

2

**Acuzații și jigniri. 30.000 de constanțeni trăiesc cu 1,33 de lei pe zi!**

**Scandal între PSD și PNL pe tema tichetelor valorice pentru nevoiași**

Tichetele valorice acordate de municipalitate persoanelor nevoiașe sau asistate social au generat un adevărat scandal politic între putere și opoziție la Constanța.



3

**Judecătorii din Constanța i-au amendat pe Victor Ponta și pe Gratiela Gavrilăescu, ministrul Mediului. Ce s-a decis la București**

Judecătorii de la Înalta Curte de Casație și Justiție a României au admis în principiu cererea de recurs formulată în dosarul în care Victor Viorel Ponta, fostul prim-ministru al României și fostul lider al Partidului Social Democrat (PSD), dar și Gratiela Gavrilăescu, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor, au fost amendatați la Constanța, cu 20% din salariul minim brut pe economie.



4

**Prințul Șerban Dimitrie Sturdza, undă verde de la Primăria Constanța. De ce a solicitat certificat de urbanism**



VINERI,  
3 NOIEMBRIE 2017  
preț: 1 leu



5 948490 700015  
#scrieDobrogea

Catarge românești în largul mării ... 8



„Adio, prieten drag!”

Lumea rugby-ului s-a despărțit de fostul mare jucător Mihai Holban ..... 7



**Ce ne așteaptă anul viitor?**

## Proiectul de hotărâre privind impozitele și taxele locale la Constanța pentru 2018, în dezbatere publică

**În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, referitoare la participarea la procesul de elaborare a actelor normative, Primăria Municipiului Constanța și Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local (SPITBVL) au lansat în dezbatere publică proiectul de hotărâre privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pentru anul 2018.**



2

Maersk Tankers România SRL, lansată oficial la Constanța

## Interviu cu Vicepreședintele companiei, Tommy Thomassen, și George Frâncu, Directorul General al biroului din România

Maersk Tankers România SRL, care desfășoară activități ale agenților de plasare a forței de muncă, a fost lansată oficial, ieri, la Constanța. Firma va fi administrată de Nicolae George Frâncu. Maersk este cea mai mare agenție de crewing de pe piață românească. În prezent, în România sunt, potrivit informațiilor Autorității Navale Române, 104 agenții. Noi suntem cea de-a 105-a agenție. Maersk este o agenție mare, serioasă, daneză, care funcționează cu succes de 114 ani. Maersk Tankers România SRL va furniza servicii la fel de bune!, a explicat Nicolae-George Frâncu. Fondatorii Maersk Tankers România SRL sunt Maersk Tankers A/S și Maersk Tankers MR General Partner A/S, ambele cu sediul social în Danemarca, la Copenhaga.

### Care este principiul după care se ghidăea conducerea Maersk Tankers România SRL?

Tommy Thomassen, Chief Technical Officer and Vice-president of Maersk Tankers A/S: Principiul după care se ghidăea Maersk Tankers A/S este reprezentat de valorile noastre. Compania are valori foarte puternice și ele sunt cele care ne guvernează toate deciziile de zi cu zi, inclusiv entitatea Maersk Tankers România și angajații săi. Am lucrat intens la perfecționarea acestor valori de-a lungul anilor și lucrăm în continuare pentru a le defini și a le transpună în tot ceea ce presupune luarea deciziilor.

**Sunteți printre puținele agenții de crewing de pe piață românească ce angajează și cadeți. Ce oferă aveți pentru cadeții care vor apela la dumneavoastră?**

Nicolae George Frâncu, Director General Maersk Tankers România: Maersk Tankers este o companie care recrutează anual cadeți, atât puncte, cât și mașină. Oferta constă în servicii pe termen lung, prin urmare, nu doar îi recrutmă, ci, după efectuarea stagiuului, aceștia au garanția unei poziții de ofițer în flotă. De altfel, avem deja șefi-mecanici și comandanți care s-au alăturat companiei în urmă cu zece, respectiv 11 ani, în calitate de cadeți. Când aceasta este perioada pe care o parcurs de la cadet până la ocuparea funcțiilor de conducere la bordul navelor Maersk Tankers.

Tommy Thomassen: Aș dori să adaug faptul că ceea ce facem cu cadeții recrutiți în România este similar cu ceea ce facem și cu cadeții din alte zone importante în care avem agenții de crewing. Avem o lungă tradiție în acest domeniu. Suntem o companie daneză și am procedat la fel în trecut și cu cadeții danezi, în continuare procedăm la fel, ceea ce înseamnă că ajutăm oamenii care au fost alături de noi în ultimii 30-40 de ani, adică oferim locuri de muncă pe termen foarte lung la Maersk Tankers. Vom face la fel și la Maersk Tankers România: vom recrutta cadeți, îi vom instrui, îi vom dezvolta și, desigur, vom perfecționa împreună valorile în care credem. Aceasta este scopul nostru.

### Care sunt cele mai căutate funcții și ce remuneratie au marinari români care apelează la Maersk?

Nicolae George Frâncu: Nu avem doar un post anume disponibil sau grade specifice în procesul de recrutare a navigatorilor, ceea ce vă pot spune însă este că noi recrutăm doar personal brevetat în funcție de necesități. Maersk Tankers are și alte regiuni-cheie de unde recrutează pentru celelalte posturi. În ceea ce privește remunerarea pe care o pot primi navigatorii recrutiți de Maersk Tankers România, vă pot spune că nu este vorba de a oferi cel mai mare sau cel mai mic salar, ci, aşa cum a spus mai devreme și domnul Tommy Thomassen, având angajați în companie cu o vechime de peste 40, 30 sau 20 de ani, este vorba de a oferi cel mai bun mediu de lucru și păstrarea conceptuală de „Safety Culture”. Desigur, salariile oferite sunt bine cotate pe piață. Oferim salariu corect, astfel încât să ne păstrăm angajații pe termen lung. Evident, dacă oferta noastră nu ar fi fost una bună, nu am fi avut în cadrul companiei angajați cu peste 40 de ani de vechime.

### Maersk Tankers este implicat și în transportul de petroli și gaze naturale?

Tommy Thomassen: În privința transportului de gaze naturale nu mai suntem implicați. Ne-am ocupat și de transportul de gaze, dar în prezent ne axăm pe transportul de mărfuri, o gamă largă de produse, de la mașini și carburant pentru avioane până la produse chimice. Este o gamă foarte largă de produse care pot fi transportate pe navele noastre. Suntem foarte implicați în această activitate. Din punct de vedere comercial, la nivel global, controlăm multe de 160 de petroliere, iar dintre acestea, operăm practic jumătate dintre ele. În ceea ce privește ofițerii, avem 850 de ofițeri seniori și intenționăm să dublăm numărul acestora în următorii 4-5 ani, astfel încât să ajungem la 1.600-1.700 de ofițeri seniori. Și da, suntem foarte implicați în transportul de produse petroliere.

**Veți avea o anume predilecție către ofițerii pregătiți la una sau alta dintre instituțiile de învățământ superior de profil din Constanța, respectiv UMC sau Academia Navală „Mircea cel Bătrân”?**

Nicolae George Frâncu: Mă voi întoarce puțin la cadeți. Nu am preferență în ceea ce privește unitatea de învățământ de la care provin, dar suntem interesați de cele care au cursuri cu o durată de studii de patru ani. Aceasta este o cerință globală la care se aliniază toate agenții de crewing Maersk Tankers, care recrutează cadeți. Mai sunt și diverse colegii și alte universități de la care putem recruta, dar suntem interesați doar de cele care au durata studiilor de patru ani pentru puncte și mașină.

### Care este strategia Maersk Tankers?

Tommy Thomassen: Strategia pe care o aplicăm acum a fost lansată în 2013 și o numim strategie „Taking Lead”. Ideea este că ne dorim să preluăm conducerea în industria transportului cu petroliere la nivel global. Aveam trei mari domenii de acțiune: unul este acela că dorim să ne întreținem competitorii de la vârf, atât din punctul de vedere al căstigurilor, cât și al volumului de mărfuri, utilizând date în procesul de luare a deciziilor într-o proporție mai mare decât se folosesc



acum în această industrie. De aceea, am angajat oameni cu competențe noi și încercăm să lucrăm cu unele noi, unele care ne pot ghida în luarea deciziilor corecte și să batem concurență. Aceasta este una dintre acțiuni. Cea de-a doua acțiune este aceea că ne dorim să fim lideri de preț. Ne dorim să livrăm produsele la un cost cât mai eficient. În ultimii ani am reușit să reducem foarte mult costurile, astfel că astăzi putem spune că suntem lideri de preț. Aceste două acțiuni, împreună, maximizează profitul nostru. Folosim aceste strategii atât în privința celor 80 de vase pe care le detinem, cât și în celorlalte pe care le operăm pentru alți armatori. Momentan, operăm în total 160 de vase și dorim să atragem mai multe nave pe platforma noastră, atât din punct de vedere comercial, cât și tehnic. Aceasta este aspirația noastră. Suntem foarte fermi atunci când spunem că siguranța este una dintre marile noastre priorități. Lucrul la bordul unui petrolier este foarte periculos și nu ne dorim ca oamenii noștri să se rănească atunci când munesc pe navele noastre. Și mai avem o acțiune de care ne preocupăm: ceea ce digital. Felul în care folosim informația digitală în domeniul transportului petrolier astfel încât să eficientizăm activitatea. Aceasta este punctul principal al strategiei noastre.

### Era necesară înființarea unei noi entități Maersk Tankers în România?

Tommy Thomassen: Da, era necesară. Ceea ce s-a întâmplat recent în cadrul Grupului Maersk, vânzarea internă a Maersk Tankers A/S de la A.P. Moeller A/S către A.P. Moeller Holding Invest. Ca parte a acestei separări de grup, trebuie să vedem cum realizăm activitatea de crewing. Avere un birou de recrutare în România, în Singapore, unul în Mumbai, care furnizează forță de muncă pentru zona asiatică, și unul în Danemarca. La început am fost o companie locală daneză, acum suntem una internațională, astfel că avem multe locuri de muncă disponibile. Și când ne întrebăm unde dorim să fim pe viitor, este foarte clar că România este o zonă-cheie pentru noi. Prezența noastră aici, accesul la personal foarte bine pregătit în domeniul transportului petrolier prin propriul nostru birou din România au o importanță foarte mare. De

aceea am înființat acest birou, de aceea îl avem aici pe George Frâncu, directorul biroului din România, pentru a ne asigura de recrutarea de ofițeri și cadeți cu care să mergem mai departe și să ne dezvoltăm. Foarte important este faptul că suntem pregătiți pentru acest lucru și de aceea am și deschis biroul din România. Din punct de vedere strategic, este foarte important pentru noi să fim aici. Pot să vă spun că am și alte aspirații, acum ne concentrăm pe îmbunătățirea acestora, dar, de asemenea, putem să dezvoltăm partea tehnică. Avem personal foarte pregătit aici, gata să ofere mai multe servicii. Este un bun început pentru dezvoltare acum.

### De ce ați ales România și nu altă țară din Europa de Est?

Tommy Thomassen: Ceea ce am găsit în România și ce avem aici sunt oamenii, care sunt pe aceeași lungime de undă atât cu necesitățile Companiei noastre, cât și cu valorile noastre. Am găsit oameni foarte buni, care înțeleg și sunt dorinți să muncească așa cum munesc angajații Maersk Tankers la nivel global. Avem un brand foarte puternic, înțeleg foarte mult la cultura și la valorile noastre, iar români par să aibă aceeași mentalitate.

### Ce planuri aveți pentru noua entitate din Constanța?

Tommy Thomassen: Ne dorim o creștere pe partea de recrutare de personal brevetat, digitalizare, suport tehnic, poate și alte funcționalități adiacente Companiei. Acestea sunt planurile! Facem precizarea că interviul a fost realizat în limba engleză, iar ulterior a fost tradus în limba română.

(Nicoleta BACIU)

### Date de contact:

Adresa: Bd. Mamaia, nr. 175, Clădirea Alpha Bank, etaj 2, Constanța  
Adresa de e-mail: crewrecmtr@maersktankers.com  
Mobil: 0731.311.096

