



AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

GHIDUL FINANȚĂRII CAMPANIEI ELECTORALE LA ALEGERILE LOCALE DIN ANUL 2016

CADRUL LEGAL

✓ **Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată.**

✓ **Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.**

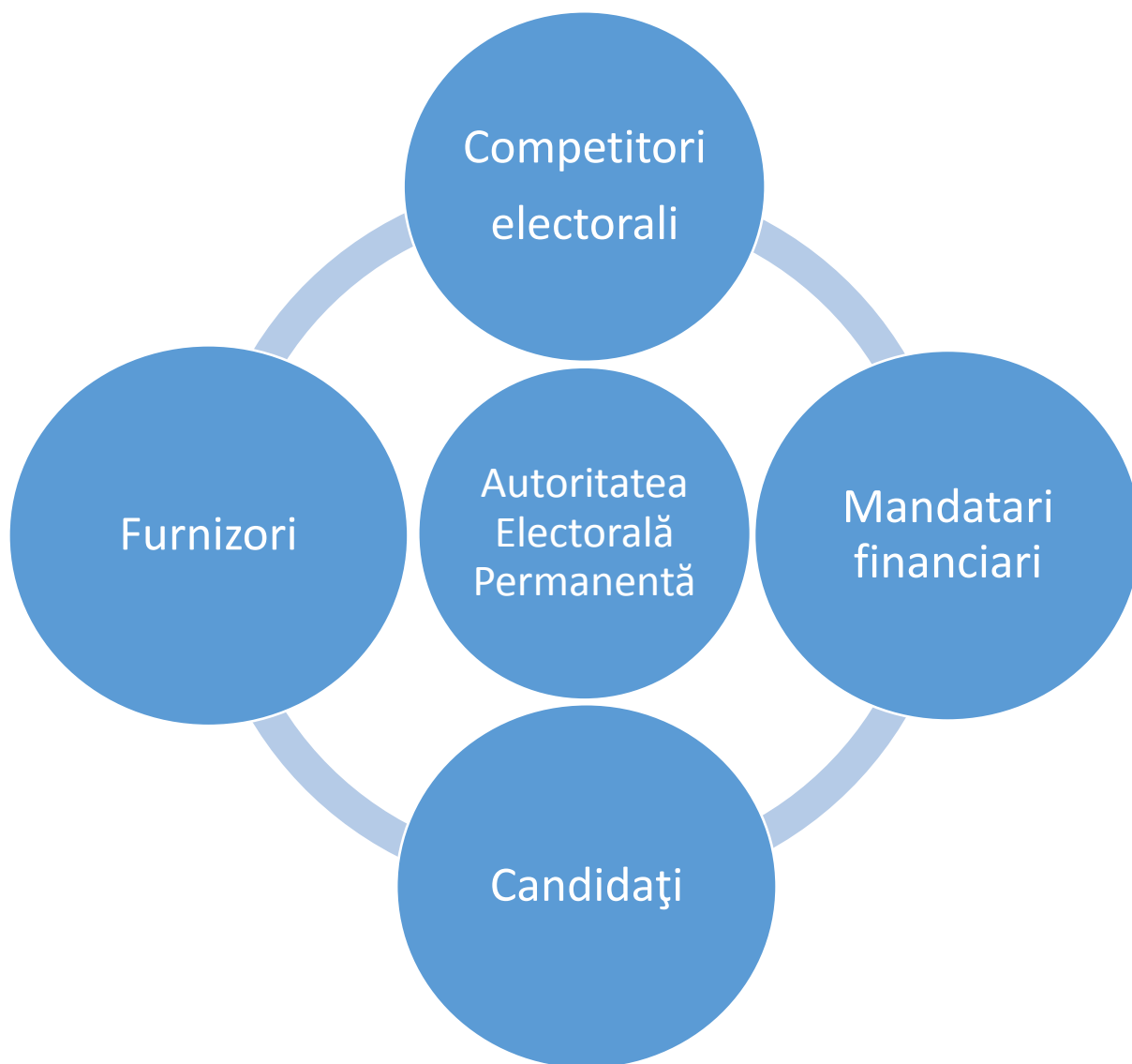
✓ **Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali.**

✓ **Hotărârea Guvernului nr. 1091/2014 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată.**

✓ **Legea nr. 134/2010 privind Codul de procedură civilă, republicată, cu modificările și completările ulterioare.**

✓ **Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare.**

✓ **Ordonanța 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.**



22 martie – 6 mai 2016: înregistrarea mandatarilor financiari; deschiderea conturilor bancare pentru campania electorală.

11 aprilie - 26 aprilie 2016: depunerea candidaturilor.

4 mai 2016 – rămânerea definitivă a candidaturilor.

6 mai 2016 – începerea campaniei electorale.

4 iunie 2016 ora 07.00 – încheierea campaniei electorale; data limită pentru primirea contribuțiilor electorale și angajarea cheltuielilor electorale.

5 iunie 2016 – ziua votării.

21 iunie 2016 – data limită pentru depunerea rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale

6 iulie 2016 – data limită pentru plata cheltuielilor electorale; data limită pentru depunerea cererilor de rambursare.

I. CAMPANIA ELECTORALĂ PENTRU ALEGEREA AUTORITĂȚILOR ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE

Extras din Legea nr. 115/2015

Art. 64. - *Campania electorală începe cu 30 de zile înainte de data desfășurării alegerilor și se încheie în ziua de sâmbătă care precedă data alegerilor, la ora 7,00.*

Art. 65. - (1) *În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și cetățenii au dreptul să-și exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, utilizarea televiziunii, radioului, presei și a celorlalte mijloace de informare în masă.*

(2) *În timpul campaniei electorale se asigură candidaților, în mod nediscriminatoriu, spații corespunzătoare, pentru a se întâlni cu alegătorii. Spațiile pot fi amplasate la sediul primăriei, în școli, universități, case de cultură, cămine culturale și cinematografe și se asigură pe bază de înțelegere cu privire la cheltuielile de întreținere.*

(3) *Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.*

(4) *Este interzisă organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare, precum și în spațiile din școli și universități în perioada de desfășurare a cursurilor.*

(5) *În campania electorală se interzice folosirea mesajelor sau sloganurilor cu caracter discriminatoriu sau a mesajelor de incitare la ură și intoleranță. În sensul prezentei legi, prin discurs care instigă la ură și la discriminare se înțelege atât discursul, cât și mesajele de propagandă electorală exprimate în formă scrisă sau prin viu grai care incită, promovează sau justifică ura rasială, xenofobia, antisemitismul, alte forme de ură bazate pe intoleranță sau orice altă formă de discriminare prevăzută la art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată.*

(6) *În campania electorală sunt interzise orice forme, mijloace, acte sau acțiuni de defăimare și învrăjbire religioasă sau etnică, precum și ofensa publică adusă simbolurilor religioase.*

Art. 66. - (1) *Campania electorală, prin serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească următoarelor interese generale:*

a) *ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;*

b) *ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale;*

c) *ale radiodifuziunilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesia de jurnalist.*

(2) *Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure, în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toate partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și pentru toți candidații.*

Art. 67. - (1) *În timpul campaniei electorale, informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral trebuie să fie prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni:*

a) *emisiuni informative - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute;*

b) *emisiuni electorale - în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;*

c) *dezbateri electorale - în care candidații, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public.*

(2) *În cadrul emisiunilor informative prevăzute la alin. (1) lit. a) este interzisă difuzarea unor informații privind sistemul electoral și tehnica votării care nu corespund realității.*

(3) Posturile private de radio și televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, pot organiza, în cadrul propriei grile de programe, emisiuni de tipul celor prevăzute la alin. (1).

(4) Emisiunile prevăzute la alin. (1) nu pot fi considerate publicitate electorală.

(5) Spoturile publicitare de 20 - 30 de secunde care îndeamnă electoratul să voteze un candidat sau o listă de candidați pot fi difuzate numai în interiorul emisiunilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c).

(6) Este interzisă cumpărarea de spații de emisie în vederea difuzării de clipuri sau de emisiuni electorale.

Art. 68. - (1) Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora, precum și al candidaților independenți la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, este gratuit. Partidele politice neparlamentare, alianțele politice și alianțele electorale ale acestora au acces gratuit la serviciile publice teritoriale de radiodifuziune și de televiziune numai în măsura în care depun liste de candidați în minimum 50% din circumscripțiile electorale de pe cuprinsul unui județ ce intră în raza de acoperire a studiourilor teritoriale respective. Timpul de antenă acordat în aceste situații trebuie să fie proporțional cu numărul listelor complete de candidați depuse în teritoriul respectiv și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central. La serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune au acces partidele politice neparlamentare, alianțele politice și alianțele electorale care depun liste complete de candidați în cel puțin 50% din circumscripțiile electorale din 15 județe. Timpul de antenă se acordă după rămânerea definitivă a candidaturilor, trebuie să fie proporțional cu numărul listelor complete de candidați depuse și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central.

(2) Organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au acces la serviciile publice teritoriale și naționale de radiodifuziune și de televiziune, dacă participă la alegeri cu liste de candidați în circumscripțiile electorale din județe și în mod proporțional cu ponderea lor în totalul populației județului, respectiv a României.

(3) Până la calcularea timpilor de antenă, conform alin. (1) și (2), partidele politice parlamentare, alianțele acestora și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale reprezentate în Parlament primesc timpi de antenă proporțional cu ponderea lor parlamentară.

(4) Accesul partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și al candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale la posturile private de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv televiziune prin cablu, se face gratuit numai în cadrul emisiunilor care au caracter electoral, potrivit dispozițiilor art. 67.

(5) Este interzisă contractarea de timpi de antenă în scopuri publicitare, pentru și în favoarea participanților la campania electorală sau cedarea timpilor de antenă candidaților de către societățile comerciale cu capital public sau privat, instituțiile publice, organizațiile neguvernamentale sau persoanele fizice.

(6) Partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale, candidații independenți, precum și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au obligația să solicite, cel mai târziu cu 40 de zile înainte de data alegerilor, conducerii posturilor de radiodifuziune și de televiziune publice și private sau, după caz, studiourilor teritoriale ale acestora, acordarea timpilor de antenă. Solicitățile făcute după acest termen nu se iau în considerare.

(7) Timpii de antenă la radiodifuziunile și televiziunile publice și private, inclusiv cele prin cablu, se acordă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor ale cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri în fiecare din zilele de luni, marți, miercuri, joi și vineri. Fiecare candidat independent are dreptul la timp de antenă, la studiourile teritoriale, de cel mult 5 minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale. Candidații independenți din circumscripțiile electorale din municipiul București și cei din municipiile reședință de județ, care nu sunt pe raza de acoperire a unui studio, au acces la serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune în același interval de timp de cel mult 5 minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale.

(8) Emisiunile transmise în cadrul timpului de emisie acordat fiecărui partid politic, fiecărei alianțe politice și alianțe electorale, candidaților independenți și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale se realizează în direct sau se înregistrează, în proporțiile stabilite de aceștia.

(9) În cadrul emisiunilor care au caracter electoral este interzisă combinarea de culori, semne grafice sau sunete care să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

Art. 69. - (1) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții partidelor politice aflate în competiție au acces la posturile publice și private de radiodifuziune și de televiziune numai la emisiunile și dezbaterile electorale, în condițiile art. 66 - 68.

(2) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții partidelor politice aflate în competiție nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.

Art. 70. - (1) Radiodifuzorii publici și privați au obligația de a asigura, prin măsuri tehnice și redacționale, reflectarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial.

(2) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

(3) Candidații care au deja funcții publice pot apărea în emisiunile informative strict în probleme legate de exercitarea funcției lor.

(4) În cazul în care în emisiunile informative se prezintă fapte sau evenimente speciale de interes public, pe lângă punctul de vedere al autorităților trebuie prezentat și un punct de vedere opus.

Art. 71. - (1) Emisiunile și dezbaterile electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

(2) În cadrul emisiunilor electorale, candidații au următoarele obligații:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;

d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Art. 72. - Realizatorii și moderatorii emisiunilor și dezbaterilor electorale au următoarele obligații:

a) să fie imparțiali;

b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;

c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare;

d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;

e) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă dispozițiile art. 71 alin. (2); în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului acestuia sau oprirea emisiunii, după caz.

Art. 73. - (1) În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:

a) denumirea instituției care a realizat sondajul;

b) data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;

c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;

d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă, în rândul electoratului, nu trebuie să fie prezentate ca reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

Art. 74. - Cu 48 de ore înainte de ziua votării sunt interzise:

a) prezentarea de sondaje de opinie sau difuzarea de spoturi de publicitate electorală;

b) invitarea sau prezentarea candidaților în programe, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 76 alin. (4);

c) comentarii privind campania electorală.

Art. 75. - (1) Pot efectua sondaje de opinie la ieșirea de la urne instituturile de sondare a opiniei publice sau societățile comerciale ori organizațiile neguvernamentale care au în obiectul de activitate realizarea de sondaje de opinie și care sunt acreditate de Biroul Electoral Central, prin hotărâre, în acest sens. Operatorii de sondaj ai acestora au acces, în baza acreditării instituției pentru care lucrează, în zona prevăzută la art. 83 alin. (1), fără a avea acces în interiorul localului de vot.

(2) În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea votării.

Art. 76. – (1) Candidații și partidele politice sau organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor fapte neadevărate, beneficiază de drept la replică.

(2) Candidații și partidele politice sau organizațiile ale minorităților naționale care participă la alegeri, ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor informații inexacte, beneficiază de drept la rectificare.

(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică și rectificare:

a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;

c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;

d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie.

Art. 77. - (1) Radiodifuzorii trebuie să asigure înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului.

(2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale trebuie să fie ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului, pe durata campaniei electorale și timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.

Art. 78.- (1) Nerespectarea dispozițiilor art. 66 - 77 atrage aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Faptele se constată și sancțiunile se aplică de Consiliul Național al Audiovizualului, care se autosesizează sau poate fi sesizat de către cei interesați.

Art. 79. - (1) Primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar, precum și de candidații independenți. Aceste locuri trebuie să fie situate în zone frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.

(2) Primarii sunt obligați să monteze panouri pentru afișajul electoral în fiecare subdiviziune a unității administrativ-teritoriale.

(3) Utilizarea locurilor de afișaj electoral este permisă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor minorităților naționale care participă la alegeri și candidaților independenți.

(4) Este interzisă utilizarea de către un partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent a locurilor speciale de afișaj electoral, astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidat independent. Pe un panou electoral, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori fiecare candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

(5) Un afiș electoral amplasat în locurile prevăzute la alin. (1) nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm

cealaltă latură.

(6) În alte locuri decât cele stabilite conform alin. (1), afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al deținătorilor.

(7) Sunt interzise afișele electorale care combină culori sau alte semne grafice, astfel încât să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

(8) Primarul, cu sprijinul poliției locale sau cu sprijinul efectivelor Ministerului Afacerilor Interne, în localitățile unde poliția locală nu este constituită, este obligat să asigure integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate.

Art. 80. - (1) Birourile electorale de circumscripție veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale în circumscripția în care funcționează.

(2) Birourile electorale de circumscripție soluționează plângerile ce le sunt adresate cu privire la împiedicarea unui partid politic, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțe politice, alianțe electorale ori a unui candidat independent de a-și desfășura campania electorală în condițiile prevăzute de lege, precum și plângerile privind încălcarea prevederilor art. 64, 65 și 79.

(3) Dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

(4) Împotriva hotărârilor pronunțate de birourile electorale în materia campaniei electorale se poate face contestație în termen de 48 de ore de la data afișării, care se depune la biroul electoral ierarhic superior. Hotărârea este definitivă.

(5) Soluționarea plângerilor și a contestațiilor se face în termen de 3 zile de la înregistrarea lor, iar hotărârile date se publică în presă și se afișează în mod vizibil la sediul biroului electoral care le-a emis.

(6) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțele politice, alianțele electorale, candidații independenți sau primarii, după caz, au obligația de a duce la îndeplinire hotărârile definitive ale birourilor electorale, în materia campaniei electorale, de îndată după comunicare.

(7) Campania electorală, la nivel național, pentru al doilea tur de scrutin începe de la data comunicării oficiale a rezultatelor din primul tur de scrutin, cu excepția campaniei electorale efectuate prin serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune.

(8) În termen de 24 de ore de la totalizarea voturilor la nivel național, serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune repartizează noi timpi de antenă pentru partidele politice care au candidați în al doilea tur de scrutin, în mod proporțional cu numărul de candidați, precum și pentru candidații independenți.

II. MANDATARII FINANCIARI

Evidența contribuțiilor și a cheltuielilor pentru campania electorală aparținând competitorilor electorali¹ este organizată exclusiv de către mandatarii financiari [art. 34 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată]. În acest scop conducerea competitorului electoral va desemna mandatarii financiari, astfel [art. 34 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată]:

- ✓ un mandatar financiar coordonator la nivel central;
- ✓ câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ;
- ✓ un mandatar financiar la nivelul fiecărui sector al municipiului București și/sau un mandatar financiar la nivelul municipiului București.

Candidatul independent va desemna un singur mandatar financiar.

¹ Prin competitor electoral, în sensul prezentului ghid se înțelege partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți.

Condiții de eligibilitate:

- Poate fi desemnată ca mandatar financiar coordonator (la nivel central) și mandatar financiar la nivelul județului, sectorului și/sau la nivelul municipiului București, numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate. [art. 34 alin.(8) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- În cazul în care mandatarul financiar desemnat la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, competitorul electoral are obligația de a încheia contract de asistență de specialitate cu persoane specializate, fizice autorizate sau juridice, în oferirea serviciilor de contabilitate. [art. 34 alin. (9) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Mai multe partide nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, indiferent de nivel, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală. [art. 34 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Candidații nu pot fi mandatarii financiari. [art. 34 alin. (14) din Legea nr. 334/2006, republicată]

Precizări:

- *Competitorii electorali pot desemna mandatarii financiari numai pentru unitățile administrativ-teritoriale unde participă la alegeri. Prin urmare, în județul sau în municipiul București, unde formațiunea politică nu a propus candidați, aceasta nu poate avea un mandatar financiar. [art. 34 alin. (1) și (4) din Legea nr. 334/2006, republicată]*
- *În cazul desemnării unui singur mandatar financiar, acesta îndeplinește în mod corespunzător atribuțiile mandatarului financiar coordonator.*

Condiții de fond și de formă:

- Înregistrarea mandatarului financiar coordonator și a mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București, se face în perioada 22 martie – 6 mai 2016. [art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- În vederea înregistrării mandatarului financiar coordonator și a mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București, competitorul electoral sau persoanele desemnate de către acesta, depun la Autoritatea Electorală Permanentă următoarele documente [art. 42 alin. (1) din Normele metodologice]:
 - ✓ cererea de înregistrare a mandatarului financiar, conform modelului prevăzut de normele metodologice [anexa nr. 15 la normele metodologice];
 - ✓ copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice sau extras din Registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;
 - ✓ copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice;
 - ✓ copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;
 - ✓ copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;
 - ✓ copii ale contractelor încheiate între competitorul electoral și mandatarul financiar.

Precizări:

- *Se recomandă ca documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator să fie depuse la sediul central al Autorității Electorale Permanente, iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București, respectiv mandatarilor financiari ai candidaților independenți să fie depuse la sediile filialelor și birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente.*
- *Pentru a facilita procedura de înregistrare se recomandă competitorilor electorali, ca înaintea depunerii documentelor, să se programeze pentru depunerea documentelor.*
- *Cererea de înregistrare a mandatarului financiar se depune numai în original.*
- *Mandatarul financiar este înregistrat numai în cazul în care sunt depuse toate documentele necesare, eventuala completare sau refacere a acestora urmând a fi realizată până la data de 6 mai 2016.*
- *Înlocuirea mandatarilor financiari se realizează numai în cazul imposibilității exercitării atribuțiilor.*
- *Cererile de înregistrare a mandatarilor financiari, depuse după data de 6 mai 2016 nu vor fi luate în considerare.*
- *La data înregistrării, mandatarul financiar coordonator va primi un cod unic de identificare al competitorului electoral care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală, aparținând competitorului electoral, pe care îl reprezintă. [art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006, republicată]*
- *Înregistrarea se face publică în presă sau pe pagina de internet a competitorului electoral. [art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, republicată].*
- *Codurile unice de identificare primite de către mandatarii financiari coordonatori, vor fi aduse la cunoștință publică de către Autoritatea Electorală Permanentă prin publicare pe site-ul propriu. [art. 42 alin. (5) din Normele metodologice]*

Obligațiile mandatarului financiar coordonator:

- *Supervizează activitatea celorlalți mandatarți financiari ai competitorului electoral și centralizează evidențele acestora. [art.34 alin. (5) lit. b) din Legea nr. 334/2006, republicată]*
- *Reprezintă competitorul electoral în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă. [art.34 alin. (5) lit. d) din Legea nr. 334/2006, republicată]*
- *Asigură evidența operațiunilor financiare, derulate prin contul de campanie deschis la nivel central. [art.34 alin. (5) lit. c) din Legea nr. 334/2006, republicată]*
- *Transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de lege, în scris și în format electronic. [art.34 alin. (5) lit.e) din Legea nr. 334/2006, republicată]*
- *Depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor aferente campaniei electorale. [art.34 alin. (5) lit.g) din Legea nr. 334/2006, republicată]*
- *Depune la Autoritatea Electorală Permanentă lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală, vizată de conducerea partidului politic la nivel județean sau la nivel central, după caz. [art.34 alin. (5) lit.g) din Legea nr. 334/2006, republicată]*

- Răspunde solidar cu competitorul electoral care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei electorale și de respectarea prevederilor privind finanțarea campaniei electorale. [art. 34 alin (7) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral.
- Depune la Autoritatea Electorală Permanentă până la data încheierii campaniei electorale lista conturilor bancare pentru campania electorală deschise de către competitorul electoral cuprinzând cel puțin codul IBAN, băncile și sucursalele unde acestea au fost deschise. [art. 53 din Normele metodologice].

Obligațiile mandatarului financiar desemnat la nivel de județ, sector sau la nivelul municipiului București:

- Răspunde solidar cu partidul politic care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei electorale și de respectarea prevederilor privind finanțarea pentru campania electorală, la nivelul la care a fost desemnat. [art. 34 alin (7) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Organizează evidența operațiunilor financiare efectuate pentru campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat. [art. 34 alin (6) lit. a) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- La depunerea contribuției electorale verifică și înregistrează contribuitorul în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice. [art. 28 alin. (9) din Normele metodologice].
- Efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral.
- Îndeplinește în mod corespunzător atribuțiile mandatarului financiar coordonator, în cazul candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care propun candidaturi numai la nivel național. [art. 34 alin (6) lit. b) din Legea nr. 334/2006, republicată]

IMPORTANT: Înregistrarea mandatarului financiar trebuie realizată în termenul și condițiile prevăzute de lege de către fiecare competitor electoral pentru următoarele motive:

- ✓ Competitorii electorali pot deschide conturi bancare pentru campania electorală numai prin mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă .
- ✓ În lipsa mandatarului financiar, nu poate fi deschis cont bancar pentru campania electorală, contribuțiile electorale nu pot fi încasate, iar cheltuielile electorale nu pot fi efectuate.
- ✓ Numai mandatarii financiari pot întocmi și depune raportările obligatorii către Autoritatea Electorală Permanentă.
- ✓ În lipsa unui mandatar financiar, eventualul mandat de ales local obținut de un candidat nu poate fi validat.
- ✓ În lipsa unui mandatar financiar, rambursarea cheltuielilor electorale, în eventualitatea obținerii numărului minim de voturi, nu este posibilă.

III. DESCHIDEREA CONTURILOR BANCARE PENTRU CAMPANIA ELECTORALĂ

Aspecte generale:

- Până cel mai târziu la data de 6 mai 2016, competitorul electoral are obligația de a deschide, prin mandatar financiar, conturi bancare pentru campania electorală, după cum urmează:
 - ✓ un cont bancar la nivel central;
 - ✓ câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ;
 - ✓ câte un cont bancar la nivelul fiecărui sector al municipiului București SAU un cont bancar la nivelul municipiului București. [art. 28 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Toate operațiunile de încasări și plăți (cheltuieli) privind campania electorală se efectuează numai prin conturile bancare deschise special pentru campania electorală.
- Conturile bancare pentru campania electorală se pot deschide de către competitorii electorali numai prin mandatarii financiari înregistrați de către Autoritatea Electorală Permanentă.
- Conturile bancare pentru campania electorală sunt destinate exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, fiind interzisă derularea altor tipuri de tranzacții.
- Conturile bancare pentru campania electorală rămân deschise până la data rambursării către candidați a contribuțiilor acestora.

Contul bancar central pentru campania electorală:

- Contul bancar central pentru campania electorală se deschide numai de către un partid politic sau o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale. [art. 30 alin. (1) și art. 59 din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Contul bancar central pentru campania electorală se poate deschide numai prin intermediul mandatarului financiar coordonator.
- Alimentarea contului bancar central pentru campania electorală se poate face de la data înregistrării mandatarului financiar coordonator și până la data de 6 mai 2016. [art. 31 alin. (1) din Normele metodologice]
- Alimentarea contului bancar central pentru campania electorală se face numai din transferuri ale fondurilor obținute în afara campaniei electorale.
- Din contul bancar central pentru campania electorală se pot transfera, prin virament bancar, sume în celelalte conturi bancare pentru campania electorală și se pot face plăți pentru cheltuieli electorale.

Contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București:

- Contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se deschide numai prin intermediul mandatarului financiar.

- Alimentarea contului bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se poate face numai în perioada 4 mai - 4 iunie 2016, ora 07.00.
- Alimentarea contului bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se poate face numai din:
 - ✓ contribuții electorale ale candidaților din județul/sectorul respectiv sau din municipiul București, după caz;
 - ✓ transferuri de fonduri din contul bancar de campanie deschis la nivel central.
- Din contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se pot face plăți numai pentru cheltuielile electorale efectuate la nivelul respectiv.

IV. CONTRIBUȚIILE PENTRU CAMPANIA ELECTORALĂ

Aspecte generale:

Campania electorală pentru alegerile locale din anul 2016 poate fi finanțată numai din două surse principale, respectiv [art. 28 alin. (1) și art. 31 alin. (1) din Normele metodologice]:

- ✓ Contribuții ale partidelor politice sau ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri.
- ✓ Contribuții ale candidaților.

Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pentru campania electorală:

- Contribuțiile partidelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pot proveni numai din transferuri ale fondurilor din afara campaniei electorale. [art.30 alin. (3) și art. 59 din Legea nr. 334/2006, republicată].
- Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și la Consiliul General al Municipiului București un partid politic sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera în contul bancar central pentru campania electorală câte **52.500 lei**. [art. 30 alin. (2) și art. 59 din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Suma maximă care poate fi depusă în contul bancar central pentru campania electorală de către un partid politic sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale este de **2.205.000 lei** (*41 liste de candidați pentru consiliul județean x 50 salarii minime x 1.050 lei salariul minim + 1 listă de candidați pentru Consiliul General al Municipiului București x 50 salarii minime x 1050 lei salariu minim*).
- Suma de **2.205.000 lei** poate fi transferată în contul bancar central pentru campania electorală numai dacă partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale depune liste de candidați pentru fiecare consiliu județean și pentru Consiliul General al Municipiului București. (*Exemplu: În cazul în care partidul politic are liste de candidați pentru consiliul județean doar în 5 județe, poate transfera în contul central de campanie doar suma de 262.500 lei - 5 județe x 50 salarii x 1.050 lei/salariu*).
- În cazul în care partidul politic participă la alegeri într-o alianță, limita maximă a fondurilor care pot fi transferate de către acesta în contul bancar central pentru campania electorală este

proporțională cu numărul candidaților propuși de acesta. [art. 31 alin. (3) din Normele metodologice]

- În cel mult 48 de ore de la data transferului unei sume de bani provenite din afara campaniei electorale în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are obligația de a preda mandatarului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției. [art. 33 alin. (4) din Normele metodologice]
- Fondurile obținute de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale, în afara campaniei electorale, care au fost transferate în contul bancar central pentru campania electorală trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator în termen de 5 zile de la data efectuării transferului. [art.28 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată].
- Sumele de bani provenite din fondurile obținute din afara campaniei electorale transferate în contul bancar central pentru campania electorală pot fi folosite pentru campania electorală numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator. [art. 28 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată].
- Partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera, din contul bancar central pentru campania electorală, prin intermediul mandatarului financiar coordonator, sume de bani în conturile bancare de campanie deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București, cu respectarea plafonului legal maxim al contribuțiilor electorale din județul, sectorul municipiului București sau municipiul București, după caz. [art. 32 alin. (1) din Normele metodologice]
- Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București, trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 5 zile de la data efectuării transferului. [art. 32 alin. (2) din Normele metodologice]
- Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București pot fi folosite pentru campania electorală, numai după data declarării acestora la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator. [art. 32 alin. (3) din Normele metodologice]
- Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București, pot fi redistribuite pentru cheltuieli în circumscripțiile electorale locale, respectiv în cele județene prin decizie scrisă a partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale de la nivel județean. [art. 33 alin. (2) din Normele metodologice]
- Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București intră în calculul limitelor maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București, după caz. [art.30 alin (4) din Legea nr. 334/2006, republicată]

Precizări:

- Prin fonduri care provin din afara campaniei electorale se înțelege fonduri care provin din perioada de timp anterioară datei începerii campaniei electorale, respectiv cotizații, donații, venituri provenite din activități proprii, împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice, obținute conform legii până la data de 5 mai 2016 inclusiv.
- Declarația privind indicarea sursei contribuției, prevăzută de art. 33 alin. (4) din Normele metodologice, trebuie să precizeze tipul sursei de venit: cotizație, donație, venit provenit din activități proprii, împrumut în bani de la persoane fizice sau juridice.
- Subvențiile de la bugetul de stat nu pot face obiectul transferului în contul bancar central pentru campania electorală.
- Prin posibilitatea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale de a redistribui prin decizie scrisă pentru cheltuieli la nivel județean, fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București, se înțelege dreptul acestuia de a decide asupra eficienței și oportunității cheltuielilor electorale din circumscripția electorală respectivă.

Contribuțiile candidaților:

- Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse: [art.28 alin. (8), Legea nr. 334/2006, republicată].
 - ✓ venituri proprii;
 - ✓ donații primite de la persoane fizice;
 - ✓ împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.
- Limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București, în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București sunt prezentate în tabelul nr. 1. [art. 28 alin. (6) din Legea nr. 334/2006, republicată]

Tabel nr. 1: Limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București sunt următoarele:

-lei-

Nr. crt.	Categorie contribuție pentru campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	1.050	1.050
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	1.050	3.150
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	1.050	5.250
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	1.050	31.500

5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	1.050	52.500
6.	Pentru fiecare listă de candidați Consiliul General al municipiului București	500	1.050	525.000
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	1.050	105.000
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	1.050	5.250
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	1.050	7.350
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	1.050	10.500
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	1.050	52.500
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	1.050	105.000
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	150	1.050	157.500

- Contribuția pentru campania electorală poate fi depusă sau virată de către un candidat numai pentru județul, sectorul municipiului București sau municipiului București sub condiția de a candida pentru o funcție de ales local aferentă unității administrativ-teritoriale respective
- Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală numai în perioada 4 mai – 4 iunie 2016, ora 07.00. [art. 28 alin. (4) din Normele metodologice].
- Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală, sub condiția ca în cel mult 48 de ore de la data depunerii unei sume de bani în contul bancare deschis pentru campania electorală, candidatul să predea mandatarului financiar desemnat la nivel de județ, sector sau la nivelul municipiului București, o declarație privind proveniența contribuției electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice. [art. 28 alin. (9) din Legea nr. 344/2006, republicată].
- Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, de sector și la nivelul municipiului București în conturile bancare deschise pentru campania electorală, pe baza împuternicirii scrise a candidaților și a declarațiilor privind sursa de proveniență a contribuției; împuternicirea scrisă va cuprinde codul numeric personal al candidatului, funcția pentru care candidează, circumscripția electorală și județul. [art. 28 alin. (5) și (6) din Normele metodologice]
- Ordinele de plată și foile de vărsământ ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea „*contribuție pentru campania electorală*”, precum și datele de identificare ale candidaților (nume, prenume, data nașterii, seria și numărul actului de identitate și domiciliul) pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală [art. 28 alin. (7) din Normele metodologice].
- Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot fi folosite numai după data declarării acestora de către mandatarul financiar coordonator la Autoritatea Electorală Permanentă și numai pentru campania electorală. [art. 30 alin. (1) din Normele metodologice].
- În cazul listelor de candidați pentru consilii, contribuțiile (Tabel nr.1) pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice. [art. 29 alin. (7) din Normele metodologice].

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală care provin din donații:

- Donațiile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
 - ✓ Să fie primite doar de la persoane fizice. [art. 28 alin. (1) din Normele metodologice]
 - ✓ Donația primită de la o persoană fizică nu poate depăși valoarea de 210.000 lei (*200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv x 1.050 lei = 210.000 lei*). [art.6 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, art. 28 alin. (2) lit. a) din Normele metodologice]
 - ✓ Donațiile cu o valoare mai mare de 10.500 de lei pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii; [art. 28 alin. (2) lit. b) din Normele metodologice]
 - ✓ În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, atunci suma de bani care depășește cuantumul a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin bancă. (Exemplu : un donator face 3 donații unui candidat, de 7.000 lei, de 3.000 lei și de 2.000 lei. Primele două sume pot fi primite în numerar. Pentru ultima sumă, fracționat, 500 de lei (restul până la 10.500 lei) pot fi depuși în contul candidatului sau înmânați în numerar, iar restul de 1.500 lei, partea care depășește valoarea de 10.500 lei, va fi depus obligatoriu în contul personal al candidatului.) [art. 28 alin. (2) lit. b) din Normele metodologice]
 - ✓ La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor în formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice. [art. 10 alin. (1) și (2) și art. 28 alin. (2) lit. d) din Normele metodologice]
 - ✓ Donațiile primite de candidați trebuie să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din venituri proprii [art.28 alin (2) lit. c) din Normele metodologice].

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală care provin din împrumuturi:

- Împrumuturile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală pot fi doar în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
 - ✓ Se fie contractate numai prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora. [art. 3 alin. (2), din Legea nr. 334/2006, republicată].
 - ✓ Să fie efectuate și restituite doar prin virament bancar. [art. 3 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, art. 28 alin. (3) lit. b) din Normele metodologice].

Interdicții privind finanțarea campaniei electorale:

- Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate

din fonduri publice. Interdicția se aplică în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice [art. 33 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 republicată].

- Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de altă naționalitate decât cea română [art. 33 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 republicată].
- Se interzice finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar. [art. 32 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 republicată]
- Este interzisă primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar sau a unor persoane juridice. [art. 3 alin (2) lit. d) din Normele metodologice].
- Nu se pot primi donații în bunuri și nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit.

V. CHELTUIELILE ELECTORALE

Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de organele de conducere ale competitorului electoral, potrivit statutului, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006, republicată. [art. 34 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată]

Limitele maxime ale cheltuielilor:

- Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală de către un competitor electoral, trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală la nivel central, de județ, sector și la nivelul municipiului București. [art. 37 din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse. (Exemplu: dacă limita maximă de cheltuieli este de 30 de salarii de bază minime brute pe țară și s-au încasat contribuții în valoare de 20 de salarii minime brute pe țară, valoarea maximă a cheltuielilor electorale va fi de 20 de salarii de bază minime brute pe țară) [art. 37 alin. (2) din Normele metodologice]
- În cazul în care competitorul electoral transferă sume de bani din contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București, limitele maxime ale cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central se diminuează în mod corespunzător. [art. 38 alin. (3) din Normele metodologice]
- Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel central prin contul bancar deschis la nivel central sunt prezentate în Tabelul nr. 2.

Tabel nr. 2 Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală la nivel central**-lei-**

Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor	Nr. salarii	Nr. liste	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	50	41	1.050	2.152.500
2.	Lista de candidați pentru Consiliul General al Municipiului București	50	1	1.050	52.500
TOTAL		50	42	1.050	2.205.000

- Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București prin conturile bancare deschise pentru campania electorală sunt prezentate în Tabelul nr. 3 .

Tabel nr. 3: Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București**-lei-**

Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	1.050,00	1.050,00
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	1.050,00	3.150,00
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	1.050,00	5.250,00
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	1.050,00	31.500,00
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	1.050,00	52.500,00
6.	Pentru fiecare listă de candidați Consiliul General al municipiului București	500	1.050,00	525.000,00
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	1.050,00	105.000,00
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	1.050,00	5.250,00
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	1.050,00	7.350,00
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	1.050,00	10.500,00
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	1.050,00	52.500,00
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	1.050,00	105.000,00
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	150	1.050,00	157.500,00

Cum se calculează?

- Valoarea maximă a cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București se calculează prin însumarea limitelor maxime admise pentru toate funcțiile la care au fost propuse candidaturi individuale sau liste de candidați, rămase definitive.
- Valoarea limită maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central de către competitorul electoral se calculează prin însumarea limitelor maxime admise pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și pentru Consiliul General al Municipiului București.
- Când un candidat este propus pentru mai multe funcții, limita maximă a cheltuielilor ce pot fi efectuate se stabilește la valoarea cea mai mare. [art. 40 din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Plafoanele stabilite în Tabelul nr. 4 se determină prin raportare la fiecare județ și la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral, în aceste circumscripții electorale și la nivel central după caz. [art. 40 alin (3) din Normele metodologice]

Cum se efectuează cheltuielile?

- Cheltuielile electorale pot fi efectuate numai prin virament bancar de către mandatarii financiari prin intermediul conturilor bancare deschise pentru campania electorală la nivel central, de județ, sector și la nivelul municipiului București. [art. 38 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată și art. 36 alin. (1) și (2) din Normele metodologice]
- Mandatarii financiari realizează operațiuni bancare necesare campaniei electorale numai pe baza împuternicirii scrise a organelor de conducere ale competitorului electoral (poate fi o singură împuternicire pentru toate operațiunile) [art. 36 alin. (6) din Normele metodologice]
- Mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie.
- Facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuială electorală. [art. 59 alin. (14) din Normele metodologice]
- Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni privind numărul facturii și tipul de material de propagandă electorală sau serviciu aferent campaniei electorale. [art. 36 alin. (3) din Normele metodologice]

Ce tipuri de cheltuieli pot fi efectuate?

- În campania electorală competitorii electorali pot utiliza contribuțiile pentru campania electorală numai pentru categoriile de cheltuieli prevăzute în Tabelul nr. 4 [art. 40 alin. (1) din Normele metodologice]:

Tabel nr. 4: Destinațiile contribuțiilor pentru campania electorală (cheltuielile electorale permise)

- procente -

Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	Procent admisibil
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	30%
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	50%
Cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	30%
Cheltuieli pentru comisioane bancare.	Variabil.

- Plafoanele stabilite în Tabelul nr. 4 se determină prin raportare la fiecare județ, sector și la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral în aceste circumscripții electorale și la nivel central după caz. [art. 40 alin. (3) din Normele metodologice]
- Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de către competitorii electorali [art. 36 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată]

Precizări:

Cheltuielile de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială reprezintă **cheltuieli aferente tratațiilor** oferite participanților la evenimentele cu tematică politică, economică, culturală sau socială.

IMPORTANT: Următoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu mai sunt permise de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale:

- ✓ Vehiculele înscrispionate cu sloganuri de campanie.
- ✓ Vehiculele care difuzează materiale audio, în mers sau staționar.
- ✓ Spectacole, serbări, focuri de artificii, etc.
- ✓ Bannere, mesh-uri, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, panouri publicitare mobile, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă, publicitate pe vehicule.

VI. Materialele de propagandă electorală

- Este considerat **material de propagandă electorală** orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții [art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006, republicată]:
 - ✓ se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
 - ✓ este utilizat în perioada 6 mai - 4 iunie 2016, ora 07,00;
 - ✓ are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
 - ✓ depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.
- În campania electorală pot fi utilizate **numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală** [art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată]:
 - ✓ afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziția primarului;
 - ✓ materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;
 - ✓ publicitate în presa scrisă;
 - ✓ materiale de propagandă electorală online;
 - ✓ broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

Precizări:

- Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport de hârtie. Din această categorie mai fac parte calendare, door hangers, flyers, fluturași.

- Competitorii electorali **au obligația de a imprima pe toate materialele de propagandă electorală, în mod vizibil, următoarele date** [art. 36 alin. (3) din Legea nr.334/2006, republicată]:
 - ✓ denumirea competitorului politic care le-a comandat;
 - ✓ denumirea operatorului economic care le-a realizat;
 - ✓ codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar;
 - ✓ tirajul, unde este cazul.

Precizări:

- În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, comandate de competitorii electorali, acestea trebuie însoțite de următoarele informații. [art.73 din Legea nr. 115/2015]
 - ✓ denumirea instituției care a realizat sondajul;
 - ✓ data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;
 - ✓ dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
 - ✓ cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

Interdicții:

- Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, este interzisă [art.36 alin. (5) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Competitorii electorali nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie. [art.36 alin. (7) din Normele metodologice]
- Este interzisă utilizarea în campania electorală a pixurilor, cănilor, ceasurilor, tricourilor, jachetelor, gecilor, impermeabilelor, pelerinelor, vestelor, șepcilor, căciulilor, fularelor, sacoșelor sau a pungilor și a altor materiale din poliester, umbrelor, găleților și alte materiale din aceeași categorie, brichetelor, chibriturilor, produselor alimentare, produselor alcoolice, țigărilor și a altor alimente asemenea.
- Oferirea sau darea de bani, de bunuri ori de alte foloase în scopul determinării alegătorului să voteze sau să nu voteze o anumită listă de candidați ori un anumit candidat se pedepsește cu închisoarea de la 6 luni la 3 ani și interzicerea exercitării unor drepturi. [art. 386 alin. (1) din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare]
- Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii. [art.65 alin. (3) din Legea nr.115/2015]
- Este interzisă organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare, precum și în spațiile din școli și universități în perioada de desfășurare a cursurilor. [art.65 alin. (4) din Legea nr.115/2015]

VII. RAPORTAREA CHELTUIELILOR LA AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

Obligațiile mandatarului financiar coordonator:

- În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor (6 iunie 2016 - 21 iunie) mandatarul financiar coordonator este obligat să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic editabil, următoarele documente [art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată și art. 54 din Normele metodologice]:
 - ✓ raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 17 la Normele metodologice. (*Se întocmește un singur raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, la nivelul întregii formațiuni politice în care se vor înscrie informații despre veniturile și cheltuielile electorale pentru fiecare circumscripție electorală în parte, inclusiv sediul central; Se semnează, se datează și se ștampilează de către mandatarul financiar coordonator*)
 - ✓ declarația privind cuantumul total al datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice (*se întocmește pentru întreaga formațiune politică; Se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz*);
 - ✓ declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 19 la Normele metodologice (*Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului*

politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz);

✓ declarația privind respectarea plafoanelor maxime stabilite de lege pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 20 la Normele metodologice (*Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se stampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz);*

✓ lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

✓ declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor pentru campania electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice;

✓ formularele de înregistrare a contribuitorului, al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice (se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii);

✓ împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatar;

✓ declarația reprezentantului legal al partidului politic, al alianței politice sau al organizației cetățenilor români aparținând minorităților naționale, după caz, cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente;

✓ documentele justificative care au stat la baza încasării contribuțiilor (extrase ale conturilor bancare de campanie, extrase conturi bancare personale ale candidaților în cazul încasării unor donații în cuantum mai mare de 10 salarii minime brute pe țară, declarații privind proveniența contribuției, formulare pentru înregistrarea donatorului persoane fizice, contracte de împrumut, împuterniciri pentru depunerea contribuțiilor și alte documente);

✓ documentele justificative care au stat la baza efectuării cheltuielilor electorale (extrase ale conturilor bancare de campanie, facturi fiscale, contracte și alte documente);

✓ un exemplar al fiecărui material de propagandă electorală tipărit.

Precizări:

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit pentru o alianță electorală va fi semnat, stampilat și datat de către mandatarii financiari ai formațiunilor politice din cadrul alianței electorale și va fi întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale fiecărei formațiuni politice care face parte din alianță.

Controlul finanțării campaniei electorale:

• În situația în care la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale competitorii electorali înregistrează datorii, aceștia au obligația să depună trimestrial la Autoritatea Electorală Permanentă un raport privind stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice [art. 47 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, republicată, art. 56 alin. (3) din Normele metodologice]

• Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare formațiune politică nu a fost depus în condițiile legii. [art. 47 alin. (5) din Legea nr. 334/2006, republicată]

- După finalizarea controlului veniturilor și cheltuielilor electorale, controlorul întocmește un raport de control, care va cuprinde de o manieră sintetică principalele aspecte verificate, constatări și eventuale recomandări. [art. 55 (alin. 1) din HG nr. 10/2016]
- În situația în care în urma desfășurării controlului rezultă încălcări de natură contravențională ale dispozițiilor legale privind finanțarea campaniei electorale, controlorul încheie un proces-verbal de constatare a contravențiilor, pe care îl înaintează, de îndată, directorului general al Departamentului de control al finanțării activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în vederea propunerii de către acesta a aplicării sancțiunilor prevăzute de lege. [art. 55 alin. (4) din Normele metodologice]
- Autoritatea Electorală Permanentă asigură aducerea la cunoștință publică a listei partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și a candidaților independenți care au depus rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale, pe măsură ce acestea sunt depuse, prin publicări succesive în Monitorul Oficial al României, Partea I. [art. 47 (alin. 2) din Legea nr. 334/2006 republicată, art. 56 alin. (1) din Normele metodologice]
- Rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor precum și cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei electorale se publică de Autoritatea Electorală Permanentă în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 60 de zile de la publicarea rezultatului alegerilor. [art. 47 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, republicată, art. 56 alin. (2) din Normele metodologice]
- Autoritatea Electorală Permanentă are obligația de a publica pe pagina de internet proprie toate raportările obligatorii a fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I. [art. 51 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, republicată]

VIII. RAMBURSAREA CHELTUIELILOR ELECTORALE

Cum se calculează și cui i se rambursează cheltuielile electorale?

- La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector al municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București și care au îndeplinit condițiile legale, **au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local, cât și central.** [art. 57 alin. (4) din Normele metodologice]
- La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale județene, rezultat prin însumarea voturilor valabil exprimate pentru toate consiliile locale și pentru toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține **rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.** [art. 57 alin. (5) din Normele metodologice]

- La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale de sector, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru consiliul local al sectorului și pentru primarul sectorului, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține **rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală de sector**. [art. 57 alin. (6) din Normele metodologice]
- La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a Municipiului București, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru Consiliul General al Municipiului București și pentru primarul general al municipiului București, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține **rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală a municipiului București**. [art. 57 alin. (7) din Normele metodologice]
- Sumele cheltuite suplimentar, la nivel central, de către partidul politic, alianța politică și organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale se rambursează numai în cazul în care acestea au obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național. [art. 48 alin. (6) din Legea nr. 334/2006, republicată]

Depunerea cererii de rambursare și a documentelor justificative / Obligațiile mandatarului financiar coordonator:

- Până la data de 6 iulie 2016, mandatarul financiar coordonator depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor electorale aferentă alegerilor locale din anul 2016, conform modelului prevăzut în anexa nr. 23 la Normele metodologice însoțită de documentele justificative [art. 58 alin. (1) din Normele metodologice] și de lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală [art. 34 alin. (5) lit. g) din Legea nr. 334/2006]
- Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale și lista candidaților, însoțite de documentele justificative, se întocmesc și se depun în scris, pe suport de hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.
- În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate până la data încheierii campaniei electorale (4 iunie ora 07,00) și plătite până cel târziu la data depunerii cererii. (6 iulie 2016) [art. 58 alin. (1) din Normele metodologice]
- Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de către persoana împuternicită conform statutului.
- Cererea de rambursare depusă după termenul prevăzut mai sus sau neînsoțită de toate documentele justificative prevăzute de Normele metodologice nu este luată în considerare. [art. 58 alin. (2) din Normele metodologice]
- Dacă pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate în campania electorală sunt necesare declarații și documente suplimentare față de cele menționate în prezentul ghid, termenul de 60 zile se prelungește cu 15 zile. [art. 58 alin. (4) din Normele metodologice]

- În baza deciziei Autorității Electorale Permanente privind rambursarea cheltuielilor electorale, sumele de bani cuvenite sunt virate, prin ordin de plată, partidului politic, alianței politice sau organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale în conturile bancare indicate de aceștia în cererea de rambursare. [art. 60 alin. (2) din Normele metodologice]
- În cazul neîndeplinirii condițiilor de rambursare de către partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care a formulat și a depus cerere de rambursare, Autoritatea Electorală Permanentă adoptă o decizie de nerambursare a cheltuielilor electorale, care poate fi contestată la instanța judecătorească competentă, conform legii. [art. 60 alin. (3) din Normele metodologice]

Precizări:

- *În cazul depășirii într-un județ sau în municipiul București a plafoanelor maxime ale cheltuielilor stabilite conform Legii nr. 334/2006, republicată, cheltuielile electorale efectuate în județul respectiv sau în municipiul București, după caz, nu se rambursează.*
- *În situația utilizării, într-un județ sau în municipiul București, a altor surse de finanțare pentru campania electorală decât contribuțiile candidaților și ale formațiunii politice, cheltuielile electorale efectuate în județul respectiv sau în municipiul București, după caz, nu se rambursează.*
- *În situația în care, într-un județ sau în municipiul București, destinațiile cheltuielilor electorale sau ponderile acestora din totalul cheltuielilor electorale care pot fi efectuate nu au fost respectate, cheltuielile electorale efectuate în județul respectiv sau în municipiul București, după caz, nu se rambursează.*
- *Depunerea unor documente incomplete sau care conțin erori atrage nerambursarea sau rambursarea parțială a cheltuielilor electorale.*

Documentele justificative ale cheltuielilor electorale:

- În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (2) din Normele metodologice]:
 - ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;
 - ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
 - ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
 - ✓ procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse;
 - ✓ declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la radio și/sau televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 24 la Normele metodologice.
- În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (3) din Normele metodologice]
 - ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

- ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
 - ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
 - ✓ declarație privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 25 la Normele metodologice;
 - ✓ câte un exemplar al fiecărei publicații.
- În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (4) din Normele metodologice]:
 - ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
 - ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
 - ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
 - ✓ declarație privind adresa de internet unde materialul de propagandă electorală a fost afișat și datele între care acesta a fost postat din partea proprietarului site-ului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26 la Normele metodologice;
 - ✓ câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.
- În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru cercetări sociologice**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (5) din Normele metodologice]:
 - ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;
 - ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
 - ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
 - ✓ o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.
- În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea afișelor electorale**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (6) din Normele metodologice]:
 - ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
 - ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
 - ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
 - ✓ procese-verbale de recepție a afișelor electorale, în original;
 - ✓ lista de distribuție a afișelor electorale cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate;
 - ✓ câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

• În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (7) din Normele metodologice]:

- ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
- ✓ procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;
- ✓ lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;
- ✓ câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

• În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru închirierea de spații și echipamente**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (8) din Normele metodologice]:

- ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
- ✓ fotografii ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

• În cazul **cheltuielilor de protocol efectuate din contul deschis la nivel central destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (9) din Normele metodologice]:

- ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;
- ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui instrument de plată pe suport magnetic asociat contului bancar pentru campania electorală;
- ✓ declarație a reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul participanților, conform modelului prevăzut în anexa nr. 27 la Normele metodologice.

• În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru transportul și cazarea candidaților**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (10) din Normele metodologice]:

- ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- ✓ facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

• În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (11) din Normele metodologice]

- ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- ✓ contractele încheiate;
- ✓ facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în

cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

• În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru plata serviciilor mandatarilor financiari**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative [art. 59 alin. (12) din Normele metodologice]:

- ✓ extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- ✓ facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- ✓ ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în

cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

• În cazul **cheltuielilor efectuate din contul deschis la nivel central pentru plata comisioanelor bancare**, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună, în original, extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii. [art. 59 alin. (13) din Normele metodologice].

Precizări:

• *Copiile exemplarelor originale ale documentele justificative vor fi certificate pentru conformitate cu originalul de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente.*

• *Exemplarele originale ale documentelor justificative se restituie mandatarilor financiari.*

• *Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți care nu depun toate documentele justificative pot asigura completarea acestora până cel mai târziu la data expirării termenului de 30 de zile de la data alegerilor.*

• *Depunerea documentelor și restituirea exemplarelor originale ale acestora se realizează conform programării stabilite de către Autoritatea Electorală Permanentă împreună cu mandatarii financiari coordonatori.*

• *În cazul contribuțiilor încasate și cheltuielilor efectuate din conturile de campanie deschise la nivel județean, la nivelul sectoarelor municipiului București sau la nivelul municipiului București, documentele privind contribuțiile electorale și documentele justificative ale cheltuielilor electorale vor fi predate, în câte un exemplar original și o copie, în mod deconcentrat, la sediile filialelor și birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente de către mandatarii financiari județeni, ai sectoarelor municipiului București și ai municipiului București, în termen de 30 de zile*

de la data alegerilor, pe baza unui centralizator în format xls (tipărit pe hârtie și în format electronic).

Restituirea contribuțiilor către candidați:

- Partidele politice, prin intermediul mandatarilor financiari, au obligația de a restitui candidaților, în termen de 120 de zile de la data alegerilor, sumele rambursate și sumele necheltuite conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus. [art. 48 alin. (10) din Legea nr. 334/2006, republicată]
- Încălcarea de către formațiunile politice a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă constituie contravenție conform art. 2 alin. (1) lit. c) din Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei, iar contravenientul va vărsa la bugetul de stat sumele de bani care au constituit obiectul contravenției

IX. CONTRAVENȚII

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sanctiunea
1.	Nedeschiderea de către competitorul electoral a contului bancar pentru campania electorală în județul sau municipiul București, unde participă la alegeri, până la data de 6 mai 2016.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
2.	Nedeschiderea de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a contului bancar central pentru campania electorală, până la data de 6 mai 2016.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
3.	Depunerea sau virarea contribuțiilor pentru campania electorală de către alte persoane decât candidații cărora aceste contribuții le aparțin sau decât mandatarul financiar desemnat la nivelul respectiv.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
4.	Nedeclararea transferului în contul bancar de campanie deschis la nivel central al fondurilor obținute de către partidul politic în afara campaniei electorale în termen de 5 zile de la data efectuării transferului.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
5.	Transferul în conturile bancare pentru campania electorală a aportului financiar al formațiunii nepolitice asociate cu partidul politic.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
6.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
7.	Depunerea sau virarea în conturile bancare pentru campania electorală a unor contribuții pentru	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscare și

	campania electorală care provin din alte surse decât donații primite de candidați de la persoane fizice, venituri proprii ale candidaților, împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.	nerambursarea cheltuielilor electorale.
8.	Încălcarea obligației de a depune o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului legal aprobat, în cel mult 48 de ore de la data depunerii unei sume în contul bancar pentru campania electorală.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
9.	Nedeclararea contribuțiilor pentru campania electorală Autorității Electorale Permanente înainte de utilizarea acestora.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
10.	Depunerea contribuțiilor electorale în conturile bancare pentru campania electorală după data de 4 iunie ora 07,00.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
11.	Primirea de materiale de propagandă electorală de către competitorii electorali fără suportarea costurilor acestora.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea contravalorii.
12.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală ale partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
13.	Virarea de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale în contul bancar central pentru campania electorală a unor contribuții pentru campania electorală care provin din alte surse decât transferuri ale fondurilor provenite din afara campaniei electorale.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
14.	Transferul de către partidul politic sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale a unor sume de bani din contul bancar deschis la nivel central pentru campania electorală în conturile deschise pentru campania electorală la nivel județean, al municipiului București sau la nivelul sectoarelor acestuia, cu încălcarea limitelor prevăzute de lege.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.
15.	Finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscare.
16.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui	Amendă de la 10.000 lei la

	partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.	25.000 lei și confiscare.
17.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de altă naționalitate decât cea română.	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscare.
18.	Utilizarea de către competitorii electorali a unor tipuri de materiale de propagandă electorală în campania electorală care nu sunt prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată.	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.
19.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a imprima pe materialele de propagandă electorală a mențiunilor obligatorii prevăzute de lege.	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.
20.	Primirea de materiale de propagandă electorală de către competitorii electorali ale căror costuri au fost suportate parțial sau integral de alte persoane.	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea contravalorii materialelor de propagandă electorală.
21.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a declara Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, până cel mai târziu în data de 21 iunie 2016.	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.
22.	Depășirea limitelor maxime ale cheltuielilor electorale.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscare și nerambursarea cheltuielilor electorale.
23.	Efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin alte conturi decât cele deschise pentru campania	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscare.

	electorală.	
24.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală pentru alte destinații decât cele prevăzute în mod expres de lege.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscare și nerambursarea cheltuielilor electorale.
25.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală cu depășirea cuantumurilor admise pentru destinațiile prevăzute în mod expres de lege.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscare și nerambursarea cheltuielilor electorale.
26.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor de cheltuieli prevăzute de lege, conform modelului legal aprobat, până cel mai târziu în data de 21 iunie 2016.	Amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.
27.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a pune la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
28.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale competitorilor electorali în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
29.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă cuantumul datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei de către competitorii electorali în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
30.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă declarațiile privind indicarea sursei contribuțiilor electorale.	Amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.
31.	Încălcarea de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite și/sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă.	Amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.

Precizări privind alianțele electorale:

- *Alianțele electorale se pot constitui din partide politice sau alianțe politice la nivel județean ori local. Un partid politic nu poate face parte, la același nivel, decât dintr-o singură alianță electorală.*
- *Alianțele electorale se pot constitui între partide politice sau alianțe politice la nivel județean ori local. Un partid politic nu poate face parte, la același nivel, decât dintr-o singură alianță electorală.*
- *Partidele politice care constituie alianțe electorale trebuie să-și înregistreze mandatarii financiari conform procedurii expuse în prezentul ghid.*
- *Mandatarul financiar al unui partid politic care face parte dintr-o alianță electorală la nivel local este mandatarul financiar județean al partidului respectiv.*
- *Pentru funcțiile de primari, doar partidul politic din care face parte candidatul poate primi contribuții din partea acestuia și poate efectua cheltuieli electorale.*
- *Pentru funcțiile de consilieri, fiecare partid politic care face parte din alianța electorală poate depune contribuții, în conturile bancare pentru campania electorală, proporțional cu numărul de candidați propuși din listă. Numai partidul politic sau partidele politice din care fac parte candidații pot primi contribuții din partea acestora și pot efectua cheltuieli electorale.*
- *Pe materialele de propagandă electorală se va imprima numai codul partidului politic care face cheltuiala.*

Anexe la Normele metodologice

Anexa nr. 3 Formular pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice;

Anexa nr. 14 Formular pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală;

Anexa nr. 15 Cerere de înregistrare a mandatarului financiar;

Anexa nr. 17 Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;

Anexa nr. 18 Declarație privind cuantumul datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale;

Anexa nr. 19 Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii;

Anexa nr. 20 Declarație privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale;

Anexa nr. 21 Declarație privind proveniența contribuției electorale;

Anexa nr. 23 Cerere de rambursare a cheltuielilor electorale;

Anexa nr. 24 Declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la un post de radio/televiziune;

Anexa nr. 25 Declarație privind data apariției publicației și tirajul;

Anexa nr. 26 Declarație privind postarea pe internet a unui material de propagandă electorală;

Anexa nr. 27 Declarație privind numărul de participanți la un eveniment cu tematică politică, economică, culturală sau socială din cadrul campaniei electorale.

Modelul formularului pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice

Formular pentru înregistrarea donatorilor persoane fizice

Numele și prenumele donatorului	
Seria și numărul actului de identitate al donatorului	
Cetățenia donatorului	
Apartenența politică a donatorului (numai în cazul persoanelor fizice care au cetățenia altui stat membru al Uniunii Europene, decât România)	
Data nașterii donatorului	
Descrierea obiectului material al donației	
Valoarea donației	
Proveniența donației (se trece după caz, venituri proprii, donație sau împrumut, conform declarației donatorului)	
Data încheierii donației	
Numele și prenumele persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Funcția în partidul politic a persoanei care a verificat identitatea donatorului ²	
Codul numeric personal al persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Semnătura persoanei care a verificat identitatea donatorului	
Data înregistrării donației	

² Se completează, după caz.

Modelul formularului pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală

Formular pentru înregistrarea contribuitorilor la campania electorală

Denumirea partidului politic

Organizația/filiala județeană

Sediul organizației/filialei județene

Numele și prenumele contribuitorului	
Codul numeric personal al contribuitorului	
Cetățenia contribuitorului	
Circumscripția electorală unde candidează contribuitorul	
Funcția pentru care candidează contribuitorul	
Valoarea contribuției electorale	
Proveniența contribuției electorale (se trece după caz, venituri proprii, donație sau împrumut, după caz, conform declarației donatorului)	
Data depunerii contribuției electorale	
Modul de depunere a contribuției electorale	
Numele și prenumele mandatarului financiar	
Codul numeric personal al mandatarului financiar	
Semnătura mandatarului financiar	
Data înregistrării contribuitorului	

NOTĂ:

Se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii.

Modelul cererii de înregistrare a mandatarului financiar

Cerere pentru înregistrarea mandatarului financiar ¹	
Denumire partid politic/numele și prenumele candidatului independent	
Codul unic de înregistrare al partidului politic/codul numeric personal al candidatului independent	
Datele de identificare ale sediului partidului politic/domiciliul candidatului independent	
Datele de contact ale partidului politic/candidatului independent (telefon și fax sau e-mail)	
Numele și prenumele reprezentantului legal (în cazul partidelor politice)	
Numele și prenumele mandatarului financiar persoană fizică/denumirea mandatarului financiar persoană juridică	
Codul numeric personal al mandatarului financiar persoană fizică/ codul unic de înregistrare al mandatarului financiar persoană juridică	
Domiciliul mandatarului financiar persoană fizică/ datele de identificare ale sediului mandatarului financiar persoană juridică	
Datele de contact ale mandatarului financiar (telefon și fax sau e-mail)	
Nivelul de competență al mandatarului financiar (coordonator sau teritorial)	
Denumirea circumscripției electorale unde își desfășoară activitatea mandatarul financiar teritorial	
Data cererii de înregistrare a mandatarului financiar	
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic sau a persoanei împuternicite conform statutului/semnătura candidatului independent	
Ștampila partidului politic	
Semnătura mandatarului financiar	

Se completează de către Autoritatea Electorală Permanentă	
Codul unic de identificare al mandatarului financiar coordonator	
Semnătura reprezentantului Autorității Electorale Permanente	
Ștampila Autorității Electorale Permanente	

¹Se completează în trei exemplare originale.

Modelul raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale

Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale

Denumirea partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, numele și prenumele candidatului independent

.....

Tipul procesului electoral

Data desfășurării procesului electoral

În cazul candidatului independent se înscrie și funcția pentru care acesta a candidat

.....

Venituri electorale							
Circumscripția electorală	Numărul candidaților din circumscripția electorală	Numele și prenumele candidaților care au depus contribuții electorale	Proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților (venituri proprii, donații sau împrumuturi)	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din venituri proprii	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din donații	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din împrumuturi	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale virate în contul bancar județean sau al municipiului București
					
Cuquantumul total al veniturilor electorale în circumscripția electorală							
Cuquantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale							
Cheltuieli electorale							
Circumscripția electorală/nivelul central	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru cercetări sociologice	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru afișe electorale	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuieli de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru comisioane bancare

						<p>politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financieri</p>	
Cuantumul total al cheltuielilor în circumscripția electorală/la nivel central							
...				...			
Cuantumul total al veniturilor electorale							
Cuantumul total al cheltuielilor electorale							
Nume și prenume mandatar financiar coordonator							
Semnătura mandatarului financiar coordonator							
Data întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale							

**Modelul declarației privind cuantumul datoriilor înregistrate în urma campaniei
electorale**

Declarație privind cuantumul datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale la
alegerile.....¹/referendumul.....² din data de

.....

Nr . crt .	Organizația teritorială/nivelul central/numele și prenumele candidatului independent	Denumirea, sediul și codul unic de înregistrare al furnizorului	Data, seria și nr. facturii	Sumă achit ată	Sumă resta ntă
1.					
2.					
3.					
...					
Numele și prenumele reprezentantului legal al partidului politic sau ale persoanei împuternicite conform statutului ori numele și prenumele candidatului independent					
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic, a persoanei împuternicite conform statutului sau a candidatului independent					
Ștampila					
Data întocmirii					

¹ Se înscrie tipul alegerilor;

² Se înscrie tipul referendumului; în cazul referendumului local se înscrie și unitatea administrativ-teritorială unde a fost organizat.

Modelul declarației privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii

Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, la¹ din data de.....

Organizația teritorială/nivelul central/numele și prenumele candidatului independent	Tipul materialului de propagandă electorală	Caracteristici tehnice	Cantitate	Furnizor	Modul de utilizare
	Videoclipuri				
	Materiale audio				
	Materiale online				
	Materiale presă scrisă				
	Afișe				
	Broșuri				
	Pliante				
	Alte materiale tipărite				
...					

NOTĂ:

Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport de hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

¹Se înscrie tipul procesului electoral.

Modelul declarației privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale

Declarație privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale
la¹ din data de.....

Nr. crt.	Organizația teritorială/nivelul central/numele și prenumele candidatului independent	Numărul candidaților și al listelor de candidați, dacă este cazul, defalcat pe tipul de autoritate aleasă	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale	Cuquantumul total al cheltuielilor electorale
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
...				

NOTĂ:

Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport de hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

¹Se înscrie tipul procesului electoral.

Modelul declarației privind proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților

Declarație privind proveniența contribuției electorale

Numele și prenumele candidatului	
Funcția pentru care candidează și circumscripția electorală ¹	
Partidul politic/alianța politică/organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale din partea căruia candidează	
Cetățenia candidatului	
Codul numeric personal al candidatului	
Domiciliul candidatului	
Cuantumul contribuției electorale	
Proveniența contribuției electorale ²	
Datele de identificare ale donatorului/împrumutătorului ³	
Semnătura candidatului	
Data întocmirii declarației	

¹ La alegerile pentru autoritățile administrației publice locale și la alegerile parlamentare generale se înscrie denumirea comunei, orașului, municipiului, a județului sau cuvântul „străinătate”, după caz. La alegerile pentru Parlamentul European și la alegerile pentru Președintele României, se înscrie cuvântul „națională”.

² Se înscrie „*venituri proprii*”, „*donație*” sau „*împrumut*”, după caz.

³ Se completează numai în cazul donației sau împrumutului, cu numele, prenumele și codul numeric personal al donatorului/împrumutătorului sau cu denumirea și codul de înregistrare al instituției de credit care a acordat împrumutul.

Modelul cererii de rambursare a cheltuielilor electorale

Cerere de rambursare a cheltuielilor electorale la¹ din data de

Denumirea partidului politic/alianței politice/organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale/numele și prenumele candidatului independent

Adresa sediului central/domiciliul candidatului independent

Codul unic de înregistrare/codul numeric personal.....

Telefon

Fax/e-mail

Contul bancar în format IBAN

Banca și sucursala la care a fost deschis contul bancar

Nivelul la care a fost deschis contul bancar	Cuquantumul cheltuielilor electorale
județul Alba	
județul Arad	
județul Argeș	
județul Bacău	
județul Bihor	
județul Bistrița-Năsăud	
județul Botoșani	
județul Brașov	
județul Brăila	
județul Buzău	
județul Caraș-Severin	
județul Călărași	
județul Cluj	
județul Constanța	
județul Covasna	
județul Dâmbovița	
județul Dolj	
județul Galați	
județul Giurgiu	
județul Gorj	
județul Harghita	
județul Hunedoara	
județul Ialomița	
județul Iași	
județul Ilfov	

județul Maramureș	
județul Mehedinți	
județul Mureș	
județul Neamț	
județul Olt	
județul Prahova	
județul Satu Mare	
județul Sălaj	
județul Sibiu	
județul Suceava	
județul Teleorman	
județul Timiș	
județul Tulcea	
județul Vaslui	
județul Vâlcea	
județul Vrancea	
Sectorul 1 al municipiului București	
Sectorul 2 al municipiului București	
Sectorul 3 al municipiului București	
Sectorul 4 al municipiului București	
Sectorul 5 al municipiului București	
Sectorul 6 al municipiului București	
municipiul București	
Circumscripția electorală pentru cetățenii români cu domiciliul în afara țării (la alegerile parlamentare)	
Nivelul central	
Cuantumul total	

Notă:

Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport de hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau de către persoana împuternicită conform statutului ori de către candidatul independent, după caz.

¹ Tipul procesului electoral.

Modelul declarației privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la radio și/sau televiziune

Declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune.....

Denumirea postului de radio/televiziune	
Codul unic de înregistrare al instituției mass-media	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Durata materialului de propagandă electorală	
Datele și orele emiterii materialului de propagandă electorală	
Numele și prenumele reprezentantului legal al postului de radio/televiziune	
Semnătura reprezentantului legal al postului de radio/televiziune	
Ștampila postului de radio/televiziune	
Data declarației	

Modelul declarației privind data apariției publicației și tirajul

Declarație privind data apariției publicației¹ și tirajul

Denumirea instituției mass-media scrisă	
Codul unic de înregistrare al instituției mass-media	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Data apariției publicației	
Tirajul publicației	
Numele și prenumele reprezentantului legal al publicației	
Semnătura reprezentantului legal al publicației	
Ștampila instituției mass-media	
Data declarației	

¹ Se înscrie denumirea publicației.

Modelul declarației privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală

Declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală

Numele și prenumele sau denumirea proprietarului site-ului	
Codul numeric personal sau codul de înregistrare al proprietarului site-ului	
Adresa de internet a site-ului	
Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Descrierea sintetică a conținutului materialului de propagandă electorală	
Data postării pe site a materialului de propagandă electorală	
Data eliminării de pe site a materialului de propagandă electorală	
Semnătura proprietarului site-ului sau a reprezentantului legal al site-ului	
Ștampila proprietarului site-ului (în cazul în care acesta este o persoană juridică)	
Data declarației	

Modelul declarației privind numărul de participanți la evenimentul cu tematică politică, economică, culturală sau socială din cadrul campaniei electorale

Declarație privind numărul de participanți la evenimentul cu tematică politică, economică, culturală sau socială din cadrul campaniei electorale

Denumirea partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent	
Denumirea evenimentului	
Descrierea pe scurt a evenimentului	
Data evenimentului	
Locul evenimentului (se trece județul, localitatea și adresa)	
Numărul participanților	
Numele și prenumele reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, dacă este cazul	
Codul numeric personal al reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al candidatului independent	
Semnătura reprezentantului legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau a candidatului independent	
Ștampila partidului politic	
Data declarației	