



CONSILIUL CONCURENȚEI A DECLANȘAT O INVESTIGAȚIE PE PIAȚA OUĂLOR

Consiliul Concurenței a declanșat o investigație pe piața producției și comercializării ouălor de consum din România.

Autoritatea de concurență suspectează limitarea livrărilor de ouă de consum de către cei mai importanți furnizori de ouă, cu implicarea asociației din domeniu, cu scopul de a majora artificial prețurile produselor comercializate de aceștia.

Investigația a fost declanșată ca urmare a analizei preliminare pe piața ouălor de consum inițiate de Consiliul Concurenței, la sesizarea Ministerului Agriculturii, pentru a cerceta cauzele creșterilor de preț înregistrate la sfârșitul anului trecut.

Analiza pieței românești a ouălor, în contextul european actual, indică faptul că majorările de prețuri de la sfârșitul anului 2017, ar putea fi explicate de anumiți factori conjuncturali, precum criza producției de ouă din anumite State Membre ale Uniunii Europene sau ciclicitatea producției. Cu toate acestea, însă, nu se poate explica amplitudinea creșterii prețurilor produselor autohtone: dacă în septembrie prețul ouălor în România era sub media UE (85,2%), în noiembrie, acesta a crescut, depășind media UE (104%).

În același timp, analiza autorității a arătat că au existat creșteri importante ale prețurilor de achiziție de către comercianți, prețurile crescând în medie cu 57% în luna noiembrie față de luna septembrie 2017. Prețurile de vânzare la raft au crescut, în medie, cu 49% în același interval.

În prezent, prețurile de vânzare pentru ouăle de consum au scăzut. Conform datelor Comisiei Europene, în România prețurile au scăzut cu 21,3% în luna ianuarie 2018 față de luna decembrie 2017.

În cadrul investigației, în perioada 6-22 martie, Consiliul Concurenței a efectuat inspecții inopinate la sediile furnizorilor implicați și la asociația din care aceștia fac parte, respectiv: Tonelli Holding SRL, Albert Distribution & Logistics SRL, Avicola Lumina SA, Aviputna SRL, Cortina Bioprod SRL, House Ana Tour SRL, Prod-Ovo Grup SA, Avi-Vest SRL și Uniunea Crescătorilor de Păsări din România.

Furnizorii vizați de investigație sunt furnizori importanți de ouă (producatori și/sau comercianți) care reprezintă aproximativ 45% din producția existentă de ouă din România, fiind furnizorii principalilor comercianți activi la nivel național, iar asociația din care aceștia fac parte este reprezentanta a circa 90% din crescătorii de păsări și producătorii de ouă de pe piața românească.

Documentele ridicate se află în analiza autorității române de concurență, în cadrul procedurilor specifice.

Inspekțiile inopinate sunt autorizate de Curtea de Apel București și sunt justificate de necesitatea obținerii tuturor informațiilor și documentelor necesare clarificării posibilelor practici anticoncurențiale analizate. Inspekțiile inopinate reprezintă o etapă importantă în cadrul procedurilor de investigare a unui posibil comportament anticoncurențial, efectuarea acestora nereprezentând o antepunțare în ceea ce privește vinovăția companiilor.

Legea concurenței interzice orice înțelegeri între companii, decizii ale asociațiilor de companii și practici concertate, care au ca obiect sau ca efect denaturarea concurenței. În situația în care Consiliul Concurenței va constata încălcarea regulilor de concurență, companiile implicate riscă amenzi de până la 10% din cifra de afaceri.

Martie 2018

Birou Presă

tel.: 0372.129.710, 021.405.44 29

e-mail: presa@consiliulconcurentei.ro