



RAPORT FINAL DE ACTIVITATE

I. Date generale privind proiectul:

1. Denumirea ***Festivalul Iernii 2016 – Țărâmul Magic al Crăciunului***
2. Perioada de derulare **01-30 decembrie 2016**
3. Locul de desfășurare **Tara Piticilor – Parcul Tabacariei**

II. Acțiunile organizate în cadrul evenimentului și descrierea acestora:

Festivalul Festivalul Iernii 2016 - Taramul Magic al Craciunului, organizat si desfasurat in baza contractului de finantare nerambursabila nr.155.533/10.11.2016, in perioada 01.12.2016 – 30.12.2016, intervalul orar 11.00-21.00, in Tara Piticilor – Parcul Tabacariei.

Perioada de derulare a proiectului incepe la data semnarii contractului de finantare de catre Fundatia Umanitara Clopot, organizatie neguvernamentala, fara scop patrimonial, nonprofit, cu sediul social in Suceava, str. Marasti 10, punct de lucru in Municipiul Constanta, str. Siretului 76, CIF 9505910, reprezentata legal de Dascalescu Brandusa, in calitate de presedinte.

Timp de o luna, Constanta s-a mutat in Țărâmul Magic al Crăciunului, o producție-concept unica, creata în premieră în România, care a oferit un pachet de activitati structurate intr-o formula artistica unica, realizata la un inalt profesionalism, care a asigurat un spatiu cultural capabil sa satisfaca toate cerintele, indiferent de varsta si nivel de pregatire.

Accesibilitatea general valabila, implicațiile sociale, morale, artistice și culturale, impactul vizual și emoțional au stat la baza conceptului, activitatile urmarind imbinarea dintre imaginar si social-educativ, ca o alternanta la nevoia de produse culturale de calitate, in mod special pentru copii si tineri.

De la începutul lunii și până pe 30 decembrie, în Țara Piticilor din Parcul Tăbăcărie s-au creat mai multe tipuri de spații, fiecare dintre personajele din basmele copilăriei noastre, dar și ale poveștilor moderne devenind centrul unei scene sau al unui happening. Scenele care au fost interpretate de actori profesioniști au fost gândite în așa fel încât să fie ușor recunosibile de către copii, să îi atragă, să îi încante și să le pună la încercare imaginația creatoare.

Prin conceptul proiectului, activitatile au transformat publicul de toate varstele din simplu spectator, in parte activa a poveștilor, care s-au rescris în chiar momentul desfășurării acțiunii, ramanand, astfel, cu amintiri de neuitat.

III. Derularea acestui proiect a dus la obținerea următoarelor rezultate:

1. pentru beneficiari:

- pentru grupurile-țintă: grupul-tinta format din operatori culturali, artisti profesioniști și amatori de toate vârstele, cu accent pe tanara generație

Desfasurarea acestui festival are ca efecte asupra grupului-tinta creșterea cooperării dintre diferiții actori instituționali locali, a îmbunătățirii interacțiunii dintre operatorii culturali care își desfășoară activitatea în municipiul Constanța și autoritățile locale, a creșterii treptate a susținerii publice pentru cultură și a creșterii numărului de evenimente de acest gen. Prin acest proiect, tanara generație de actori a avut oportunitatea de a participa la un proiect cultural unic, în care metodele clasice de teatru s-au imbinat cu sistemul interactiv de lucru cu publicul și, în mod special, cu copiii. A fost pentru ei o lecție de teatru excepțională, care le-a dezvoltat noi valente de abordare a tehnicilor învățate la facultate.

- pentru beneficiarul fondurilor nerambursabile: Fundatia Umanitara Clopot are o experiență bogată în organizarea de evenimente culturale, majoritatea având finalizare într-un produs turistic. Acest proiect, prin caracterul de unicitate al conceptului imbinant într-un produs cultural capabil să abordeze forme diferite de expresie artistică, dialogând în permanență cu consumatorul final, eterogen ca vârstă și pregătire, dar care se regăsește în mesajul artistic, este în măsură să transforme demersul nostru într-un produs cultural turistic, ce poate fi inclus în circuitul evenimentelor naționale și internaționale de gen.

- pentru autoritatea finanțatoare: Municipiul Constanta, în calitate de autoritate finanțatoare, are un dublu beneficiu: reluarea dialogului cu operatorii culturali, actorii profesioniști și amatori, într-un concept artistic unic cu valente socio-culturale, deschizând o poartă spre un alt gen de comunicare între autoritatea locală, cetățeni și artiști. Un beneficiu important este și faptul că, pentru prima dată, orașul Constanta, care turistic a fost în permanență asimilat ca spațiu sezonier, are în acest moment posibilitatea să se înscrie în circuitul turistic național și internațional cu un produs cultural care schimbă dimensiunea estivală a orașului.

2. Ecouri în media. Eficiența implementării proiectelor culturale sunt în strânsă legătură cu modul de promovare a acestora în media locală și nu numai.

Media reprezintă oglinda în care se reflectă rezultatele unui proiect. Implicarea media ca un partener activ oferă șansa unei implementări eficiente, prin susținerea promovării, informării și multiplicării mesajului organizatorilor, esența fiind o vizibilitate sporită a evenimentului

Beneficiar,
Fundatia Umanitara Clopot
Reprezentant legal al solicitantului
Brandusa Dascalescu
Coordonator proiect
Ana Maria Tramundana

A. Acțiuni propuse în propunerea financiară și modul în care au fost îndeplinite

I - activități desfășurate pe scena din Tara Piticilor - Parcul Tabacariei

- **construcția propusă pentru festival pe categorii** (se va realiza enumerarea spectacolelor/concertelor/concursurilor care au fost propuse și, prin comparație, cea a celor care s-au desfășurat efectiv):

- **subcategori** (se va realiza enumerarea spectacolelor/concertelor/concursurilor care s-au desfășurat):

*** muzică clasică și simfonică**

– propuneri: concerte adaptate copiilor cu caracter interactiv gen opere comice

- Realizat: Colegiul National de Arte Regina Maria: Classical musical and sound, Portativul de argint, Magia muzicii

*** muzică pop**

– propuneri: concert muzica pop susținut de artiști cunoscuți

-realizat: Concert „In ajun de Craciun” susținut de Luana Florea și Roxana Cozma, Concert de copii cu vedete naționale premiate în concursuri și festivaluri de muzică

*** Concert simfonic extraordinar de Craciun**

– propuneri: concert susținut de o orchestră

– realizat: Concert Constanta Brass Band - muzică specifică Sărbătorilor de Craciunului

*** muzică populară**

– propuneri: spectacol folcloric cu datini de Craciun

– realizat: Spectacolul ”Prinde-te-n hora” cu participarea Ansamblului folcloric Luminite Dobrogene, Ansamblul de dansuri populare Iholu din Constanta, Ansamblurile folclorice Izvorasul Dobrogei din Fintinele și Dobrogeanca din Ovidiu

*** muzica pop rock**

– propuneri: spectacol sustinut de vedete nationale premiate in concursuri si festivaluri de muzica

– realizat: Spectacol ”60 de cuvinte pe 60 de note in 60 de minute pentru 60 de ani de teatru de copii la malul marii” - recitaluri sustinute de copii din Constanta, vedete nationale premiate in concursuri si festivaluri de muzica, Feerie muzicala (muzica si dans) sustinut de Colegiul National de Arte Regina Maria

*** muzica specifica sarbatorilor de iarna - colinde**

– propuneri: concerte de colinde sustinute de coruri de copii, ansambluri corale, recitaluri live

– realizat: Leru-i ler – Clubu amicii, concert de colinde sustinut de corul Colegiului National de Arta Regina Maria, corul Universitatii Ovidius din Constanta

*** spectacole productii realizate in parteneriat**

– propuneri: Fetita cu chibrituri adaptare dupa Hans Christian Andersen, Craciunul jucariilor, Poveste de craciun adaptare dupa Charles Dickens Mos Nicolae vine... in Taramul Magic al Craciunului

– realizat: Craciunul Jucariilor, Winter story, adaptare libera realizata dupa Fetita cu chibrituri, Povestile lumii intr-un... cazan, adaptare libera dupa Povestea de Craciun (este un spectacol interactiv care respecta structura unui music hall si transforma scena intr-un taram feeric, unde magia si realitatea se impletesc intr-un concept unic in care fiecare copil si nu numai se regaseste; Mos Nicolae vine... in Taramul Magic al Craciunului - spectacol concept cu un puternic caracter social-educativ, prin construirea unui gard de ghetute simbolice, pentru care constantenii aduceau jucarii, hainute pentru copii institutionalizati si acordarea de cadouri copiilor orfani. Sosirea lui Mos Nicolae in Taramul Magic a fost unica ca mod de prezentare si a avut un impact special pentru cei mici. Copiii din centrele de plasament au avut parte un spectacol interactiv care s-a finalizat cu cadouri impartite de Mosul.

*** spectacol de artificii si laser**

– propuneri: spectacol de artificii si laser cu aranjament muzical

– realizat: spectacol coloana sonora Disney „Sparkling magic of the lake” si un al doilea spectacol (pirotehnic), suplimentar, la inchiderea festivalului „Luminile magice ale iernii”, parte din spectacolul final

* spectacole de teatru

– propuneri: spectacol sustinute de institutiile de cultura din Constanta

– realizat: Teatrul "Calutul de mare": Fata babei si fata mosului, Povestea porcului, Soricelul Kiti-Kit, Cei trei purcelusi, Anotimpuri cu povesti, Capra cu trei iezi, Spargatorul de nuci, Iata vin colindatorii; Clubul Amicii: Punguta cu doi bani, Craiasa zapezilor; Gasca Zurli: Sorcova Zurli

* spectacole de teatru inedite

– propuneri: spectacol sustinut de Compagnie des Quidams din Franta

– realizat: Din motive independente de beneficiarul proiectului (din cauza timpul foarte scurt dintre data semnării contractului (11 noiembrie 2016), livrarea primei tranșe din finanțarea publică nerambursabilă (14 noiembrie 2016) și data la care a trebuit să debuteze *Festivalul Iernii 2016* (1 decembrie 2016, dar și din cauza condițiilor meteo nefavorabile – ger și vânt puternic, care împiedicau desfășurarea scenografiei și scenotehnicii spectacolului –, compania franceza nu a putut onora solicitarea. Condițiile meteo din Țara Piticilor nu au putut fi preconizate deoarece Festivalul Iernii a fost organizat pentru prima dată aici.

Spectacolul companiei franceze a fost inlocuit cu o productie proprie realizata in parteneriat cu Asociatia Culturala Miscarea Teatruala pentru Educatia Tineretului, Teatrul de pe Lipscani si Facultatea de Arte din cadrul Universitatii Ovidius Constanta. „Bal Mascat la Castelul Fermeat” – Revelionul Copiilor (organizat pentru prima data la Constanta) a fost un spectacol unic, prin imbinarea elementelor de music-hall, personaje magice care se conjuga cu jocul de lumini intr-o miscare fantastica, cei sapte pitici si Alba ca Zapada, condusi de binecunoscutul DJ Frogg, un personaj iubit de copii. Magie, muzica, dans, teatru, masti, povesti si atmosfera incendiara. Evenimentul inedit a inclus un foc de artificii, parte a povestirii. Tot spectacolul a avut caracter interactiv. El a depasit cu mult spectacolul propus initial, incluzand atat elementele ce ar fi fost prezentate de compania franceza, cat si valentele unei creatii unice, ce s-a prezentat ca un concept inchevat, cu multiple mijloace de expresie artistica.

* spectacole de balet

– propuneri: spectacol suplimentar

– realizat: Gala de balet (suite din baletе celebre) - Colegiul National de Arta Regina Maria

* **infrastructura de desfasurare a evenimentului**

– propuneri: amenajare spatii de conectivitate: iesle, scena, casute atelier, Ambasada lui Mos Craciun, ambianta sonora permanenta, amenajare spatiu de distributie a produselor specifice Craciunului, amplasare brad, Targul de Craciun

– realizat: s-au realizat casutele atelier: Atelierul de Jucarii, Atelierul de Dulciuri Magice, Casa Hobitilor, Oficiul Postal al lui Mos Craciun, Ambasada lui Mos Craciun. Ambianta sonora a intregului areal a fost asigurata prin amplasarea unor boxe in parc, prin care s-a transmis muzica specifica perioadei Sarbatorilor de Iarna. Pentru a intregi atmosfera din Taramul Magic, s-a amenajat si spatiul pentru desfacerea de produse traditionale, jucarii hand made (casute in jurul bradului de mari dimensiuni, amplasat in apropierea intrarii in Taramul Magic). Si cum dintr-un spatiu amenajat pentru copii nu puteau lipsi caruselul, calutii si toate atractiile copilariei, acestea au fost amplasate in mijlocul Targului de Craciun. In Targ au fost deschise 20 de casute, de unde s-au putut achizitiona dulciuri specifice Sarbatorilor, alte bauturi cu scortisoara

* **activitate ateliere**

– propuneri: **atelierul de jucarii** - locul unde copiii invata sa construiasca jucarii, dar si locul in care micile realizari prind viata; **Atelierul de Dulciuri Magice**, unde s-au plamadit minunile cu gust unic care aduc bucuria in sufletul copiilor, totul intr-un sistem interactiv; **Casa Hobitilor**, un spatiu magic unde se desfasoara activitati recreative (jocuri); **Oficiul Postal al lui Mos Craciun**, pentru a intregi atmosfera magica, cu un spatiu unde se putea trimite corespondenta pentru Mos Craciun.

– realizat: toate atelierele au beneficiat de indrumarea unor persoane de specialitate, personaje de poveste, care au imbinat activitatea creativa cu atmosfera magica a Craciunului. Fantasticul s-a impletit cu realitatea in activitati educative, sustinand dezvoltarea personalitatii copiilor prin arta, indiferent de modalitatile de expresie. In ateliere au venit si grupuri de elevi, cu profesorii, pe baza unei planificari precedente, pe baza unui parteneriat cu Inspectoratul Scolar Judetean)

Oficiul Postal al lui Mos Craciun nu a fost o simpla corespondenta, a fost un prilej de dialog parinte-copil impletind dorinte bine ghidate de mana unui specialist prin desen (pentru cei mai mici) sau in fraze mestesugite, in speranta unui rezultat favorabil. Magia clipei in care copilul pune scrisoarea in cutia postala a Lui Mos Craciun este unica, prin profunzimea traierilor, fiind pentru prima data confruntat cu o realitate incarcata de

sperante.

*** Ambasada lui Mos Craciun**

– propuneri: un spatiu-atelier de storytelling, unde pana la venirea lui Mos Craciun copiii se vor intalni cu Povestitorul, care va aduce povestea in viata micutilor prin personajele-gazda care vor fi prezente: 2 din lumea reala si 2 din lumea fantastica (Coppelius, Vrajitorul din Oz, Ion Creanga, Charles Dickens) Sosirea lui Mos Craciun si intalnirea cu copiii este a doua parte a activitatilor din ambasada

– realizat: spatiul realizat atat prin amenajare, cat si prin felul in care actorii profesionisti au adus lumea mirifica a basmului, atat de draga copiilor, in imediata lor realitate, realizand un dialog creativ intre personaje si micuti, a deschis o poarta spre dorinta de cunoastere, de lectura, de creativitate si, nu in ultimul rand, a capacitatii de a imbina realitatea cu fantasticul, intr-un demers unic. Sosirea lui Mos Craciun a fost un spectacol gandit sa intregeasca fantasticul creat in Taramul Magic. Sosirea ce a respectat rigorile povestilor, dar a inclus si elemente moderne, a incitat imaginatia micutilor si nu numai, pentru un timp toti am devenit copii locuitori in Taramul Magic, unde Mos Craciun implineste toate dorintele. Din acest moment, Ambasada s-a transformat in spatiul unde copiii au trait un vis in realitate, Mosul le-a povestit lucruri, le-a oferit dulciuri si, nu in ultimul rand, le-a ascultat dorintele.

*** spectacolul din interiorul Taramului Magic**

– propuneri: conceptul regizoral a fost structurat pe doua paliere: evenimente desfasurate la scena si spatiul integral de desfasurare al proiectului, unde s-a construit Taramul Magic. De la portile mari, care te anunta ca intri intr-o lume fantastica, si pana la intalnirea cu personajele povestilor, basmelor, privirea este atrasa de butaforia si ornamentele spectaculoase realizate in colaborare cu studentii de la Facultatea de Arte a Universitatii Ovidius

– realizat: conceptul unic al proiectului, in care intreg spatiul este structurat ca un element viu, care traieste in fiecare clipa, prin personajele fantastice care il populeaza si care devin partenerii de dialog ai vizitatorilor, chiar de la primii pasi facuti in Taramul Magic. Vizitatorii de toate varstele au mers la pas cu personajele din basme, s-au fotografiat dar, poate cel mai important, au transpus imaginarul in realitate prin comuniunea cu povestea. O magie unica a fost creata si de butaforia si ornamentele realizate in tot parcul.

B. Rezultate obținute prin derularea acestui proiect:

1. Pentru beneficiari:

- pentru grupurile-țintă:

* operatorii culturali, artistii profesioniști au beneficiat de un produs cultural unic, care le-a oferit posibilitatea unui alt tip de dialog cu publicul, cuantificând valoarea actului artistic într-un răspuns imediat, generat de specificul conceptului regizoral. Indiferent de vârstă, fiecare participant a beneficiat de o experiență inedită, însumată într-un demers actoricesc ce a deschis noi cai de dezvoltare.

Tinerii studenți de la Actorie s-au regăsit într-un spațiu de joc inedit, unde totul pedala între fantastic și real, alături de un public eterogen care, odată intrat în Taramul Magic, refuză statutul de simplu spectator, devenind pentru un timp locuitor ce trăiește într-o țară fantastică, având vecini personajele din basme și povești. Pentru dezvoltarea profesională a tânărului actor, a fost o piatră de încercare ce a îmbinat improvizația cu elementele teatrului clasic. Readucerea în conștiința urbei a unor modalități unice de a structura un eveniment cultural diferit față de realizările anterioare a impus o nouă redimensionare a nevoii de artă făcută la un înalt nivel profesional.

Operatorii de turism au descoperit orașul Constanța ca o destinație de turism în anotimpul rece prin acest proiect cultural, care poate deveni un produs turistic intern și internațional, la nivelul festivalurilor de gen din Europa.

* receptorul local, structurat pe categorii statistice (etnie, sex, vârstă, pregătire, domeniu de activitate etc.) care beneficiază de produsul cultural: participarea masivă a unui public eterogen din punct de vedere sex, vârstă, pregătire, domeniu de activitate s-a obținut prin conceptul regizoral unic, care a reușit să ofere puncte de interes pentru toți vizitatorii. Participarea masivă a fost barometrul sigur al reușitei acestui proiect

- Pentru beneficiarul fondurilor nerambursabile: Fundația Umanitară Clopot a beneficiat de o experiență care a abordat o nouă dimensiune a evenimentului cultural desfășurat într-un spațiu neconvențional și care își dezvoltă activitățile raportat la comuniunea spațiu, actor, spectator.

- Pentru autoritatea finanțatoare: Implementarea proiectului a dezvoltat un nou dialog între autoritatea locală și cetățeni, în care s-a regăsit strădania constantă a Municipality de a oferi constantenilor o nouă abordare la nivel profesional al demersului cultural, care poate avea valențe socio-economice și educative ce impune orașul în circuitul european al centrelor cu program cultural – turistic unic.

2. Ecouri în media, potrivit dosarului de presă

Evenimentul a beneficiat de Acorduri de parteneriat cu: SC Media Pro Communication SRL (Media TV), SC Social Group Advertising SRL (Mesager de Constanta)

Contracte media:

- Presa scrisa: Ziua Tomis (Ziua de Constanta), Cuget Liber, Replica Expres (Replica de Constanta), Crisand Press (Info Sud-Est)
- Radio: Media Est Vision (Radio C FM), Montana Press (Radio Sky si Radio Doina)
- TV: Soti Cable Neptun (TV Neptun), Media Est Vision (Litoral TV), Antena TV Group (Antena 1)
- On-line: Dorian Punctro Press (constanta.ro), Pro Inspiration (ct100.ro), Asociatia Constanta Noastra (constantanoastra.ro), Sapro (Observator de Constanta)

Participarea masiva a publicului la evenimentul organizat demonstreaza eficienta modului de reprezentare in media a proiectului. La prezentarile media s-a alaturat si site-ul realizat, pagina de Facebook, precum si materialele tiparite (2 brosure, flyere, afise, Gazeta lui Mos Craciun).

Beneficiar,
Fundatia Umanitara Clopot
Reprezentant legal al solicitantului
Brandusa Dascalescu

FUNDATIA UMANITARA CLOPOT

Adresa: Constanta, str. Siretului nr 76
E-mail: human.clopot@gmail.com
Tel : 0729.931.659

**RAPORT FINANCIAR FINA****FESTIVALUL IERNII TĂRĂMUL MAGIC AL CRĂCIUNII**

| REGISTRUL | CATEGORII CHELTUIELI | SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ | APORT PROPRIU SUPPORTAT DE SOLICITANT | PARTENER | CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ | SERVICII CONTRACTATE | VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT |
|-------------------------|-------------------------|---|---|---|-----------------------------------|---|---|
| | ONORARII | 614000 | 36200 | ASOCIAȚIA CULTURALĂ MIȘCAREA TEATRALĂ PENTRU EDUCAȚIA TINERETULUI | 02FI/ 15.11.2016 650200 LEI | CONTRACT PRESTĂRI SERVICII ARTISTICE | 650200 |
| TOTAL ONORARII = | | | | | | | 650200 |

L

ANULUI 1-30 DECEMBRIE 2016

| DOCUMENT DE PLATĂ | VALOAREA FACTURATĂ | ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP | TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA | APORT PROPRIU |
|--|--------------------|---|---|---|---|--|
| FACTURA SERIA TSM NR. 142/ 15.11.2016 | 585000 | OP 25/ 15.11.2016 585000 LEI | | | | |
| FACTURA SERIA TSM NR. 171/ 12.12.2016 | 29000 | OP 46/ 12.12.2016 20000 LEI OP 52/ 15.12.2016 9000 LEI | 614000 | 0 | 614000 | 36200 FACTURA 168/ 07.12.2016 |
| FACTURA TSM NR 168/ 07.12.2016 | 36200 | OP 39/ 07.12.2016 36200 LEI | | | | |
| | | | 614000 | | 614000 | 36200 |

| CATEGORII CHELTUIELI | SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ | APORT PROPRIU SUPOSTAT DE SOLICITANT | PARTENER | CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ | SERVICII CONTRACTATE | VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT |
|-------------------------|---|--|--|--------------------------------------|---|---|
| PRESTĂRI SERVICII | 289209.60 | 0 | POPA NICOLAE ALEXANDRU PFA | 16CAR-055/ 11.11.2016 1500 LEI | ANALIZĂ DE RISC LA SECURITATE FIZICĂ PENTRU AMPLASAMENT | 1500 |
| | | | SC ZIP ESCORT S.R.L | 4914/ 30.11.2016 18201.60 LEI | ACTIVITĂȚI DE PAZĂ ȘI PROTECȚIE | 18201.60 |
| | | | SC ARA SOUND S.R.L | 07FIB/ 16.11.2016 24000 LEI | PRESTAREA SERVICIILOR DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ A ECHIPAMENTELOR DE SCENĂ | 24000 |
| | | | SC GOLDEN SHELL SERVICE S.R.L | 05FI/ 12.11.2016 147533 LEI | MONTAREA DECORULUI TEMATIC TĂRĂMUL MAGIC AL CRĂCIUNULUI | 147533 |
| | | | S.C. GENERAL MANAGEMENT TRADING UNION S.R.L | 11FIPS/ 29.11.2016 44400 LEI | PRESTAREA PROGRAMULUI PIROTEHNIC - JOC DE ARTIFICII | 44400 |
| | | | S.C. CLABOO MEDIA S.R.L | D09FIPS/ 25.11.2016 15575 LEI | EFFECTUARE DE FOTOGRAFII ȘI TRANSMITERE ONLINE CU CAMERA IP | 15575 |

| DOCUMENT DE PLATĂ | VALOAREA FACTURATĂ | ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP | TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA | APOR PROPR |
|---|--------------------|--|---|---|---|------------|
| FACTURA NR 16F-055/ 14.11.2016 | 1500 | OP NR 26/ 15.11.2016 1500 LEI | 1500 | 0 | 1500 | |
| FACTURA SERIA ZIP NR. 10067421/ 31.12.2016 | 18201.60 | | 0 | 18201.60 | 18201.60 | |
| FACTURA SERIA ARASB NR. 100530/ 08.12.2016 | 24000 | OP NR 42/ 09.12.2016 24000 LEI | 24000 | 0 | 24000 | |
| FACTURA NR 43/13.12.2016 | 46297 | CH 21/ 13.12.2016 4500 LEI OP 55/ 20.12.2016 5000 LEI OP 56/ 21.12.2016 17100 LEI OP 64/ 29.12.2016 14000 LEI OP 2/ 05.01.2017 5697 LEI | 46297 | | 147533 | |
| FACTURA NR 46/ 19.12.2016 | 101236 | | | 101236 | | |
| FACTURA NR 121/ 30.11.2016 | 44400 | | 0 | 44400 | 44400 | |
| FACTURA SERIA FSER15-NR. 0000056/ 12.12.2016 | 15575 | OP 58/ 27.12.2016 8000 LEI CH NR. 0000009/ 29.12.2016 2680 LEI | 10680 | 4895 | 15575 | |

| IR RT | CATEGORII CHELTUIELI | SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ | APORT PROPRIU SUPPORTAT DE SOLICITANT | PARTENER | CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ | SERVICII CONTRACTATE | VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT |
|----------|-------------------------|---|---|--|-----------------------------------|---|---|
| | | | | HIGH SAFETY SERVICES S.R.L | 3/ 28.11.2016 2000 LEI | CONSULTANȚĂ ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ ȘI ÎN SITUAȚII DE URGENTĂ | 2000 |
| | | | | S.C. SEGAVOLTA S.R.L | 07FIA/ 18.11.2016 36000 LEI | PRESTAREA DE SERVICII DE MONTARE-A INSTALAȚIILOR ELECTRICE DE DISTRIBUȚIE | 36000 |
| | | | | TOTAL PRESTARI SERVICII= | | | 289209.6 |
| 3 | ÎNCHIRIERI | 498686 | | S.C. ARA SOUND S.R.L | 07FI/ 16.11.2016 148105 LEI | ÎNCHIRIERE ECHIPAMENT DE SCENĂ | 148105 |
| | | | | S.C. GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L | 04FI/ 10.11.2016 135000 LEI | ÎNCHIRIEREA DE LUMINI ORNAMENTALE ȘI FESTIVE | 135000 |
| | | | | S.C. GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L | 06FI/ 14.11.2016 26100 LEI | ÎNCHIRIERE ELEMENTE DE SCENOGRAFICE | 26100 |
| | | | | S.C. GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L | 03FI/ 08.11.2016 189481 LEI | ÎNCHIRIERE ELEMENTE DE BUTAFORIE | 189481 |
| | | | | TOTAL INCHIRIERI = | | | 498686 |

| DOCUMENT DE PLATĂ | VALOAREA FACTURATĂ | ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚA/ BON FISCAL/ DP | TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA | APOR PROPRI |
|---|--------------------|--|---|---|---|-------------|
| FACTURA NR HSS0001/ 05.12.2016 | 2000 | | 0 | 2000 | 2000 | |
| FACTURA SERIA SGV NR. 077/ 03.01.2017 | 36000 | | 0 | 36000 | 36000 | |
| | | | 82477 | 206732.6 | 289209.60 | |
| FACTURA SERIA ARASB NR. 100531/ 08.12.2016 | 45650 | OP 1 / 13.12.2016 30000 LEI OP 57/ 22.12.2016 15650 LEI | 45650 | | 148105 | |
| FACTURA SERIA ARASB NR. 100583/ 17.01.2017 | 102455 | | | 102455 | | |
| FACTURA NR. 35/ 21.11.2016 | 63810 | OP 33/ 22.11.2016 63810 LEI | 68310 | 66690 | 135000 | |
| FACTURA NR 45/ 16.12.2016 | 71190 | CH NR. 24/ 16.12.2016 4500 LEI | | | | |
| FACTURA NR. 36/ 21.11.2016 | 26100 | OP 34/ 22.11.2016 26100 LEI | 26100 | 0 | 26100 | |
| FACTURA NR 34/ 14.11.2016 | 166963 | OP 23/ 14.11.2016 166963 LEI | 171463 | 18018 | 189481 | |
| FACTURA NR. 44/ 15.12.2016 | 22518 | CH NR. 23/ 15.12.2016 4500 LEI | | | | |
| | | | 311523 | 187163 | 498686 | |

| NR CATEGORIEI CHELTUIELI | SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR- SABILĂ | APORT PROPRIU SUPOORTAT DE SOLICITANT | PARTENER | CONTRACT/ NUMĂR/ SUMA | SERVICIU CONTRACTATE | VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT |
|--|---|---|---------------------------------------|------------------------------------|--|---|
| 1 APORT ÎNCHIRIERI | 0 | 87480 | S.C GOLDEN SHELL SERVICES S.R.L | 03BFI/ 08.11.2016 87480 LEI | ÎNCHIRIERE ELEMENTE DE BUTAFORIE PARC | 87480 |
| TOTAL APORT INCHIRIERI = | | | | | | 87480 |
| TOTAL INCHIRIERI + TOTAL APORT INCHIRIERI = | | | | | | 586166 |
| 4 CAZARE | 0 | 0 | | | | |
| 5 TRANSPORT INTERN ȘI INTERNATIONAL | 0 | 0 | | | | |
| 5 PREMII | 0 | 0 | | | | |
| 7 ACȚIUNI DE PROMOVA-RE ȘI PUBLICITA- TE | 38106 | 0 | S.C. REPLICĂ EXPRES S.R.L | B08FIPS/ 25.11.2016 3000 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 3000 |
| | | | SC ZIUA TOMIS S.R.L | 62/ 30.11.2016 6000 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 6000 |
| | | | S.C. CUGET LIBER S.A | A08FI/ 25.11.2016 3120 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 3120 |
| | | | SOTI CABLE NEPTUN S.R.L | 08FIPS/ 23.11.2016 10680 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 10680 |

| DOCUMENT DE PLATĂ | VALOAREA FACTURATĂ | ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP | TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA | APOR PROPR |
|--|--------------------|--|---|---|---|-------------------------------------|
| FACTURA NR. 38/ 21.11.2016 | 87480 | OP 40/ 07.12.2016 10000 LEI OP 43/ 12.12.2016 20000 LEI OP 49/ 14.12.2016 14480 LEI OP 51/ 15.12.2016 10000 LEI OP 53/ 19.12.2016 19000 LEI OP 54/ 20.12.2016 14000 LEI | 0 | 0 | 0 | 87480 FACTURA 38/ 21.11.20 |
| | | | | | | 87480 |
| | | | | | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | 0 |
| FACTURA SERIA REPL NR. 3096/ 30.12.2016 | 3000 | | | 3000 | 3000 | |
| FACTURA SERIA CT ZT NR. 6782/ 29.12.2016 | 6000 | | | 6000 | 6000 | |
| FACTURA NR. 0004688/ 20.12.2016 | 3120 | | | 3120 | 3120 | |
| FACTURA NR. TVN 30096/ 13.12.2016 | 10680 | | | 10680 | 10680 | |

| NR. RT. | CATEGORII CHELTUIELI | SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | APORT PROPRIU SUPORTAT DE SOLICITANT | PARTENER | CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ | SERVICII CONTRACTATE | VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT |
|---------|----------------------|--|--------------------------------------|--|------------------------------------|---|----------------------------------|
| | | | | S.C. MEDIA EST VISION | A08FIPS/ 25.11.2016 3600 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 3600 |
| | | | | S.C DORIAN PUNCTRO PRESS S.R.L | F09FIPS/ 25.11.2016 1800 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 1800 |
| | | | | S.C. PRO INSPIRATION S.R.L | E09FIPS/ 25.11.2016 1800 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 1800 |
| | | | | SC MONTANA PRESS S.R.L | 09FIPS/ 25.11.2016 1500 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 1500 |
| | | | | SC CRISAND PRESS S.R.L | G09FIPS/ 25.11.2016 1500 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 1500 |
| | | | | ASOCIATIA CONSTANȚA NOASTRĂ | H09FIPS/ 25.11.2016 1200 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 1200 |
| | | | | SC SAPRO S.R.L | B08FI/ 25.11.2016 1500 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 1500 |
| | | | | SOCIETATEA ANTENA TV GROUP S.A | 72/ 30.11.2016 2406 LEI | ACȚIUNI DE PROMOVARE ȘI PUBLICITATE PRESĂ | 2406 |
| | | | | TOTAL ACȚIUNI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE = | | | 38106 |

| DOCUMENT DE PLATĂ | VALOAREA FACTURATĂ | ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP | TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA | APORT PROPRIU |
|--|--------------------|--|---|---|--|---------------|
| FACTURA NR. 652/ 30.12.2016 | 3600 | | | 3600 | 3600 | |
| FACTURA SERIA CT NR: 75/ 04.01.2017 | 1800 | | | 1800 | 1800 | |
| FACTURA SERIA CT NR. 91/ 04.01.2017 | 1800 | | | 1800 | 1800 | |
| FACTURA SERIA MP NR. 285/ 30.12.2016 | 1500 | | | 1500 | 1500 | |
| FACTURA SERIA CRIS TL NR. 00649/ 05.01.2017 | 1500 | | | 1500 | 1500 | |
| FACTURA NR. 18/ 05.01.2017 | 1200 | | | 1200 | 1200 | |
| FACTURA NR. 7817/ 30.12.2016 | 1500 | | | 1500 | 1500 | |
| FACTURA NR. AG CT 273/ 30.11.2016 | 2406 | | | 2406 | 2406 | |
| | | | | 38106 | 38106 | |

| RI | CATEGORII CHELTUIELI | SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBURSABILĂ | APORT PROPRIU SUPORTAT DE SOLICITANT | PARTENER | CONTRACT/ NUMĂR/ SUMĂ | SERVICII CONTRACTATE | VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT |
|--|---|---|--------------------------------------|--|-------------------------------------|---|----------------------------------|
| 1 | APORT ACTIUNI DE PROMOVA-RE SI PUBLICITA-TE | | 40420 | S.C NETABRA S.R.L | A09FIPS/ 25.11.2016 20880 LEI | CAMPANIE COMUNICARE ȘI PROMOVARE FACEBOOK | 20880 |
| | | | | S.C NETABRA S.R.L | B09FIPS/ 25.11.2016 9750 LEI | CAMPANIE COMUNICARE GOOGLE | 9750 |
| | | | | S.C MEDIAROL TEAM S.R.L | C09FIPS/ 25.11.2016 9790 LEI | REALIZARE WEBSITE | 9790 |
| | | | | TOTAL APORT ACTIUNI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE = | | | 40420 |
| TOTAL ACTIUNI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE + APORT ACTIU | | | | | | | |
| | DIURNĂ | 0 | 0 | | | | |
| | MASĂ | 0 | 0 | | | | |
| | CHELTUIELI ADMINISTRATIVE | 0 | 0 | | | | |
| | ACHIZIȚII DE BUNURI CE SE CONSTITUIE ÎN OBIECTE DE INVENTAR | 0 | 0 | | | | |
| | ACHIZIȚII DE BUNURI CONSUMABILE | 0 | 0 | | | | |

| DOCUMENT DE PLATĂ | VALOAREA FACTURATĂ | ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP | TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA | APORT PROPRIU |
|---|--------------------|--|---|---|---|--|
| FACTURA SERIA NET NR. 3/ 07.12.2016 | 20880 | OP 47/ 12.12.2016 20880 LEI | | 0 | 0 | 20880 FACTURA SERIA NET NR 3/ 07.12.2016 |
| FACTURA SERIA NET NR. 2/ 28.11.2016 | 9750 | OP 44/ 12.12.2016 9750 LEI | | 0 | 0 | 9750 FACTURA SERIA NET NR 02/ 28.11.2016 |
| FACTURA SERIA IMAF NR. 197/ 07.12.2016 | 9790 | OP 50/ 15.12.2016 9790 LEI | | 0 | 0 | 9790 FACTURA SERIA IMAF NR 197/ 07.12.2016 |
| | | | | | | 40420 |
| NI DE PROMOVARE SI PUBLICITATE = 78526 | | | | | | |
| | | | | | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | 0 |
| | | | | | 0 | 0 |

| NR RT | CATEGORII CHELTUIELI | SUMA SOLICITATĂ CA FINANTARE NERAMBUR- SABILĂ | APORT PROPRIU SUPOSTAT DE SOLICITANT | PARTENER | CONTRACT/ NUMAR/ SUMA | SERVICII CONTRACTATE | VALOAREA TOTALĂ CONFORM CONTRACT |
|----------|-------------------------|---|--|--|-------------------------------------|--|---|
| 13 | TIPĂRITURI | 0 | 55520 | S.C. RAV MEDIA INTERNATIONAL S.R.L | 09FI/ 25.11.2016 8400 LEI | TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 4000 BROȘURI | 8400 |
| | | | | S.C. RAV MEDIA INTERNATIONAL S.R.L | 08FI/ 25.11.2016 5880 LEI | TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 3500 AFIȘE | 5880 |
| | | | | S.C. NETABRA S.R.L | B10FIPS/ 27.11.2016 16000 LEI | EDITARE ȘI TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE GAZETA LUI MOȘ CRĂCIUN | 16000 |
| | | | | S.C. NETABRA S.R.L | A10FIPS/ 27.11.2016 16800 LEI | EDITARE ȘI TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 8000 DE BROȘURI | 16800 |
| | | | | S.C. NETABRA S.R.L | A07FIPS/ 22.11.2016 8440 LEI | EDITARE ȘI TIPĂRIRE MATERIALE DE PROMOVARE 80000 FLAYERE | 8440 |
| | | | | TOTAL TIPARITURI = | | | 55520 |
| | TOTAL = | 1440001.6 | 219620 | | | | 1659621. |

MANAGER DE PROIECT
Brândușa Dăscălescu ✓

COORDONATOR PROIECT
Anamaria Trandafina ✓

RESPC

| DOCUMENT DE PLATĂ | VALOAREA FACTURATĂ | ORDIN DE PLATĂ/CHITANȚĂ/ BON FISCAL/ DP | TRANȘA 1 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TRANȘA 2 DIN SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ | TOTAL TRANȘA 1+ TRANȘA 2 SUMA SOLICITATĂ CA FINANȚARE NERAMBUR-SABILĂ DE LA PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANTA | APORT PROPRIU |
|---------------------------------------|--------------------|--|---|---|---|---|
| FACTURA SERIA RAV NR. 407/ 25.11.2016 | 8400 | OP 36/ 25.11.2016 8400 LEI | | | | 8400 LEI FACTURA SERIA RAV NT. 407/ 25.11.2016 |
| FACTURA SERIA RAV NR. 406/ 25.11.2016 | 5880 | OP 37/ 25.11.2016 5880 LEI | | | | 5880 LEI FACTURA SERIA RAV NR 406/ 25.11.2016 |
| FACTURA SERIA NET NR. 5/ 22.12.2016 | 16000 | CH NET 2 / 26.12.2016 4500 LEI OP 61/ 27.12.2016 9000 LEI OP 3/ 05.01.2017 2500 LEI | | | | 16000 LEI FACTURA SERIA NET NR. 5/ 22.12.2016 |
| FACTURA SERIA NET NR. 6/ 22.12.2016 | 16800 | CH NET 3/ 27.12.2016 4900 LEI OP 4/ 05.01.2017 1900 LEI OP 5/ 16.01.2017 10000 LEI | | | | 16800 LEI FACTURA SERIA NET NR.6/ 22.12.2016 |
| FACTURA SERIA NET NR. 4/ 22.12.2016 | 8440 | CH NET 1/ 23.12.2016 4800 LEI OP 62/ 28.12.2016 3640 LEI | | | | 8440 LEI FACTURA SERIA NET NR. 4/ 22.12.2016 |
| | | | | | | 55520 |
| | | | 1008000 | 432001.6 | 1440001.6 | 219620 |

RESPONSABIL FINANCIAR

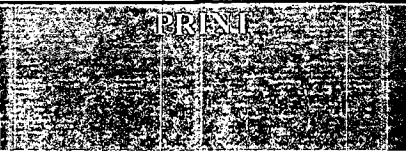
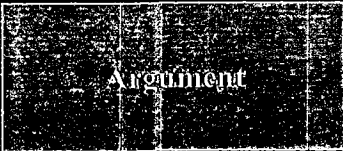
Sanda Pavel

RESPONSABIL JURIDIC

Adrian Culicencu



| | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|----------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|
| Denumirea campaniei | Tărâmul Magie al Crăciunului | Media plan-ul proiectului Festivalul Iernii 2016. Tărâmul Magie al Crăciunului | | | | | |
| Obiective de marketing | Nu există | | | | | | |
| Obiective de media | Informare, comunicare, promovare | | | | | | |
| Perioada de desfășurare a proiectului | 01-30 decembrie 2016 | | | | | | |
| Medii de comunicare | TV, print, on-line, outdoor | CALENDAR MEDIA | | | | | |
| | | Luna 1-noiembrie | | | Luna 2-decembrie | | |
| TV | ARGUMENT Campania pe canal TV va asigura o vizibilitate sporită a evenimentului, iar difuzarea spoturilor în intervalul de audiență maximă va avea un impact mare asupra publicului | Săpt. 3 | Săpt. 4 | Săpt. 1 | Săpt. 2 | Săpt. 3 | Săpt. 4 |
| C1 | Anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016 DURATĂ SPOT – 35 sec | nr. apariții 5 | nr. apariții 5 | nr. apariții 7 | nr. apariții 7 | nr. apariții 7 | nr. apariții 7 |
| C2 | Lansarea ideii-concept a evenimentului, fundal sonor colinde de Crăciun DURATĂ SPOT – 35 sec. | nr. apariții 4 | nr. apariții 4 | nr. apariții 5 | nr. apariții 5 | nr. apariții 5 | nr. apariții 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| C3 | Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 35 sec | nr. apariții 4 | nr. apariții 4 | nr. apariții 5 | nr. apariții 5 | nr. apariții 5 | nr. apariții 5 |
| C4 | Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016 DURATĂ SPOT- 45 sec | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 | nr. apariții 0 |
| C5 | Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 45 sec | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 | nr. apariții 0 |
| C6 | Anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 45 sec | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 | nr. apariții 0 |
| C7 | Anunțarea evenimentului Festivalul Iernii 2016, DURATĂ SPOT – 45 sec | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 | nr. apariții 1 | nr. apariții 1 | nr. apariții 0 |
|  |  | Săpt. 3 | Săpt. 4 | Săpt. 1 | Săpt. 2 | Săpt. 3 | Săpt. 4 |
| P1 | Anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, poziționare pagină color a ziarului | nr. apariții 1 | nr. apariții 3 | nr. apariții 2 | nr. apariții 3 | nr. apariții 2 | nr. apariții 2 |

| | | | | | | | |
|-----------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| P2 | Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor poziționare-pagină color a ziarului | nr. apariții 2 | nr. apariții 3 | nr. apariții 3 | nr. apariții 5 | nr. apariții 3 | nr. apariții 3 |
| P3 | Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor | nr. apariții 1 | nr. apariții 2 | nr. apariții 2 | nr. apariții 2 | nr. apariții 2 | nr. apariții 2 |
| P4 | Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor poziționare-pagină color a ziarului | nr. apariții 1 | nr. apariții 3 | nr. apariții 2 | nr. apariții 3 | nr. apariții 2 | nr. apariții 2 |
| P5 | Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor, banner site pe prima pagină, in partea superioara a ecranului, coltul din dreapta | nr. apariții 2 | nr. apariții 3 | nr. apariții 3 | nr. apariții 5 | nr. apariții 3 | nr. apariții 3 |
| P6 | Tip mesaj- anunțare eveniment Festivalul Iernii 2016, invitație adresată publicului larg, turiștilor, banner site pe prima pagină, in partea superioara a ecranului, coltul din dreapta | nr. apariții 2 | nr. apariții 3 | nr. apariții 3 | nr. apariții 5 | nr. apariții 3 | nr. apariții 3 |

| ON-LINE | | Argument | Săpt. 3 | Săpt. 4 | Săpt. 1 | Săpt. 2 | Săpt. 3 | Săpt. 4 |
|---------|--|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| W1 | | Tip mesaj - Stiri | Accesări 100 | Accesări 200 | Accesări 200 | Accesări 200 | Accesări 150 | Accesări 100 |
| W2 | | tip mesaj – stiri + banner pe prima pagină în partea superioară a ecranului, colțul din dreapta | Accesări 100 | Accesări 100 | Accesări 100 | Accesări 100 | Accesări 100 | Accesări 100 |
| W3 | | Stiri + machetă pentru on-line, POZIȚIONARE colț dreapta | Accesări 2000 | Accesări 3000 | Accesări 2000 | Accesări 2000 | Accesări 2000 | Accesări 2000 |
| Radio | | Argument | Săpt 3 | Săpt 4 | Sapt 1 | Sapt 2 | Sapt 3 | Sapt 4 |
| R1 | | Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare! | Nr difuzări 10 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 |
| R2 | | Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare! | Nr difuzări 10 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 |
| R3 | | Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare! | Nr difuzări 10 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 |
| R4 | | Tărâmul Magic al Crăciunului e pentru toată lumea, de la mic la mare! | Nr difuzări 10 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 | Nr difuzări 12 |