



RAPORT FINAL DE ACTIVITATE

I. Date generale privind proiectul:

1. Denumirea ***Festivalul Iernii 2016 – Tărâmul Magic al Crăciunului***
2. Perioada de derulare **01-30 decembrie 2016**
3. Locul de desfășurare **Tara Piticilor – Parcul Tabacariei**

II. Acțiunile organizate în cadrul evenimentului și descrierea acestora:

Festivalul Festivalul Iernii 2016 - Taramul Magic al Craciunului, organizat si desfasurat in baza contractului de finantare nerambursabila nr.155.533/10.11.2016, in perioada 01.12.2016 – 30.12.2016, intervalul orar 11.00-21.00, in Tara Piticilor – Parcul Tabacariei.

Perioada de derulare a proiectului incepe la data semnarii contractului de finantare de catre Fundatia Umanitara Clopot, organizatie neguvernamentala, fara scop patrimonial, nonprofit, cu sediul social in Suceava, str. Marasti 10, punct de lucru in Municipiul Constanta, str. Siretului 76, CIF 9505910, reprezentata legal de Dascalescu Brandusa, in calitate de presedinte.

Timp de o luna, Constanta s-a mutat in Tărâmul Magic al Crăciunului, o producție-concept unica, creata în premieră în România, care a oferit un pachet de activitati structurate intr-o formula artistica unica, realizata la un inalt profesionalism, care a asigurat un spatiu cultural capabil sa satisfaca toate cerintele, indiferent de varsta si nivel de pregatire.

Accesibilitatea general valabila, implicatiile sociale, morale, artistice și culturale, impactul vizual și emoțional au stat la baza conceptului, activitatile urmarind imbinarea dintre imaginar si social-educativ, ca o alternanta la nevoia de produse culturale de calitate, in mod special pentru copii si tineri.

De la începutul lunii și până pe 30 decembrie, în Țara Piticilor din Parcul Tăbăcărie s-au creat mai multe tipuri de spații, fiecare dintre personajele din basmele copilăriei noastre, dar și ale poveștilor moderne devenind centrul unei scene sau al unui happening. Scenele care au fost interpretate de actori profesioniști au fost gândite în așa fel încât să fie ușor recunosciibile de către copii, să îi atragă, să îi încante și să le pună la încercare imaginația creatoare.

Prin conceptul proiectului, activitatile au transformat publicul de toate varstele din simplu spectator, in parte activa a poveștilor, care s-au rescris în chiar momentul desfășurării acțiunii, ramanand, astfel, cu amintiri de neuitat.

III. Derularea acestui proiect a dus la obținerea următoarelor rezultate:

1. pentru beneficiari:

- pentru grupurile-țintă: grupul-tinta format din operatori culturali, artisti profesioniști și amatori de toate vârstele, cu accent pe tanara generație

Desfasurarea acestui festival are ca efecte asupra grupului-tinta creșterea cooperării dintre diferiții actori instituționali locali, a îmbunătățirii interacțiunii dintre operatorii culturali care își desfășoară activitatea în municipiul Constanța și autoritățile locale, a creșterii treptate a susținerii publice pentru cultură și a creșterii numărului de evenimente de acest gen. Prin acest proiect, tanara generație de actori a avut oportunitatea de a participa la un proiect cultural unic, în care metodele clasice de teatru s-au imbinat cu sistemul interactiv de lucru cu publicul și, în mod special, cu copiii. A fost pentru ei o lecție de teatru excepțională, care le-a dezvoltat noi valente de abordare a tehnicilor învățate la facultate.

- pentru beneficiarul fondurilor nerambursabile: Fundatia Umanitara Clopot are o experiență bogată în organizarea de evenimente culturale, majoritatea având finalizare într-un produs turistic. Acest proiect, prin caracterul de unicitate al conceptului imbinant într-un produs cultural capabil să abordeze forme diferite de expresie artistică, dialogând în permanență cu consumatorul final, eterogen ca vârstă și pregătire, dar care se regăsește în mesajul artistic, este în măsură să transforme demersul nostru într-un produs cultural turistic, ce poate fi inclus în circuitul evenimentelor naționale și internaționale de gen.

- pentru autoritatea finanțatoare: Municipiul Constanta, în calitate de autoritate finanțatoare, are un dublu beneficiu: reluarea dialogului cu operatorii culturali, actorii profesioniști și amatori, într-un concept artistic unic cu valente socio-culturale, deschizând o poartă spre un alt gen de comunicare între autoritatea locală, cetățeni și artiști. Un beneficiu important este și faptul că, pentru prima dată, orașul Constanta, care turistic a fost în permanență asimilat ca spațiu sezonier, are în acest moment posibilitatea să se înscrie în circuitul turistic național și internațional cu un produs cultural care schimbă dimensiunea estivală a orașului.

2. Ecouri în media. Eficiența implementării proiectelor culturale sunt în strânsă legătură cu modul de promovare a acestora în media locală și nu numai.

Media reprezintă oglinda în care se reflectă rezultatele unui proiect. Implicarea media ca un partener activ oferă șansa unei implementări eficiente, prin susținerea promovării, informării și multiplicării mesajului organizatorilor, esența fiind o vizibilitate sporită a evenimentului

Beneficiar,
Fundatia Umanitara Clopot
Reprezentant legal al solicitantului
Brandusa Dascalescu
Coordonator proiect
Ana Maria Tramundana

A. Acțiuni propuse în propunerea financiară și modul în care au fost îndeplinite

I - activități desfășurate pe scena din Tara Piticilor - Parcul Tabacariei

- **construcția propusă pentru festival pe categorii** (se va realiza enumerarea spectacolelor/concertelor/concursurilor care au fost propuse și, prin comparație, cea a celor care s-au desfășurat efectiv):

- **subcategori** (se va realiza enumerarea spectacolelor/concertelor/concursurilor care s-au desfășurat):

*** muzică clasică și simfonică**

– propuneri: concerte adaptate copiilor cu caracter interactiv gen opere comice

- Realizat: Colegiul National de Arte Regina Maria: Classical musical and sound, Portativul de argint, Magia muzicii

*** muzică pop**

– propuneri: concert muzica pop susținut de artiști cunoscuți

-realizat: Concert „In ajun de Craciun” susținut de Luana Florea și Roxana Cozma, Concert de copii cu vedete naționale premiate în concursuri și festivaluri de muzică

*** Concert simfonic extraordinar de Craciun**

– propuneri: concert susținut de o orchestră

– realizat: Concert Constanta Brass Band - muzică specifică Sărbătorilor de Craciunului

*** muzică populară**

– propuneri: spectacol folcloric cu datini de Craciun

– realizat: Spectacolul ”Prinde-te-n hora” cu participarea Ansamblului folcloric Luminite Dobrogene, Ansamblul de dansuri populare Iholu din Constanta, Ansamblurile folclorice Izvorasul Dobrogei din Fintinele și Dobrogeanca din Ovidiu

*** muzica pop rock**

– propuneri: spectacol sustinut de vedete nationale premiate in concursuri si festivaluri de muzica

– realizat: Spectacol ”60 de cuvinte pe 60 de note in 60 de minute pentru 60 de ani de teatru de copii la malul marii” - recitaluri sustinute de copii din Constanta, vedete nationale premiate in concursuri si festivaluri de muzica, Feerie muzicala (muzica si dans) sustinut de Colegiul National de Arte Regina Maria

*** muzica specifica sarbatorilor de iarna - colinde**

– propuneri: concerte de colinde sustinute de coruri de copii, ansambluri corale, recitaluri live

– realizat: Leru-i ler – Clubu amicii, concert de colinde sustinut de corul Colegiului National de Arta Regina Maria, corul Universitatii Ovidius din Constanta

*** spectacole productii realizate in parteneriat**

– propuneri: Fetita cu chibrituri adaptare dupa Hans Christian Andersen, Craciunul jucariilor, Poveste de craciun adaptare dupa Charles Dickens Mos Nicolae vine... in Taramul Magic al Craciunului

– realizat: Craciunul Jucariilor, Winter story, adaptare libera realizata dupa Fetita cu chibrituri, Povestile lumii intr-un... cazan, adaptare libera dupa Povestea de Craciun (este un spectacol interactiv care respecta structura unui music hall si transforma scena intr-un taram feeric, unde magia si realitatea se impletesc intr-un concept unic in care fiecare copil si nu numai se regaseste; Mos Nicolae vine... in Taramul Magic al Craciunului - spectacol concept cu un puternic caracter social-educativ, prin construirea unui gard de ghetute simbolice, pentru care constantenii aduceau jucarii, hainute pentru copii institutionalizati si acordarea de cadouri copiilor orfani. Sosirea lui Mos Nicolae in Taramul Magic a fost unica ca mod de prezentare si a avut un impact special pentru cei mici. Copiii din centrele de plasament au avut parte un spectacol interactiv care s-a finalizat cu cadouri impartite de Mosul.

*** spectacol de artificii si laser**

– propuneri: spectacol de artificii si laser cu aranjament muzical

– realizat: spectacol coloana sonora Disney „Sparkling magic of the lake” si un al doilea spectacol (pirotehnic), suplimentar, la inchiderea festivalului „Luminile magice ale iernii”, parte din spectacolul final

* spectacole de teatru

– propuneri: spectacol sustinute de institutiile de cultura din Constanta

– realizat: Teatrul "Calutul de mare": Fata babei si fata mosului, Povestea porcului, Soricelul Kiti-Kit, Cei trei purcelusi, Anotimpuri cu povesti, Capra cu trei iezi, Spargatorul de nuci, Iata vin colindatorii; Clubul Amicii: Punguta cu doi bani, Craiasa zapezilor; Gasca Zurli: Sorcova Zurli

* spectacole de teatru inedite

– propuneri: spectacol sustinut de Compagnie des Quidams din Franta

– realizat: Din motive independente de beneficiarul proiectului (din cauza timpul foarte scurt dintre data semnării contractului (11 noiembrie 2016), livrarea primei tranșe din finanțarea publică nerambursabilă (14 noiembrie 2016) și data la care a trebuit să debuteze *Festivalul Iernii 2016* (1 decembrie 2016, dar și din cauza condițiilor meteo nefavorabile – ger și vânt puternic, care împiedicau desfășurarea scenografiei și scenotehnicii spectacolului –, compania franceza nu a putut onora solicitarea. Condițiile meteo din Țara Piticilor nu au putut fi preconizate deoarece Festivalul Iernii a fost organizat pentru prima dată aici.

Spectacolul companiei franceze a fost inlocuit cu o productie proprie realizata in parteneriat cu Asociația Culturală Miscarea Teatrală pentru Educația Tineretului, Teatrul de pe Lipșcani și Facultatea de Arte din cadrul Universității Ovidius Constanta. „Bal Mascat la Castelul Fermeșat” – Revelionul Copiilor (organizat pentru prima data la Constanta) a fost un spectacol unic, prin imbinarea elementelor de music-hall, personaje magice care se conjuga cu jocul de lumini intr-o miscare fantastica, cei sapte pitici si Alba ca Zapada, condusi de binecunoscutul DJ Frogg, un personaj iubit de copii. Magie, muzica, dans, teatru, masti, povesti si atmosfera incendiara. Evenimentul inedit a inclus un foc de artificii, parte a povestirii. Tot spectacolul a avut caracter interactiv. El a depasit cu mult spectacolul propus initial, incluzand atat elementele ce ar fi fost prezentate de compania franceza, cat si valentele unei creatii unice, ce s-a prezentat ca un concept incheiat, cu multiple mijloace de expresie artistica.

* spectacole de balet

– propuneri: spectacol suplimentar

– realizat: Gala de balet (suite din baletе celebre) - Colegiul National de Arta Regina Maria

* **infrastructura de desfasurare a evenimentului**

– propuneri: amenajare spatii de conectivitate: iesle, scena, casute atelier, Ambasada lui Mos Craciun, ambianta sonora permanenta, amenajare spatiu de distributie a produselor specifice Craciunului, amplasare brad, Targul de Craciun

– realizat: s-au realizat casutele atelier: Atelierul de Jucarii, Atelierul de Dulciuri Magice, Casa Hobitilor, Oficiul Postal al lui Mos Craciun, Ambasada lui Mos Craciun. Ambianta sonora a intregului areal a fost asigurata prin amplasarea unor boxe in parc, prin care s-a transmis muzica specifica perioadei Sarbatorilor de Iarna. Pentru a intregi atmosfera din Taramul Magic, s-a amenajat si spatiul pentru desfacerea de produse traditionale, jucarii hand made (casute in jurul bradului de mari dimensiuni, amplasat in apropierea intrarii in Taramul Magic). Si cum dintr-un spatiu amenajat pentru copii nu puteau lipsi caruselul, calutii si toate atractiile copilariei, acestea au fost amplasate in mijlocul Targului de Craciun. In Targ au fost deschise 20 de casute, de unde s-au putut achizitiona dulciuri specifice Sarbatorilor, alte bauturi cu scortisoara

* **activitate ateliere**

– propuneri: **atelierul de jucarii** - locul unde copiii invata sa construiasca jucarii, dar si locul in care micile realizari prind viata; **Atelierul de Dulciuri Magice**, unde s-au plamadit minunile cu gust unic care aduc bucuria in sufletul copiilor, totul intr-un sistem interactiv; **Casa Hobitilor**, un spatiu magic unde se desfasoara activitati recreative (jocuri); **Oficiul Postal al lui Mos Craciun**, pentru a intregi atmosfera magica, cu un spatiu unde se putea trimite corespondenta pentru Mos Craciun.

– realizat: toate atelierele au beneficiat de indrumarea unor persoane de specialitate, personaje de poveste, care au imbinat activitatea creativa cu atmosfera magica a Craciunului. Fantasticul s-a impletit cu realitatea in activitati educative, sustinand dezvoltarea personalitatii copiilor prin arta, indiferent de modalitatile de expresie. In ateliere au venit si grupuri de elevi, cu profesorii, pe baza unei planificari precedente, pe baza unui parteneriat cu Inspectoratul Scolar Judetean)

Oficiul Postal al lui Mos Craciun nu a fost o simpla corespondenta, a fost un prilej de dialog parinte-copil impletind dorinte bine ghidate de mana unui specialist prin desen (pentru cei mai mici) sau in fraze mestesugite, in speranta unui rezultat favorabil. Magia clipei in care copilul pune scrisoarea in cutia postala a Lui Mos Craciun este unica, prin profunzimea traierilor, fiind pentru prima data confruntat cu o realitate incarcata de

sperante.

*** Ambasada lui Mos Craciun**

– propuneri: un spatiu-atelier de storytelling, unde pana la venirea lui Mos Craciun copiii se vor intalni cu Povestitorul, care va aduce povestea in viata micutilor prin personajele-gazda care vor fi prezente: 2 din lumea reala si 2 din lumea fantastica (Coppelius, Vrajitorul din Oz, Ion Creanga, Charles Dickens) Sosirea lui Mos Craciun si intalnirea cu copiii este a doua parte a activitatilor din ambasada

– realizat: spatiul realizat atat prin amenajare, cat si prin felul in care actorii profesionisti au adus lumea mirifica a basmului, atat de draga copiilor, in imediata lor realitate, realizand un dialog creativ intre personaje si micuti, a deschis o poarta spre dorinta de cunoastere, de lectura, de creativitate si, nu in ultimul rand, a capacitatii de a imbina realitatea cu fantasticul, intr-un demers unic. Sosirea lui Mos Craciun a fost un spectacol gandit sa intregeasca fantasticul creat in Taramul Magic. Sosirea ce a respectat rigorile povestilor, dar a inclus si elemente moderne, a incitat imaginatia micutilor si nu numai, pentru un timp toti am devenit copii locuitori in Taramul Magic, unde Mos Craciun implineste toate dorintele. Din acest moment, Ambasada s-a transformat in spatiul unde copiii au trait un vis in realitate, Mosul le-a povestit lucruri, le-a oferit dulciuri si, nu in ultimul rand, le-a ascultat dorintele.

*** spectacolul din interiorul Taramului Magic**

– propuneri: conceptul regizoral a fost structurat pe doua paliere: evenimente desfasurate la scena si spatiul integral de desfasurare al proiectului, unde s-a construit Taramul Magic. De la portile mari, care te anunta ca intri intr-o lume fantastica, si pana la intalnirea cu personajele povestilor, basmelor, privirea este atrasa de butaforia si ornamentele spectaculoase realizate in colaborare cu studentii de la Facultatea de Arte a Universitatii Ovidius

– realizat: conceptul unic al proiectului, in care intreg spatiul este structurat ca un element viu, care traieste in fiecare clipa, prin personajele fantastice care il populeaza si care devin partenerii de dialog ai vizitatorilor, chiar de la primii pasi facuti in Taramul Magic. Vizitatorii de toate varstele au mers la pas cu personajele din basme, s-au fotografiat dar, poate cel mai important, au transpus imaginarul in realitate prin comuniunea cu povestea. O magie unica a fost creata si de butaforia si ornamentele realizate in tot parcul.

B. Rezultate obținute prin derularea acestui proiect:

1. Pentru beneficiari:

- pentru grupurile-țintă:

* operatorii culturali, artistii profesioniști au beneficiat de un produs cultural unic, care le-a oferit posibilitatea unui alt tip de dialog cu publicul, cuantificând valoarea actului artistic într-un răspuns imediat, generat de specificul conceptului regizoral. Indiferent de vârstă, fiecare participant a beneficiat de o experiență inedită, însumată într-un demers actoricesc ce a deschis noi cai de dezvoltare.

Tinerii studenți de la Actorie s-au regăsit într-un spațiu de joc inedit, unde totul pedala între fantastic și real, alături de un public eterogen care, odată intrat în Taramul Magic, refuză statutul de simplu spectator, devenind pentru un timp locuitor ce trăiește într-o țară fantastică, având vecini personajele din basme și povești. Pentru dezvoltarea profesională a tânărului actor, a fost o piatră de încercare ce a îmbinat improvizația cu elementele teatrului clasic. Readucerea în conștiința urbei a unor modalități unice de a structura un eveniment cultural diferit față de realizările anterioare a impus o nouă redimensionare a nevoii de artă făcută la un înalt nivel profesional.

Operatorii de turism au descoperit orașul Constanța ca o destinație de turism în anotimpul rece prin acest proiect cultural, care poate deveni un produs turistic intern și internațional, la nivelul festivalurilor de gen din Europa.

* receptorul local, structurat pe categorii statistice (etnie, sex, vârstă, pregătire, domeniu de activitate etc.) care beneficiază de produsul cultural: participarea masivă a unui public eterogen din punct de vedere sex, vârstă, pregătire, domeniu de activitate s-a obținut prin conceptul regizoral unic, care a reușit să ofere puncte de interes pentru toți vizitatorii. Participarea masivă a fost barometrul sigur al reușitei acestui proiect

- Pentru beneficiarul fondurilor nerambursabile: Fundația Umanitară Clopot a beneficiat de o experiență care a abordat o nouă dimensiune a evenimentului cultural desfășurat într-un spațiu neconvențional și care își dezvoltă activitățile raportat la comuniunea spațiu, actor, spectator.

- Pentru autoritatea finanțatoare: Implementarea proiectului a dezvoltat un nou dialog între autoritatea locală și cetățeni, în care s-a regăsit strădania constantă a Municipality de a oferi constantenilor o nouă abordare la nivel profesional al demersului cultural, care poate avea valențe socio-economice și educative ce impune orașul în circuitul european al centrelor cu program cultural – turistic unic.

2. Ecouri în media, potrivit dosarului de presă

Evenimentul a beneficiat de Acorduri de parteneriat cu: SC Media Pro Communication SRL (Media TV), SC Social Group Advertising SRL (Mesager de Constanta)

Contracte media:

- Presa scrisa: Ziua Tomis (Ziua de Constanta), Cuget Liber, Replica Expres (Replica de Constanta), Crisand Press (Info Sud-Est)
- Radio: Media Est Vision (Radio C FM), Montana Press (Radio Sky si Radio Doina)
- TV: Soti Cable Neptun (TV Neptun), Media Est Vision (Litoral TV), Antena TV Group (Antena 1)
- On-line: Dorian Punctro Press (constanta.ro), Pro Inspiration (ct100.ro), Asociatia Constanta Noastra (constantanoastra.ro), Sapro (Observator de Constanta)

Participarea masiva a publicului la evenimentul organizat demonstreaza eficienta modului de reprezentare in media a proiectului. La prezentarile media s-a alaturat si site-ul realizat, pagina de Facebook, precum si materialele tiparite (2 brosure, flyere, afise, Gazeta lui Mos Craciun).

Beneficiar,
Fundatia Umanitara Clopot
Reprezentant legal al solicitantului
Brandusa Dascalescu

FUNDATIA UMANITARA CLOPOT

Adresa: Constanta, str. Siretului nr 76

E-mail: human.clopot@gmail.com

Tel : 0729.931.659

**RAPORT FINANCIAR FINA****FESTIVALUL IERNII TĂRĂMUL MAGIC AL CRĂCIUNII**

NR	CATEGORII CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ	APORT PROPRIU SUPPORTAT DE SOLICITANT	PARTENER	CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ	SERVICII CONTRACTATE	VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT
	ONORARII	614000	36200	ASOCIAȚIA CULTURALĂ MIȘCAREA TEATRALĂ PENTRU EDUCAȚIA TINERETULUI	02FI/ 15.11.2016 650200 LEI	CONTRACT PRESTĂRI SERVICII ARTISTICE	650200
TOTAL ONORARII =							650200

L

ANULUI 1-30 DECEMBRIE 2016

DOCUMENT DE PLATĂ	VALOAREA FACTURATĂ	ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP	TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA	APORT PROPRIU
FACTURA SERIA TSM NR. 142/ 15.11.2016	585000	OP 25/ 15.11.2016 585000 LEI				
FACTURA SERIA TSM NR. 171/ 12.12.2016	29000	OP 46/ 12.12.2016 20000 LEI OP 52/ 15.12.2016 9000 LEI	614000	0	614000	36200 FACTURA 168/ 07.12.2016
FACTURA TSM NR 168/ 07.12.2016	36200	OP 39/ 07.12.2016 36200 LEI				
			614000		614000	36200

CATEGORII CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ	APORT PROPRIU SUPOSTAT DE SOLICITANT	PARTENER	CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ	SERVICII CONTRACTATE	VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT
PRESTĂRI SERVICII	289209.60	0	POPA NICOLAE ALEXANDRU PFA	16CAR-055/ 11.11.2016 1500 LEI	ANALIZĂ DE RISC LA SECURITATE FIZICĂ PENTRU AMPLASAMENT	1500
			SC ZIP ESCORT S.R.L	4914/ 30.11.2016 18201.60 LEI	ACTIVITĂȚI DE PAZĂ ȘI PROTECȚIE	18201.60
			SC ARA SOUND S.R.L	07FIB/ 16.11.2016 24000 LEI	PRESTAREA SERVICIILOR DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ A ECHIPAMENTELOR DE SCENĂ	24000
			SC GOLDEN SHELL SERVICE S.R.L	05FI/ 12.11.2016 147533 LEI	MONTAREA DECORULUI TEMATIC TĂRĂMUL MAGIC AL CRĂCIUNULUI	147533
			S.C. GENERAL MANAGEMENT TRADING UNION S.R.L	11FIPS/ 29.11.2016 44400 LEI	PRESTAREA PROGRAMULUI PIROTEHNIC - JOC DE ARTIFICII	44400
			S.C. CLABOO MEDIA S.R.L	D09FIPS/ 25.11.2016 15575 LEI	EFECTUARE DE FOTOGRAFII ȘI TRANSMITERE ONLINE CU CAMERA IP	15575

DOCUMENT DE PLATĂ	VALOAREA FACTURATĂ	ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP	TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA	APOR PROPR
FACTURA NR 16F-055/ 14.11.2016	1500	OP NR 26/ 15.11.2016 1500 LEI	1500	0	1500	
FACTURA SERIA ZIP NR. 10067421/ 31.12.2016	18201.60		0	18201.60	18201.60	
FACTURA SERIA ARASB NR. 100530/ 08.12.2016	24000	OP NR 42/ 09.12.2016 24000 LEI	24000	0	24000	
FACTURA NR 43/13.12.2016	46297	CH 21/ 13.12.2016 4500 LEI OP 55/ 20.12.2016 5000 LEI OP 56/ 21.12.2016 17100 LEI OP 64/ 29.12.2016 14000 LEI OP 2/ 05.01.2017 5697 LEI	46297		147533	
FACTURA NR 46/ 19.12.2016	101236			101236		
FACTURA NR 121/ 30.11.2016	44400		0	44400	44400	
FACTURA SERIA FSER15-NR. 0000056/ 12.12.2016	15575	OP 58/ 27.12.2016 8000 LEI CH NR. 0000009/ 29.12.2016 2680 LEI	10680	4895	15575	

IR RT	CATEGORII CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ	APORT PROPRIU SUPPORTAT DE SOLICITANT	PARTENER	CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ	SERVICII CONTRACTATE	VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT
				HIGH SAFETY SERVICES S.R.L	3/ 28.11.2016 2000 LEI	CONSULTANȚĂ ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ ȘI ÎN SITUAȚII DE URGENTĂ	2000
				S.C. SEGAVOLTA S.R.L	07FIA/ 18.11.2016 36000 LEI	PRESTAREA DE SERVICII DE MONTARE-A INSTALAȚIILOR ELECTRICE DE DISTRIBUȚIE	36000
				TOTAL PRESTARI SERVICII=			289209.6
3	ÎNCHIRIERI	498686		S.C. ARA SOUND S.R.L	07FI/ 16.11.2016 148105 LEI	ÎNCHIRIERE ECHIPAMENT DE SCENĂ	148105
				S.C. GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L	04FI/ 10.11.2016 135000 LEI	ÎNCHIRIEREA DE LUMINI ORNAMENTALE ȘI FESTIVE	135000
				S.C. GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L	06FI/ 14.11.2016 26100 LEI	ÎNCHIRIERE ELEMENTE DE SCENOGRAFICE	26100
				S.C. GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L	03FI/ 08.11.2016 189481 LEI	ÎNCHIRIERE ELEMENTE DE BUTAFORIE	189481
				TOTAL INCHIRIERI =			498686

DOCUMENT DE PLATĂ	VALOAREA FACTURATĂ	ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚA/ BON FISCAL/ DP	TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA	APOR PROPRI
FACTURA NR HSS0001/ 05.12.2016	2000		0	2000	2000	
FACTURA SERIA SGV NR. 077/ 03.01.2017	36000		0	36000	36000	
			82477	206732.6	289209.60	
FACTURA SERIA ARASB NR. 100531/ 08.12.2016	45650	OP 1 / 13.12.2016 30000 LEI OP 57/ 22.12.2016 15650 LEI	45650		148105	
FACTURA SERIA ARASB NR. 100583/ 17.01.2017	102455			102455		
FACTURA NR. 35/ 21.11.2016	63810	OP 33/ 22.11.2016 63810 LEI	68310	66690	135000	
FACTURA NR 45/ 16.12.2016	71190	CH NR. 24/ 16.12.2016 4500 LEI				
FACTURA NR. 36/ 21.11.2016	26100	OP 34/ 22.11.2016 26100 LEI	26100	0	26100	
FACTURA NR 34/ 14.11.2016	166963	OP 23/ 14.11.2016 166963 LEI	171463	18018	189481	
FACTURA NR. 44/ 15.12.2016	22518	CH NR. 23/ 15.12.2016 4500 LEI				
			311523	187163	498686	

NR ST	CATEGORII CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ	APORT PROPRIU SUPOSTAT DE SOLICITANT	PARTENER	CONTRACT/ NUMĂR/ SUMA	SERVICII CONTRACTATE	VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT
1	APORT ÎNCHIRIERI	0	87480	S.C GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L	03BFI/ 08.11.2016 87480 LEI	ÎNCHIRIERE ELEMENTE DE BUTAFORIE PARC	87480
TOTAL APORT INCHIRIERI =							87480
TOTAL INCHIRIERI + TOTAL APORT INCHIRIERI = 586166							
4	CAZARE	0	0				
5	TRANSPORT INTERN ȘI INTERNATIONAL	0	0				
5	PREMII	0	0				
7	ACȚIUNI DE PROMOVA-RE ȘI PUBLICITA- TE	38106	0	S.C. REPLICĂ EXPRES S.R.L	B08FIPS/ 25.11.2016 3000 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	3000
				SC ZIUA TOMIS S.R.L	62/ 30.11.2016 6000 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	6000
				S.C. CUGET LIBER S.A	A08FI/ 25.11.2016 3120 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	3120
				SOTI CABLE NEPTUN S.R.L	08FIPS/ 23.11.2016 10680 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	10680

DOCUMENT DE PLATĂ	VALOAREA FACTURATĂ	ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/BON FISCAL/ DP	TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA	APOR PROPR
FACTURA NR. 38/ 21.11.2016	87480	OP 40/ 07.12.2016 10000 LEI OP 43/ 12.12.2016 20000 LEI OP 49/ 14.12.2016 14480 LEI OP 51/ 15.12.2016 10000 LEI OP 53/ 19.12.2016 19000 LEI OP 54/ 20.12.2016 14000 LEI	0	0	0	87480 FACTURA 38/ 21.11.20
						87480
					0	0
					0	0
					0	0
FACTURA SERIA REPL NR. 3096/ 30.12.2016	3000			3000	3000	
FACTURA SERIA CT ZT NR. 6782/ 29.12.2016	6000			6000	6000	
FACTURA NR. 0004688/ 20.12.2016	3120			3120	3120	
FACTURA NR. TVN 30096/ 13.12.2016	10680			10680	10680	

NR. RT.	CATEGORII CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	APORT PROPRIU SUPORTAT DE SOLICITANT	PARTENER	CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ	SERVICII CONTRACTATE	VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT
				S.C. MEDIA EST VISION	A08FIPS/ 25.11.2016 3600 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	3600
				S.C DORIAN PUNCTRO PRESS S.R.L	F09FIPS/ 25.11.2016 1800 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	1800
				S.C. PRO INSPIRATION S.R.L	E09FIPS/ 25.11.2016 1800 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	1800
				SC MONTANA PRESS S.R.L	09FIPS/ 25.11.2016 1500 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	1500
				SC CRISAND PRESS S.R.L	G09FIPS/ 25.11.2016 1500 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	1500
				ASOCIATIA CONSTANȚA NOASTRĂ	H09FIPS/ 25.11.2016 1200 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	1200
				SC SAPRO S.R.L	B08FI/ 25.11.2016 1500 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	1500
				SOCIETATEA ANTENA TV GROUP S.A	72/ 30.11.2016 2406 LEI	ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ	2406
				TOTAL ACȚIUNI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE =			38106

DOCUMENT DE PLATĂ	VALOAREA FACTURATĂ	ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP	TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA	APORT PROPRIU
FACTURA NR. 652/ 30.12.2016	3600			3600	3600	
FACTURA SERIA CT NR: 75/ 04.01.2017	1800			1800	1800	
FACTURA SERIA CT NR. 91/ 04.01.2017	1800			1800	1800	
FACTURA SERIA MP NR. 285/ 30.12.2016	1500			1500	1500	
FACTURA SERIA CRIS TL NR. 00649/ 05.01.2017	1500			1500	1500	
FACTURA NR. 18/ 05.01.2017	1200			1200	1200	
FACTURA NR. 7817/ 30.12.2016	1500			1500	1500	
FACTURA NR. AG CT 273/ 30.11.2016	2406			2406	2406	
				38106	38106	

RI	CATEGORII CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ	APORT PROPRIU SUPOSTAT DE SOLICITANT	PARTENER	CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ	SERVICII CONTRACTATE	VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT
1	APORT ACTIUNI DE PROMOVA-RE SI PUBLICITA- TE		40420	S.C NETABRA S.R.L	A09FIPS/ 25.11.2016 20880 LEI	CAMPANIE COMUNICARE ȘI PROMOVARE FACEBOOK	20880
				S.C NETABRA S.R.L	B09FIPS/ 25.11.2016 9750 LEI	CAMPANIE COMUNICARE GOOGLE	9750
				S.C MEDIAROL TEAM S.R.L	C09FIPS/ 25.11.2016 9790 LEI	REALIZARE WEBSITE	9790
TOTAL APORT ACTIUNI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE =							40420
TOTAL ACTIUNI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE + APORT ACTIU							
	DIURNĂ	0	0				
	MASĂ	0	0				
	CHELTUIELI ADMINISTRA TIVE	0	0				
	ACHIZIȚII DE BUNURI CE SE CONSTITUIE ÎN OBIECTE DE INVENTAR	0	0				
	ACHIZIȚII DE BUNURI CONSUMA- BILE	0	0				

DOCUMENT DE PLATĂ	VALOAREA FACTURATĂ	ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP	TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA	APORT PROPRIU
FACTURA SERIA NET NR. 3/ 07.12.2016	20880	OP 47/ 12.12.2016 20880 LEI		0	0	20880 FACTURA SERIA NET NR 3/ 07.12.2016
FACTURA SERIA NET NR. 2/ 28.11.2016	9750	OP 44/ 12.12.2016 9750 LEI		0	0	9750 FACTURA SERIA NET NR 02/ 28.11.2016
FACTURA SERIA IMAF NR. 197/ 07.12.2016	9790	OP 50/ 15.12.2016 9790 LEI		0	0	9790 FACTURA SERIA IMAF NR 197/ 07.12.2016
						40420
NI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE = 78526						
					0	0
					0	0
					0	0
					0	0
					0	0

NR RT	CATEGORII CHELTUIELI	SUMA SOLICITATĂ CA FINANTARE NERAMBUR- SABILĂ	APORT PROPRIU SUPOSTAT DE SOLICITANT	PARTENER	CONTRACT/ NUMAR/ SUMA	SERVICII CONTRACTATE	VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT
13	TIPĂRITURI	0	55520	S.C. RAV MEDIA INTERNATIONAL S.R.L	09FI/ 25.11.2016 8400 LEI	TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 4000 BROȘURI	8400
				S.C. RAV MEDIA INTERNATIONAL S.R.L	08FI/ 25.11.2016 5880 LEI	TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 3500 AFIȘE	5880
				S.C. NETABRA S.R.L	B10FIPS/ 27.11.2016 16000 LEI	EDITARE ȘI TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE GAZETA LUI MOȘ CRĂCIUN	16000
				S.C. NETABRA S.R.L	A10FIPS/ 27.11.2016 16800 LEI	EDITARE ȘI TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 8000 DE BROȘURI	16800
				S.C. NETABRA S.R.L	A07FIPS/ 22.11.2016 8440 LEI	EDITARE ȘI TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 80000 FLAYERE	8440
				TOTAL TIPARITURI =			55520
	TOTAL =	1440001.6	219620				1659621.

MANAGER DE PROIECT
Brândușa Dăscălescu ✓

COORDONATOR PROIECT
Anamaria Trandafina ✓

RESPC

DOCUMENT DE PLATĂ	VALOAREA FACTURATĂ	ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP	TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ	TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA	APORT PROPRIU
FACTURA SERIA RAV NR. 407/ 25.11.2016	8400	OP 36/ 25.11.2016 8400 LEI				8400 LEI FACTURA SERIA RAV NT. 407/ 25.11.2016
FACTURA SERIA RAV NR. 406/ 25.11.2016	5880	OP 37/ 25.11.2016 5880 LEI				5880 LEI FACTURA SERIA RAV NR 406/ 25.11.2016
FACTURA SERIA NET NR. 5/ 22.12.2016	16000	CH NET 2 / 26.12.2016 4500 LEI OP 61/ 27.12.2016 9000 LEI OP 3/ 05.01.2017 2500 LEI				16000 LEI FACTURA SERIA NET NR. 5/ 22.12.2016
FACTURA SERIA NET NR. 6/ 22.12.2016	16800	CH NET 3/ 27.12.2016 4900 LEI OP 4/ 05.01.2017 1900 LEI OP 5/ 16.01.2017 10000 LEI				16800 LEI FACTURA SERIA NET NR.6/ 22.12.2016
FACTURA SERIA NET NR. 4/ 22.12.2016	8440	CH NET 1/ 23.12.2016 4800 LEI OP 62/ 28.12.2016 3640 LEI				8440 LEI FACTURA SERIA NET NR. 4/ 22.12.2016
						55520
			1008000	432001.6	1440001.6	219620

RESPONSABIL FINANCIAR

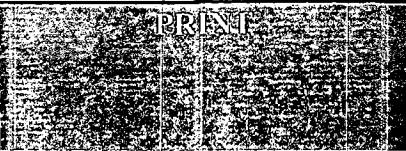

Sanda Pavel

RESPONSABIL JURIDIC

Adrian Culicencu



Denumirea campaniei	Tărâmul Magie al Crăciunului	Media plan-ul proiectului Festivalul Iernii 2016. Tărâmul Magie al Crăciunului					
Obiective de marketing	Nu există						
Obiective de media	Informare, comunicare, promovare						
Perioada de desfășurare a proiectului	01-30 decembrie 2016						
Medii de comunicare	TV, print, on-line, outdoor	CALENDAR MEDIA					
		Luna 1-noiembrie			Luna 2-decembrie		
TV	ARGUMENT Campania pe canal TV va asigura o vizibilitate sporită a evenimentului, iar difuzarea spoturilor în intervalul de audiență maximă va avea un impact mare asupra publicului	Săpt. 3	Săpt. 4	Săpt. 1	Săpt. 2	Săpt. 3	Săpt. 4
C1	Anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016 DURATĂ SPOT – 35 sec	nr. apariții 5	nr. apariții 5	nr. apariții 7	nr. apariții 7	nr. apariții 7	nr. apariții 7
C2	Lansarea ideii-concept a evenimentului, fundal sonor colinde de Crăciun DURATĂ SPOT – 35 sec.	nr. apariții 4	nr. apariții 4	nr. apariții 5	nr. apariții 5	nr. apariții 5	nr. apariții 5

C3	Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 35 sec	nr. apariții 4	nr. apariții 4	nr. apariții 5	nr. apariții 5	nr. apariții 5	nr. apariții 5
C4	Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016 DURATĂ SPOT- 45 sec	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 0	nr. apariții 0
C5	Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 45 sec	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 0	nr. apariții 0
C6	Anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 45 sec	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 0	nr. apariții 0
C7	Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 45 sec	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 0	nr. apariții 1	nr. apariții 1	nr. apariții 0
		Săpt. 3	Săpt. 4	Săpt. 1	Săpt. 2	Săpt. 3	Săpt. 4
P1	Anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, poziționare pagină color a ziarului	nr. apariții 1	nr. apariții 3	nr. apariții 2	nr. apariții 3	nr. apariții 2	nr. apariții 2

P2	Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor poziționare-pagină color a ziarului	nr. apariții 2	nr. apariții 3	nr. apariții 3	nr. apariții 5	nr. apariții 3	nr. apariții 3
P3	Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor	nr. apariții 1	nr. apariții 2	nr. apariții 2	nr. apariții 2	nr. apariții 2	nr. apariții 2
P4	Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor poziționare-pagină color a ziarului	nr. apariții 1	nr. apariții 3	nr. apariții 2	nr. apariții 3	nr. apariții 2	nr. apariții 2
P5	Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor, banner site pe prima pagină, în partea superioară a ecranului, colțul din dreapta	nr. apariții 2	nr. apariții 3	nr. apariții 3	nr. apariții 5	nr. apariții 3	nr. apariții 3
P6	Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor, banner site pe prima pagină, în partea superioară a ecranului, colțul din dreapta	nr. apariții 2	nr. apariții 3	nr. apariții 3	nr. apariții 5	nr. apariții 3	nr. apariții 3

ON-LINE		Argument	Săpt. 3	Săpt. 4	Săpt. 1	Săpt. 2	Săpt. 3	Săpt. 4
W1		Tip mesaj - Stiri	Accesări 100	Accesări 200	Accesări 200	Accesări 200	Accesări 150	Accesări 100
W2		tip mesaj – stiri + banner pe prima pagină în partea superioară a ecranului, colțul din dreapta	Accesări 100	Accesări 100	Accesări 100	Accesări 100	Accesări 100	Accesări 100
W3		Stiri + machetă pentru on-line, POZIȚIONARE colț dreapta	Accesări 2000	Accesări 3000	Accesări 2000	Accesări 2000	Accesări 2000	Accesări 2000
Radio		Argument	Săpt 3	Săpt 4	Sapt 1	Sapt 2	Sapt 3	Sapt 4
R1		Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare!	Nr difuzări 10	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12
R2		Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare!	Nr difuzări 10	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12
R3		Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare!	Nr difuzări 10	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12
R4		Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare!	Nr difuzări 10	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12	Nr difuzări 12