**

- Înnoirea și modernizarea logo-ului .
- Pregătirea unui nou website oficial al instituției.
- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
  - ✓ Tag-uri cu actorii la fotografiile cu reprezentațiile din săptămâna respectivă și fotografii de grup cu artiștii.
  - ✓ Prezentări aniversare ale artiștilor .În timp, toți actorii au avut scurte prezentări pe facebook, astfel încât publicul constănțean să îi cunoască mai bine.
  - ✓ Scurte sesiuni de transmisie LIVE pe pagina FB a teatrului (ex:Aplauzele și reacțiile publicului la finalul reprezentațiilor).
- Crearea și răspândirea de materiale promoționale (flyere, caiete program, mash-uri publicitare cât și materiale video)
- Realizarea de afișe pentru premiere.
- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității.
- Realizarea de filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare.
- Înregistrarea fiecărui spectacol pe suport DVD, pentru arhivare.





- Parteneriate cu localuri populare din Constanța, utile pentru promovarea spectacolelor, cât și pentru campanii publicitare care măresc numărul de bilete vândute.
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
- Implementarea sistemului de achiziție a билетelor On-line.
- Implementarea sistemului de achiziție cu cardul bancar, la casa de bilete
- Implementarea programelor manageriale **TSC-CONTEMPORAN** și **MAGISTER**, concretizate prin două spectacole **MEMORIA APEI** de Shelagh Stephenson, regia Vladimir Anton și **LASĂ-MĂ SĂ INTRU** de Jach Thorne după John Ajvide Lindqvist, regia Vlad Cristache, textul fiind o premieră pe țară.
- Alegerea unor regizori și scenografi de valoare, atât pentru proiectele finalizate cât și pentru cele ce se vor desfășura: Vlad Cristache, Bobi Pricop, Tompa Gabor, Vladimir Anton, Vlad Massaci, Horia Suru, Alexandru Mâzgăreanu, Diana Mititelu, Ada Milea, Andreea Săndulescu, Maria Miu, Andreea Tecla, Mădălina Niculae.
- Solicitarea și găzduirea oamenilor de specialitate (cronicari/teatrolgi), prezența lor oferind în primul rând posibilitatea ca spectacolele instituției să fie vizibile la nivel național, cât și stabilirea unui reper de calitate artistică.
- Completarea trupei de actori prin angajarea a 5 actori din generația tânără, cât și a 3 actori din aceeași categorie cu statutul de colaborator permanent.
- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției. Achiziționarea de aparate performante atât în materie de light-design, cât și de sound design.
- Preocuparea pentru perfecționarea profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ pentru a oferi servicii de calitate.
- Workshop-uri pentru actori (antrenamentul mijloacelor de expresie și arta actorului).
- Dezvoltarea comunicării online și interacțiunii cu publicul.
- Diversificarea mesajului către alte categorii de public: între 15 și 44 de ani- categorie extrem de activă în mediul online.
- Participarea la festivaluri naționale și internaționale de specialitate și obținerea de unor premii acordate de către juri de specialitate ( Premiul pentru cea mai bună actriță într-un rol secundar acordat actriței **Mirela Pană**- pentru rolul **EILEEN** din spectacolul **Billy Şchiopul** )





**Teatrul de Stat Constanța și-a propus ca în perioada septembrie – decembrie 2019 să facă primii pași spre a deveni un reper cultural pe scena teatrală din România. Acest lucru a fost reperat și perceput atât de public cât și de criticii de specialitate și jurnaliști, generând astfel un interes crescut și o nouă vizibilitate.**

**Pe parcursul perioadei menționate, recunoașterea repertoriului curent a fost demonstrată prin prezența la numeroase festivaluri.**

#### Participări în perioada raportată:

SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
<i>BILLY ȘCHIOPUL</i>	Festivalul Național de Comedie-Galați-2019	<b>Galați</b>
<i>BILLY ȘCHIOPUL</i>	Festivalului Internațional al Teatrului de Studio și de Forme Noi, ediția a XXIII-a	<b>Pitești</b>
<i>BILLY ȘCHIOPUL</i>	Festivalul „Toma Caragiu” Ploiești 2019	<b>Ploiești</b>
<i>MEMORIA APEI</i>	Festivalul "Tragos" 2019	<b>Tulcea</b>
<i>JURNAL DE ROMÂNIA. CONSTANȚA</i>	Versus. Showcase Centenar	<b>Râmnicu-Vâlcea</b>
<i>JURNAL DE ROMÂNIA. CONSTANȚA</i>	EUROPALIA FESTIVAL	<b>Bruxeles</b>

#### 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Așa precum notează autorii Barometrului de Consum Cultural lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, „numărul biletelor vândute a început să fie principala unitate de măsură pentru justificarea economică a activității instituțiilor culturale, ignorându-se profilul spectatorilor. Unii manageri culturali consideră că transformarea spectatorului în client și plasarea sa în centrul activității transformă produsul cultural într-un obiect populist influențat de mecanismele economice, de aceea preferă să se concentreze pe vânzarea biletelor și să nu realizeze acțiuni care ar putea afecta produsul cultural.” (p.67).







În limba română, acceptarea pluralului noțiunii de public (publicuri) arată necesitatea specialiștilor de a sublinia segmentarea publicului în ziua de astăzi. Astfel, găsim studii în care stratificarea publicului de teatru este realizată pe cinci profiluri de spectator: „**consumator** (consumă artă în mod constant și fără diferențe între formele culturale), **fan** (consumul este influențat de atracția față de anumiți artiști sau programe), **sectant** (specializat în consumul de artă asociată cu alte activități sociale), **entuziasmat** (interes serios față de toate activitățile artistice în formă structurată), **producător amator** (interesul față de artă merge mai departe, implicând participarea activă din postura de producător).” (Apud, Ciceo Andreea, Barometrului de consum cultural, INCFC, p. 69).

Completând aceste profiluri, am putem identifica și o altă „rudă” (deloc săracă) a spectatorului „fan”, pe care am putea numi **snob**. Acesta este interesat de reprezentarea care propune „nume de afiș”, vedete de televiziune sau chiar VIP-uri (a căror valoare artistică nu face obiectul acestei discuții), fiind dispus să plătească tariful biletului fără a fi interesat de regie, scenografie și nici măcar de textul spectacolului.

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative. Tendința actuală a publicului este de implicare activ-creativă la evenimentele artelor performative, și mai puțin afectiv-expectativă caracteristică publicului de teatru clasic.

Îmbucurătoare este creșterea, în ultimii ani, a consumului de spectacol de teatru. Pe categorii de vârstă:

Nr. crt.	A participat la cel puțin ...	18-25	26-34	35-49	50-64	peste 65
1.	Un spectacol de teatru	22%	19%	28%	22%	9 %
2.	Festival	19%	21%	31%	20%	10%

(sursa: *Barometrul de Consum Cultural*)

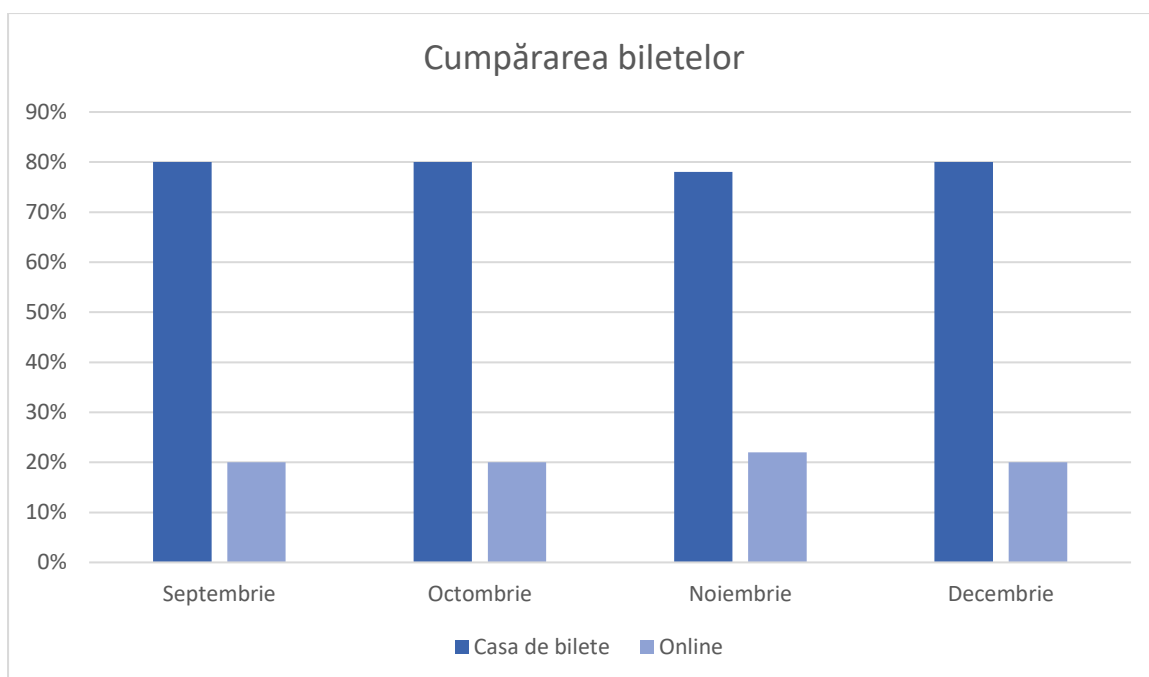
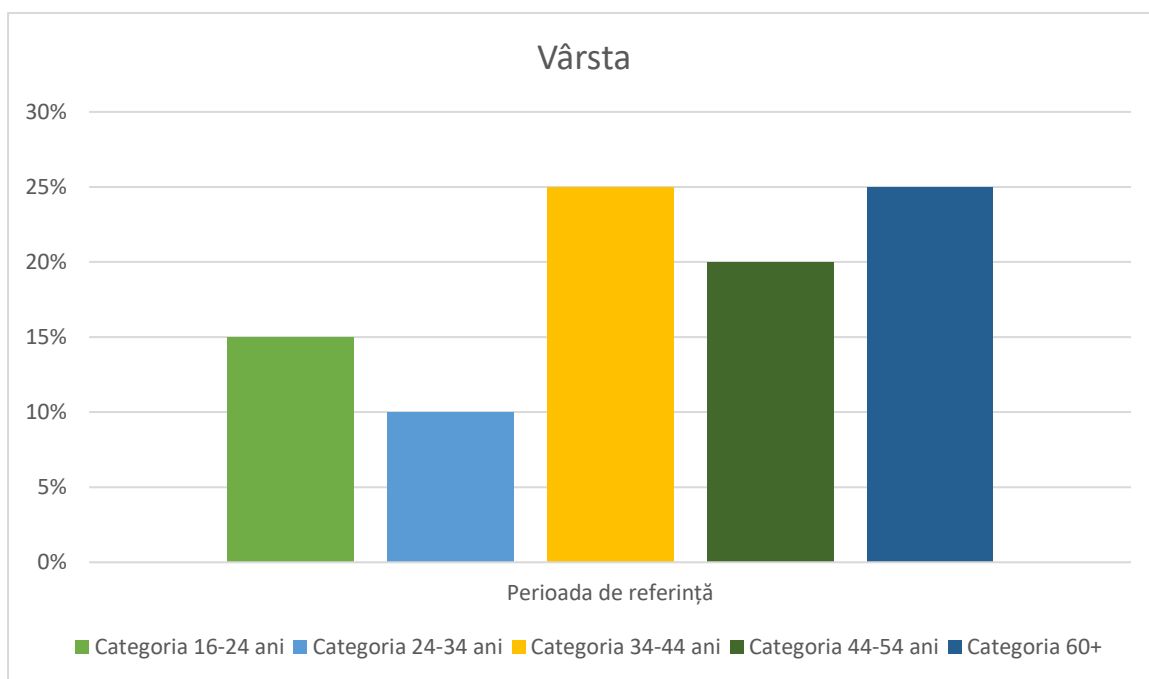
Potrivit studiului citat aici, cel mai fidel spectator aparține **publicului de teatru**, în comparație cu cel al altor forme de spectacol. Astfel, în 2014, un procent de 79% din spectatorii de teatru au fost în ultimul an la cel puțin un festival, în timp ce 78% au fost la un spectacol de divertisment/ muzică.

**Teatrul de Stat Constanța a reușit în perioada raportată ca, dincolo de interacțiunea direct cu publicul să crească și interacțiunea cu publicul online ( pe pagina de Facebook, pe contul de Instagram) sau prin E-mail-uri, astfel că rata de răspuns a cunoscut un trend ascendant, iar percepția publicului să fie una pozitivă. Teatrul de Stat Constanța are premise bune de a crea un public fidel și numeros prin diversificarea repertoriului și reîmprospătarea trupei cu tineri**





**actori, proaspăt absolvenți, ceea ce a dus la creșterea numeroasă și observabilă a unei categorii de public tânăr. Din analizele interne pornite reiese că profilul spectatorului nu diferă semnificativ de la lună la lună, dar a avut loc ușoară creștere a segmentului 18-24 de ani, cauzată de diversificarea ofertei și a spectacolelor pentru tineri. Mai jos, o sinteză a studiilor.**





## 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pe termen scurt a fost necesară o atenție sporită pentru păstrarea publicului captiv, prin recalibrarea calitativă a ofertei culturale. Avantajul a fost că acest public este unul eterogen, fapt ce permite diversificarea repertoriului, ceea ce a dus la diversificarea publicurilor.

Nr. Criteriu	Spectacol	Grup țintă
1.	<i>Lasă-mă să intru</i>	Liceeni, Adolescenți
2.	<i>Memoria apei</i>	Toate categoriile de vârstă
3.	<i>Billy Șchiopul</i>	Toate categoriile de vârstă
4.	<i>Jurnal de România. Constanța</i>	Categoria: 16-30 de ani
5.	<i>Șobolanul Rege</i>	Toate categoriile de vârstă
6.	<i>Uciderea lui Gonzago</i>	Toate categoriile de vârstă
7.	<i>Ursul</i>	Toate categoriile de vârstă
8.	<i>Testosteron</i>	Categoria: 16-45 de ani
9.	<i>Menajeria de sticlă</i>	Categoria: 16-30 de ani
10.	<i>Cea mai frumoasă soție</i>	Persoane de vârsta a treia
11.	<i>Desculț în parc</i>	Persoane de vârsta e treia
12.	<i>Niște năroji</i>	Toate categoriile de vârstă
13.	<i>Gaițele</i>	Toate categoriile de vârstă





## 6. Profilul beneficiarului actual.

Publicul Teatrului de Stat Constanța poate fi distribuit astfel:

- **PUBLIC foarte TÂNĂR (de la 16 la 24 de ani)** caută construcțiile alerte, texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii reperotriului, devine un public pe care Teatrul de Stat Constanța își dorește să îl țină aproape.
- **PUBLIC TÂNĂR (de la 24 la 34 de ani)** este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele Teatrului de Stat Constanța din dorința de a căuta forme de bunădispoziție și relaxare. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.
- **PUBLIC ADULT (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru este deschis către nou.
- **PUBLIC MATUR (de la 44 la 60+ de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent.

## B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

### 1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Teatrul de Stat Constanța își armonizează activitatea cu politica culturală a județului Constanța, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Chiar dacă nu în mod formal, percepem strategia culturală județeană, în urma discuțiilor avute cu factorii de decizie, construită pe trei axe structurale:

- Viața culturală diversificată și calitativă
- Menținerea multiculturalității
- Integrarea culturii constănțene în circuitul național și european de valori.

Prin programele sale profesionale TSC a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice, prevăzute de legislația în vigoare pe trei direcții:

- Dezvoltare – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice.
- Reconstrucție – stabilizare și consolidare a clădirii, prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente.
- Imagine și promovare – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică judeteană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.





De asemenea, activitatea profesională a Teatrului de Stat Constanța a avut la bază propunerile repertoriale din proiectul de management. Astfel, programul **MAGISTER** s-a concentrat asupra creației unui regizor de primă mărime Vlad Cristache, un binecunoscut regizor de teatru cu o activitate repertorială bogată. În cadrul acestui program ne-am propus realizarea unui spectacol de autor, acesta necesitând investiții importante care, însă au rezultat într-un spectacol cu o estetică de înaltă calitate. Alegerea dramaturgică a regizorului Vlad Cristache, textul *LASĂ-MĂ SĂ INTRU* de Jach Thorne după John Ajvide Lindqvist, a oferit Teatrului de Stat Constanța posibilitatea de a-și mări vizibilitatea, piese de teatru fiind la prima montare în România. Spectacolul a fost bine primit atât de public cât și de critică, urmând ca acesta să participe la festivaluri de specialitate. Un al doilea titlu, *MEMORIA APEI* de Shelagh Stephenson, regia Vladimir Anton face parte din programul **TSC-CONTEMPORAN**, prin carea ne-am propus să prezentăm publicul constănțean texte care s-au bucurat de succes înafara granițelor și care abordează tematici extrem de umane și actuale.

## 2. Orientarea activității profesionale către beneficiar.

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea constănțeană, în special populația Municipiului Constanța, dar și cea din județul Constanța. Politica de preț a biletelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreși accesul la cultură al beneficiarilor, Consiliul Județean Constanța aprobând aceste preturi. În această perioadă am urmărit dezvoltarea relației cultură – educație prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Constanța și nu numai. Activitățile culturale au răspuns cerințelor comunității, iar acestea au adus publicul mai aproape de actori, de spectacolele de teatru. Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului de Stat Constanța ca fiind foarte bune. În perioada evaluată, septembrie - decembrie 2019, au fost înregistrați la spectacolele realizate de teatru un număr de **3559** de spectatori plătitori de bilet, dar și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber, numărul total al beneficiarilor ridicându-se la peste apx. 4500 de participanți.

## 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile întreprinse de management în această perioadă au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punct de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii Teatrului pe plan local, național și internațional. Proiectele realizate de Teatru în





această perioadă, au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și să impună Teatrul drept un centru permanent de promovare a culturii și de educație alternativă, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.

14

Prin proiectele propuse, am contribuit la descoperirea și promovarea unor creații artistice capabile să remodeleze publicul și să-i deschidă orizonturi mai ample de cunoaștere, să diminueze disparitățile de dezvoltare culturală existente între Constanța și restul țării, și să contribuie la dezvoltarea culturală, socială și, nu în ultimul rând, economică a regiunii prin accentuarea turismului cultural. Pentru optimizarea funcționării unui teatru este vital să se identifice nevoia de cultură a beneficiarului, în cazul nostru, a copiilor în principal, dar și a însoțitorilor acestora. Repertoriul Teatrului de Stat Constanța este compus din 14 de titluri ce atrag un număr mare de spectatori.

## **C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.**

### **1. Măsuri de organizare internă.**

Având în vedere măsurile propuse la Capitolul.C din proiectul de management (Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane propriie și/sau externalizate) au fost modificate organigrama și statul de funcții aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr.235/29.09.2017.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 209/30.09.2019 au fost aprobate Organigrama și Statul de funcții. Astfel, au fost desființate posturile de secretar literar, director artistic și șef birou producție. Au fost înființate următoarele posturi: regizor artistic, maestru lumini, șef formație mașiniști, 7 posturi de actor și biroul de marketing și organizare spectacole.

Structura organizatorică a Teatrului de Stat Constanța este compusă în prezent din :

#### **I. Compartiment artistic.**

#### **II. Birou marketing și organizare spectacole.**

#### **III. Direcția Tehnică**

- Serviciul regizorat





- Compartiment croitorie
- Compartiment butaforie
- Compartiment lăcătușerie
- Compartiment tâmplărie

#### IV. Direcția economică

- Serviciul resurse umane, administrativ, achiziții
- Birou financiar contabilitate

Statul de funcții prevede un număr de **78 de posturi**, din care :

- Personal de conducere - **8 posturi**.
- Personal de execuție- **70 posturi**.

### 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada **septembrie – decembrie 2019** au fost luate măsuri de reglementare internă, cum ar fi :

- Decizie privind ridicarea de numerar din casieria instituției;
- Decizie inventariere anuală a patrimoniului;
- Decizii privind Norme pentru Securitatea și Sănătatea în Muncă;
- Decizii pentru numirea unor comisii de recepție;
- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare a ofertelor;
- Decizii pentru numirea unor comisii de negociere;
- Decizii pentru numirea unor comisii de concurs;
- Decizii pentru numirea unor comisii de contestații;
- Decizie privind schimbarea componentei Consiliului de administrație;
- Decizii privind intrarea în producție a unor spectacole;

### 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;





Având în vedere prevederile Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, prin decizia nr.108/31.10.2019 a fost numit Consiliul Administrativ, organism cu rol deliberativ, format din:

a) **Președinte - directorul general;**

b) **Membri:**

- directorii și șefii compartimentelor funcționale;
- consilierul juridic;
- reprezentantul salariaților;
- reprezentantul ordonatorului principal de credite.

**Consiliul de Administratie** s-a întrunit în luna decembrie 2019, pentru a dezbate intrarea în producție a patru spectacole noi pentru stagiunea **2019-2020**:

- „Jocuri în curtea din spate” de Edna Mazya, regia Diana Mititelu;
- „Tartuffe”, de J.B.P. Moliere, regia Horia Suru;
- „Cei doi tineri din Verona”, de William Shakespeare, regia Alexandru Mâzgăreanu;
- “Pescarusul ăla blestemat” (titlu provizoriu), premieră pe țară, regia Răzvan Oprea

#### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).**

Până la data de 30.09.2019 structura organizatorică a Teatrului de Stat Constanța a fost cea aprobată prin **H CJ nr. 235/29.09.2017**, cu un număr de **72 de posturi**.

În perioada 25.03.2019-30.09.2019 din cele **72 posturi** au fost ocupate numai 68, posturile vacante fiind în serviciul, tehnic, producție, administrativ și biroul de contabilitate.

Pentru a acoperii necesarul de personal, conform prevederilor legale, au fost încheiate contracte individuale de muncă pe perioadă determinată sau contracte de prestări servicii.

Urmărind o compartimentare coerentă și o subordonare cât mai eficientă astfel încât să asigure o bună desfășurare a activităților din teatru, în vederea realizării obiectivelor, programelor și proiectelor pe care urmează să le deruleze, s-a solicitat aprobarea unei noi Organigrame, Stat de funcții precum și suplimentarea numărului de posturi de actori și personal scenă.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr.209 din 30.09.2019 s-a aprobat Organigrama și Statul de funcții de la Teatrul de Stat Constanța, cu un număr suplimentar de 6 posturi, numărul total de posturi aprobate fiind de 78 de posturi.







### S-au solicitat și aprobat următoarele modificări:

- S-a înființat **Biroul de Marketing și Organizare** spectacole, necesar pentru că activitatea de marketing, comunicare și promovare este absolut vitală pentru o instituție publică de cultură. Postul „consultant artistic” trece din cadrul Compartimentului artistic în cadrul Biroului de Marketing și Organizare spectacole.
- S-a înființat postul de **regizor artistic** în cadrul Compartimentului Artistic și s-a organizat concurs pentru ocuparea acestui post.
- S-a desființat postul de **secretar literar**, rămas vacant ca urmare a expirării termenului contractului individual încheiat pe perioadă determinată, deoarece atribuțiile postului se suprapun în permanență cu cele ale „consultantului artistic”.
- S-a desființat postul **Director artistic**, deoarece Directorul general/managerul nu poate delega cea mai importantă sarcină, cea care definește de fapt identitatea culturală a instituției pe întreaga perioadă de management, întrucât cele mai sus menționate sunt atribuții care îi aparțin. Desființarea unui post de director presupune o influență pozitivă importantă asupra bugetului de cheltuieli cu salariile și anume o economie lunară de aproximativ 9000 lei.
- S-a desființat postul de **Șef birou producție** deoarece dispare din organigramă acest birou, Directorul Tehnic fiind cel care va coordona în mod direct activitatea de producție.
- S-a înființat postul de **Operator lumini** în cadrul Serviciu regizorat pentru a diminua numărul contractelor de prestări servicii încheiate pentru a acoperi necesarul de personal al instituției.
- S-au înființat **7 posturi de actori** deoarece trupa este subdimensionată, această măsură extrem de importantă va sprijini dezvoltarea artistică a instituției. În luna decembrie 2019 Teatrul de Stat Constanța a organizat concurs pentru ocuparea posturilor de actori, fiind înscriși un **număr de 121 de candidați**.
- S-a înființat formația de mașiniști cu un post de conducere și **5 posturi de execuție**.

Pentru a asigura continuitatea activității și realizarea de costume pentru actori de înaltă calitate s-a încheiat un contract de muncă pe perioadă determinată cu angajata care a îndeplinit condițiile pentru înscrierea la pensie pentru limită de vârstă.

Începând cu 01.08.2019 a fost aprobată promovarea pe un post de studii superioare- referent de specialitate III, vacant, a angajatei care a promovat examenul de licență și a îndeplinit condițiile privind promovarea prevăzute la **art.41 din H.G. nr.286/2011** cu modificările și completările ulterioare.

Pentru formarea profesională a consilierul de etică a fost demarată procedura de achiziție a serviciilor de formare profesională.





Aproape întreg personalul instituției a fost implicat în proiecte naționale și internaționale, festivaluri, realizarea de noi spectacole.

Evaluarea personalului se va realiza în perioada **ianuarie –februarie 2020**, conform prevederilor legale și a regulamentului intern aprobat. Activitatea personalului contractual din această perioadă nu a impus aplicarea de sancțiuni.

18

## **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.**

Patrimoniul Teatrului este format din bunuri aflate în proprietatea publică sau privată a statului, pe care le administrează, în condițiile legii, precum și din bunuri aflate în proprietatea sa.

Teatrul de Stat Constanța are în administrare **3 spații** (sediul Teatrului de Stat din str. Ferdinand nr. 11, spațiul din str. Răscoala din 1907 nr. 5 și Teatrul de vară Soveja) și în închiriere (sediul administrativ din strada I.Lahovari nr.2A, 16 garsoniere din blocul L 4, situate în str. Magnoliei nr. 2 și agenția de bilete din bulevardul Tomis nr. 97).

### **În perioada de referință:**

- au fost efectuate reparații curente la acoperișul sălii de spectacole din str. Ferdinand nr. 11.
- au fost efectuate reparații curente la acoperișul degajamentului tehnic unde sunt atelierele de producție și spațiile de depozitare.
- au fost efectuate lucrări de igienizare (zugerăvit) în foaierele sălii de spectacol.
- s-au reparat pereții Sălii Balet și s-a reamenajat ca sală de repetiții și sală de tip studio.
- s-a reparat curtea din spate prin turnarea unei șape de beton.
- a fost efectuată revizia tehnică periodică la instalația de stins incendii.

Patrimoniul este completat prin achiziții, transferuri, donații, sponsorizări și alte modalități permise de lege.

Având în vedere insuficiența dotărilor de scenă specifice, în anul 2019 a fost achiziționată o parte din aparatele necesare: **șase bucăți lumini Wash și Spot, 25 bucăți lumini convenționale, șase bucăți mașini de fum, dintre care două portabile, cinci microfoane wireless headset cu pack și receiver.**

## **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

- A fost emisă **Decizia nr. 99/14.10.2019** privind constituirea Comisiei de monitorizare, cu atribuții în coordonarea și îndrumarea metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control





intern managerial și pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei de Monitorizare din cadrul Teatrului de Stat Constanța, în concordanță cu Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice

- Au fost încheiate contractele de garanție nr. **3939/10.12.2019** cu d-na Gioga Zoita și nr. **3940/10.12.2019** cu d-na Ungureanu Stela, în conformitate cu **Legea 22/1969** privind angajarea gestionarilor constituirea de garanții și răspunderea în legătură cu gestionarea bunurilor agenților economici, autorităților sau instituțiilor publice.
- Au fost făcute demersurile privind acțiunea de executare silită a bunurilor debitoarei Fundatia Fantasio, în temeiul titlului executoriu reprezentat de Sentința civilă nr. **3677/18.03.2016**, obținându-se Încheierea din data de 16.09.2019 privind încetarea executării silite din cauza lipsei de bunuri urmaribile, înregistrată intern cu nr. 3938/10.12.2019.
- Au fost făcute demersurile privind dosarele penale nr. **19139/P/2010** și nr. 10482/P/2011 al Parchetului de pe lângă Judecătoria Constanța pentru care s-au obținut Ordonanța de clasare din 04.04.2016, înregistrată intern cu nr. **1330/11.04.2017**, respectiv Ordonanța de clasare din 05.10.2016, înregistrată intern cu nr. 3123/22.08.2017 întrucât în ambele dosare a intervenit prescripția răspunderii penale.

## **D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

### **1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.**

Din analiza comparativă a veniturilor proprii realizate din activitatea de bază rezulta că încasările realizate au crescut **de la 283.691 lei în 2018 la 475.571 lei în 2019.**

Creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor reprezintă o prioritate maximă a noului management. Cu toate acestea, nu va fi un obiectiv pe termen scurt, deoarece creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază (vânzarea de bilete) este o consecință directă a creșterii numărului de beneficiari plătitori iar acest deziderat poate fi atins doar prin creșterea numărului și a calității producțiilor.

Acest lucru va depinde în mod direct de creșterea sumei alocate pentru producție. Mergând pe acest fir logic al succesiunii cauză-efect, ajungem la concluzia că pentru a putea ajunge la creșterea ponderii veniturilor din activitatea de bază, va fi nevoie mai întâi de o scădere a acesteia, prin suplimentarea subvenției necesară pentru realizarea producțiilor valoroase, dar și pentru implementarea politicilor și strategiei moderne de marketing.





Ponderea cheltuielilor de personal, conform situațiilor financiare la data de 31.12.2019 sunt de 4.480.460 lei reprezintă **54,90 %** din totalul cheltuielilor. Această sumă cuprinde colaboratorii plătiți prin contracte de cesiune a drepturilor de autor și drepturilor conexe drepturilor de autor necesari pentru realizarea spectacolelor, în suma de 595.679 lei .

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este o consecință firească a situației în care se află instituțiile culturale finanțate de la bugetul statului, situație în care ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor este situată **între 2% și 20%**.

Ponderea cheltuielilor cu bunurile și serviciile reprezintă **27,50 %** din totalul cheltuielilor .

Ponderea Titlului **IX Alte cheltuieli** în totalul cheltuielilor este de **12.53 %**.

Cheltuielile de capital alocate în anul 2019 au fost de **413.633 lei** și reprezintă **5,07 %** din totalul cheltuielilor .

**În perioada 02.09.2019-31.12.2019 structura cheltuielilor a fost următoarea :**

Nr. Crt.	Indicator	Suma	Pondere
1.	Total- din care:	3.236.699	100 %
2.	Cheltuieli de personal	1.646.273	50,86 %
3.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile	1.087.300	33,59 %
4.	Alte cheltuieli	94.192	2,91 %
5.	Cheltuielile de capital	408.934	12,64 %

## **2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.**

**În perioada 01.05.2019 – 31.08.2019 au fost încasate :**

- Fonduri neramburabile de la Primăria Municipiului Constanța reprezintă ultimă tranșă a proiectului „Ovidius in love”, demarat în 2017.





- Fonduri nerambursabile de la Uniunea Europeană reprezintă ultima tranșă a proiectului, „Legende pe ruine circulare“, în care teatrul a fost partener, demarat în 2018.
- Finanțare obținută de la Ministerul Culturii și Identității Naționale pentru Festivalul Internațional de Teatru „Miturile Cetății”, Ediția a -I - a, care a avut loc în perioada 20 – 30.06.2019.

**Festivalul Internațional de Teatru „Miturile Cetății”, ediția a - IV-a** avut loc în perioada 20-30 iunie 2019. În cadrul festivalului au avut loc 35 de spectacole, recitaluri de poezie, vernisaje de fotografie, lansări de carte, conferințe și dezbateri culturale. Spațiile în care s-au desfășurat evenimentele festivalului sunt : **Teatrul de Stat Constanța, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare“, Muzeul de Artă Constanța și Piața Ovidiu.**

Peste **două mii** de spectatori **zilnic** au participat în cele șapte seri în care au avut loc spectacole de teatru operă, operetă, spectacole- concert și teatru- dans, susținute de instituții de cultură din țara și străinătate:

- **Teatrul Național „Mihai Eminescu” – Chișinău**
- **Teatrul Național de Operă și Operetă „Nae Leonard”- Galați**
- **Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de Mare”- Constanța**
- **Teatrul „Nottara” București în coproducție cu Teatrul Clasic „Ioan Slavici” - Arad**
- **Teatrul Național „I.L. Caragiale”- București**
- **Teatrul de Păpuși - Brăila**
- **Teatrul „Excelsior”- București**
- **Teatrul Municipal -Baia Mare**
- **Compania Interface- Elveția**
- **Teatrul Apollo 111 -București în coproducție cu Asociația Culturală KEPLER325B**
- **Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”- Constanța**
- **Teatrul „Țăndarică” București**
- **Teatrul UNTEATRU București**
- **Teatrul de Copii și Tineret „ Luceafărul”- Iași**
- **Teatrul Evreiesc de Stat-București**





- **Teatrul „Tony Bulandra” -Târgoviște și Asociația Teatrul Patru 2015**
- **Teatrul „Maria Filotti”- Brăila**
- **Teatrul „Mihai Eminescu” - Botoșani**
- **Teatrul „Metropolis” - București**
- **Teatrul Național „RaduStanca”- Sibiu**
- **Teatrul „Fani Tardini” - Galați**
- **Teatrul Național Târgu Mureș**
- **Teatrul „Jean Bart”- Tulcea**
- **Teatrul „Regina Maria”- Oradea**
- **Teatrul Mic- București**
- **Teatrul „Alexandru Davila”-Pitești**
- **ARCUB- Centrul Cultural al Municipiului București în co-producție cu Compagnie des Ogres**
- **Facultatea de Arte a Universității „Ovidius” - Constanța**

În perioada **01.05.2019 – 31.08.2019** au fost realizate un numar de 48 de actiuni culturale la care au participat un numar de **14.351** de beneficiari (platitori si neplatitori), incasandu-se venituri proprii in suma de **174.621** lei.

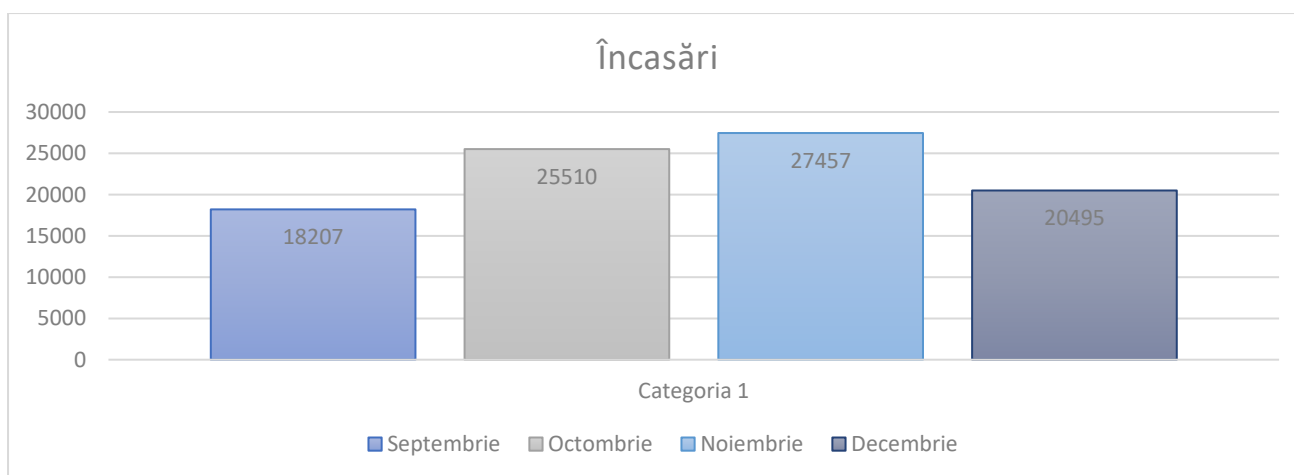
**Perioada 02.09.2019 - 31.12.2019**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță*Perioada Evaluată</b>	<b>CIFRE</b>
-----------------	--	--------------





<b>1.</b>	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	<b>605.34</b>
<b>2.</b>	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
<b>3.</b>	Număr de activități educaționale	<b>44</b>
<b>4.</b>	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
<b>5.</b>	Număr de beneficiari neplătitori	<b>960</b>
<b>6.</b>	Număr de beneficiari plătitori	<b>3.559</b>
<b>7.</b>	Număr de reprezentații	<b>30</b>
<b>8.</b>	Număr de proiecte/acțiuni culturale	<b>14</b>
<b>9.</b>	Venituri proprii din activitatea de bază	<b>162.734</b>
<b>10.</b>	Venituri proprii din alte activități	<b>3.150</b>

**Situația încasări septembrie -decembrie 2019**

## **E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.**

### **1. Viziune.**





Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a Teatrului de Stat Constanța. Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului de Stat Constanța. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine, și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul de Stat Constanța se afirmă ca un **organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.**

Nu doar în ceea ce privește strategia artistică, ci și din punctul de vedere al relaționării managementului cu mediul intern (echipa de angajați artistici, tehnici și de specialitate administrativă și cultura organizațională specifică) și cel extern (context socio-politic și economic, parteneri tradiționali naționali și internaționali, publicuri), trebuie reiterată ideea potrivit căreia Teatrul de Stat Constanța este un organism viu, care suportă transformări și actualizări.

## 2. Misiune.

Misiunea Teatrului de Stat Constanta este aceea de a contribui la dezvoltarea culturala a comunității, prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase, dedicate genului dramatic sau liric și a unor activități culturale de anvergura, care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

TSC promovează evenimente culturale ce au ecou și semnificație pentru întreaga comunitate, locală, națională și chiar internațională. În acest scop, Teatrul de Stat Constanța este permanent în cautarea de noi forme de expresie care să ajungă la conștiința publicului.

Ținând cont de viziunea pe care am enunțat-o mai sus, precum și de *Caietul de obiective*, direcțiile specifice din ROF și legile speciale, am reformulat astfel misiunea teatrului:

***Teatrul de Stat Constanța are misiunea de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un nou teatru și un public nou. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor romanesti contemporane, autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării, inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.***

## 3. Obiective (generale și specifice).







<b>Obiective generale (OG)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan local, regional, național și internațional.</li><li>● Stimularea inovației și creativității</li></ul>
<b>Obiective specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public;</li><li>● Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, din dramaturgia națională și universală, care au ca scop promovarea actului de cultura și educarea publicului spectator;</li><li>● Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;</li><li>● Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor TSC în circuitul cultural european/internațional;</li><li>● Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;</li><li>● Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză culturală;</li><li>● Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Constanța a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii Constanței;</li><li>● Promovarea și conservarea culturii și teatrului românesc prin programe de cercetare științifică, conservare și formare;</li><li>● Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii;</li></ul>





		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;</li> <li>● Implementarea unor structuri ultra-moderene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;</li> <li>● Comandarea și realizarea unor studii de consum profesioniste pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari;</li> <li>● Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al Constanței, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;</li> </ul>
<b>S</b>	<b>Specific</b>	Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și evalueze performanța vs. obiective.
<b>M</b>	<b>Măsurabil</b>	Progresul în atingerea obiectivelor este monitorizat permanent pe parcursul proiectului de management, prin implicarea întregii echipe, oferind posibilitatea cunoașterii stadiului de atingere a acestora, utilizând ca instrumente <i>Raportul anual de management</i> și <i>Controlul managerial intern</i> .
<b>A</b>	<b>Realizabil</b>	Există resurse logistice, umane, financiare, materiale și informaționale, precum și posibile parteneriate în vederea atingerii obiectivelor.
<b>R</b>	<b>Relevant</b>	Obiectivele sunt conforme cu valorile și strategiile naționale și europene în domeniul culturii, existând <i>stakeholeri</i> și <i>publicuri</i> interesate de programele și proiectele TSC.
<b>T</b>	<b>Încadrat în timp</b>	Proiectele prevăzute au un calendar de implementare precis. Sunt prevăzute: programarea anticipată a producțiilor și evenimentelor culturale, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv (premiere, turneele, dezbateri cu publicul, întâlniri cu personalități etc.). Diseminarea activității artistice e prevăzută prin intermediul website-ului și a altor canale media.





## 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală a Teatrului de Stat Constanța este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinirea a direcțiilor propuse în prezentul proiect de management vor transforma TSC într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, TSC are capacitatea, în sîajul acestui proiect de management, de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia Teatrului de Stat Constanța urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și avînd capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectul, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este **punerea în valoare a marii dramaturgii clasice si contemporane si a resursei umane artistice prin crearea unor produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate care să raspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.**

Teatrul de Stat Constanța are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constînd în spectacole, teatru-experimental, pantomima, dans, concerte, din repertoriul clasic și contemporan, în limba română precum și în alte limbi de circulație. Teatrul de Stat Constanța este un exponent al culturii spațiului dobrogean, dar nu trebuie uitat că este un reprezentant al școlii românești de teatru, promovînd originalitatea și viziunea creatoare.

În acest sens, trupa urmează să fie pusă în valoare de o **Strategie repertorială** realizată de management împreună cu un **Consiliu Artistic**. Pentru orice instituție de spectacole, eficientă și modernă, politica repertorială este o condiție **sine qua non** de existență și funcționare.

Al doilea concept de importanță majoră pentru prezentul proiect de management este acela de eveniment<sup>1</sup>. Refuzînd sintagme ca: *acțiune cultural-artistică*, *manifestare cultural-artistică*, sau *serbare*, ne propunem în schimb ca fiecare activitate să aibă statut de **EVENTIMENT**. Și asta pentru că, în accepțiunea noastră, conceptul de eveniment exprimă cel mai bine relația biunivocă între instituția de cultură și mediul social. Evenimentul cultural funcționează ca un instrument în observarea dinamicii socioculturale și are forța de a redescoperi și dinamiza mecanismele societale, de a remodela un oraș, o regiune, o țară, un continent, întreaga lume.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „geosistem cultural”. Astfel, **pentru perioada 2019-2024**, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt :

<sup>1</sup> Termenul provine din englezescul **Event**, care are mai multe accepțiuni = Ceremony, Convention (meeting), Festival, Happening, Media Event, Party, Sporting Event, Show, Performance





- i.** Impunerea sintagmei „ **T.S.C. – TRADIȚIE.SPIRIT NOU.COMUNITATE – UN CENTRU CULTURAL DOBROGEAN, ROMÂNESC ȘI INTERNAȚIONAL**” ca mesaj al managementului cultural asumat;
- ii.** Teatrul de Stat Constanța va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (românesc și universal) de o valoare inestimabilă;
- iii.** Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale);
- iv.** Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din Constanta, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aiba acces direct;
- v.** Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ;
- vi.** Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual;
- vii.** Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului TSC;
- viii.** Montarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum 5 premiere pe stagiune, dintre care, obligatoriu, două producții în care să fie implicați tineri regizori și/sau tineri interpreți. Promovarea dramaturgiei romanesti, prin montarea a cel puțin unui titlu pe stagiune din autori romani;
- ix.** Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale Teatrului de Stat Constanța.
- x.** Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul Teatrului de Stat Constanța.
- xi.** Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, nu doar pe *Curricula școlară*, și cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens.
- xii.** Implementarea tuturor sarcinilor pentru management precizate în *Caietul de obiective*.





## 5. Strategie și plan de marketing;

### Strategie de marketing:

În activitatea Teatrului de Stat Constanța, marketingul se conturează ca o funcție suport ce are ca scop principal facilitarea și creșterea accesului la cultură prin raportarea permanentă la nevoile interne ale instituției și acordând o atenție deosebită fiecărei categorii de beneficiari. În analiza întreprinsă în perioada de referință vom prezenta specificul principalelor acțiuni:

1. Creșterea vizibilității brandului reprezintă una din principalele acțiuni care contribuie la misiunea strategiei de marketing, având o arie de acțiune extinsă și care include atât comunitatea din Constanța, cât și publicul din țară. Principalele măsuri au constat în :
  - Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale;
  - Acțiuni ATL: comunicate de presa, conferințe de presă ( cu ocazia fiecărei premiere), Mash-uri publicitare.
  - Realizare de caiete program cu un concept inedit.
  - Identificarea unor parteneri logisitici și încheierea de parteneriate pentru diseminarea materialelor promoționale (parteneriat Mangia, Mangia, Bieruhaus, Barissimo PUB, Doors Club);
2. Fidelizarea publicului actual
  - Menținerea standardului de calitate;
  - Strategie de preț a fost raportată la puterea de cumpărare a publicului targetat;
  - Invitații oferite spectatorilor prin concursuri organizate pe Facebook;
  - Comunicarea activităților teatrului prin canale new-media;
3. Atragerea unor noi categorii de beneficiari:

Unul din scopurile principale ale Teatrului de Stat Constanța este acela de a spori creșterea unei categorii de public tânăr, de la 14 la 24 de ani, tocmai de aceea ne-am alăturat proiectului Constanța-CAPITALA TINERETULUI. Acest program va consta în primul rând în alegerea unei dramaturgii care să comunice problematici ale realității tinerilor, și în al doilea rând organizarea de dezbateri publice.

Principalele instrumente prin care este îndeplinită misiunea strategiei de marketing au constat în:

- Modernizarea **logo-ului** Teatrului de Stat Constanța;
- **Site-ul** Teatrului de Stat Constanța este încă în lucru și va fi lansat oficial de Zilele Teatrului Constanța ( 25-29 martie 2020)





- **Pagina de Facebook** funcționează din anul 2010, reușind să creeze o comunitate de 11.236 persoane în prezent. Aceasta reprezintă modalitatea optima de engagement cu categoriile de vârstă sub 45 de ani și un canal de comunicare care ajunge la publicul potential tânăr.

## 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În urma unei analize a programelor și proiectelor derulate în perioadele anterioare și ținând cont de sarcinile stabilite de Consiliul Județean Constanța prin *Caietul de obiective*, viziunea managerială se coagulează într-un număr de **8 (opt) programe de stagii** cu caracter multianual:

### 1. Programul MAGISTER

Programul se va concentra asupra creațiilor unor regizori de primă mărime. În cadrul programelor ne propunem realizarea unor spectacole de autor, acestea necesitând investiții importante însă reflectându-se cu certitudine asupra calității spectacolelor, dar și asupra imaginii instituției. În cadrul acestui program, vor fi invitați să monteze, cu actorii și colaboratorii TSC creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”. Îi avem în vedere pe Silviu Purcărete, Tompa Gábor, Mihai Măniuțiu, László Bocsárdi, Radu Afrim, Alexandru Dabija, Alexander Hausvater și alții.

### 2. Programul TEATRUL.RO

Plecând de la una din misiunile cele mai importante ale unui teatru și anume aceea de a susține și promova valorile literare autohtone, programul concentrează interesul publicului pentru textele de rezistență din dramaturgia clasică românească, pentru textele tinerilor dramaturgi români care s-au afirmat și continuă să se manifeste artistic, precum și formulele spectacologice contemporane care pun în valoare perenitatea unor texte majore ale literaturii române. Teatrul de Stat Constanța își va formula demersul artistic pornind de perspectiva plasării literaturii naționale în context european ca voce distinctă și coerentă. În acest sens, programul include totodată rescrieri dramatice contemporane ale unor mari titluri din literatura românească, ca urmare a interesului în creștere pentru acest tip de text.

### 3. Programul CLASIC

Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TSC. Acest spectator are un anume bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).





În cadrul acestui program, proiectul “Nevoia de zâmbet” reabilitează noțiunea de comedie adesea privită ca un gen facil. Un segment important de public vine în sălile de spectacol căutând în special acest gen de cele mai multe ori văzând în el o formă de terapie pentru probleme cotidiene. Umorele este o rezolvare imediată, dar deloc ușor de realizat întrucât este nevoie de un text bun, regizori cu fler, actori antranați, în fapt un mecanism bine articulat. Programul TSC se va dezvolta în acest sens pe direcția unor spectacole de calitate, cu un substrat solid, convingător.

31

#### **4. Programul TSC-CONTEMPORAN**

Vom produce spectacole după texte foarte noi din dramaturgia universală, în general texte care au fost premiate la concursurile de gen din străinătate și care nu au mai fost montate în România.

Proiectul va avea în vedere atragerea unor dramaturgi tineri din spațiul european, promovând astfel creația nouă din spațiu european și contribuind astfel la poziționarea Constanței ca centru de interes cultural la nivelul UE. De asemenea se va încerca integrarea Teatrului de Stat Constanta în zona de interes a organizațiilor europene din domeniul teatrului

#### **5. Programul INTERFERENȚE**

Programul are ca scop atragerea unui public interesat de alte forme de artă decât teatrul (dans, muzică, arte vizuale) și se adresează unui public eclectic cu precădere tânăr și avangardist. Concentrat pe forme noi de expresie artistică, programul va cuprinde spectacole de teatru dans, musical, performance, instalații etc.

#### **6. Programul DEBUT LA TSC**

Programul se referă la crearea unui parteneriat cu Universitatea *Ovidius*, în vederea prezentării celor mai bune producții de absolvire (licență și master) ale studenților Facultății de Arte. Acest program vine în sprijinul tinerilor absolvenți care au nevoie de un spațiu adecvat viitoarei lor profesii. Conceptul nostru se integrează misiunii Teatrului de Stat Constanța de promovare și sprijin a tinerei generații de artiști.

#### **7. Programul TEEN SPIRIT**

Programul va cuprinde evenimente concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr (*jeune public/new audience*). Proiectele vor fi orientate cu prioritate în două direcții: spectacole care să atragă spre teatru publicul din grupele de vârstă 8-12; 13-18 și ateliere de dezvoltare a aptitudinilor artistice și de comunicare. În ceea ce privește spectacolele, strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să exprime preocupările copiilor și adolescenților iar pe de altă parte, ne propunem să





combatem prejudecata existentă în rândul creatorilor de teatru că aceste spectacolele aparțin unui gen minor. Așa cum regizorul Cornel Todea obișnuia să îl citeze pe Stanislavski: „Teatrul pentru copii este teatrul pentru toată lumea, dar făcut mai bine”. A două direcție a programului, atelierele de teatru, își dovedesc tot mai mult necesitatea într-o societate dominată de noile medii digitale. Utilizarea lor excesivă de către copiii și tineri provoacă deseori alienare socială. Ca artă eminentemente marcată de prezența viului, teatrul poate deveni cea mai benefică variantă pentru reintegrarea în societate a copiilor noștri. Poate că nu toți participanții vor deveni artiști, însă, cu siguranță vor dobândi competențe de comunicare, adaptabilitate și creativitate. Avem certitudinea că astfel de activități dezvoltate în parteneriat cu inspectorate școlare, ONG-uri în domeniu, psihologi ș.a. pot să impună *teatrul ca vehicul societal*.

## 8. Programul SUMMERTIME

Organizarea anuală de către TSC a unei microstagioni estivale, care sa cuprinda un număr de minim 4 evenimente. În cadrul acestui program se vor organiza, în colaborare cu alte instituții de spectacol constantene, evenimente cu precădere outdoor: spectacole de stradă, minifestival de statui vivante, happening-uri în spații neconvenționale, seri de muzică și poezie în piețele publice, seri de film în aer liber, spectacole de tradiții și obiceiuri locale, spectacole experimentale etc.

## 7. Proiecte din cadrul programelor.







Teatrul de Stat Constanța este o instituție publică de cultură subvenționată de Consiliul Județean Constanța

N r.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere:
1 .	MAGISTER	<i>MasterWork</i>	Regizori renumiți vor fi invitați la Constanța pentru a monta, la alegerea lor, un text care să fie destinat atât publicului constănțean dar și festivalurilor de teatru naționale și internaționale. Prezența lor va constitui și un prilej de formare profesională pentru echipa artistică, dar și pentru cea tehnică.
		<i>Vedeta CT</i>	Proiectul urmărește să pună în valoare vedetele de notorietate ale scenei românești, în general, și ale celei constănțene în particular. Opțiunea repertorială va fi determinată de personalitatea vedetei/ vedetelor pe care publicul nostru își dorește să le vadă pe scenă. Mai mult, strategia va include și montări prin care dorim să creăm vedete, punând în valoare potențialul tinerilor din trupa teatrului.
2 .	TEATRU.RO	<i>Romania creativă</i>	Montarea unui text din dramaturgia românească clasică sau contemporană. In plus, avem în vedere o rezidența artistică pentru promovarea noii dramaturgii.
		<i>Citim împreună</i>	Spectacole lectură din texte contemporane românești în prezența autorului. La finalul spectacolului, va avea loc o dezbatere cu autorul, echipa de creație și publicul.
3 .	CLASIC	<i>Nevoia de zâmbet</i>	În cadrul proiectului, vor fi montate texte de comedie din dramaturgia universală, clasică sau contemporană. Proiectul răspunde nevoii tot mai crescute a publicului contemporan de a vedea spectacole de comedie de calitate. Toate studiile efectuate în ultimii ani revelă această preferință. Un alt argument îl poate constitui și existența celor două festivaluri de tradiție din țara noastră (Galați și București).
		<i>Actualitatea dramei</i>	În cadrul proiectului, vor fi montate texte de tragedie sau dramă din dramaturgia universală, clasică sau contemporană. Tragedia rămâne, fără îndoială, „regina” genului dramatic. Personajele de tragedie și de dramă au prilejuit, în cele peste două milenii de istorie a artelor spectacolului, cele mai importante creații actoricești. Totodată, marii regizori ai lumii și-au consolidat meșteșugul și renumele montând texte de acest gen.





4 .	<b>TSC- CONTEMPORAN</b>	<i>Noul Val</i>	Vom produce spectacole după texte foarte noi din dramaturgia universală, în general texte care au fost premiate la concursurile de gen din străinătate și care nu au mai fost montate în România.
		<i>Constanța Europeană</i>	Proiectul va avea în vedere atragerea unor dramaturgi tineri din spațiul european, promovând astfel creația nouă din spațiul european și contribuind astfel la poziționarea Constanței ca centru de interes cultural la nivelul UE. De asemenea se va încerca integrarea Teatrului de Stat Constanța în zona de interes a organizațiilor europene din domeniul teatrului.
5 .	<b>INTERFERENȚE</b>	<i>Teatru Dans</i>	Teatrul-dans este un tip de spectacol extrem de ofertant atât pentru creatorii lui cât și pentru public. Această formă de a spune povești având ca adjuvanți principali muzica și dansul, înlesnește întâlnirea artistică și colaborarea profesioniștilor Artei spectacolului (coregafi, compozitori, actori). Teatrul dans este un gen de spectacol extrem de generos în materie de public, el fiind potrivit pentru toate tipurile de vârstă, educație și interese.
		<i>Teatru Muzical</i>	Proiectul presupune spectacole tip concert, în care song-urile sunt intercalate cu scurte momente dialogate și care le-ar crea actorilor TSC-ului contextul prielnic de a-și dezvolta capacitățile muzicale și ludice. Totodată, aceste spectacole muzicale, sau concerte-teatrale sunt adecvate unei categorii mari de public. De asemenea, în cadrul acestui proiect vom aborda și genul musical, gen dificil și costisitor, dar ofertant pentru spectatori.
6 .	<b>DEBUT LA TSC</b>	<i>Debut Constanțean</i>	Vor fi “adoptate” într-o posibilă formă de coproducție spectacolele de absolvire ale studenților de la licența și/sau masterat de la Universitatea Ovidius. De asemenea, vor fi montate proiecte câștigătoare ale unui concurs de proiecte destinat tinerilor regizori și scenogafi care au absolvit în ultimii cinci ani o facultate de profil și care nu au debutat încă pe o scenă profesionistă.





		<i>IndependentART</i>	Vom găzdui sau vom sprijini realizarea de producții independente. Un comitet de selecție format din artiști și tehnicieni ai TSC vor selecta propunerile care vor putea fi trimise pe parcursul întregii stagiuni, de către producătorii teatrali independenți din Constanța, dar nu exclusiv.
7 •	TEEN SPIRIT LA TSC	<i>Constanța Adolescenților</i>	În fiecare stagiune, trebuie să realizăm o producție destinată adolescenților și tinerilor, categoria de public, în mod paradoxal, cea mai vitregită. Estimăm că tinerii vor trebui să constituie o pondere importantă din numărul total de beneficiari. Vom colabora cu inspectoratele școlare și cu trupele de teatru ale liceenilor pentru a identifica temele de interes pentru adolescenți și tineri și vom încheia parteneriate cu instituțiile de învățământ din regiune dar și cu ONG-uri ce desfășură activitate în acest domeniu.
		<i>Creștem oameni, Creștem spectatori</i>	Reprezintă un proiect de educație teatrală pentru copii, adolescenți și tineret, prin crearea de spectacole, ateliere, exerciții și jocuri propuse acestora, care au ca scop principal dezvoltarea capacităților de socializare și de comunicare (autocunoaștere / autocontrol / improvizație / dezinhibare etc). În cadrul acestui proiect, prioritate au formarea de individualități, amfizionii acestui program fiind actorii ai trupei sau actorii independenți (cu aptitudini psiho-pedagogice). Obiectivul general al proiectului este de a-i familiariza pe tinerii spectatori cu atmosfera și lumea teatrului și de a le dezvolta creativitatea și abilitățile de comunicare.
8 •	SUMMERTIME	<i>Teatru după plajă</i>	Proiectul își propune continuarea activității teatrului pe perioada estivală, publicul țintă fiind turiștii. Ne propunem să redefinim ideea de „vacanța la mare”, astfel încât ea să implice și componente culturale.





		<i>TSC Tour</i>	Proiectul are ca obiectiv prezentarea spectacolelor pe perioada verii în stațiunile turistice din jurul Constanței, publicul targetat fiind turiștii. Astfel de spectacole vor fi ușor de adaptat noilor spații (ce urmează a fi identificate) și se vor concentra pe un tip de dramaturgie populară.
--	--	-----------------	---

## 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- Festivalul Internațional de Teatru “Miturile cetății”
- Atelierele pentru copii. Pe perioada spectacolelor de seara, în paralel, într-o altă sală a teatrului vom organiza ateliere tematice pentru copii care nu ar rezista la un spectacol dedicat adulților sau a căror participare la un astfel de spectacol nu este indicată. Astfel, oferim o nouă oportunitate familiilor de a se bucura de o seara în oraș. Adulții vor viziona spectacolul de teatru, iar copii au 1-2 ore de joacă coordonate de un actor profesionist. Atelierul pentru copii va fi promovat pe mai multe canale, tocmai pentru a elimina din mintea adulților aceasta barieră.
- Parteneriate în vederea unor coproducții cu Teatrul Național de Opera și Balet “Oleg Danovski” precum și cu Teatrul pentru copii “Căluțul de mare”.
- Parteneriat cu UNATC și/sau cu alte instituții de spectacole și concrete pentru realizarea împreună a unor ateliere de profesionalizare a actorilor și echipei tehnice.
- Matinee de story-telling pentru familii cu copii mici.
- ExpoART - Artiști plastici sau vizuali, fotografi, arhitecți, dar și colecționari de artă vor fi invitați să-și expună piesele de valoare în foaierea Teatrului.
- Participare anuală la Bursa de spectacole de la Sibiu, organizată în cadrul Festivalului Internațional de Teatru. Aceasta participare se poate materializa prin noi colaborări naționale și internaționale. Pe lângă oportunitatea de a ne promova (cu un stand amenajat în cadrul târgului de spectacole și un pitch de 3 minute prezentat în cadrul conferinței internaționale) vom avea șansa de a cunoaște, față în față, colegi de breaslă din țară și străinătate, cu care se pot dezvolta diverse proiecte.
- Partener la proiecte naționale și internaționale ale UNITER, ICR sau chiar organizații și rețele internaționale de teatru.
- Co-participant la unele evenimente organizate de Primăria Municipiului Constanța.





- Consiliere metodologică și sprijin logistic pentru trupele de liceeni și pentru formații de amatori.
- Parteneriate culturale public-private cu alte instituții de profil din țară și din străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus drept scop derularea de proiecte teatrale (fundații, asociații, organizații culturale și educaționale).

## F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

### 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. Crt.	DENUMIRE INDICATORI	Cod indicator	AN 2020	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
1.	<b>VENITURI TOTAL</b>		<b>9412900</b>	<b>2379800</b>	<b>3974600</b>	<b>2406800</b>	<b>651700</b>
2.	TRANSFERURI	43	8916900	2206800	3859600	2323800	526700
3.	VENITURI PROPRII	33	400000	125000	115000	35000	125000
4.	FINANTARE NERAMBURSABILA PRIMARIA CONSTANTA SI UNIUNEA EUROPEANA	36	96000	48000		48000	0
5.	<b>CHELTUIELI TOTAL</b>		<b>9412900</b>	<b>2379800</b>	<b>3974600</b>	<b>2406800</b>	<b>651700</b>
6.	CHELTUIELI CURENTE	01	9123900	2379800	3685600	2406800	651700
7.	<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>10</b>	<b>5200000</b>	<b>1591500</b>	<b>1875500</b>	<b>1733000</b>	<b>0</b>
8.	Cheltuieli salariale in bani	10.01	4967000	1555000	1721000	1691000	0
9.	Salarii de baza	10.01.01	4069000	1284000	1385000	1400000	0
10.	Indemn. platite unor pers. din afara unitatii	10.01.12	500000	150000	200000	150000	0
11.	Indemnizatii de delegare	10.01.13	25000	5000	10000	10000	0
12.	Indemnizație de cazare	10.01.16	108000	36000	36000	36000	0
13.	Indemnizație de hrană	10.01.17	265000	80000	90000	95000	0
14.	Cheltuieli salariale in natura	10.02	117000	0	117000	0	0
15.	Vouchere de vacanta	10.02.06	117000	0	117000	0	0
16.	Contributii	10.03	116000	36500	37500	42000	0
17.	Contributia asiguratorie pentru munca	10.03.07	116000	36500	37500	42000	0
18.	<b>TITLUL II BUNURI SI SERVICII</b>	<b>20</b>	<b>2703900</b>	<b>758300</b>	<b>680100</b>	<b>643800</b>	<b>621700</b>
19.	Bunuri si servicii	20.01	1501000	431100	351100	329100	389700
20.	Furnituri de birou	20.01.01	22000	5500	5500	5500	5500
21.	Materiale pentru curatenie	20.01.02	20000	5000	5000	5000	5000





22.	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	300000	120000	50000	40000	90000
23.	Apa, canal si salubritate	20.01.04	25000	6100	6600	6600	5700
24.	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	10000	2500	3500	1500	2500
25.	Piese de schimb	20.01.06	5000	1500	1000	1000	1500
26.	Transport	20.01.07	5000	2000	1000	1000	1000
27.	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	24000	6000	6000	6000	6000
28.	Materiale si prest.de serv. cu caracter funct	20.01.09	600000	160000	150000	140000	150000
29.	Alte bunuri si servicii pentru într. si funct.	20.01.30	490000	122500	122500	122500	122500
30.	Reparatii curente	20.02	300000	50000	100000	100000	50000
31.	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	280000	90000	80000	30000	80000
32.	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05.30	280000	90000	80000	30000	80000
33.	Deplasari, detasari, transferari	20.06	100000	23000	27000	27000	23000
34.	Deplasari, detasari, transferari interne	20.06.01	80000	20000	20000	20000	20000
35.	Deplasari, detasari, transferari externe	20.06.02	20000	3000	7000	7000	3000
36.	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	1500	500	500	0	500
37.	Consultanta si expertiza	20.12	35000	0	35000	0	0
38.	Pregatire profesionala	20.13	20000	5000	5000	5000	5000
39.	Protectia muncii	20.14	16000	4000	4000	4000	4000
40.	Alte cheltuieli	20.30	450400	154700	77500	148700	69500
41.	Reclama si publicitate	20.30.01	40000	10000	10000	10000	10000
42.	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	2000		2000		
43.	Chirii	20.30.04	160000	40000	40000	40000	40000
44.	Prest. servicii pentru transm.drepturilor	20.30.06	60000	18000	18000	12000	12000
45.	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	188400	86700	7500	86700	7500
46.	<b>TITLUL IX ALTE CHELTUIELI</b>	<b>59</b>	<b>1220000</b>	<b>30000</b>	<b>1130000</b>	<b>30000</b>	<b>30000</b>
47.	Actiuni cu caracter stiint. si social - cultural	59.22	1100000	0	1100000	0	0
48.	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	120000	30000	30000	30000	30000
49.	<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>71</b>	<b>289000</b>	<b>0</b>	<b>289000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
50.	ACTIVE FIXE	71.01	289000	0	289000	0	0
51.	Masini , echipamente si mijl. de transport	71.01.02	289000		289000		

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. Beneficiari	Perioada de management
15.000	Ianuarie-decembrie 2020





### 3. Analiza programului minimal realizat.

39

Programul/Proiectul	Perioada de realizare	Deviz Estimat (lei)	Deviz realizat (lei)
1	2	3	4
<b>TSC-CONTEMPORAN</b> <i>Memoria apei</i>	Iunie -Septembrie 2019	180.000	161,205.69
<b>MAGISTER</b> <i>Lasă-mă să intru</i>	Septembrie- Noiembrie 2019	240.000	220,956.90

