

CONTRACT DE COLABORARE
NR. 86215 / 02.07.2004

Municipiul Constanta ca persoana juridica de drept public, legal reprezentat prin **Primar Radu Stefan Mazare**, cu sediul in Constanta, bulevardul Tomis nr.51, cod fiscal 4785631, avand cont nr. 24510270024785631; deschis la Trezoreria Constanta, in calitate de colaborator

Si

S.C Seaview Media S.R.L., cu sediul in Constanta, str. Adamclisi nr. 2B, b loc CA 1, scara B, etaj 1, ap. 15, avand Cod Unic de Inregistrare [redacted] atribut fiscal R, nr. de ordine in Registrul Comertului nr. [redacted], reprezentata prin **Asociat Unic Iacovici Alina Elena**, in calitate de colaborator, pe de alta parte.

In baza HCLM nr. 197 / 17. 04. 2003, Dispozitia nr. 1200 / 11.05.2004, hotararea comisiei de evaluare nr. 78620 / 14. 06. 2004 .

S-a incheiat prezentul contract

CAPITOLUL 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.2.1. Obiectul contractului il constituie realizarea, in comun, a activitatii de afisaj, reclama si publicitate pe domeniul public si privat al Municipiului Constanta.

Prin activitatea de reclama si publicitate se intelege orice forma de promovare a uni produs, serviciu, marca, activitate, firma, etc. in limitele domeniului public si privat al Municipiului Constanta, realizata prin:

- amplasare de suporturi cu scop publicitar (outdoor) fixe sau mobile indiferent de dimensiuni;
- actiuni sau manifestari promotionale in scopul promovarii sau cunoasterii unei firme, marci, produs, serviciu sau activitate;
- sampling

CAPITOLUL 3. CONDITII TEHNICE

Art. 3.1. Prin constructie suporturile vor avea una sau mai multe fete pe care se va afisa textul sau (si) imaginea (grafica) publicitara. Constructia va fi sustinuta de unul sau mai multi piloni incastriati in fundatie de beton (in functie de proiectul propus de S.C Seaview Media S.R.L. si aprobat de Primaria Municipiului Constanta). Fetele panoului vor fi realizate fie din tabla zincata, de aluminiu sau neagra fie din materiale plastice tip fagure sau fibra de sticla, poliplan, plexiglas, stipler sau alte materiale asemanatoare.

Art.3.2. Solutia tehnica trebuie sa asigure nivelul calitativ al suportului care se va utiliza (aspect, materiale folosite, culori, structuri de rezistenta etc.)

Art.3.3. Fundatia, suportul si scheletul panoului se vor executa din materiale care sa asigure rezistenta intregului ansamblu in conditii climatice nefavorabile (vant, radiatii solare, ploaie, zapada), in limita proiectului ce sta la baza obtinerii autorizatiei de construire, dar sa si permita demontarea usoara in cazul unor interventii in subteran.

Art.3.4. Sistemul de iluminare poate fie extern cu reflectoare de diverse puteri prinse pe marginea externa a suportului publicitar cu sau cu srafa de iluminare; sau intern realizat dintr-o retea de surse de iluminare amplasat in spatele fetei de expunere a

reclamei. Sistemul de iluminare va fi prevazut cu protectie la scurtcircuit Toate partile metalice care nu sunt conectate la instalatia electrica, dar pot fi conectate la aceasta accidental, vor fi legate la retea de impamantare.

Art.3.5. In cazul mijloacelor publicitare tip banner, acestea vor fi confectionate din materiale usoare de tip panza, poliplan, mash sau alte materiale asemanatoare inscriptionate cu autocolant, vopsea sau imprimate, prevazute la capete cu sisteme de prindere. Mijloacele publicitare vor avea aplicate elemente de identificare atasate panoului la loc vizibil care sa contina urmatoarele informatii: proprietar panou sau locatie, cod de identificare, numarul certificatului de urbanism si al autorizatiei de construire, si numarul de telefon al S.C. SEAVIEW MEDIA S.R.L.

CAPITOLUL 4. TERMENUL CONTRACTULUI

Art.4.1. Durata colaborarii pentru realizarea in comun a activitatii de afisaj, reclama si publicitate pe domeniul public si privat al Municipiului Constanta este de 15 ani cu posibilitatea prelungirii pentru o durata similara, prin acordul partilor.

CAPITOLUL 5. OBLIGATIILE PARTILOR

Obligatiile S.C Seaview Media S.R.L.

Art. 5.1. Sumele datorate de S.C Seaview Media S.R.L. ca urmare a incheieri prezentului contract sunt:

- Pentru suporturile cu scop publicitar, amplasate pe domeniul public si privat al Municipiului Constanta, fixe (cu fundatie) sau mobile (plantate fara fundatie) S.C Seaview Media S.R.L. datoreaza:

- Taxa de ocupare a domeniului public/municipal in vigoare la data desfasurarii activitatii

- Taxa pentru serviciile de reclama si publicitate, conform H.C.L.M. in vigoare la data desfasurarii activitatii.

- Taxa de colaborare se va plati dupa cum urmeaza:

3,09 Euro/luna/panou – pentru suporturi (panouri) publicitare cu suprafata de expunere ≤ 2 mp/fata

6,18 Euro/luna/panou – pentru suporturi (panouri) publicitare cu suprafata de expunere intre 2 si 5 mp/fata

9,27 Euro/luna/panou – pentru suporturi (panouri) publicitare cu suprafata de expunere intre 5 si 24 mp/fata

12,36 Euro/luna/panou – pentru suporturi (panouri) publicitare cu suprafata de expunere peste 24 mp/fata

5,15 Euro/zi de campanie/ locatie – pentru sampling si campanii promotionale

0.206 Euro/zi de campanie/rulota - pentru rulote cu scop publicitar

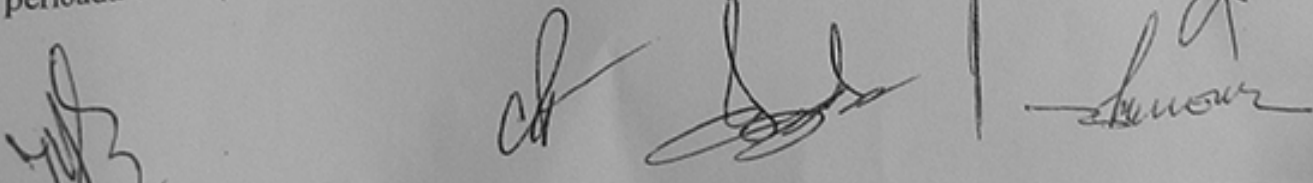
10,3 Euro/buc/luna – pentru bannerul amplasat cu scop publicitar

2,06 Euro/luna/stalp – pentru minipanouri, casete sau steaguri montate pe stalpi.

La aceste preturi nu se aplica T.V.A.

Art.5.2. Formele de publicitate care nu sunt definite expres, se vor incadra din punct de vedere al taxei de colaborare in functie de suprafata de afisaj in una din variantele mai sus mentionate.

Art.5.3. Taxa de colaborare datorata de S.C Seaview Media S.R.L., se achita in conformitate cu clauzele contractuale in cuantumul prevazute la art 5.1, pentru perioada 01. 04 – 30. 09 ale fiecarui an contractual. Pentru perioada 01.01. - 31.03 si



01. 10 - 31. 12 ale fiecarui an, taxa de colaborare se diminueaza cu 25 %, dar nu mai putin de valoarea prevazuta in H.C.L.M.nr. 197/2003.

Art.5.4. Taxele de colaborare vor fi platite numai pentru suporturile publicitare ocupate cu reclama, respectiv numarul de zile din luna de referinta. Afişarea siglei sau a denumirii S.C Seaview Media S.R.L., a numarului de telefon sau a logo-ului acesteia, precum si reclama proprie nu vor fi considerata reclama publicitara si pentru aceasta nu se percepe taxa de colaborare. De asemenea, S.C Seaview Media S.R.L. va plati orice alte taxe conexe acestor activitati, stabilite prin lege sau prin H.C.L.M.

Art.5.5. Sa obtina toate avizele necesare in termenul specificat prin certificatul de urbanism.

Art.5.6. Sa incheie contract pentru plata energiei electrice cu furnizorii privati sau publici, si sa suporte orice alte cheltuieli ce intervin in cursul derularii prezentului contract. (amplasare panouri, racorduri retea de iluminat, etc)

Art.5.7. Sa plateasca taxele de publicitate prevazute in Legea nr. 571 / 2003 privind Codul Fiscal, H.G. nr. 44/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, O.G. 92 / 2003 privind aprobarea Codului de procedura fiscala, republicat, cat si alte norme sau reglementari juridice referitoare la taxele de publicitate pentru contractele de publicitate incheiate.

Art.5.8. Sa plateasca obligatiile financiare ce decurg din prezentul contract

Art.5.9. Sa monitorizeze desfasurarea activitatii de PUBLICITATE pe domeniul public si privat al Municipiului Constanta.

Art.5.10. Sa prezinte lunar (in termen de 10 zile de la expirarea fiecărei luni calendaristice pentru luna precedenta) rapoarte in baza carora sa se poata determina situatia generala a activitatii de PUBLICITATE de pe domeniul public si privat al Municipiului Constanta precum si suma redeventelor pe care S.C Seaview Media S.R.L. le datoreaza Municipiului Constanta. Odata cu aceste rapoarte, va prezenta si o copie a contractelor de publicitate, daca este cazul, incheiate in luna respectiva.

Art.5.11. Sa asigure siguranta mijloacelor de afisaj, reclama si publicitate, precum si monitorizarea acestora in vederea evitarii producerii de daune persoanelor fizice sau juridice. De asemenea, desfasurarea activitatii nu trebuie sa afecteze traficul rutier sau pietonal.

Art.5.12. S.C Seaview Media S.R.L. va fi raspunzatoare pentru orice incalcare a prevederilor art. 5.11

Art.5.13. In situatia in care Municipiul Constanta va transmite sesizari cu privire la activitatea de publicitate, S.C Seaview Media S.R.L. are obligatia remedierii acestor situatii in timp util.

Art.5.14. Sa expuna cu titlu gratuit, in urma unei solicitari prealabile, afise sau alte modalitati de afisaj de interes public apartinand Consiliului Local Constanta, Primariei Municipiului Constanta, institutiilor, societatilor comerciale si regiilor aflate in subordinea acestora pe perioadele cand acestea nu sunt decorate cu afis publicitar apartinand diversilor clienti ai societatii. Pe durata expunerii acestor afise sau a aoricaror altor modalitati de afisaj, S.C. Seaview Media S.R.L. nu datoreaza taxa de colaborare. Producerea acestor materiale nu intra in sarcina S.C. Seaview Media S.R.L.

Art.5.15. Sa se informeze in timp util cu privire la legislatia care se aplica obiectului de activitate al prezentului contract si sa comunice si clientilor cu care va incheia contracte prevederile legislatiei, precum si obligatiile pe care acestia le au cu privire la taxele prevazute de hotararile adoptate de catre Consiliul Local Constanta ce se aplica pe perioada desfasurarii activitatii.

CAPITOLUL 6. MODALITATI DE PLATA

Art.6.1. Sumele prevazute la cap 5 se vor plati dupa cum urmeaza

- Taxa de colaborare se va plati in lei la cursul BNR (echivalentul in lei al sumei datorate in Euro la data platii) trimestrial, in termen de 10 zile de la sfarsitul trimestrului in care s-a realizat activitatea de publicitate, in contul nr. 21.22.02.30.478.5631. Incepand cu prima zi de la expirarea termenului de plata, se vor aplica majorari de intarziere in cuantum de 0,3 % /zi, si penalitati de intarziere in cuantm de 0,5 % luna sau fractiune de luna de intarziere incepand cu luna urmatoare celei in care se datora taxa de colaborare.

- Taxa de ocupare a domeniului public se va plati in conformitate cu HCLM cu privire la impozitele si taxele locale in vigoare la data desfasurarii activitatii in contul nr. 21.08.02.30.478.5631.

- Taxa pentru serviciile de reclama si publicitate se va plati in conformitate cu HCLM cu privire la impozitele si taxele locale in vigoare la data desfasurarii activitatii numai pentru contractele de publicitate incheiate de S.C Seaview Media S.R.L. cu clientii sai in contul nr. 21.17.02.13.478.5631

Pentru contractele incheiate de S.C Seaview Media S.R.L. cu alte societati de publicitate / agentii in vederea realizarii activitatii de afisaj, reclama si publicitate pentru diversi clienti taxa pentru serviciile de reclama si publicitate se va achita in conformitate cu prevederile H.C.L.M. aflata in vigoare la data desfasurarii activitatii.

Art.6.2. Neachitarea in termen a taxei de ocupare a domeniului public si a taxei pentru serviciile reclama si publicitate, precum si a a oricaror alte taxe stabilite prin H.C.L.M. privind stabilirea impozitelor si taxelor locale aflate in vigoare la data desfasurarii activitatii, atrage aplicarea de dobanzi de intarziere si penalitati in conformitate cu legislatia in domeniu.

CAPITOLUL 7. Drepturile Municipiului Constanta

Art.7.1. Municipiul Constanta are dreptul ca prin imputernicitii sai sa urmareasca respectarea contractului.

Art.7.2. Municipiul Constanta are dreptul sa solicite, pentru studiere, orice document referitor la derularea contractului

Art.7.3. Municipiul Constanta are dreptul sa solicite efectuarea de monitorizari comune cel putin odata pe luna sau ori de cate ori se considera necesar.

CAPITOLUL 8. Obligatiile Municipiului Constanta

Art.8.1. Municipiul Constanta se obliga sa acorde autorizatiile de construire pentru amplasarea panourilor publicitare, precum si orice alte autorizatii sau avize necesare derularii prezentului contract, in conformitate cu prevederile legii.

Art.8.2. Municipiul Constanta va pune la dispozitia S.C Seaview Media S.R.L. amplasamente necesare in vederea desfsurarii activitatii, conform contractului .

Art.8.3. Municipiul Constanta are obligatia de a instiinta in scris S.C Seaview Media S.R.L.prin directiile sale specializate sau prin reprezentantul sau imputernicit in timp util despre orice proiect care prin punerea in aplicare afecteaza desfasurarea contractului..De comun acord, S.C Seaview Media S.R.L. si Municipiul Constanta va identifica noi amplasamente care pot inlocui amplasamentele afectate si le va autoriza in timp util, in conditiile legii, pentru a nu afecta contractele de publicitate in derulare.

Art.8.4. Municipiul Constanta are obligatia de a nu permite nici unui tert sa intervina in buna desfasurare a contractului.

Art.8.5. Municipiul Constanta are obligatia sa informeze in cel mai scurt timp posibil S.C Seaview Media S.R.L. atunci cand constata orice disfunctionalitate in

desfasurarea activitatii de afisaj, reclama si publicitate, in vederea remedierii situatiilor aparute.

CAPITOLUL 9. Drepturile S.C Seaview Media S.R.L.

Art.9.1. S.C Seaview Media S.R.L. are dreptul sa faca PUBLICITATE oricarei persoane fizice sau juridice cu care incheie contract de publicitate cu respectarea prevederilor legale in vigoare si a prezentului contract.

Art.9.2. S.C Seaview Media S.R.L. are dreptul sa inchirieze amplasamentele sau suporturile publicitare altor societati sau sa se asocieze cu alte persoane fizice sau juridice pentru realizarea contractului, dar ramane singurul responsabil pentru respectarea prezentului contract.

Art.9.3. S.C Seaview Media S.R.L. are dreptul de cesiona/ nova prezentul contract cu toate drepturile si obligatiile ce decurg din el. Cesiunea sau novatia se va realiza numai cu acceptul reprezentantului imputernicit al Municipiului Constanta.

Art. 9.4. S.C Seaview Media S.R.L. se poate asocia sau poate colabora cu alte societati sa ceseze, sa noveze catre alte societati contractul de colaborare ce se va incheia, cu toate drepturile si obligatiile ce decurg din contractul de colaborare ce se va incheia. Pentru cazurile de novatie sau cesiune este necesar acordul Municipiului Constanta, sub conditia achitarii tuturor datoriilor financiare ce decurg din derularea contractului, existente la data asocierii colaborarii, novatiei sau cesiunii. Acest lucru este posibil numai in situatia in care Municipiul Constanta nu inregistreaza creante asupra societatiilor comerciale ce contracteaza respectiva sociere, colaborare, novatie, cesiune. Cesiunea, novatia sau asocierea se vor face prin act additional

CAPITOLUL 10. Incetarea colaborarii

Art. 10.1. Incetarea colaborarii prin expirarea duratei.
Colaborarea inceteaza la expirarea termenului prevazut in contract.

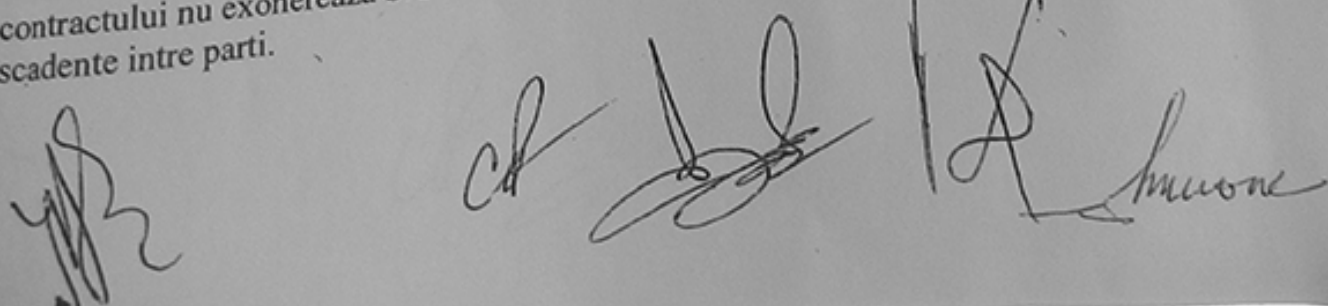
Art. 10.2. Incetarea din culpa unei parti

Art. 10.2.1. Prezentul contract inceteaza din plin drept in cazul in care una din parti nu executa sau executa necorespunzator oricare din obligatiile sale asumate, in maxim 30 de zile de la data in care i-a fost notificata incalcarea acelei obligatii, cu exceptia cazurilor in care obligatiile unei parti nu au putut fi indeplinite datorita neindeplinirii obligatiilor asumate prin contract de cealalta parte

Art. 10.2.2. Partea care invoca incetarea contractului va putea rezilia contractul numai dupa notificarea intentiei sale, cu precizarea cauzelor care au determinat-o. Rezilierea va opera de plin drept la expirarea unei perioade de 30 zile de la notificare daca partea in culpa nu isi indeplineste obligatiile in acest interval.

Art. 10.3. Incetarea colaborarii prin renuntare
S.C. Seaview Media S.R.L. poate renunta la colaborare in cazul in care, din cauze obiective, justificate ce fac imposibila realizarea obiectului prezentului contract. Dupa verificarea celor semnalate de catre partea care solicita rezilierea, o comisie formata din reprezentatii ambelor parti va hotari asupra continuarii sau incetarii contractului.

Art. 10.4. Incetarea colaborarii prin acordul partilor
Colaboratorii pot stabili de comun acord incetarea contractului. Incetarea contractului nu exonereaza S.C. Seaview Media S.R.L. de plata obligatiilor deja scadente intre parti.



Art.10.5. Colaboratorul are obligatia ca in termen de 3 zile de la incetarea contractului de colaborare, in conditiile prezentului capitol, sa predea locatiile ce fac obiectul prezentului contract, in starea in care i-au fost predate.

CAPITOLUL 11. Forta majora

Art. 11.1. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca in conditiile legii, cu cerinta notificarii scrise in prealabil (prin scrisoare recomandata), in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora. Partea care invoca forta majora este obligata sa ia toate masurile care ii stau la dispozitie pentru a limita consecintele in acest caz.

Art. 11.2. Prin forta majora se intelege orice eveniment independent de vointa partilor, imprevizibil si insurmontabil, care face imposibila executarea in tot sau in parte a obligatiilor contractuale.

Art. 11.3. Atat aparitia cat si incetarea cazului de forta majora trebuie comunicate partilor, cu mentiunea constatarii evenimentelor de catre organele romane competente, in prezenta partilor. Partea care nu a indeplinit obligatia comunicarii va suporta onsecintele cazului de forta majora, cat si indeplinirea tuturor celorlalte obligatii.

Art. 11.4. In caz de forta majora comunicata si constata, in conditiile de mai sus, executarea obligatiilor partilor se decaleaza in consecinta, cu perioada corespunzatoare acesteia, cu mentiunea ca nici una din parti nu va pretinde penalitati sau despagubiri pentru intarzieri in executarea contractului.

Art. 11.5. In conditiile in care forta majora conduce la o decalare a obligatiilor partilor mai mare de 6 luni, partile se vor reuni pentru a hotari asupra modalitatii de executare in viitor a clauzelor incluse in contract. In cazul imposibilitatii de exploatare, situatie verificata si constatata de comisia legal constituita, partile vor conveni asupra continuarii sau incetarii contractului.

CAPITOLUL 12. Dispozitii finale

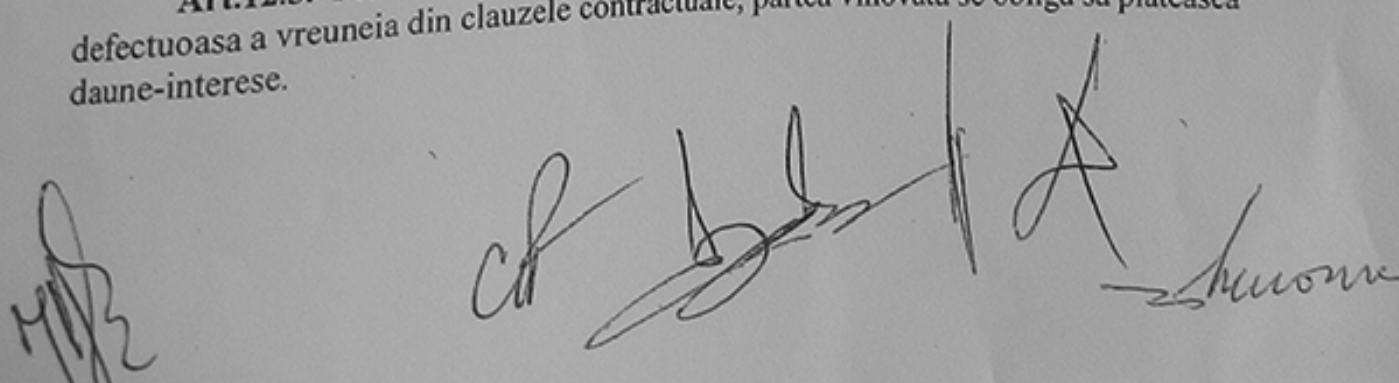
Art. 12.1. Modificarea prezentului contract se poate face numai pe baza de act aditional, cu acordul partilor, act care va face parte integranta din prezentul contract.

Art. 12.2. Completarile si modificarile aduse la acest contract nu sunt valabile si opozabile intre partile contractante decat daca sunt facute prin act aditional semnat si stampilat de ambele parti. Contractul se va renegocia in situatia in care cadrul legal de desfasurare a acestor activitati, in temeiul caruia s-a incheiat prezentul contract, se va modifica.

Art. 12.3. Tehnologia suporturilor cu scop publicitar poate fi imbunatatita sau schimbata cu o tehnologie moderna, avansata, cu acordul ambelor parti, ceea ce nu va schimba obligatiile asumate prin prezentul contract

Art. 12.4. In cazul in care S.C Seaview Media S.R.L. costata desfasurarea unor activitati care afecteaza buna desfasurare a obiectului prezentului contract, are obligatia de a notifica in acest sens Municipiul Constanta. Municipiul Constanta isi va da toate diligentele in luarea masurilor legale ce se impun in astfel de situatii in scopul remedierii situatiei, in termen de 30 de zile de la primirea notificarii.

Art.12.5. Pentru nerespectarea totala sau partiala, sau pentru executarea defectuoasa a vreuneia din clauzele contractuale, partea vinovata se obliga sa plateasca daune-interese.



Art.12.6. Controlul general al respectarii de catre S.C Seaview Media S.R.L. a caietului de sarcini si a obligatiilor asumate prin prezentul contract de colaborare, se efectueaza de catre Primaria Municipiului Constanta prin departamentele sale de specializate.

Art.12.7. In cazul unor litigii aparute pe perioada desfasurarii prezentului contract intre parti, acestea pot apela pentru rezolvarea litigiului la instantele judecatoresti, Curtea de Arbitraj a Camerei de Comert Constanta sau orice alta instanta acceptata de ambele parti.

Art.12.8. Prezentul contract de colaborare intra in vigoare la data semnarii.

Drept pentru care s-a incheiat prezentul contract de colaborare intr-un numar de 2 (doua) exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

MUNICIPIUL CONSTANTA
PRIMAR

RADU STEFAN MAZARE

DIRECTOR EXECUTIV DIR. FINANCIARA
MARCELA FRIGIOIU

DIRECTOR EXECUTIV D.A.P.L.
CONSTANTIN RACU

DIRECTOR EXECUTIV A.D.F.P.
CONSTANTIN BABUS

DIRECTOR EXECUTIV DIR. TEHNIC ACCHIZITII
ION MARICA

VIZAT C.F.P.
OANA DOBRE

REDACTAT
C.J. ANDREI SOZANSKI

S.C SEAVIEW MEDIA S.R.L.
ADMINISTRATOR UNIC

IACOVICI ALINA ELENA

