



PROCES-VERBAL

Încheiat astăzi 30.06.2015, ora 12:00, cu ocazia selecției ofertelor depuse în vederea atribuirii contractului de finanțare cu fonduri nerambursabile pentru susținerea evenimentului „FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015”.

Comisia de selecție a ofertelor numită prin Dispoziția Viceprimarului Municipiului Constanța nr. 1256/20.05.2015, compusă din:

1. Președintele comisiei – Liviu Pătrașcu;
2. Membru – Liviu Manolache;
3. Membru – Doina Păuleanu;
4. Membru – Diana Dardac;
5. Membru – Călin Hanțiu.

Comisia a procedat astăzi 30.06.2015, ora 12:00, la sediul autorității emitătoare, la selecția cererilor de finanțare depuse.

Președintele comisiei de selecție declară deschisă ședința și dă citire conținutului conținutului comisiei.

Președintele comisiei de evaluare face precizarea că procedura se va desfășura în conformitate cu prevederile O.G. nr. 51/1998, privind organizarea și desfășurarea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Au solicitat documentația necesară participării la procedura de selecție pentru atribuire a fondurilor financiare nerambursabile următoarele persoane fizice:

1. S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.;
2. S.C. TEXTIL – PIL DESIGN SRL;
3. A.S.I.S. MAPAMOND

Până la data și ora limită de depunere a ofertelor, respectiv 01.07.2015, ora 12.00 au fost depuse oferte de către:

1. S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.
2. S.C. TEXTIL – PIL DESIGN S.R.L.

S.I.S. MAPAMOND S.R.L nu a depus oferta până la data și ora limită depunere a ofertelor, respectiv 29.06.2015, ora 12.00.

Documentele de calificare prezentate de către ofertanți sunt:

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

Actul constitutiv, certificatul de înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului seria B nr. 3050210/07.04.2015 și certificat constatator;

Certificat de atestare fiscală nr. 250335/23.06.2016 emis de Direcția Generală a Finanțelor Publice a județului Constanța, valabil la data deschiderii ofertelor;

Certificat de atestare fiscală pentru persoanele juridice privind impozitele și taxele locale și alte venituri ale bugetului local nr. S 51809/25.06.2015

emis de S.P.I.T. Constanța, valabil la data deschiderii ofertelor;

Document emis în data de 19.06.2015 prin care compania internațională de televiziune FASHIONTV (F.TV Ltd.), care realizează transmisiunea canalului de televiziune „Fashiontv”, își ia angajamentul că va susține și va promova la nivel internațional evenimentul „FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015”, organizat de S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. ;

Declarație pe proprie răspundere că nu beneficiază de un alt contract de finanțare din fonduri publice pentru același proiect de la autoritatea finanțatoare în anul fiscal curent și că nu a beneficiat în anul fiscal în curs de finanțare nerambursabilă de la Primăria Municipiului Constanța (Anexa 1);

Cerere de finanțare (Anexa 2);

Declarație pe proprie răspundere în care să dovedească încadrarea în prevederile Ordonanței Guvernului nr. 51/1998, privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, modificările și completările ulterioare (Anexa 3);

Declarație de imparțialitate (Anexa 4);

dovada referitoare la depunerea situației financiare la 31.12.2014 - nu este cazul, deoarece societatea este înființată în anul 2015;

Interogare fișa cont de la B.R.D. din data de 01.06.2015, din care reiese dovada faptului că deține suma de 165.870 lei, reprezentând aportul propriu de finanțare;

Prezentare proiect Fashion Summer Festival Mamaia 2015.

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. nu a prezentat:

- certificatul constatator în baza Legii 26/1990

S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L. :

Actul constitutiv, certificatul de înregistrare la Oficiul Național al Registrului Comerțului seria B nr. 2979479/17.10.2014 și certificat constatator;

Certificat de atestare fiscală nr.250267/23.06.2015 emis de Direcția Generală a Finanțelor Publice, valabil la data deschiderii ofertelor;

Certificat de atestare fiscală pentru persoanele juridice privind
taxele și taxele locale și alte venituri ale bugetului local nr. S
25.06.2015 emis de S.P.I.T. Constanța, valabil la data deschiderii
ofertei;

Declaratie pe proprie raspundere ca nu beneficiaza de un alt contract
de finantare din fonduri publice pentru același proiect de la autoritatea
finanțatoare în anul fiscal curent și că nu a beneficiat în anul fiscal în curs de
finanțare nerambursabilă de la Primăria Municipiului Constanța (Anexa 1);

Declarație de finanțare (Anexa 2);

Declarație pe proprie raspundere în care să dovedească încadrarea în
categoriile Ordonanței Guvernului nr. 51/1998, privind îmbunătățirea
sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu
modificările și completările ulterioare (Anexa 3);

Declarație de imparțialitate (Anexa 4);

Procedura referitoare la depunerea situației financiare la 31.12.2014 cu nr.
100NA-287532-2015/02.06.2015 cu indexul de încărcare nr.
13540/09.06.2015, însoțită de bilanț prescurtat la data de 31.12.2014,
raport de verificare pe perioada 01.12.2014-31.12.2014 și bilanț de
verificare pe perioada 01.05.2015-31.05.2015

Prezentare proiect Fashion Summer Festival Mamaia 2015.

S.C. TEXTIL – PIL DESIGN S.R.L. nu a prezentat :

Certificatul constatator în baza Legii 26/1990

Documentul financiar emis de către o instituție bancară din care să rezulte
disponibilitățile bănești, reprezentând cota proprie de finanțare.

Propunerea financiară privitoare la fondurile financiare solicitate:

Valoarea fondurilor financiare solicitate este următoarea :

1. S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

Valoarea estimată a proiectului - 1.654.000 lei cu TVA inclus;

Valoarea totală a finanțării solicitată de la autoritatea finanțatoare -
1.654.000 lei cu TVA inclus;

Contribuția proprie este de 165.400 lei, reprezentând 11,11% din valoarea
totală a finanțării solicitată de la autoritatea finanțatoare.

2. S.C. TEXTIL – PIL DESIGN S.R.L.

Valoarea estimată a proiectului - 2.375.000 lei cu TVA inclus;

Valoarea totală a finanțării solicitată de la autoritatea finanțatoare -
2.375.000 lei cu TVA inclus;

Contribuția proprie este de 237.500 lei, reprezentând 11,11% din valoarea
totală a finanțării solicitată de la autoritatea finanțatoare.

Durata de valabilitate a ofertei:

1. S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. – 120 zile

2. S.C. TEXTIL – PIL DESIGN S.R.L. – 120 zile

Propunerea tehnică privitoare la fondurile financiare solicitate:

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. - da.

Propune organizarea de spectacole și evenimente cu o durată de maximum 2 ore, începând cu ora 21.00, acestea urmând să aibă loc în zilele prezentate mai jos:

- 31 Iulie - 2 august 2015 - Romanian Fashion Weekend, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale celor mai cunoscuți designeri români; concursul de frumusețe Miss Litoral 2015; concertul unui artist sau trupă de tipul: 3 Sud Est, Axenia, Marcel Pavel
- 14 - 16 august 2015 - International Fashion Weekend, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor designeri și branduri internaționale; concursul internațional de modele Black Sea Awards 2015; concertul unui artist sau trupă de tipul: Ania J, Marcel Pavel
- 28 - 30 august 2015 - Baby Fashion Weekend, spectacol care cuprinde prezentări de modă cu și pentru copii; concursul de frumusețe Mini Miss Mister Litoral 2015; concertul unui artist sau trupă de tipul: Amicii, Miniritm, Trupa Hey
- Având în vedere faptul că prin Dispoziția Viceprimarului Municipiului Constanța nr. 1484 / 11.06.2015, autoritatea finanțatoare solicită la Art. 1 și Art. 2 : „cele trei evenimente vor fi însoțite de câte un concert al unui artist sau trupă de notorietate pe specificul fiecărui eveniment în parte”;

Comisia de selecție consideră că artiștii : Axenia și Ania J, nu sunt artiști de notorietate și ca urmare solicită S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. să se orienteze la alegerea altor soliști sau trupe, care să se încadreze în solicitarea autorității finanțatoare

În propunerea financiară S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. propune ca evenimentul Baby Fashion Weekend să se desfășoare în weekend-ul 28-30 august, având în vedere că publicul evenimentului este o categorie care își programează sejurul pe litoral până la finalul sezonului, propunere cu care comisia este de acord.

Promovarea se va face la nivel național și internațional, existând angajamentul potrivit căruia compania internațională de televiziune FASHIONTV (F.TV Ltd.), care realizează transmisiunea canalului de televiziune „Fashiontv”, va susține și va promova la nivel internațional evenimentul „FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015”, organizat de S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

Raportul (procentajul) realizat între valoarea contribuției proprii pentru realizarea proiectului și valoarea solicitată este de 11,11%.

Valabilitatea propunerii tehnice este de 120 zile.

S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L. - da.

Propune organizarea de spectacole și evenimente cu durata de 1 oră și 30 de minute, începând cu ora 20.00, acestea urmând să aibă loc în zilele prezentate mai jos:

- 31 Iulie - 2 august Romanian Fashion Day, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor designeri din România; concertul susținut de artista Andreea Antonescu;

- 14 - 16 august Baby Fashion Day, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor branduri de copii din România; recital de dans susținut de trupa de copii Dance Prestige;
- 28 - 30 august International Fashion Day, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor branduri internaționale prezente în România; concertul susținut de Analia Selis.

Raportul (procentajul) realizat între valoarea contribuției proprii pentru realizarea proiectului și valoarea solicitată este de 11,11%.

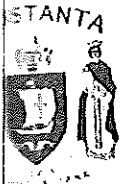
Valabilitatea propunerii tehnice este de 120 zile.

Președintele comisiei de selecție declară închise lucrările ședinței de evaluare a ofertelor, urmând ca membrii comisiei să analizeze în detaliu ofertele depuse în conformitate cu prevederile documentației de atribuire și să selecteze oferta câștigătoare.

COMISIA DE EVALUARE:

- Președinte - Liviu Pătrașcu..
- Membru - Liviu Manolache...
- Membru - Doina Păuleanu ..
- Membru - Diana Dardac
- Membru - Călin Hanțiu

.....



Aprobat,
Viceprimar
DECEBAL FĂGĂDĂU

RAPORTUL PROCEDURII DE ATRIBUIRE
privind rezultatul procedurii de selecție a ofertelor pentru
atribuirea contractului de finanțare din fonduri nerambursabile
pentru susținerea evenimentului „FASHION SUMMER FESTIVAL
MAMAIA 2015”

Procedura de selecție având ca obiect susținerea din fonduri
financiare nerambursabile a proiectului cultural nonprofit de interes general
„FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015”, a fost desfășurată în
conformitate cu prevederile art. 12 alin. 1,2,3,4 din O.G. nr. 51/1998,
având în vedere îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și
evenimentelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Au solicitat documentația necesară participării la procedura de
selecție și atribuire a fondurilor financiare nerambursabile următoarele
persoane juridice:

1. S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.;
2. S.C. TEXTIL - PIL DESIGN SRL;
3. A.S.I.S. MAPAMOND

Până la data și ora limită de depunere a ofertelor, respectiv
29.06.2015 ora 12.00, au fost depuse oferte de către:

1. S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.;
2. S.C. TEXTIL - PIL DESIGN SRL;

A.S.I.S. MAPAMOND nu a depus oferta până la data și ora limită de
depunere a ofertelor, respectiv 29.06.2015 ora 12.00.

Comisia de evaluare constituită prin Dispoziția Viceprimarului
Municipiului Constanța nr. 1256/20.05.2015, compusă din:

1. Președintele comisiei - Liviu Pătrașcu;
2. Membru - Liviu Manolache;
3. Membru - Doina Păuleanu;

4. Membru -Diana Dardac;
 5. Membru - Călin Hanțiu,
- a procedat în data de 30.06.2015, ora 12.00, la deschiderea ofertei.

Ca urmare a analizei documentației depuse comisia constată următoarele:

1. S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

Documente selecție

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. a prezentat documentația incompletă, lipsindu-i certificatul constatator în baza Legii 26/1990.

Prin adresa nr.92423/02.07.2015 i s-a solicitat documentul lipsă, necesar calificării.

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS SRL a depus documentul solicitat, prin adresa nr.14/03.07.2015, înregistrată la Primăria Municipiului Constanța cu nr. 92976/03.07.2015.

Promovarea se va face la nivel național și internațional, existând angajamentul potrivit căruia compania internațională de televiziune FASHIONTV (F.TV Ltd.), care realizează transmisiunea canalului de televiziune „Fashiontv”, va susține și va promova la nivel internațional evenimentul „FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015”, organizat de S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

Propunerea financiară

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

- valoarea estimată a proiectului - 1.654.000 lei cu TVA inclus
- valoarea totală a finanțării solicitate de la autoritatea finanțatoare - 1.488.600 lei cu TVA inclus
- aportul propriu este de 165.400 lei, reprezentând 11,11% din valoarea totală a finanțării solicitate de la autoritatea finanțatoare.

Propunerea tehnică

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L., conform propunerii tehnice invitate la fondurile financiare solicitate, propune organizarea de spectacole și evenimente cu o durată de minimum 2 ore, începând cu ora 11.00, acestea urmând să aibă loc în zilele prezentate mai jos:

- 31 iulie - 2 august 2015 - Romanian Fashion Weekend, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale celor mai cunoscuți designeri români; concursul de frumusețe Miss Litoral 2015; concertul unui artist sau trupă de tipul: 3 Sud Est, Axenia, Marcel Pavel;
- 14 - 16 august 2015 - International Fashion Weekend, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor designeri și branduri internaționale; concursul internațional de modele Black Sea Awards 2015; concertul unui artist sau trupă de tipul: Ania J, Marcel Pavel;
- 28 - 30 august 2015 - Baby Fashion Weekend, spectacol care cuprinde prezentări de modă cu și pentru copii; concursul de

frumusețe Mini Miss Mister Litoral 2015; concertul unui artist sau trupă de tipul: Amicii, Miniritm, Trupa Hey;

Menționăm faptul că, prin Dispoziția Viceprimarului Municipiului Constanța nr.1484/11.06.2015, art. 1 și 2, autoritatea finanțatoare pune următoarea condiție: „cele trei evenimente vor fi însoțite de câte un concert al unui artist sau trupă de notorietate pe specificul fiecărui eveniment în parte”.

Urmare acestui fapt, comisia de selecție consideră că artiștii: Axenia Ania J, nu sunt artiști de notorietate și ca urmare solicită S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. să se orienteze la alegerea altor soliști sau trupe care să se încadreze în solicitarea autorității finanțatoare.

În propunerea financiară S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. propune ca evenimentul Baby Fashion Weekend să se desfășoare în weekend-ul 28-30 august, având în vedere că publicul evenimentului este o categorie care își programează sejurul pe litoral până la finalul sezonului, propunere cu care comisia este de acord.

2. S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L.

Documente selecție

S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L. a prezentat documentația incompletă, lipsindu-i certificatul constatator în baza Legii 26/1990 și documentul financiar emis de către o instituție bancară din care să rezulte deținerea disponibilităților bănești reprezentând cota proprie de finanțare.

Prin adresa cu numărul 91490/01.07.2015 i s-au solicitat documentele lipsă necesare calificării.

S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L. a depus documentul solicitat, prin adresa nr.18/02.07.2015, înregistrată la Primăria Municipiului Constanța cu nr. 92976/03.07.2015.

În propunerea financiară, S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L. a declarat că deține ca aport propriu suma 237.500 lei.

Din extrasul de cont de la Raiffeisen Bank, depus de S.C. TEXTIL - PIL DESIGN SRL, reiese că soldul final deținut la data de 30.06.2015 este suma de 31,58 lei.

Se concluzionează, astfel, că S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L. nu deține aportul de minimum 10% din valoarea totală a finanțării solicitate de la autoritatea finanțatoare, așa cum i s-a solicitat în instrucțiunile pentru ofertanți.

Propunerea financiară

S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L.

- valoarea estimată a proiectului - 2.375.000 lei cu TVA inclus;
- valoarea totală a finanțării solicitată de la autoritatea finanțatoare - 2.137.500 lei cu TVA inclus;
- aportul propriu este de 237.500 lei, reprezentând 11,11% din valoarea totală a finanțării solicitată de la autoritatea finanțatoare.

Propunerea tehnică

S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L., conform propunerii tehnice solicitate, propune organizarea de servitoare la fondurile financiare solicitate, propunere organizarea de

spectacole și evenimente cu durată de 1 oră și 30 de minute, începând cu 20.00, acestea urmând să aibă loc în zilele :

- 31 iulie - 2 august 2015 - Romanian Fashion Day, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor designeri din România; concertul susținut de artista Andreea Antonescu;
- 14 - 16 august 2015 - Baby Fashion Day, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor branduri de copii din România; recital de dans susținut de trupa de copii Dance Prestige;
- 28 - 30 august 2015 - International Fashion Day, spectacol care cuprinde prezentări de modă ale unor branduri internaționale prezente în România; concertul susținut de Analia Selis.

Având în vedere faptul că solicitantul nu deține aportul de minimum 10% din valoarea totală a finanțării solicitate de la autoritatea finanțatoare, cum i s-a solicitat, comisia de selecție descalifică S.C. TEXTIL - PIL DESIGN S.R.L. potrivit prevederilor instrucțiunilor pentru ofertanți, pct. 1.3.

Criteriul de atribuire a contractului de finanțare din fonduri nerambursabile este „punctajul cel mai mare” realizat ca urmare a aplicării criteriilor specificate în caletul de sarcini și instrucțiunile pentru ofertanți anexă la Dispoziția Viceprimarului Municipiului Constanța nr. 156/20.05.2015.

Punctajul realizat de către ofertantul S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. a fost calculat prin aplicarea următoarelor criterii:

- a) „prețul cel mai scăzut” , va conta valoarea cea mai scăzută a fondurilor financiare nerambursabile solicitate pentru realizarea proiectului (488.600 lei cu TVA inclus), obținând 25 de puncte;
- b) raportul (procentajul) realizat între valoarea contribuției proprii necesare realizării proiectului și suma solicitată (S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. având o contribuție proprie de 165.400 lei, reprezentând 11,11% din valoarea totală necesară realizării proiectului), ofertantul obținând 5 puncte;
- c) anvergura proiectului - datorită faptului că evenimentul include participarea unor designeri internaționali și că va fi promovat pe postul de televiziune FASHIONTV (F.TV Ltd.), se consideră că anvergura proiectului este de talie internațională, ofertantul obținând 25 de puncte;
- d) durata unui spectacol (minimum 2 ore), ofertantul obținând 25 de puncte.

Ca urmare, S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L. realizează 80 de puncte.

Comisia declară câștigător al selecției de oferte pentru atribuirea contractului de finanțare din fonduri nerambursabile pentru susținerea proiectului cultural nonprofit de interes general „FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015” pe S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L., datorită faptului că a prezentat toate documentele solicitate și s-a încadrat

... criteriile de departajare, obținând, pe baza acestora, un punctaj ...
... de 80 de puncte.

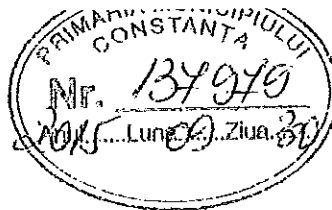
... scarea totală necesară realizării evenimentului „FASHION SUMMER ...
... MAMAIA 2015” este de 1.654.000 lei cu TVA inclus (un milion ...
... sute cincizeci și patru mil lei).

... scarea solicitată și aprobată pentru realizarea evenimentului ...
... „FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015” este de 1.488.600 lei cu TVA ...
... un milion patru sute optzeci și opt mil șase sute lei).

COMISIA DE EVALUARE A OFERTELOR:

- 1. Președintele comisiei – Liviu Pătrașcu.....
- 2. Membru – Liviu Manolache.....
- 3. Membru – Doina Păuleanu
- 4. Membru – Diana Dardac...
- 5. Membru – Călin Hanțiu.....

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.
Sediu: Constanta, Str. Despot Voda nr. 28A, Judet Constanta
Inregistrata la registrul comertului sub nr. J13/668/07.04.2015
CUI: 34340457



Nr. 461 30.09.2015

RAPORT DE ACTIVITATE FINAL
Fashion Summer Festival Mamaia 2015

Denumirea proiectului: Fashion Summer Festival Mamaia 2015

Descriere generala: evenimente cu profil turistic, cultural, de moda si divertisment care au ca scop promovarea intr-o maniera profesionala a Municipiului Constanta si a statiunii Mamaia la nivel national si international. Publicul a avut acces gratuit la evenimente.

Perioada de desfasurare: 31 iulie – 30 august 2015

Locatia: Piata Casino, statiunea Mamaia, judetul Constanta

Anvergura proiectului: international

In baza Contractului de Finantare Nerambursabila NR.105316/24.07.2015, s-au incheiat urmatoarele contracte de servicii si s-au realizat urmatoarele achizitii conform obligatiilor asumate:

I. PRODUCTIE EVENIMENT

1. S.C. FTV RO S.R.L. – Contract 4/27.07.2015

II. AMENAJARE SCENA

2. S.C. ALSACIAN GROUP S.R.L. – Contract 626/27.07.2015

III. INCHIRIERE ECRANE LED

3. S.C. ALSACIAN GROUP S.R.L. – Contract 625/27.07.2015

IV. INCHIRIERE ECHIPAMENTE

4. S.C. SOTI NEPTUN S.R.L. – Contract 16/30.07.2015

5. S.C. BIVOLUL ADVERTISING S.R.L. – Contract 213C/07.08.2015

6. S.C. MIKOMEDIA CENTER THE ART OF ENTERTAINMENT S.R.L. – Contract
04/31.07.2015

7. S.C. TOP MODEL MANAGEMENT TRANSILVANIA FASHION S.R.L. – Contract
19/28.07.2015

si ACT ADITIONAL NR. 1/12.08.2015

8. S.C. MARBO TRADE S.R.L. – Contract 702MT/05.08.2015

V. PRODUCTIE VIDEO

9. S.C. STUDIO VIDEO ART S.R.L. – Contract 289/07.08.2015

10. S.C. BIVOLUL ADVERTISING S.R.L. – Contract 23M/27.08.2015

11. S.C. SOTI NEPTUN S.R.L. – Contract 28/28.08.2015

12. S.C. FTV RO S.R.L. – Contract 6/29.07.2015

13. S.C. ART FOCUS INTERNATIONAL S.R.L. – Contract 10/03.08.2015

VI. PROMOVARE

14. S.C. FTV RO S.R.L. – Contract 5/28.07.2015

VII. INCHIRIERE COSTUME

15. S.C. FTV RO S.R.L. – Contract 25/29.07.2015

VII. ARTISTI SI FIGURATIE

16. S.C. C.B. FASHION STIL S.R.L. – Contract 89/04.08.2015

17. S.C. ANISTOUR S.R.L. – Contract 65/07.08.2015

18. S.C. X-ALTER EVENT S.R.L. – Contract 97/31.07.2015

19. S.C. MASTER ART VISION S.R.L. – Contract 22/06.08.2015

20. S.C. MIKOMEDIA CENTER THE ART OF ENTERTAINMENT S.R.L. – Contract 05/14.08.2015

21. S.C. FTV RO S.R.L. – Contract 27/29.07.2015

22. S.C. FTV RO S.R.L. – Contract 26/29.07.2015

VIII. ACHIZITII

23. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. - 71100306998/26.08.2015

24. S.C. ARA EVENTS SOLUTIONS S.R.L. - 2477/28.08.2015

25. S.C. SENSO AMBIENTE S.R.L. - 801018/05.08.2015

26. S.C. SENSO AMBIENTE S.R.L. - 801062/07.08.2015

27. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. - 406183409/05.08.2015

28. S.C. WEST BUY S.R.L. - 24800/28.08.2015

29. S.C. CORSAR ONLINE S.R.L. - 820737/06.08.2015

30. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. - 79100134048/21.08.2015

31. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. - 79100097559/04.08.2015

32. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. - 79100097793/04.08.2015

33. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. - 79100118302/13.08.2015

34. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. - 79100118301/13.08.2015

35. S.C. WEST BUY S.R.L. - 24743/14.08.2015

36. S.C. CORSAR ONLINE S.R.L. - 816774/31.07.2015

37. S.C. ABISINIA S.R.L. - 11054552/07.08.2015

38. S.C. GAMA INK SERVICE S.R.L. - 49686/14.08.2015

39. S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. - 6015023764/04.08.2015

40. S.C. REGENCY COMPANY S.R.L. - 5044249/04.08.2015

41. S.C. REGENCY COMPANY S.R.L. - 5044250/04.08.2015

42. S.C. DEDEMAN S.R.L. - 7000340797/06.08.2015

43. S.C. FIVE HOLDING S.A. - 10228749/04.08.2015

44. S.C. TRITON S.R.L. - 1059547/05.08.2015

45. S.C. DEDEMAN S.R.L. - 7000340800/06.08.2015

46. DECORATIUNEA SOCIETATE COOPERATIVA MESTESUGAREASCA - 3284/18.08.2015

47. S.C. ARAFURA S.R.L. - 4202229/05.08.2015

48. S.C. GAMA INK SERVICE S.R.L. - 49960/25.08.2015

49. S.C. ARAFURA S.R.L. - 4202253/07.08.2015

50. S.C. UNIVERSALIA S.R.L. - 3/08.08.2015

51. S.C. WEST BUY S.R.L. - 24897/25.08.2015

52. S.C. FLANCO RETAIL S.R.L. – 102_00046574/14.09.2015

53. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.R.L. – 71100367305/16.09.2015

54. S.C. DANTE INTERNATIONAL S.R.L. - 71100365425/15.09.2015

IX. TROFEE

- 55. S.C. ALL IN ONE PUBLICITATE S.R.L. - Contract 7/30.07.2015
- 56. S.C. C&A CONNECTION S.R.L. – 5881/25.08.2015
- 57. S.C. DOVALTINO FLOWERS MARKET S.R.L. – 333/09.08.2015

X. CAZARE SI MASA

- 58. S.C. GOLD CONSULT S.R.L. – Contract 21/29.07.2015 si ACT ADITONAL 1/15.08.2015
- 59. S.C. ROMANIA HYPERMARCHE S.A. - 1826785/31.07.2015
- 60. S.C. ROMANIA HYPERMARCHE S.A. - 1838590/30.08.2015
- 61. S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. - 6015025904/20.08.2015
- 62. S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. - 6015023915/05.08.2015
- 63. S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. - 6015024583/10.08.2015
- 64. S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. - 6015024581/10.08.2015
- 65. S.C. REWE ROMANIA S.R.L. - 043041501135/01.08.2015
- 66. S.C. ROMANIA HYPERMARCHE S.A. - 1449280/21.08.2015
- 67. S.C. METRO CASH&CARRY ROMANIA S.R.L - 5014000010029390/08.08.2015

XI. TRANSPORT

- 68. S.C. GRUP MEDIA SUD COMPANY S.R.L. – Contract Nr. 22/29.07.2015

Actiuni desfasurate in perioada proiectului, inainte si pe parcursul desfasurarii evenimentelor:

In cadrul proiectului, in perioada ulterioara semnarii contractului de finantare, s-au desfasurat urmatoarele activitati:

- Alcatuirea echipei participante
- Contractare furnizori servicii
- Achizitii necesare realizarii proiectului
- Inchirieri necesare realizarii proiectului
- Constructie scena, amplasare echipamente tehnice de sonorizare si lumini, generator etc.
- Amenajare décor
- Montaj ecrane led
- Amenajare backstage, dotare utilitati si echipamente necesare
- Realizare concept eveniment: desfasurator, scenariu pentru fiecare dintre evenimentele incluse in proiect
- Contractare artisti
- Coordonare / management eveniment: planificare, coordonare activitati echipe implicate in evenimente: tehnic, modele, figuratie, garderoba, styling etc
- Repetiti evenimente
- Calcul timing momente
- Pozitionare echipe tehnice in perimetru pentru: proiectie, filmare, fotografiere, sunet, lumini, productie spectacol
- Regie eveniment: planificare si coordonare desfasurare eveniment impreuna cu echipele participante
- Coregrafie pentru fiecare moment din spectacol
- Actiuni promotionale

- Comunicarea evenimentelor in mass – media / invitarea in vederea participarii la evenimentele organizate in cadrul proiectului a membrilor presei si a altor invitati care prin prezenta lor atrag atentia asupra evenimentelor si cresc expunerea media a acestora
- Evenimente propriu-zise in cadrul proiectului

Proiectul a inclus urmatoarele evenimente:

1. **Romanian Fashion Weekend**
2. **International Fashion Weekend**
3. **Baby Fashion Weekend**

Descrierea evenimentelor incluse in proiect

1. **7 – 9 august (vineri, sambata si duminica – 3 zile de eveniment):
Romanian Fashion Weekend**

Eveniment dedicat modei romanesti, acesta a adus pe scena o serie de prezentari de moda ale unor importanti designeri autohtoni, dar si ale unor designeri debutanti cu un portofoliu de exceptie, selectati dintre proaspetii absolventi ai universitatilor de profil. Tot in cadrul weekend-ului Romanesc a avut loc concursul de frumuseti Miss Litoral, un concurs cu traditie la care au participat cele mai frumoase tinere din Romania pentru a castiga sansa de a reprezenta una dintre statiunile de pe litoralul romanesc sau de a obtine titlul de Miss Litoral 2015.

Spectacolul a inclus:

- **Prezentari de moda:**
 - 1) Catalin Botezatu - colectia Wild
 - 2) Lashez by Catalin Botezatu
 - 3) Frankie Garage
 - 4) Wonder Lolita by Maria Simion
 - 5) Louis Purple
 - 6) Fashiontv by Catalin Botezatu si Pallugio Constanta
 - 7) Cielle Couture by Cristina Trandafir
 - 8) ROGVAIV by Paula Florean (tanar designer al Facultatii de Arte din Cluj)
 - 9) Sapphire Atelier
 - 10) Urban Rebirth a brandului MACEDA by Malina Potra, Cezara Muresan si Daniela Socaciu
 - 11) Urban Gheisa by Oana Pop
 - 12) Untitled by Diana Ilea
 - 13) Sayuri by Paula Florean
 - 14) Glam`Or by Alex Moldovan
- **Concerte:**
 - 1) Admiral C4C
 - 2) Marcel Pavel
 - 3) Maria Carneci
- **Concursul Miss Litoral 2015**

Titluri acordate:

- 1) Miss Litoral 2015 – Monica Barbulescu (numarul 13)

- 2) Miss Turism – Alexandra Ioana (numarul 17)
- 3) Miss Mamaia – Oana Ghita (numarul 16)
- 4) Miss Fashiontv Star – Alina Georgescu (numarul 20)
- 5) Miss Constanta – Laura Pana (numarul 24)
- 6) Miss Neptun – Claudia Nedelcu (numarul 11)
- 7) Miss Popularitate – Natalia Sajoc (numarul 5)
- 8) Miss Olimp – Corina Irodoi (numarul 12)
- 9) Miss Navodari – Alexandra Cotfas (numarul 31)
- 10) Miss Techirghiol – Mihaela Balica (numarul 14)
- 11) Miss Eforie Sud – Iulia Preda (numarul 28)
- 12) Miss Eforie Nord – Izabela Danef (numarul 10)
- 13) Miss Costinesti – Alice Nistorov (numarul 15)
- 14) Miss Jupiter – Crina Radu (numarul 32)
- 15) Miss Cap Aurora – Andreea Scripciuc (numarul 19)
- 16) Miss Venus – Andreea Olaru (numarul 9)
- 17) Miss Saturn – Sarah Saed (numarul 2)
- 18) Miss Mangalia - Andreea Rusu (numarul 4)
- 19) Miss Vama Veche – Daiana Dragan (numarul 7)

Din juriul concursului Miss Litoral au facut parte:

- 1) Roxana Popirtac – reprezentant fashiontv
- 2) Claudio Solzi – organizator Milan Fashion Week
- 3) Franco Bataglia – Agentia The One Models Italia
- 4) Catalina Nastase – designer si prezentator TV
- 5) Irina Postica – Salonul Art et Beaute Constanta
- 6) din partea publicului – Amalia Duran
- 7) Castigatoarea titlului de Miss Litoral 2014, Iuliana Dumbrava.

2. 14 – 16 august (vineri, sambata si duminica – 3 zile de eveniment):

International Fashion Weekend

Eveniment de exceptie ce a adus in fata publicului prezentari de moda ale unor importante branduri si designeri internationali care si-au prezentat cele mai recente colectii. Punctul central al evenimentului l-a reprezentat competitia internationala de modele Miss Fashiontv Black Sea Awards in cadrul careia au participat modele selectate din tarile de la Marea Neagra.

Spectacolul a inclus:

• **Prezentari de moda:**

1. Valentino
2. Just Cavalli
3. Burberry
4. Michael Kors
5. DKNY
6. BSB
7. Catalin Botezatu – Wild Horses
8. Sushma Patel

- 9. LB Design - Recunostinta, accesoriata cu o colectie de palarii din flori semnata Artiflora
- 10. X Alter Events - Domina Fortis a brand-ului Duet
- 11. Andreea Szanto - Cycle in Style
- 12. Loredana Ghetie - Multiglitter Men
- 13. Daniel Racovizza
- 14. Fashion Wings by Paluggio
 - **Concerte:**
 1. Natalia Barbu
 2. Ania J
 3. Nicola

- **Concursul international de modele Miss Fashiontv Black Sea Awards 2015**

Titluri acordate:

1. Miss Fashiontv Black Sea – Cristina Cobzac
2. Miss Fashiontv Star – Iuliana Zaborot
3. Miss Fashiontv Tourism – Anastasia Dumbraveanu
4. Miss Fashiontv Catwalk Model – Irina Cotar
5. Miss Fashiontv Photomodel – Oana Ianc
6. Miss Ftv Eyewear – Gabriela Filipciuc
7. Miss Fashion Champagne – Brandusa Alergus
8. Miss F18 Acai Drink – Andrada Bara
9. Miss F88 Energy Drink – Ruxandra Jiman
10. Miss Fashion Luxury Spring Water – Letitia Firu
11. Miss Fashion Vodka – Mona Socol
12. Miss Popularitate – Barbulescu Monica.

Din juriul concursului au facut parte:

1. Franco Bataglia – Agentia The One Models Milano
2. Alexandra Andrioaia – detinatoarea premiului Miss Fashiontv International de la Cannes
3. Claudio Solzi – organizator Milan Fashion Week
4. designerul international Catalin Botezatu
5. designer Pallugio – Roxana Mihalache
6. Bassam Damas – Hairstylist la Salonul Oana Marica Bucuresti
7. Irina Postica – manager Scoala de Machiaj Art et Beaute.

**3. 28 – 30 august (vineri, sambata si duminica – 3 zile de eveniment):
Baby Fashion Weekend**

Evenimentul dedicat celor mici a adus pe scena o serie de prezentari de moda cu si pentru copii, branduri de imbracaminte, accesorii si jucarii prezente pe piata din Romania. Evenimentul a fost completat de competitia Mini Miss si Mini Mister Litoral la care au participat copii din toata tara prezenti la Mamaia in weekend-ul respectiv.

Spectacolul a inclus:

- **Prezentari de moda:**
 1. Benetton
 2. Calzedonia

3. LC Waikiki
4. Penti
5. Crido Kids
6. London Kids
7. Hey Princess cu colectia Rania
8. Imaginarium
9. Noriel
10. Kasta Morrely Kids
11. Tineri designeri : Cezara Muresan, colectia Cover and Discover
12. Tineri designeri: Maceda, Urban Rebirth de Madalina Potra, Cezara Muresan, Daniela Socaciu
13. Colectia aniversara FASHIONTV- by Paluggio Constanta
14. Colectia de ochelari FASHIONTV EYEWEAR

• **Concerte si reprezentatii artistice:**

1. Tudor si Alyssia – dans de societate
2. Ansamblul Turco-Tatar de dans de copii - Ansamblul Mini Qaradeniz
3. Bibi - solista
4. Roxana Cozma - solista
5. Catinca Popa – solista
6. Omar – solist

• **Concursul Mini Miss si Mini Mister Litoral 2015**

Titluri acordate:

- 1) Mini Miss Mangalia – nr. 23 – PERIANU REBECA MARIA
- 2) Mini Miss Saturn – nr. 16 – AMET DERIA
- 3) Mini Miss Venus – nr. 13 – MACINIC ERICA
- 4) Mini Mister Venus – nr. 21 – POCORA RARES
- 5) Mini Miss Cap Aurora – nr. 20 – NICOLAU DIANA
- 6) Mini Mister Cap Aurora – nr. 12 – STRUGARIU DRAGOS IONUT
- 7) Mini Miss Jupiter – nr. 11 – NIFANTI ANDREEA
- 8) Mini Mister Jupiter – nr. 17 – DOBRINASI DANIEL
- 9) Mini Miss Costinesti – nr. 5 – CRACIUN CLARISA
- 10) Mini Mister Costinesti – nr. 8 – BALAN DRAGOS IOAN
- 11) Mini Miss Eforie – nr. 22 – EMA ELENA LUCA
- 12) Mini Mister Eforie – nr. 19 – MANUCU MIHAI
- 13) Mini Miss Neptun – nr. 1 – NISTOR EMILIANA
- 14) Mini Mister Neptun – nr. 14- CAZAN MIRCEA ANDREI
- 15) Mini Miss Olimp – nr. 3 – BELU OANA
- 16) Mini Mister Olimp – nr. 2 – MACINIC LAURENTIU
- 17) Mini Miss Popularitate –nr. 9 – MIHAI MARIA TEODORA
- 18) Mini Miss Constanta – nr. 15 – PREOTEASA IOANA
- 19) Mini Mister Constanta – nr. 27 – VACARU RARES
- 20) Mini Miss Mamaia – nr. 7 – LARION ALESSIA MARIA
- 21) Mini Miss Star – nr.25 – MAZARE ALEXANDRA
- 22) Mini Mister Star – nr. 10 – NISTOROV CIPRIAN

- 23) Mini Mister Turism – nr. 24 – DOBRE LUCA
24) Mini Mister Litoral - nr. 6 – BABINCIUC CAMELIU
25) Mini Miss Turism – nr: 18 – KOVACS LORENA
26) Mini Miss Litoral – nr. 26 – VLADUCEANU MARIE SOFIE

Din juriul concursului au facut parte:

- 1) Alexandra Andrioaia – Miss Fashiontv
- 2) Radu Groza – impresar artistic
- 3) Lizeta Haralambie
- 4) Denisa Nechifor – designer
- 5) Amalia Duran – din partea publicului
- 6) Cristina Cobzac - Miss Fashiontv Black Sea 2015
- 7) Adrian Sorin – Hair stylist
- 8) Florin Partos – Manager General salonul Grooming Hair Style
- 9) Hari Gramosteanu – actor, interpret si prezentator TV
- 10) Irina Postica – coordonator Scoala de Machiaj Art et Beaute Constanta

Evenimentele au durat cate 2 ore (sau peste) in fiecare dintre cele 9 zile de eveniment.

Evenimentele au fost transmise live prin intermediul platformelor fashiontv.com.ro si fpeople.ro

In vederea realizarii evenimentelor, productia a inclus:

- Realizare concept eveniment: desfasurator, scenariu
- coordonare / management eveniment: planificare, coordonare activitati impreuna cu echipele implicate
- repetitii cu echipele implicate
- calculul timing momente
- pozitionare echipe tehnice in perimetru pentru :proiectie, filmare, fotografiere, sunet
- regie eveniment: planificare si coordonare desfasurare eveniment impreuna cu echipele participante
- coregrafie pentru fiecare moment din spectacol
- text prezentator
- **Echipa formata din:**
 - ✓ prezentator
 - ✓ modele / hostesse / figuratie artistica in cadrul spectacolului
 - ✓ Coordonator modele
 - ✓ DJ
 - ✓ Echipa video (proiectii): coordonator + asistent
 - ✓ Regizor
 - ✓ Asistenti regie
 - ✓ Scenarist
 - ✓ Operator Video
 - ✓ Fotograf
 - ✓ Garderobieri

Actiuni derulate dupa desfasurarea evenimentelor din cadrul proiectului:

- Dezafectare, demontaj scena
- Strangere si depozitare logistica eveniment
- Campanie de promovare post-eveniment
- Plata furnizorilor pentru incheierea situatiilor contabile ale proiectului

INTOCMIT

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

BENEFICIAR IN CONTRACTUL DE FINANTARE NERAMBURSABILA NR.
105316/24.07.2015 PENTRU ORGANIZAREA EVENIMENTELOR DIN PROIECTUL
"Fashion Summer Festival Mamaia 2015"

Prin reprezentant legal:

Vasile Gabriel-Andrei - Administrator

S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.
Sediu: Constanta, Str. Despot Voda nr. 28A, Judet Constanta
Inregistrata la registrul comerțului sub nr. J13/668/07.04.2015
CUI: 34340457



nr. Inreg. 111/30.09.2015

FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015
RAPORT FINANCIAR SINTETIC
CONTRACT DE FINANTARE NERAMBURSABILA NR.105316/24.07.2015

nr	descriere	contract /comanda / suma	categorie	buget total	doc plata	valoare facturata	op/chit/bf	FINANTARE PROPRIE		transa 2 plata din finantare	
								transa 1 platt finantare nerambursabila	op/chit/bf platt finantare proprie		
1	S.C. FTV RO S.R.L.	4/27.07.2015 260.000 lei	PRODUCTIE EVENIMENT PRODUCTIE EVENIMENT	260.000,00	F.F. FTV 156/03.08.2015	260.000,00	OP 6/03.08.2015 OP 7/04.08.2015	150.000,00 110.000,00			
						0,00					
2	S.C. ALSACIAN GROUP S.R.L.	626/27.07.2015 105.000 lei	AMENAJARE SCENA AMENAJARE SCENA	105.000,00	F.F. ALS 6898/14.08.2015	105.000,00	OP 28/22.08.2015	55.000,00		50.000,00	
						0,00			DE PLATA TRANSA II	50.000,00	
3	S.C. ALSACIAN GROUP S.R.L.	625/27.07.2015 178.000 lei	INCHIRIERE ECRANE LED INCHIRIERE ECRANE LED	178.000,00	F.F. ALS 6899/14.08.2015	178.000,00	OP 29/22.08.2015	89.000,00		89.000,00	
						0,00			DE PLATA TRANSA II	89.000,00	
4	S.C. SOTI NEPTUN S.R.L.	16/30.07.2015 744€=3282,09 lei	INCHIRIERE ECHIPAMENTE	133.000,00	F.F. CTTVN 6109/10.08.2015	3.282,09	OP 13/11.08.2015	3.282,09			
5	S.C. BIVOLUL ADVERTISING S.R.L.	213C/07.08.2015 3.199,20 €	INCHIRIERE ECHIPAMENTE INCHIRIERE ECHIPAMENTE		F.F. BIV 3092/07.08.2015 F.F. BIV 3111/17.08.2015	7.056,95 7.074,08	OP 14/11.08.2015 OP 35/27.08.2015	7.056,95 7.074,08			
6	S.C. MIKOMEDIA CENTER THE ART OF ENTERTAINMENT S.R.L.	04/31.07.2015 12.320 lei	INCHIRIERE ECHIPAMENTE		F.F. MKMC 004/31.07.2015	12.320,00	OP 15/11.08.2015	12.320,00			
7	S.C. TOP MODEL MANAGEMENT TRANSILVANIA FASHION S.R.L.	19/28.07.2015 16.290€=71915,45lei	INCHIRIERE ECHIPAMENTE INCHIRIERE ECHIPAMENTE INCHIRIERE ECHIPAMENTE INCHIRIERE ECHIPAMENTE		F.F. TMMTF 33/14.08.2015 F.F. TMMTF 27/03.08.2015	36.020,45 35.895,00	OP 26/18.08.2015 CHIT TMMF 24/28.08.2015 OP 39/31.08.2015	18.010,00 2.000,00 16.010,45			
8	S.C. TOP MODEL MANAGEMENT TRANSILVANIA FASHION S.R.L.	19/28.07.2015 ACT ADITONAL NR. 1/12.08.2015 47.563 lei	INCHIRIERE ECHIPAMENTE		F.F. TMMTF 30/13.08.2015	17.563,00	OP 25/17.08.2015	17.563,00			
9	S.C. MARBO TRADE S.R.L.	702MT/05.08.2015 3.472€=15.386,17lei	INCHIRIERE ECHIPAMENTE		F.F. MB 25040/04.09.2015	15.386,17	OP 49/20.09.2015	13.788,43			
							0,00				
10	S.C. STUDIO VIDEO ART S.R.L.	289/07.08.2015 6.200€=27.377,34lei	PRODUCTIE VIDEO PRODUCTIE VIDEO PRODUCTIE VIDEO		200.000,00	F.F. SVA 1220/13.08.2015	27.377,34	OP 24/17.08.2015 OP 22/14.08.2015 OP 40/03.09.2015	8.214,00 13.700,00 5.463,34		
11	S.C. BIVOLUL ADVERTISING S.R.L.	23M/27.08.2015 1.599,6€=7.065,43lei	PRODUCTIE VIDEO			F.F. BIV 3156/15.09.2015	7.065,43	OP 48/20.09.2015	7.065,43		
12	S.C. SOTI NEPTUN S.R.L.	28/28.08.2015 496€=2.197,28lei	PRODUCTIE VIDEO	F.F. CTTVN 6113/28.08.2015		2.197,28	OP 47/20.09.2015	2.197,28			
13	S.C. FTV RO S.R.L.	6/29.07.2015 152.334 lei	PRODUCTIE VIDEO	F.F. FTV 161/03.09.2015		152.334,00	OP 41/11.09.2015	152.334,00			
14	S.C. ART FOCUS INTERNATIONAL S.R.L.	10/03.08.2015 2.480€=11.001,78lei	PRODUCTIE VIDEO	F.F. ART 10060/20.08.2015		11.001,78	OP 36/28.08.2015	11.001,78			
							24,17				
15	S.C. FTV RO S.R.L.	5/28.07.2015 133.000 lei	PROMOVARE	133.000,00	F.F. FTV 110/02.09.2015	133.000,00				133.000,00	
						0,00			DE PLATA TRANSA II	133.000,00	

16	S.C. FTV RO S.R.L.	25/29.07.2015 133.500 lei	INCHIRIERE COSTUME	133,500.00	F.F. FTV 111/02.09.2015; FF TPE 02/02.09.2015	133,500.00	OC seria C nr. 3011197/02.09.2015 OC seria C nr. 3546283/02.09.2015		133,500.00	
					0.00					
17	S.C. C.B. FASHION STIL S.R.L.	89/04.08.2015 18.600 lei	ARTISTI SI FIGURATIE		F.F. CB 379/12.08.2015	18,600.00	OP 19/12.08.2015	18,600.00		
18	S.C. ANISTOUR S.R.L.	65/07.08.2015 23.000 lei	ARTISTI SI FIGURATIE ARTISTI SI FIGURATIE		F.F. ANIS 10000156/12.08.2015 F.F. ANIS 10000159/07.09.2015	22,250.00 750.00	OP 20/12.08.2014 OP 50/20.09.2015	22,250.00 750.00		
19	S.C. X-ALTER EVENT S.R.L.	97/31.07.2015 16.740 lei	ARTISTI SI FIGURATIE		F.F. XAE 148/04.08.2015	16,740.00	OP 46/20.09.2015	16,740.00		
20	S.C. MASTER ART VISION S.R.L.	22/06.08.2015 2,000€=8.823,40lei	ARTISTI SI FIGURATIE	178,000.00	F.F. MAV 69/06.08.2015	8,823.40	OP 12/07.08.2015	8,823.40		
21	S.C. MIKOMEDIA CENTER THE ART OF ENTERTAINMENT S.R.L.	05/14.08.2015 2.200 lei	ARTISTI SI FIGURATIE		F.F. MKMC 005/14.08.2015	2,200.00	OP 23/14.08.2015	2,200.00		
22	S.C. FTV RO S.R.L.	27/29.07.2015 76.736 lei	ARTISTI SI FIGURATIE		F.F. FTV 162/4.09.2015	76,736.00	OP 53/24.09.2015	55,896.97		10,839.03
23	S.C. FTV RO S.R.L.	26/29.07.2015 31.900 lei	ARTISTI SI FIGURATIE		F.F. FTV 112/02.09.2015; FF TPE 03/02.09.2015	31,900.00	OC seria C nr. 3011198/02.09.2015 OC seria C nr. 3546284/02.09.2015		31,900.00	
					0.00				DE PLATA TRANSALPINA	20,330.00
24	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 71100306998/26.08.2015 SI F.PROF 2649660/25.08.2015	3,756.87	OP 34/26.08.2015	3,756.87		
25	S.C. ARA EVENTS SOLUTIONS S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 2477/28.08.2015	1,600.00	OP 38/29.08.2015	1,600.00		
26	S.C. SENSO AMBIENTE S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 801018/05.08.2015 SI F.PROF 8001415/04.08.2015	29,502.28	OP 10/04.08.2015	33,522.97		
27	S.C. SENSO AMBIENTE S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 801062/07.08.2015 SI F.PROF 8001415/04.08.2015	4,020.69				
28	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 406183409/05.08.2015	234.99	B.F. 34/05.08.2015	234.99		
29	S.C. WEST BUY S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 24800/28.08.2015	689.75	OP 37/28.08.2015	689.75		
30	S.C. CORSAR ONLINE S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 820737/06.08.2015, FF 821900/10.08.2015 SI F.PROF 76897/05.08.2015	7,613.00	OP 11/05.08.2015	7,613.00		
31	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 79100134048/21.08.2015 SI F.PROF 2640761/20.08.2015	27,100.43	OP 27/20.08.2015	27,100.43		
32	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 79100097559/04.08.2015 SI F.PROF 2606172/04.08.2015	5,348.98	OP 8/04.08.2015	5,348.98		
33	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 79100097793/04.08.2015 SI F.PROF 2606188/04.08.2015	3,059.99	OP 9/04.08.2015	3,059.99		
34	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 79100118302/13.08.2015 SI F.PROF 2622004/11.08.2015	7,373.97	OP 16/12.08.2015	7,373.97		
35	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 79100118301/13.08.2015 SI F.PROF 2620832/11.08.2015	8,409.96	OP 17/12.08.2015	8,409.96		
36	S.C. WEST BUY S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 24743/14.08.2015 SI F.PROF 98464/03.08.2015	24,679.80	OP 21/14.08.2015	24,679.80		
37	S.C. CORSAR ONLINE S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII	176,500.00	FF. 816774/31.07.2015 SI F.PROF 76676/30.07.2015	5,056.03	OP 4/30.07.2015	5,056.03		
38	S.C. ABISINIA S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 11054552/07.08.2015	82.00	CHIT. 1402826/07.08.2015	82.00		
39	S.C. GAMA INK SERVICE S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 49686/14.08.2015	99.00	B.F. 001412/14.08.2015	99.00		
40	S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 6015023764/04.08.2015	245.40	B.F. 127/04.08.2014	245.40		
41	S.C. REGENCY COMPANY S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 5044249/04.08.2015	216.00	CHIT. 5017281/04.08.2015	200.50		
42	S.C. REGENCY COMPANY S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 5044250/04.08.2015	-15.50				
43	S.C. DEDEMAN S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 7000340797/06.08.2015	124.80	CHIT. 7000340797/06.08.2015	124.80		
44	S.C. FIVE HOLDING S.A.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 10228749/04.08.2015	150.38	B.F. 177/04.08.2015	150.38		
45	S.C. TRITON S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 1059547/05.08.2015	24.90	CHIT. 301087/05.08.2015	24.90		
46	S.C. DEDEMAN S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 7000340800/06.08.2015	289.60	CHIT. 7000340800/06.08.2015	289.60		
47	DECORATIUNEA SOCIETATE COOPERATIVA MESTESUGAREASCA	REFERAT	ACHIZITII		FF. 3284/18.08.2015	86.39	CHIT. 4086/18.08.2015	86.39		
48	S.C. ARAFURA S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 4202229/05.08.2015	205.63	CHIT. 5103936/05.08.2015	205.63		
49	S.C. GAMA INK SERVICE S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 49960/25.08.2015	47.00	B.F. 002175/25.08.2015	47.00		
50	S.C. ARAFURA S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 4202253/07.08.2015	72.29	CHIT. 5103985/07.08.2015	72.29		

51	S.C. UNIVERSALIA S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 3/08.08.2015	.00	B.F. 005696/08.08.2015	45.00			
52	S.C. WEST BUY S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 24897/25.08.2015 SI F.PROF 98464/24.08.2015	35,108.83	OP 33/25.08.2015	35,108.83			
53	S.C. FLANCO RETAIL S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 102_00046574/14.09.2015 SI F.PROF 386740/12.09.2015	8,999.90	OP 43/13/09.2015	8,999.90			
54	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 71100365425/15.09.2015 SI F.PROF 2687694/12.09.2015	392.97					
55	S.C. DANTE INTERNATIONAL S.R.L.	REFERAT	ACHIZITII		FF. 71100367305/16.09.2015 SI F.PROF 2687694/12.09.2015	1,829.99	OP 44/13.09.2015	2,222.96			
56	S.C. ALL IN ONE PUBLICITATE S.R.L.	7/30.07.2015 3.720€=16.543,58lei .ACT ADDITIONAL NR.1 1.054€=4.687,35lei	TROFEE	22,000.00	F.F. ALOP 07.08.01/07.08.2015	16,543.58	OP 18/12.08.2015	16,543.58			
57	S.C. C&A CONNECTION S.R.L.	REFERAT	TROFEE		F.F. ALOP 07.08.03/31.08.2015	4,687.35					4,687.35
58	S.C. DOVALTINO FLOWERS MARKET S.R.L.	REFERAT	TROFEE		F.F. 5881/25.08.2015	225.00	B.F. 10/25.08.2015	225.00			
					F.F. 333/09.08.2015	490.00	CHIT. 322/09.08.2015	490.00			
59	S.C. GOLD CONSULT S.R.L.	21 / 29.07.2015 69.000 lei ACT ADDITIONAL NR. 1/ 15.08.2015 20.000 lei	CAZARE SI MASA CAZARE SI MASA	91,000.00	F.F. MIRA 00334/19.08.2015	69,000.00	OP 32/24.08.2015	69,000.00		DE PLATA TRANSA II	4,687.35
					F.F. MIRA 00348/09.09.2015	20,000.00	OP 42/11.09.2015	20,000.00			
60	S.C. ROMANIA HYPERMARCHE S.A.	REFERAT	MASA		F.F. 1826785/31.07.2015	329.98	B.F. 181/31.07.2015	329.98			
61	S.C. ROMANIA HYPERMARCHE S.A.	REFERAT	MASA		F.F. 1838590/30.08.2015	259.00	B.F. 104/30.08.2015	259.00			
62	S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.	REFERAT	MASA		F.F. 6015025904/20.08.2015	435.24	B.F. 21/20.08.2015	435.24			
63	S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.	REFERAT	MASA		F.F. 6015023915/05.08.2015	53.52	B.F. 201/05.08.2015	53.52			
64	S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.	REFERAT	MASA		F.F. 6015024583/10.08.2015	17.21	B.F. 267/10.08.2015	17.21			
65	S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.	REFERAT	MASA		F.F. 6015024581/10.08.2015	148.57	B.F. 200/10.08.2015	148.57			
66	S.C. REWE ROMANIA S.R.L.	REFERAT	MASA		043041501135/01.08.2015	47.17	B.F. 723/01.08.2015	47.17			
67	S.C. ROMANIA HYPERMARCHE S.A.	REFERAT	MASA		F.F. 1449280/21.08.2015	233.05	B.F. 145/21.08.2015	233.05			
68	S.C. METRO CASH&CARRY ROMANIA S.R.L.	REFERAT	MASA		F.F. 5014000010029390/08.08.2015	410.16	F.F. 5014000010029390/08.08.2015	410.16			
69	S.C. GRUP MEDIA SUD COMPANY S.R.L.	22 / 29.07.2015 44.000 lei	TRANSPORT	44,000.00	F.F. GMS73643/01.09.2015	44,000.00	OP 45/15.09.2015	44,000.00			
TOTAL BUGET				1,654,000.00			PLATIT FINANTARE NERABURSABILA	1,190,880.00	FINANTARE PROPRIE	165,400.00	287,526.35

RAPORT FINANCIAR SINTETIC FASHION SUMMER FESTIVAL MAMAIA 2015
 intocmit
 S.C. TOURISM PROMOTION EVENTS S.R.L.

AS

27