

AOSR are ca principale atribuții conceperea, promovarea, dezvoltarea, sprijinirea și protejarea științei sub toate formele, acțiunile și metodele directe, indirecte sau adiacente, inclusiv fundamentarea și întocmirea documentației în vederea recomandării membrilor săi titulari pentru a deveni candidați la titlul de membru al Academiei Române. Pentru realizarea obiectivelor și atribuțiilor sale, AOSR a derulat programe și proiecte de cercetare aprobate de Adunarea Generală.

Observațiile Curții de Conturi

S-a constatat că, în anul 2016, valoarea bunurilor aparținând domeniului public al statului primite în administrare nu a fost reflectată corespunzător în contul „*Fondul bunurilor care alcătuiesc domeniul public al statului*”. Astfel, ca urmare a acțiunii de reevaluare, AOSR nu a înregistrat corect diferența de 352 mii lei, rezultată din reevaluarea unui teren (255 mii lei) și a imobilului în care își desfășoară activitatea (97 mii lei). Diferența din reevaluare a fost înregistrată în timpul misiunii de audit, prin majorarea valorii fondului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al statului.

Opinia de audit

Echipa de audit a formulat o **opinie contrară** asupra situațiilor financiare întocmite și raportate de către AOSR la data de 31.12.2016, deoarece valoarea cumulată a erorilor identificate depășește pragul de semnificație stabilit în etapa de planificare a misiunii de audit financiar.

MINISTERUL TURISMULUI

Ministerul Turismului (MT) a fost înființat în baza prevederilor *OUG nr. 1/4.01.2017 pentru stabilirea unor măsuri în domeniul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, prin preluarea structurilor și a activității Autorității Naționale pentru Turism (ANT) și prin preluarea activităților și a structurilor de specialitate din domeniul turismului de la Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri.

La această entitate s-a efectuat o **misiune de audit de conformitate (control)**, ce a privit activitatea desfășurată de către Autoritatea Națională pentru Turism, având ca obiectiv principal fundamentarea aspectelor constatate în cadrul acțiunii *Auditul performanței fondurilor alocate prin bugetul Autorității Naționale pentru Turism pentru dezvoltarea și promovarea turistică a României pentru perioada 2013-2015*, efectuată în anul 2016.

Observațiile Curții de Conturi

La Ministerul Turismului au fost constatate abateri și deficiențe, care au vizat plata nelegală a unor cheltuieli pentru servicii de promovare a brandului turistic național și pentru lucrări de investiții neexecutate, neurmărirea respectării clauzelor contractuale și neperceperea de majorări de întârziere și daune-interese, utilizarea ineficientă a unor fonduri bănești pentru participarea ANT la târguri de turism organizate în afara țării, precum și existența unor stocuri fără mișcare sau cu mișcare lentă.

Astfel, au fost efectuate plăți în sumă estimată de 498 mii lei, pentru lucrări de investiții neexecutate (în cadrul proiectului de investiții în turism „Schi în România”), prin acceptarea includerii atât în oferta tehnico-economică (anexă la Contractul de lucrări), cât și în Situația de plată a unui articol de lucrări pentru care nu au fost nominalizate materialele, cantitățile și prețul unitar al acestora.

Totodată, au fost efectuate plăți nelegale din fonduri alocate de la bugetul de stat, în sumă de 1.420 mii lei, pentru servicii de promovare a brandului turistic național prin intermediul unor tour-operatori germani, respectiv pentru servicii decontate la valori mai mari decât cele din devizul-ofertă; servicii decontate fără documente, care să certifice prestarea lor (1.087 mii lei); servicii decontate fără respectarea clauzelor contractuale (326 mii lei), iar pentru neexecutarea obligațiilor asumate prin contract, de către prestator, s-a constatat necalcularea și neîncasarea unor penalități de întârziere (54 mii lei).

Nu s-a urmărit respectarea clauzelor contractuale, întrucât recepția serviciilor nu s-a efectuat în funcție de *ratingurile* (audiințele transmisiunilor) înregistrate de postul de televiziune, așa cum s-a stabilit în contract, ceea ce a condus la efectuarea de plăți, în sumă de 240 mii lei, din fonduri alocate de la bugetul de stat, pentru servicii nerecepționate în condițiile stabilite în contract. Totodată, pentru neexecutarea obligațiilor asumate prin contract de către prestator, entitatea nu a urmărit încasarea majorărilor de întârziere și nu a pretins daune-interese.

Au fost utilizate ineficient fondurile bănești alocate de la bugetul de stat, în sumă de:

- 362 mii lei, prin achiziția de produse (mesh-uri) la prețuri supraevaluate, respectiv la prețuri mai mari decât cele practicate de același furnizor, în contracte similare derulate cu ANT sau decât cele existente pe piață;
- 583 mii lei, pentru participarea ANT la târguri de turism organizate în afara țării, prin achiziția de bunuri (mobilier, obiecte promoționale/servicii) la prețuri supraevaluate, respectiv la prețuri mai mari decât cele practicate de același furnizor, în același an, în contracte similare derulate cu ANT sau decât cele existente pe piață. Astfel, pentru participarea ANT la diverse târguri de turism organizate în afara țării, deși conceptul standului a fost asemănător, iar achiziția de servicii s-a efectuat, în cele mai multe cazuri, de la același prestator și în același an, prețurile la care s-au contractat și decontat

serviciile au fost diferite de la un contract la altul, în unele cazuri de cel puțin 2 ori mai mari. În cazul târgurilor de turism organizate în străinătate, pentru care ANT a achiziționat, pe lângă serviciile de amenajare și decorare a standului României, și servicii de realizare a unor materiale și obiecte promoționale, entitatea nu a solicitat, iar prestatorul nu a prezentat, documentele justificative, care să ateste realitatea achiziției la nivelul sumelor decontate.

S-a constatat existența de stocuri fără mișcare sau cu mișcare lentă în valoare estimată de 4.095 mii lei, din care stocuri în valoare de 3.719 mii lei ce provin din anul 2007, în condițiile în care o parte dintre ele nu mai pot fi folosite, întrucât au fost recepționate cu greșeli de editare, a apărut uzura fizică sau informația din aceste materiale de promovare și-a pierdut actualitatea, apărând uzura morală.

În cadrul acestor stocuri s-a constatat existența de materiale pentru promovare: hărți (649.044 de bucăți, în valoare totală de 1.298 mii lei), Album Săpânța, editat în limbile: română, chineză, spaniolă, olandeză, idiş, italiană, rusă, poloneză (40.625 de bucăți, în valoare totală de 1.421 mii lei); Album Săpânța, editat în limbile: română, franceză, germană, arabă, japoneză, maghiară (22.572 de bucăți, în valoare totală de 790 mii lei); Album Biserici de lemn (266 de bucăți, în valoare totală de 68 mii lei); Broșură ofertă generală (23.760 de bucăți, în valoare totală de 96 mii lei); Broșură Muntenia și Oltenia (16.820 de bucăți, în valoare totală de 44 mii lei), alte broșuri, în valoare totală de 121 mii lei, achiziționate anterior anului 2013 și aflate în stoc.

Nu a fost organizată contabilitatea garanțiilor ce trebuiau constituite de către prestator în baza contractelor de prestări servicii, situație care a dus la necunoașterea valorii garanției de bună execuție constituită pe fiecare contract în parte.

În privința respectării prevederilor legale privind justificarea avansurilor de trezorerie acordate și, după caz, restituirea sumelor neconsumate s-a constatat că entitatea avea înregistrate avansuri în sumă de 153 mii lei, din care 22 mii lei acordate unor foști angajați ai entității, dar nejustificate.

Recomandări:

☞ extinderea verificărilor asupra:

- contractelor de finanțare a proiectelor de investiții în turism în vederea identificării și a altor cazuri de lucrări de investiții, pentru care au fost angajate și/sau acceptate la plată lucrări neexecutate;
- contractelor de prestări servicii derulate în vederea identificării garanțiilor de bună execuție ce trebuiau a fi constituite în baza acestora, a garanțiilor evidențiate în contabilitate, a garanțiilor neconstituite și/sau neevidențiate în contabilitate, iar pentru cazurile identificate se va proceda la constituirea acestora și/sau la evidențierea distinctă în contabilitate;
- derulării contractelor având ca obiect prestarea serviciilor de promovare a brandului de turism „România” în vederea identificării și a altor cazuri de servicii recepționate în alte condiții decât cele stabilite prin contract, de servicii de promovare decontate la valori mai mari decât cele stabilite în devizul ofertă, a unor servicii decontate prestatorului în lipsa unor documente care să certifice prestarea lor, a unor servicii neexecutate în condițiile stabilite în contracte, pentru care nu au fost calculate și recuperate penalități contractuale;
- contractelor de servicii încheiate pentru organizarea participării la diverse târguri de turism organizate în afara țării în vederea identificării și a altor cazuri de bunuri/servicii angajate la prețuri supraevaluate.

Pentru cazurile constatate se va proceda la stabilirea întinderii prejudiciului produs ca urmare a plăților efectuate, la înregistrarea în contabilitate a sumelor stabilite, la recuperarea acestora în condițiile legii și virarea lor la bugetul de stat, inclusiv a accesoriilor calculate în condițiile legii.

- ☞ analiza stocurilor fără mișcare sau cu mișcare lentă, aflate în gestiune, în vederea stabilirii componenței pe vechimi, a stocurilor necesare pentru desfășurarea activității și a stocurilor care nu mai sunt necesare, pentru care se impune valorificarea acestora în condițiile legii;
- ☞ dispunerea de măsuri privind justificarea avansurilor acordate și restituirea sumelor necheltuite la termenele stabilite.

Pentru înlăturarea abaterilor de la legalitate și regularitate, constatate în timpul acțiunii de control, a fost emisă decizie, prin care au fost dispuse 10 măsuri, conducerea Ministerului Turismului formulând *Contestație* împotriva a trei măsuri, care a fost respinsă prin *Încheiere de Comisia de soluționare a contestațiilor*.

Auditul performanței privind gestionarea fondurilor alocate prin bugetul Autorității Naționale pentru Turism pentru dezvoltarea și promovarea turistică a României pentru perioada 2013-2015

Obiectivul general

Obiectivul principal al misiunii de audit îl constituie examinarea, independentă din punct de vedere al eficienței, eficacității și economicității, a utilizării fondurilor alocate prin bugetul Autorității Naționale pentru Turism pentru dezvoltarea și promovarea turistică a României, din perspectiva analizării impactului obținut față de impactul scontat și a identificării cauzelor care au condus la eventuale nerealizări.

Constatări și concluzii

Anterior anului 1989, România a reprezentat o destinație turistică importantă pentru piața est-europeană, fiind promovate cu precădere produsele turistice de litoral și balneare, programele și circuitele culturale, precum și mănăstirile din nordul Moldovei și din Bucovina. În timp, oferta turistică românească nu s-a adaptat schimbărilor și nu și-a valorificat potențialul, devenind neatractivă și necompetitivă pe piața internațională. Ponderea veniturilor din turism în produsul intern brut (PIB) al României a manifestat o tendință de scădere în perioada 2008-2010, pentru ca din anul 2011 să apară o tendință de creștere, ajungând în anul 2013 la nivelul de 1,929%, puțin peste nivelul de 1,901% înregistrat în 2008.

Raportat la ponderea veniturilor din turism în PIB, România deține aproximativ 47% din media înregistrată în cele 34 de țări membre ale OECD, la nivelul anului 2014, ponderi mai reduse existând doar în trei state (Canada, Danemarca și Luxemburg). Sectorul turismului poate avea un impact real asupra economiei naționale, însă fără implicarea tuturor factorilor decidenți, atât din domeniul turismului, cât și din sectoarele adiacente care participă în mod indirect la dezvoltarea acestui sector și fără stabilirea unor strategii și politici comune între aceste sectoare, nu se poate realiza performanță în acest domeniu.

La nivel național, în perioada auditată, numărul de unități de cazare nou înființate a crescut cu 30% în zona montană și cu 28% în zona Deltei Dunării. Totodată, și numărul turiștilor sosiți în structurile de primire turistică a crescut în anul 2015, față de anul 2013, atât cel al turiștilor români, cu 23,5%, cât și cel al turiștilor străini, cu 30%.

În ceea ce privește indicele de utilizare a capacităților de cazare turistică, în perioada 2013-2015 s-a constatat creșterea gradului de ocupare a structurilor de primire turistică (de la 25,1%, în anul 2013, la 28,7%, în anul 2015). În cadrul acestora, creșteri semnificative au înregistrat hotelurile (de la 31,7% la 36,2%) și hotelurile apartament (de la 19,9% la 46,7%). În scopul protecției turiștilor, oferirii, comercializării serviciilor și a pachetelor de servicii turistice, precum și al creării de produse turistice pe teritoriul României, în perioada auditată s-au aflat în derulare 3.236 de licențe de turism acordate agențiilor de turism.

În ceea ce privește evoluția numărului de turiști beneficiari de acțiuni turistice organizate de agențiile de turism, în perioada 2013-2015 se constată atât o creștere cu peste 24% a numărului de turiști români și străini care au beneficiat de servicii turistice pe teritoriul României, cât și o creștere cu peste 21% a numărului de turiști români care au călătorit în afara teritoriului țării.

Referitor la măsurile de protecție a turiștilor, adoptate de agențiile de turism, s-a constatat că, deși conform prevederilor art. 10 alin. 5 din HG nr. 1267/2010 este interzisă desfășurarea de activități turistice specifice agențiilor de turism de către operatorii economici cu licența de turism expirată sau fără deținerea poliței valabile de asigurare privind asigurarea rambursării cheltuielilor de repatriere și/sau a sumelor achitate de turiști pentru achiziționarea serviciilor/pachetelor de servicii turistice, în cazul insolvenței sau a falimentului agenției de turism, la nivelul ANT nu a existat o evidență a polițelor de asigurare încheiate de agențiile de turism posesoare de licență în turism.

Este de notorietate faptul că, în anul 2016, două importante agenții de turism (Genius Travel SRL – Dosar nr. 31700/3/2016 și Marea Comtur SRL – Dosar nr. 4272/97/2016) au solicitat instanțelor de judecată deschiderea procedurilor de insolvență, mii de turiști fiind puși în pericol de a-și pierde sumele de bani achitate pentru pachetele turistice.

Din punct de vedere al existenței unor strategii în turism s-a constatat faptul că, atât anterior, cât și în timpul perioadei auditate, ANT nu a elaborat și nu a supus aprobării Guvernului României o Strategie de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung. În anul 2007, Guvernul României a stabilit că este necesară elaborarea unui Master Plan al dezvoltării turismului pentru a pune bazele implementării unei abordări durabile a dezvoltării turismului din România. Astfel, a fost elaborat Master Planul pentru turismul național al României 2007-2026, care, până la data finalizării misiunii de audit, nu a fost aprobat printr-o hotărâre de Guvern.

Deși ANT are atribuții în gestionarea patrimoniului turistic în ceea ce privește atestarea, evidențierea și monitorizarea valorificării și protejării patrimoniului turistic, nu se cunoaște patrimoniul turistic al României, ca urmare a faptului că ANT nu a întocmit metodologia de înscriere, atestare și criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic și, implicit, nu a emis certificate de atestare a acestuia.

Referitor la finanțarea activităților desfășurate de ANT, în perioada 2013-2015 au fost alocate fonduri de 112.225 mii lei (reprezentând 0,03% din cheltuielile totale aprobate prin Legea bugetului de stat) pentru derularea a două Programe (Programul multianual de marketing și promovare turistică și Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice), pentru care au fost efectuate plăți de 89.652 mii lei, rezultând un grad de execuție de cca 80%, astfel:

- organizarea și participarea la manifestări expoziționale interne/externe, precum: târguri (28.665 mii lei), promovarea turismului prin campanii TV, radio și on-line (25.752 mii lei) și organizarea de evenimente și misiuni (15.915 mii lei);
- servicii tipografice, studii și servicii de consultanță (643 mii lei) și pentru finanțarea proiectelor de investiții în turism (900 mii lei).

În ceea ce privește modul în care au fost efectuate angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor din fonduri publice, în perioada 2013-2015, pentru derularea celor două programe, s-a constatat faptul că situațiile financiare anuale nu oferă o imagine fidelă și reală a operațiunilor economico-financiare efectuate, respectiv au fost constatate diferențe de 4.020 mii lei între plățile efectuate de ANT și plățile raportate în situațiile financiare.

Din perspectiva nevoilor de dezvoltare și finanțare a sectorului au rezultat următoarele:

- un grad redus de absorbție a fondurilor europene, respectiv de circa 39%, calculat ca raport între sumele autorizate până la data finalizării misiunii de audit, în cuantum de 128.225 mii lei, și sumele alocate acestei operațiuni, respectiv 75 milioane euro (echivalentul a 330 milioane lei, la un curs de schimb de 4,4 lei/euro);
- gradul ridicat de reziliere a unor contracte de finanțare, în sensul că din cele 25 de contracte de finanțare semnate cu MDRAP, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, în perioada 2013-2015, un număr de 16 contracte de finanțare în valoare totală de 64.420 mii lei au fost reziliate, iar cauzele au fost: gradul redus de realizare (sub 50%), depunerea cu întârziere a proiectelor, întârzierea finalizării achizițiilor prevăzute în proiect, respectiv perioade insuficiente pentru implementarea acestuia.

Raportat la modul în care au fost organizate acțiunile de promovare a turismului românesc în cadrul manifestărilor expoziționale, din analiza tarifelor practicate de operatorii economici care amenajează și decorează standurile naționale la manifestările expoziționale s-a constatat acceptarea de către ANT a unor tarife supraevaluate. Dacă ANT a alocat un buget mai mare pentru organizarea unei manifestări, operatorii au majorat prețurile produselor/serviciilor în funcție de buget, fără a avea o justificare economică. Concluzia este că tarifele sunt stabilite în funcție de bugetul alocat de ANT, și nu pe baza costurilor reale.

Așadar, sumele destinate activității de promovare a turismului românesc prin participarea ANT la diverse târguri de turism organizate în afara țării nu au fost utilizate în mod eficient, întrucât, în unele situații, achiziția de servicii privind amenajarea/dotarea standurilor expoziționale s-a realizat la prețuri supraevaluate, iar, în cazul achizițiilor de materiale promoționale, decontarea s-a realizat fără documente justificative.

În ceea ce privește alocarea fondurilor de la bugetul de stat pentru realizarea unor acțiuni de promovare și publicitate cu rol de creștere a notorietății destinațiilor și produselor turistice românești prin intermediul unor personalități recunoscute la nivel național și internațional din diferite domenii de activitate, se remarcă ineficiența alocării de fonduri, unele proiecte inițiate de ANT, ce urmau a fi finanțate din Fondul European de Dezvoltare Regională, neatîngându-și scopul.

În ceea ce privește promovarea brandului turistic național cu ocazia promovării unor evenimente ce au avut loc în perioada 2013-2014, achiziția unor servicii s-a realizat fără o fundamentare riguroasă, iar decontarea lor s-a efectuat fără respectarea clauzelor contractuale și la prețuri supraevaluate, respectiv la prețuri mai mari decât prețurile practicate de același furnizor sau decât cele existente pe piață, ceea ce arată utilizarea ineficientă a fondurilor pentru promovarea brandului turistic național.

Referitor la materialele de promovare ale turismului național s-a remarcat existența unor stocuri de materiale fără mișcare cu o vechime mai mare de trei ani, în valoare de 4.671 mii lei, constând, în principal, în hărți, broșuri și albume. O parte dintre acestea fie au fost recepționate cu greșeli de editare, fie informația cuprinsă în cadrul lor și-a pierdut actualitatea.

În cazul proiectelor de investiții în turism, prin HG nr. 1762/2006 privind alocarea unor sume din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, s-a alocat suma de 20.600 mii lei pentru realizarea studiilor de fezabilitate și a proiectelor tehnice. Deși au trecut aproximativ 10 ani de la data aprobării actului normativ, pentru șase obiective de investiții (16,6%) nu au fost realizate studiile de fezabilitate și proiectele tehnice.

Prin HG nr. 120/2010 privind aprobarea Listei cuprinzând programele și proiectele de investiții în turism și a surselor de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism, cu modificările și completările ulterioare, s-au aprobat 186 de proiecte de investiții în turism. Instituțiile abilitate au fost interesate mai mult de aprobarea de noi obiective de investiții și mai puțin de continuarea și finalizarea celor aprobate/începute anterior. Astfel că, la data finalizării raportului de audit, 118 proiecte de investiții în turism, reprezentând oca 63% din totalul de 186 de proiecte aprobate prin hotărârile de Guvern emise anterior, nu au fost începute, autoritățile publice locale cărora le-au fost repartizate neluând nicio măsură pentru realizarea acestora.

Cât despre finanțarea acestor proiecte în turism, deși la art. 3 din HG nr. 120/2010 s-a prevăzut că sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea proiectelor de investiții în turism se alocă către bugetele locale, în completarea surselor proprii ale acestora, în perioada 2009-2015, plățile efectuate de la bugetul de stat au reprezentat 71,49% (779.336 mii lei) din totalul plăților efectuate pentru derularea contractelor de lucrări aferente proiectelor de investiții în turism, în timp ce ponderea plăților efectuate de la bugetele locale a fost de 28,51% (310.827 mii lei).

Deși majoritatea lucrărilor de investiții au fost începute în perioada 2009-2011, la finele anului 2015 doar aproximativ 47% (490.542 mii lei) din valoarea contractată, de 1.041.446 mii lei, a fost decontată societăților care au încheiat contracte de execuție lucrări cu unitățile administrativ-teritoriale.

În ceea ce privește derularea contractelor de investiții în turism, ca urmare a efectuării unor misiuni de audit/control la nivelul unităților administrativ-teritoriale s-au constatat abateri de la legalitate și regularitate, care au generat efectuarea de plăți suplimentare de 43.911 mii lei.

Modul de urmărire a realizării lucrărilor aferente obiectivelor de investiții a scos în evidență lipsa monitorizării anuale a lucrărilor de investiții aflate în curs de execuție, precum și a proiectelor de investiții în turism finalizate, deși, potrivit HG nr. 9/2013, ANT are atribuții în monitorizarea investițiilor pentru proiectele din domeniile sale de activitate, pe care ministerul le finanțează în vederea atingerii scopului pentru care au fost aprobate.

Din cele 109 centre naționale de informare și promovare turistică finalizate în perioada 2012-2015, consiliile locale și județene au solicitat la ANT acreditarea pentru doar 32 de centre.

La nivelul ANT nu există un sistem de evaluare a activității derulate de birourile de promovare turistică din străinătate, respectiv nu au fost stabilite criteriile de performanță, astfel că nu este posibil să se determine eficacitatea activității acestora. Referitor la utilizarea plajelor în scop turistic, deși dispozițiile legale prevăd utilizarea lor de către operatori economici care dețin autorizație turistică, ANT nu a urmărit și verificat dacă toți operatorii economici care au avut închiriate sectoare de plajă au avut și autorizație turistică pentru utilizarea lor.

În ceea ce privește atestarea ca stațiune turistică a unor localități, doar Primăria Comunei Sucevița a depus o documentație completă, fiind în curs de elaborare un proiect de hotărâre de Guvern privind atestarea ca stațiune turistică de interes național a comunei Sucevița, județul Suceava.

Recomandări:

- ☞ elaborarea condițiilor și criteriilor de autorizare pentru toate formele de structuri de primire turistică definite la art. 2 din OG nr. 58/1998, precum și inițierea de măsuri, în limita competențelor stabilite prin actele normative, care să conducă la definirea și clasificarea structurilor de primire turistică printr-o hotărâre de Guvern;
- ☞ elaborarea și implementarea unor proceduri interne privind evidența tuturilor polițelor de asigurare pe care agențiile de turism au obligația să le încheie pentru a-și desfășura activitatea în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- ☞ dispunerea de măsuri care să conducă la elaborarea Strategiei de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, a Master Planului pentru dezvoltarea turismului balnear și a Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului în România, precum și a aprobării acestora prin hotărâri ale Guvernului, precum și elaborarea și aprobarea Strategiei calității serviciilor turistice din România, precum și a Strategiei turismului cultural;
- ☞ gestionarea în mod eficient a patrimoniului turistic al României, în sensul întocmirii metodologiei de înscriere, atestare și a criteriilor de evidențiere a patrimoniului turistic și, implicit, emiterea de certificate de atestare a patrimoniului turistic;
- ☞ angajarea, lichidarea și ordonanțarea, în condițiile legii, a cheltuielilor din fonduri publice, precum și dispunerea de măsuri pentru identificarea și eliminarea cauzelor care au generat neconformitățile prezentate referitoare la diferențele constatate între plățile efectuate de ANT și cele raportate în situațiile financiare;
- ☞ identificarea cauzelor care au generat înregistrarea unui grad redus de absorbție a fondurilor nerambursabile și dispunerea de măsuri care să conducă la creșterea gradului de absorbție, având în vedere necesitatea finanțării acestui sector;
- ☞ elaborarea și implementarea unor proceduri operaționale privind modul de stabilire a valorii estimate a contractelor de servicii de amenajare standuri expoziționale și a unor proceduri operaționale privind modul de decontare a materialelor și obiectelor promoționale care sunt distribuite la manifestările expoziționale de turism;
- ☞ întreprinderea de măsuri, în limita competențelor stabilite prin actele normative, care să conducă la crearea cadrului legal privind stabilirea cheltuielilor eligibile ce pot fi efectuate pentru realizarea acțiunilor de promovare și publicitate cu rol în creșterea notorietății destinațiilor și produselor turistice românești prin intermediul unor personalități recunoscute la nivel național și internațional, din diferite domenii de activitate;
- ☞ extinderea verificărilor asupra activității de realizare a materialelor de promovare în vederea identificării cazurilor în care din fondurile alocate pentru aceste activități au fost decontate produse (hărți, albume, broșuri etc.) care au fost recepționate cu greșeli de editare sau care au fost achiziționate în cantități supradimensionate și nedistribuite și dispunerea de măsuri conform atribuțiilor și competențelor stabilite de lege pentru cazurile constatate;
- ☞ monitorizarea permanentă (inclusiv cu deplasări la fața locului) a lucrărilor de investiții în infrastructura turistică, aflate în curs de execuție, precum și a proiectelor de investiții finalizate, în vederea îndeplinirii scopului pentru care au fost aprobate;
- ☞ instituirea unui sistem de evaluare a activităților derulate de birourile de promovare din străinătate, respectiv stabilirea unor criterii de performanță pentru evaluarea activităților desfășurate de aceste structuri, astfel încât să poată fi cuantificate rezultatele obținute, raportat la resursele utilizate;
- ☞ dispunerea de măsuri privind încheierea unui protocol cu Administrația Națională „Apele Române” privind schimbul de date și informații referitoare la contractele de închiriere/concesiune a sectoarelor de plajă, în vederea identificării operatorilor care au avut/au încheiate contracte de concesiune/inchiriere a sectoarelor de plajă fără a deține autorizație turistică pentru utilizarea lor. Pentru cazurile identificate se recomandă să se dispună măsuri conform atribuțiilor și competențelor stabilite de lege, inclusiv de constatare a contravențiilor și de aplicare a sancțiunilor.

Raportul este publicat pe site-ul Curții de Conturi, www.curteadeconturi.ro, la secțiunea Publicații, Rapoarte de audit încheiate în urma misiunilor efectuate din proprie inițiativă, domeniul „Managementul entităților publice”.