

1349

S.C VIP MODELS & EVENTS S.R.L
Str. Chiristigilor nr. 4, bl.P36C , Sector 2, BUCURESTI,
CUI: RO 27804864

Registru Comertului nr. 14044/2014/010



RAPORT FINAL DE ACTIVITATE " MAMAIA ESTE HITUL VERII"

Acest raport final de activitate a fost intocmit pe baza proiectului "Mamaia este hitul verii" desfasurat in perioada 01.05.20014-30.08.2014

Conform contractului, primul pas in desfasurarea proiectului a fost executia efectiva a imnului Mamaia este hitul verii.

In data de 1 MAI, odata cu deschiderea sezonului in statiunea Mamaia., a fost lansat imnul "Mamaia este hitul verii". Imnul a fost lansat la miezul noptii pe platforma de Facebook dedicata special proiectului : MAMAIA ESTE HITUL VERII. Ziua de 1 mai a fost ziua care s-au inregistrat cele mai multe like-uri organice ale paginii.

Pe pagina de facebook s-au postat cele mai frumoase locuri din Mamaia, vizitatorii au fost informati de cele mai tari petreceri, si de asemenea au fost postate poze spectaculoase de la carnavaluri.

S-au organizat concursuri pentru turisti, s-au facut poze inedite de catre un fotograf profesionist in scopul de a creste cat mai mult like-urile pe pagina.

Atasat contului de facebook s-a creat si contul de Instagram .(pe contul de Instagram predomina pozele de la diferite evenimente din cluburile din Mamaia, precum si poze cu interpretii melodiei "Mamaia este hitul verii")

Videoclipul a fost realizat in format HD , cu echipamente profesionale si bineinteles a fost filmat in statiunea "MAMAIA"

Campania de promovare a imnului a continut:

1. Promovarea in cluburi

- Promovarea in cluburile din Bucuresti : The Story, La Brasserie, Player, Bamboo
- Promovarea in cluburile din Mamaia: Ego, Le Gaga, Loft, Puro Beach, Crema

2. Promovare TV:

- promovare canalele TV : B1TV;

3. Promovare in presa scrisa:

- articole dedicate in publicatiile Spy, Ciao;

4. Promovare radio:

- difuzare piesa Radio ZU

- <http://www.enational.ro/showbiz/monden/monden/delia-se-gandeste-la-imn-pentru-vama-veche-400695.html/>
- <http://www.replicavedetelor.ro/secretele-vedetelor/ce-a-observat-delia-pe-plaja-la-filmarele-clipului-a-lu-mamaia-erai-doi-salvamari-in-colanti-foarte-draguti>
- <http://www.kissfm.md/hotonkissfm?id=1864>
- <http://www.opiniatimisoarei.ro/category/vedete/page/4/>
- <https://www.kissfm.ro/hotonkiss/4761/Delia-si-Speak-concert-live-la-matinalul-Kiss-FM.html>
- <http://vacantalamare.stirileprotv.ro/stiri/a-inceput-filmarea-clipului-pentru-noul-imn-al-statiunii-mamaia.html>
- [http://www.urban.ro/muzica/delia---speak---a-lu-mamaia-liveradio/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%253A+MondenInfo+\(Urban.ro\)](http://www.urban.ro/muzica/delia---speak---a-lu-mamaia-liveradio/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%253A+MondenInfo+(Urban.ro))
- <http://www.bestmusic.ro/delia-matache/stiri-delia-matache/delia-speak-a-lu-mamaia-live-kiss-fm-video-139080.html>
- <http://www.cancan.ro/showbiz/showbiz-intern/delia-a-pozat-in-costum-de-baie-in-bratele-lui-speak-pentru-promovarea-imnului-a-lu-mamaia-ce-surpriza-pregatesc-in-videoclip.html>
- <http://www.telegrafonline.ro/1400619600/articol/268449/imnul-statiunii-mamaia-face-furori-pe-net-si-in-cluburi.html>
- <http://www.fpeople.ro/caravanaftv/delia-cleopatra-radu-mazare-rolul-cezari-imagini-exclusive-a-lu-mamaia>

- <http://www.cancan.ro/showbiz/showbiz-intern/nebunie-totala-intr-un-club-din-bucuresti-delia-si-speak-au-cantat-imnul-statiunii-mamaia-iar-fanii-i-au-aplaudat-minute-in-sir.html>
- <http://www.cancan.ro/showbiz/showbiz-intern/delia-matache-mai-fierbinte-caniciodata-uite-cat-de-sexy-este-in-bikini-pe-plaja-in-mamaia.html>
- <http://www.cancan.ro/showbiz/showbiz-intern/fanii-adelinei-inca-nu-se-pot-obisnui-cu-actualul-iubit-al-brunetei-uite-ce-i-au-transmis-dupa-ce-au-vazut-o-poză-cu-cei-doi.html>
- <http://www.protv.ro/stiri/sa-fie-ea-vedeta-cu-cel-mai-frumos-posterior-din-romania-delia-isi-innebuneste-admiratorii-cu-fotografiile.html>
- http://www.wowbiz.ro/delia-si-speak-au-pozat-ca-doi-indragostiti-uite-cum-il-tine-ea-de-gat-si-el-de-solduri_105519.html
- http://www.wowbiz.ro/video-7c-adelina-nu-se-mai-dezlipeste-de-iubitul-ei--cu-asa-un-decolteu--mai-speak--daca-ai-tupeu_104617.html
- http://www.wowbiz.ro/ce-a-observat-delia--pe-plaja--la-filmarile-clipului-a-lu-mamaia--erau-doi-salvamari-in-colanc89bi--foarte-draguc89bie2809d_104361.html
- http://www.wowbiz.ro/video-delia-a-renuntat-la-cele-mai-exotice-locuri-de-vacanta-pentru-o-destinatie-care-nu-ti-ar-fi-trecut-prin-cap_104284.html
- http://www.wowbiz.ro/frige--frige-delia-matache--poze-super-fierbinti-pe-plaja-la-mare-uite-cum-arata-in-costum-de-baie-pe-sezlong_104011.html
- <http://www.radiozu.ro/stiri/delia-si-speak-%E2%80%9Ea-lu-mamaia%E2%80%9D-live-la-radio-zu-691>
- <http://zulv.ro/news/delia-si-speak-vau-dat-trezirea-in-aceasta-dimineata-asculta-2-piese-forza-de-la-delia-id1336.html>
- <http://antenastars.ro/star-magazin/delia-rupe-tacerea-a-facut-lumina-in-relatia-cu-speak-id8414.html>
-
-
- <http://www.ziuaconstanta.ro/diverse/stiri-calde/mamaia-oficial-a-publicat-teaserul-videoclipului-a-lu-mamaia-495674.html>
- http://www.realitatea.net/mamaia-oficial-a-facut-public-teaserul-videoclipului-a-lu-mamaia_1450920.html

Piesa a intrat in playlistul Radio 21, Radio ZU, Radio Kiss FM In promo:

- la Kiss 15 mai <https://www.youtube.com/watch?v=ujkCuOay598>
- la ZU 27 mai <https://www.youtube.com/watch?v=M5LhXbwKx8o>
- Neatza cu Razvan si Dani 16 mai - nu au pus inregistrarea online
- Acces Direct 7 mai <https://www.youtube.com/watch?v=4BS1v0vPfiM>

5. Promovare on-line a piesei: : www.facebook.com,
www.youtube.com, www.cancan.ro, www.b1tv.ro

De asemenea au fost desfasurate actiuni si dupa finalizarea proiectului:

- Gazduirea si administrarea conturilor de facebook si instagram de promovare a clipului melodiei va fi gratuita pe o perioada de 3 ani
- Articole dedicate in presa scrisa: publicatiile Ciao, Spy;

S.C VIP MODELS & EVENTS S.R.L

MONICA MUNTEANU- Administrator



VIZAT

DIRECTIA RELATII INTERNATIONALE SI ORGANIZARE EVENIMENTE

PETRICĂ MUNTEANU



RAPORT FINANCIAR SINTETIC

PRIMĂRIA MUN. CONSTANȚA
 Vizat
 C.F. B.C.
 Data

NR. CRT	FRUNIZOR/PARTENER	OBIECT CONTRACT	DATA TRANZACTIE	NR/FACTURA FISCALA	SUMA CU TVA transa 1	SUMA CU TVA transa 2
1	PREMIUM MANAGEMENT	Consultanta management publicitar. Realizare concept grafic promovare, Promovare Presa Scrisa - revistele Spy / Clao, consultanta Marketing	16-May-14	CV FF PMT 14	205.150,00	
2	PREMIUM MANAGEMENT	Consultanta management publicitar. Realizare concept grafic promovare, Promovare Presa Scrisa - revistele Spy / Clao, consultanta Marketing	10-Sep-14	CV FF PMT 14	3,04	
3	SC EVIL TWIN STUDIO SRL	Pre-productie videoclip « A Lu' Mamaia » (scenariu, storyboard, logistica), Productie videoclip « A Lu' Mamaia » (casare, locatii, echipa filmare, servicii hair-styling, inchiriere costume, casting, echipament grip, inchiriere camera video, scenografie, inchiriere pachet lumini, overtime, catering, consumabile, servicii transport, cheitulei extra/inchiriere sat) 2.2.2 Post-productie videoclip « A Lu' Mamaia » (montaj, corectie culoare, beauty clean, VFX, 3D)	16-May-14	CV FF ETS 46	89,644	
4	TUIO SOCIAL MEDIA SRL	Consultanta social media si social media management, comunicare, promovare si publicitate online, prestarea de servicii de consultanta online asociate cu prezenta Beneficiarului pe platformele de socializare online, precum si gasuirea aplicatiilor create Beneficiarului. Promovarea online va avea ca axa principala pagina de facebook MAMAIA OFICIAL, pagina ce va reprezenta principalul ghid al statiunii, cat si lansarea si promovarea imnului si videoclipului dedicate.	15-May-14	CV FF SERIA TUIO 6 16	139,560	
5	SC HA HA HA PRODUCTION SRL	prestarea de catre PRODUCATOR, la cererea BENEFICIARULUI, a serviciilor legate de productia executiva de inregistrari sonore (cum ar fi cu titlu de exemplu: fixarea interpretarii, orchestratia muzicala, remizare, mixaj, masterizare, etc) pentru piesele intitulate „A LU' MAMAIA” si „A LU' MAMAIA - Max Chisaru Remix”. PRODUCATORUL va preda BENEFICIARULUI cate o inregistrare audio (num „a in cele ce urmeaza colectiv „inregistrari” sau individual „inregistrare”), pentru piesele realizate. (b) cesiunea drepturilor patrimoniale identificate la punctul 4 din prezentul Contract. (c) dreptul BENEFICIARULUI de a aduce la cunoastina publicului, prin intermediul unui tert intermediar inregistrările sonore care formeaza obiectul prezentului contract sub denumirea de „IMNUL MAMAIA 2014”, operele fiind promovate ca imn al statiunii Mamaia atata de catre Beneficiar cat si de catre Consiliul Local al Municipiului Constanta.	15-May-14	CV FF SERA AGHAH NR 0067	111.600,00	
6	PREMIUM MANAGEMENT	Consultanta management publicitar. Realizare concept grafic promovare, Promovare Presa Scrisa - revistele Spy / Clao, consultanta Marketing	2-Oct-14	CV FF PMT 44		2,335,06
7	B1 TV CHANNEL SRL	Promovare TV STATIE B1 TV	2-Oct-14	CV FF b1tv/2014 4389		132,707,90
total					599.957,04	135.042,96
total general 1+2						675.000,00

INTOCMIT DE: VIP - MODELS AND EVENTS SRL / MONICA MUNTEANU
 VIZAT DIRECTIA RELATIILOR INTERNATIONALE SI ORGANIZARE EVENIMENTE
 DIRECTIA Organizare Evenimente
 CONSTANȚA