

2 Acuzații și jigniri. 30.000 de constănțeni trăiesc cu 1,33 de lei pe zi!
Scandal între PSD și PNL pe tema tichetelor valorice pentru nevoiași

Tichetele valorice acordate de municipalitate persoanelor nevoiașe sau asistate social au generat un adevărat scandal politic între putere și opoziție la Constanța.



3 Judecătorii din Constanța i-au amendat pe Victor Ponta și pe Grațiana Gavrilescu, ministrul Mediului. Ce s-a decis la București

Judecătorii de la Înalta Curte de Casație și Justiție a României au admis în principiu cererea de recurs formulată în dosarul în care Victor Viorel Ponta, fostul prim-ministru al României și fostul lider al Partidului Social Democrat (PSD), dar și Grațiana Gavrilescu, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor, au fost amendați la Constanța, cu 20% din salariul minim brut pe economie.



4 Prințul Șerban Dimitrie Sturdza, undă verde de la Primăria Constanța. De ce a solicitat certificat de urbanism



VINERI,
3 NOIEMBRIE 2017
 preț: 1 leu

ZIUA

de CONSTANȚA

4226
 5 948490 700015
 #scrieDobrogea



„Adio, prieten drag!”
 Lumea rugby-ului s-a despărțit de fostul mare jucător Mihai Holban 8



Ce ne așteaptă anul viitor?

Proiectul de hotărâre privind impozitele și taxele locale la Constanța pentru 2018, în dezbatere publică

În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, referitoare la participarea la procesul de elaborare a actelor normative, Primăria Municipiului Constanța și Serviciul Public de Impozite, Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local (SPITBVL) au lansat în dezbatere publică proiectului de hotărâre privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pentru anul 2018.



Maersk Tankers România SRL, lansată oficial la Constanța

Interviu cu Vicepreședintele companiei, Tommy Thomassen, și George Frâncu, Directorul General al biroului din România

Maersk Tankers România SRL, care desfășoară activități ale agențiilor de plasare a forței de muncă, a fost lansată oficial, ieri, la Constanța. Firma va fi administrată de Nicolae George Frâncu. Maersk este cea mai mare agenție de crewing de pe piața românească. „În prezent, în România sunt, potrivit informațiilor Autorității Navale Române, 104 agenții. Noi suntem cea de-a 105-a agenție. Maersk este o agenție mare, serioasă, daneză, care funcționează cu succes de 114 ani. Maersk Tankers România SRL va furniza servicii la fel de bune”, a explicat Nicolae-George Frâncu. Fandatorii Maersk Tankers România SRL sunt Maersk Tankers A/S și Maersk Tankers MR General Partner A/S, ambele cu sediul social în Danemarca, la Copenhaga.

Care sunt cele mai căutate funcții și ce remunerație au marinarii români care apelează la Maersk?
 Nicolae George Frâncu: Nu avem doar un post anume disponibil sau grade specifice în procesul de recrutare a navigatorilor, ceea ce vă pot spune însă este că noi recrutăm doar personal brevetat în funcție de necesități. Maersk Tankers are și alte regiuni-cheie de unde recrutează pentru celelalte posturi. În ceea ce privește remunerația pe care o pot primi navigatorii recrutați de Maersk Tankers România, vă pot spune că nu este vorba de a oferi cel mai mare sau cel mai mic salariu, ci, așa cum a spus mai devreme și domnul Tommy Thomassen, având angajați în companie cu o vechime de peste 40, 30 sau 20 de ani, este vorba de a oferi cel mai bun mediu de lucru și păstrarea conceptului de „Safety Culture”. Desigur, salariile oferite sunt bine cotate pe piață. Oferim salarii corecte, astfel încât să ne păstrăm angajații pe termen lung. Evident, dacă oferta noastră nu ar fi fost una bună, nu am fi avut în cadrul companiei angajați cu peste 40 de ani vechime.



Maersk Tankers este implicat și în transportul de petrol și gaze naturale?
 Tommy Thomassen: În privința transportului de gaze naturale nu mai suntem implicați. Ne-am ocupat și de transportul de gaze, dar în prezent ne axăm pe transportul de mărfuri, o gamă largă de produse, de la mașini și carburant pentru avioane până la produse chimice. Este o gamă foarte largă de produse care pot fi transportate pe navele noastre. Suntem foarte implicați în această activitate. Din punct de vedere comercial, la nivel global, controlăm mai mult de 160 de petroliere, iar dintre acestea, operăm practic jumătate dintre ele. În ceea ce privește ofiterii, avem 850 de ofiteri seniori și intenționăm să dublăm numărul acestora în următorii 4-5 ani, astfel încât să ajungem la 1.600-1.700 de ofiteri seniori. Și da, suntem foarte implicați în transportul de produse petroliere.

acum în această industrie. De aceea, am angajat oameni cu competențe noi și încercăm să lucrăm cu unelte noi, unelte care ne pot ghida în luarea deciziilor corecte și să batem concurența. Aceasta este una dintre acțiuni. Cea de-a doua acțiune este aceea că ne dorim să fim lideri de preț. Ne dorim să livrăm produsele la un cost cât mai eficient. În ultimii ani am reușit să reducem foarte mult costurile, astfel că astăzi putem spune că suntem lideri de preț. Aceste două acțiuni, împreună, maximizează profitul nostru. Folosim aceste strategii atât în privința celor 80 de vase pe care le deținem, cât și în a celorlalte pe care le operăm pentru alți armatori. Momentan, operăm în total 160 de vase și dorim să atragem mai multe nave pe platforma noastră, atât din punct de vedere comercial, cât și tehnic. Aceasta este aspirația noastră. Suntem foarte fermi atunci când spunem că siguranța este una dintre marile noastre priorități. Lucrul la bordul unui petrolier este foarte periculos și nu ne dorim ca oamenii noștri să se rănească atunci când muncesc pe navele noastre. Și mai avem o acțiune de care ne preocupăm: cea digitală. Felul în care folosim informația digitală în domeniul transportului petrolier astfel încât să eficientizăm activitatea. Acesta este punctul principal al strategiei noastre.

Care este principiul după care se ghidează conducerea Maersk Tankers România SRL?
 Tommy Thomassen, Chief Technical Officer and Vice-president of Maersk Tankers A/S: Principiul după care se ghidează Maersk Tankers A/S este reprezentat de valorile noastre. Compania are valori foarte puternice și ele sunt cele care ne guvernează toate deciziile de zi cu zi, inclusiv entitatea Maersk Tankers România și angajații săi. Am lucrat intens la perfecționarea acestor valori de-a lungul anilor și lucrăm în continuare pentru a le defini și a le transpune în tot ceea ce presupune luarea deciziilor.

Veți avea o anume predilecție către ofiterii pregătiți la una sau alta dintre instituțiile de învățământ superior de profil din Constanța, respectiv UMC sau Academia Navală „Mircea cel Bătrân”?
 Nicolae George Frâncu: Mă voi întoarce puțin la cadeți. Nu avem preferințe în ceea ce privește unitatea de învățământ de la care provin, dar suntem interesați de cele care au cursuri cu o durată de studii de patru ani. Aceasta este o cerință globală la care se aliniază toate agențiile de crewing Maersk Tankers, care recrutează cadeți. Mai sunt și diverse colegii și alte universități de la care putem recruta, dar suntem interesați doar de cele care au durata studiilor de patru ani pentru punte și mașină.

Era necesară înființarea unei noi entități Maersk Tankers în România?

Tommy Thomassen: Da, era necesară. Ceea ce s-a întâmplat recent în cadrul Grupului Maersk, vânzarea internă a Maersk Tankers A/S de la A.P. Moeller A/S către A.P. Moeller Holding Invest. Ca parte a acestei separări de grup, trebuie să vedem cum realizăm activitatea de crewing. Avem un birou de recrutări în România, în Singapore, unul în Mumbai, care furnizează forță de muncă pentru zona asiatică, și unul în Danemarca. La început am fost o companie locală daneză, acum suntem una internațională, astfel că avem multe locuri de muncă disponibile. Și când ne întrebăm unde dorim să fim pe viitor, este foarte clar că România este o zonă-cheie pentru noi. Prezența noastră aici, accesul la personal foarte bine pregătit în domeniul transportului petrolier prin propriul nostru birou din România au o importanță foarte mare. De

De ce ați ales România și nu altă țară din Europa de Est?

Tommy Thomassen: Ceea ce am găsit în România și ce avem aici sunt oamenii, care sunt pe aceeași lungime de undă atât cu necesitățile Companiei noastre, cât și cu valorile noastre. Am găsit oameni foarte buni, care înțeleg și sunt dornici să muncească așa cum muncesc angajații Maersk Tankers la nivel global. Avem un brand foarte puternic, ținem foarte mult la cultura și la valorile noastre, iar românii par să aibă aceeași mentalitate.

Ce planuri aveți pentru noua entitate din Constanța?

Tommy Thomassen: Ne dorim o creștere pe partea de recrutare de personal brevetat, digitalizare, suport tehnic, poate și alte funcționalități adiacente Companiei. Acestea sunt planurile! Facem precizarea că interviul a fost realizat în limba engleză, iar ulterior a fost tradus în limba română. (Nicoleta BACIU)

Date de contact:
 Adresa: Bd. Mamaia, nr. 175, Clădirea Alpha Bank, etaj 2, Constanța
 Adresa de e-mail: crewrecmtrm@maersktankers.com
 Mobil: 0731.311.096

