



Consiliul Local al Municipiului Mangalia

HOTĂRÂREA NR. 167

privind instituirea taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Mangalia

Consiliul Local al Municipiului Mangalia, întrunit în ședința ordinară din data de **20.12.2017**,

Având în vedere:

- Expunerea de motive prezentată;
- Proiectul de hotărâre inițiat de Primarul Municipiului Mangalia și aprobat de membrii Consiliului Local Mangalia, cu amendamentele propuse conform procesului-verbal al ședinței;
- Referatul Direcției Management Fiscal și Control Venituri din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Mangalia, înregistrat cu nr. 69152/07.12.2017;
- Prevederile art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art.9 pct.3 din Carta Europeană a autonomiei locale, adoptată la Strassbourg în data de 15 octombrie 1985 și ratificată prin Legea nr. 199/1997;
- Prevederile art.20 și art.30 din Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art.6 și art.7 din Legea nr.52/2003 privind transparență decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr.207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală aplicabil începând cu data de 01.01.2016;
- Prevederile punctului 161 din Hotărârea nr. 1/2016 privind Normele Metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art. 36, alin. (2) și alin. (4), lit. a) și d) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Raportul Comisiei Economice, Fonduri Structurale Europene, Turism și Industrie și al Comisiei Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Juridică din cadrul Consiliului Local Mangalia;
- Avizul de legalitate al secretarului Municipiului Mangalia;

în temeiul prevederilor art. 36, alin. (2) lit. b) și (4) lit. c) și art. 45 alin. (2) lit. c), art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobarea instituirii taxei speciale de dezvoltare și promovare turistică în cotele stabilite prin prezentul act administrativ, începând cu data de 01.01.2018.

Taxa specială este necesară pentru inițierea și realizarea programelor de dezvoltare și promovare precum și de direcționare a destinației turistice către zona de sud a litoralului românesc.

Taxa constituie venit cu destinație specială la bugetul local fiind instituită din rațiuni de creștere a gradului de atractivitate și este fundamentată pe necesitatea inițierii programelor de dezvoltare și promovare turistică a municipiului Mangalia și a stațiunilor componente .

Programele, acțiunile și materialele vor fi inițiate de Direcția Turism și Mediul de Afaceri conform programului general de acțiuni privind promovarea turistică aprobat de consiliul local .

Art. 2. Taxa se încasează de la toate persoanele juridice, inclusiv PFA, etc, indiferent de forma de organizare, care desfășoară următoarele categorii de activități :

2.1. Taxa specială pentru dezvoltarea și promovarea turismului se aplică persoanelor juridice care desfășoară activități de cazare turistică în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică (definite conform OG 58/21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România)

Se stabilește taxa specială în cuantum de **15 lei/spațiu de cazare** pentru structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, cu excepția **complexului hotelier** care va datora o taxă de **25 lei/spațiu de cazare**, indiferent de clasificarea structurii de cazare turistică.

Prin **complex hotelier**, în înțelesul prezentei hotărâri, se înțelege un ansamblu de structuri de primire turistice cu funcțiuni diferite care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții :

- sunt exploatate de același operator economic;
- activitățile realizate sunt cuprinse într-o singură evidență contabilă;
- sunt amplasate în perimetrul aceleiași unități de cazare .

Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă, și se încasează până la data de 31.03.2018 de la toate persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, care își desfășoară activitatea pe teritoriul administrativ al municipiului Mangalia .

Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

2.2. Taxa specială pentru dezvoltarea și promovarea turismului care se aplică persoanelor juridice care desfășoară activități de alimentație publică în structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică (definite conform OG 58/21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România)

Restaurant - 2000 lei/unitate

Bar - 1000 lei/unitate

Beach-bar - 1000 lei /unitate

Cofetării, patiserii, unități de fast food - 1000 lei/unitate

Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă, și se încasează până la data de 31.03.2018 de la toate persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, care își desfășoară activitatea pe teritoriul administrativ al municipiului Mangalia .

Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

2.3. Taxa specială pentru dezvoltarea și promovarea turismului care se aplică persoanelor juridice care desfășoară activități de agrement (definite conform legislației în vigoare)

Activitate de agrement – 1500 lei / punct de lucru

Închiriere șezlonguri, umbrele – 1000 lei / punct de lucru

Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă, și se încasează până la data de 31.03.2018 de la toate persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, care își desfășoară activitatea pe teritoriul administrativ al municipiului Mangalia .

Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

2.4. Taxa specială pentru dezvoltarea și promovarea turismului care se aplică persoanelor juridice care desfășoară activități de transport persoane (definite conform legislației în vigoare)

Activități de transport persoane, inclusiv minicare – 1000 lei

Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă, și se încasează până la data de 31.03.2018 de la toate persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, care își desfășoară activitatea pe teritoriul administrativ al municipiului Mangalia .

Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

2.5. Taxa specială pentru dezvoltarea și promovarea turismului care se aplică persoanelor juridice care desfășoară activități de comerț cu bunuri și servicii (sdefinite conform OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață)

2.5.1 Supermarket, hipermarket – 15.000 lei / unitate

2.5.2 Unități de vânzare produse alimentare, inclusiv chioșcuri și tarabe, care își desfășoară activitatea în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp :

- spații cu suprafața până în 50 mp - 6000 lei / punct de lucru

- spații cu suprafața între 51 – 100 mp – 7500 lei / punct de lucru

- spații cu suprafața între 101 – 200 mp – 9000 lei/ punct de lucru
- spații cu suprafața mai mare de 200 mp – 11000 lei/ punct de lucru

2.5.3 Unități de vânzare produse nealimentare, inclusiv chioșcuri și tarabe, agenții de turism, prestări servicii, alte activități comerciale care își desfășoară activitatea în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp :

- spații cu suprafața până în 50 mp - 500 lei / punct de lucru
- spații cu suprafața între 51 – 100 mp – 750 lei / punct de lucru
- spații cu suprafața între 101 – 200 mp – 1000 lei/ punct de lucru
- spații cu suprafața mai mare de 200 mp – 1500lei/ punct de lucru

2.5.4 Unități de vânzare produse alimentare, nealimentare care își desfășoară activitatea în municipiul Mangalia, agenții de turism, prestări servicii, alte activități comerciale – 200 lei / punct de lucru

Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă, și se încasează până la data de 31.03.2018 de la toate persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, care își desfășoară activitatea pe teritoriul administrativ al municipiului Mangalia .

Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

Pentru persoanele juridice care își desfășoară activitatea după data de 31 martie 2018 (nou înființate, punct de lucru nou înființat, etc) termenul de declarare este de 30 zile iar plata taxei se face până la data de 30 ale lunii următoare .

Depunerea peste termen a declarației privind taxa de promovare turistică constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 280 lei la 1116 lei .

Nedepunerea declarației privind taxa de promovare turistică constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1116 lei la 2784 lei .

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către personalul Direcției Management Fiscal și Control Venituri . Contravențiilor prevăzute în prezentul capitol li se aplică dispozițiile OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002 cu modificările și completările ulterioare .

Art. 3. Veniturile realizate din încasarea taxei speciale pentru promovarea turismului vor fi utilizate pentru finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional, finanțarea acțiunilor și evenimentelor cultural-artistice care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști, realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice, realizarea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului. Responsabilitatea administrării taxei de promovare turistică revine Direcției Turism și Mediul de Afaceri din cadrul aparatului de specialitate al primarului .

Art. 4. Aprobarea regulamentului de stabilire și aplicare a taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Mangalia, conform Anexei care se constituie parte integrantă din prezentul act administrativ .

Art. 5. Secretarul Municipiului Mangalia va comunica prezenta hotărâre serviciilor și direcțiilor vizate în vederea ducerii la îndeplinire, Primarului Municipiului Mangalia, Instituției Prefectului Județului Constanța, pentru control și verificarea legalității și o va afișa în locuri publice pentru a fi cunoscută de către cetățenii municipiului.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un nr. de 11 voturi „pentru”, 0 voturi “împotrivă”, 8 voturi “abținere”, din nr. de 19 consilieri prezenți la ședință și un nr. de 19 consilieri în funcție.

MANGALIA

DATA: 20.12.2017

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
STAN LINICA

Contrasemnează
Secretar Municipiu
Cabuz Andreăa

REGULAMENTUL DE STABILIRE ȘI APLICARE A TAXEI SPECIALE DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI

Obiectul regulamentului

Art.1. Obiectul prezentului Regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea turismului în Municipiul Mangalia.

Obiectivele instituirii taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în Municipiul Mangalia

Art.2. Prin instituirea taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în Municipiul Mangalia se vizează următoarele obiective:

- Promovarea obiectivelor turistice din Municipiul Mangalia și a destinației turistice Mangalia și stațiunile adiacente, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- Susținerea evenimentelor cultural-artistice cu potențial de atragere a turiștilor în Municipiul Mangalia ;
- Crearea de servicii de turism gratuite pentru turiști și operatorii privați din turismul local;
- Creșterea calității și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor;
- Crearea, promovarea și consolidarea brandului turistic al Municipiului Mangalia;
- Dezvoltarea de proiecte, finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică;
- Participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot conduce la valorificarea superioară a potențialului turistic al Municipiului Mangalia;
- Îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online.

Cadrul legal

Art.3. Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art. 36, alin. (2) și (4), lit. A) și d) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale;
- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal coroborat cu pct. 161 din Hotărârea nr. 1/2016 privind Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal

Glosar termeni

Art.4. Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

Promovare turistică – activitate realizată în plan intern sau internațional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfășurată de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Mangalia, în ansamblul ei.

Susținerea activității cultural-artistice – acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente și activități cultural-artistice care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a Municipiului Mangalia .

Servicii de turism – servicii publice prin care se oferă informații și materiale turistice, special concepute, vizitatorilor Municipiului Mangalia, precum și operatorilor locali din

domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice ori materiale/obiecte/spații care să contribuie activ și cuantificabil la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și operatorilor turistici locali, deopotrivă.

Brand turistic – concept/viziune de dezvoltare turistică a Municipiului Mangalia cu valori și obiective clar exprimate și un set de acțiuni/măsurile cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive și reprezentative pentru oraș și valorile acestuia.

Plătitorii taxei speciale

Art.5. Plătitorii taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în Municipiul Mangalia sunt persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, care desfășoară activități specifice în :

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică care desfășoară activități specifice pe raza Municipiului Mangalia și în stațiunile turistice ;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, de agrement, de transport pe raza Municipiului Mangalia și în stațiunile turistice ;
- comerțul bunuri și servicii pe raza Municipiului Mangalia și în stațiunile turistice.

Cuantumul și termenele de plată a taxei speciale

Art.6. Taxa specială pentru dezvoltarea și promovarea turismului este în cuantum de :

- 15 lei / spațiu de cazare pentru structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică
- 25 lei/spațiu de cazare pentru complex hotelier
- 2000 lei / unitate – restaurant
- 1000 lei / unitate – bar
- 1000 lei / unitate – beach-bar
- 1000 lei / unitate – cofetării, patiserii, unități de fast-food
- 1500 lei / punct de lucru – activitate de agrement
- 1000 lei / punct de lucru – închirieri șezlonguri, umbrele
- 1000 lei/ punct de lucru pentru activități de transport persoane, inclusiv minicare
- 15000 lei / unitate – supermarket, hipermarket
- Unități de vânzare produse alimentare, inclusiv chioșcuri și tarabe, care își desfășoară activitatea în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp :
- spații cu suprafața până în 50 mp - 6000 lei / punct de lucru
- spații cu suprafața între 51 – 100 mp – 7500 lei / punct de lucru
- spații cu suprafața între 101 – 200 mp – 9000 lei/ punct de lucru
- spații cu suprafața mai mare de 200 mp – 11000 lei/ punct de lucru
- Unități de vânzare produse nealimentare, inclusiv chioșcuri și tarabe, agenții de turism, prestări servicii, alte activități comerciale care își desfășoară activitatea în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp :
- spații cu suprafața până în 50 mp - 500 lei / punct de lucru
- spații cu suprafața între 51 – 100 mp – 750 lei / punct de lucru
- spații cu suprafața între 101 – 200 mp – 1000 lei/ punct de lucru
- spații cu suprafața mai mare de 200 mp – 1500lei/ punct de lucru
- 200 lei / punct de lucru - unități care desfășoară activitate de comerț cu bunuri alimentare, nealimentare, agenții de turism, prestări servicii, alte activități comerciale permanent în municipiul Mangalia

Art.7. Termenele de plată a taxei speciale sunt :

- 30.03.2018 în cazul activității de cazare, alimentație publică, agrement, transport, comerț cu bunuri și servicii;
- 30 a lunii următoare pentru persoanele juridice care își desfășoară activitatea după data de 31 martie 2018 .

Neplata în termenul scadent atrage majorări de întârziere în condițiile legii.

Destinațiile taxei speciale

Art.8. Taxa specială se constituie într-un fond cu următoarele destinații:

- finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;
- finanțarea acțiunilor și evenimentelor cultural-artistice care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;
- realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;
- realizarea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului;

Instituții implicate

Art.9. Acțiunile menționate anterior de realizare și promovare a serviciilor turistice pentru și din Municipiul Mangalia se vor derula prin Direcția Turism și Mediul de Afaceri, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Mangalia, care are următoarele atribuții:

- realizează activitatea de promovare a Municipiului Mangalia ca destinație turistică la nivel național și internațional, în baza strategiei proprii de acțiune;
- întocmește calendarul evenimentelor locale și asigură promovarea acestuia în mediul online;
- realizează în mod direct, sau în parteneriat cu alte instituții, materiale promoționale, monografii sau ghiduri ale orașului;
- colaborează cu agențiile de turism în vederea îmbunătățirii vizibilității internaționale a Municipiului Mangalia ca destinație turistică;
- asigură participarea la târguri și expoziții de promovare a turismului în țară și străinătate;

Art.10. Prezentul regulament intră în vigoare de la data de 01 ianuarie 2018.

Art.11 Secretarul Municipiului Mangalia va comunica prezenta hotărâre serviciilor și direcțiilor vizate în vederea ducerii la îndeplinire, Primarului Municipiului Mangalia, Instituției Prefectului Județului Constanța, pentru control și verificarea legalității și o va afișa în locuri publice pentru a fi cunoscută de către cetățenii municipiului.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
STAN LINICA