



Comunicat de presă

Cinci idei pentru județul Constanța sunt finaliste în Fabricat în Țara lui Andrei – competiția de afaceri sociale organizată de OMV Petrom

- *Juriul Fabricat în Țara lui Andrei a ales 35 de finaliști dintre cei 180 de aplicanți înscriși în program;*
- *Cinci dintre finaliști își propun să creeze locuri de muncă în comunitatea Corbu din județul Constanța;*
- *Finaliștii vor parcurge 7 luni de pregătire intensă, în care vor primi consultanță pentru realizarea planurilor de afacere și sprijin financiar de până la 1500 € pentru realizarea studiilor de fezabilitate ale ideilor de afacere;*
- *În aprilie 2016, 10 afaceri sociale vor fi susținute de OMV Petrom cu finanțare în valoare totală de până la 350.000 de euro și încă 1 an de consultanță specializată.*

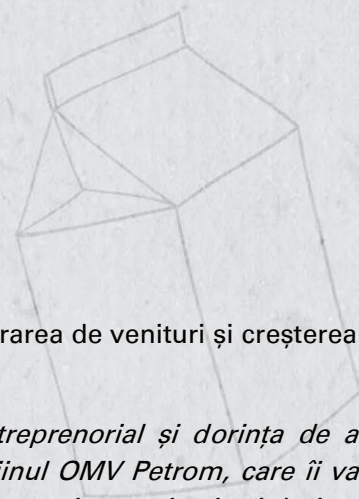
București, 21 august 2015 – OMV Petrom anunță numele celor 35 de viitori antreprenori care se află cu un pas mai aproape de câștigarea unei finanțări în competiția de afaceri sociale Fabricat în Țara lui Andrei. Echipa de jurizare, formată din experții Fundației NESsT și reprezentanți OMV Petrom, a evaluat ideile înscrise în program și a ales finaliștii care vor intra în etapa de pregătire a planurilor de afaceri.

Finaliștii care își propun să transforme în realitate afaceri sociale în **Corbu**, județul Constanța, sunt:

- **Indira Abdulvoap** – *Tabăra de creație* la Corbu este o idee de afacere socială care își propune să asigure comunității locuri de muncă și să creeze un spațiu unde se pot organiza evenimente culturale, artistice, teambuilding-uri, toate într-un mediu deosebit;
- **Elena Aftene** – construirea unei brutării/ patiserii care să ofere locuri de muncă pentru tinerele mame din comunitate. Acestea ar fabrica și comercializa produse de panificație diverse (pâine, suberec, plăcinte, cozonaci, haios etc.), dar și înghețată în sezonul estival;
- **Florin Alexandru** – își propune să construiască un bistro cu specific pescăresc, care să implice oamenii din comunitate, să folosească resurse locale și materie primă din zonă (pește, crustacee, legume etc.);
- **Raluca Constantina Lipan** – *Tabăra de Poveste* presupune organizarea de tabere care oferă activități educaționale non-formale;
- **Andreea Radu** – sprijină membrii comunității locale să se dezvolte prin construirea unei unități agro-turistice ecologice pentru turiștii din România, dar și din străinătate.

Proiect realizat
în parteneriat cu





Antreprenorii sociali vor valorifica resursele locale și vor contribui la generarea de venituri și creșterea nivelului de trai al localnicilor.

„Finaliștii Fabricat în Țara lui Andrei sunt 35 de români cu spirit antreprenorial și dorința de a schimba în bine viața comunităților. Ne bucurăm să le putem oferi sprijinul OMV Petrom, care îi va ajuta să își dezvolte ideile în afaceri sociale într-un mod sustenabil. Ne-au convins motivația și dorința lor de a pune în mișcare afaceri care vor demonstra că se poate. Vor contribui la rezolvarea uneia dintre problemele cele mai mari ale României: vor crea locuri de muncă și venituri acolo unde e cea mai mare nevoie de ele.” - declară **Mona Nicolici, Manager Sustenabilitate OMV Petrom.**

Următoarele 7 luni vor reprezenta o perioadă intensă de pregătire și evaluare continuă pentru cei 35 de finaliști. Aceștia vor beneficia de consultanță individuală și de grup din partea experților NESST și OMV Petrom, precum și de sprijin financiar de până la 1500 € pentru a testa fezabilitatea ideii de afacere. În primăvara anului 2016, finaliștii rămași în competiție își vor susține planurile de afaceri în fața Comitetului de investiție. Cei 10 câștigători vor beneficia de finanțare nerambursabilă în valoare de 32.000 de euro fiecare, astfel încât să transforme planurile de afaceri în realitate, pentru binele comunității.

Pentru a maximiza finanțarea primită și a determina creșterea economică locală prin intermediul afacerilor sociale, OMV Petrom asigură consultanță de business celor 10 câștigători și după primirea finanțării. În completarea celor 7 luni de pregătire a planurilor de afaceri, câștigătorii vor beneficia de încă 1 an de consultanță în perioada înființării afacerii. Astfel, aceștia vor avea posibilitatea să dezvolte afaceri solide, care să genereze valoare economică și socială în comunitățile unde vor deveni realitate.

Românii au propus idei de afaceri sociale pentru 26 din cele 29 de comunități eligibile în cea de-a doua ediție a competiției Fabricat în Țara lui Andrei:

Micești (județul Argeș); Zemeș, Moinești, Slănic Moldova (județul Bacău); Suplacu de Barcău, Marghita (județul Bihor); Tișău, Berca (județul Buzău); Corbu (județul Constanța); Moreni, Aninoasa, Gura Ocniței (județul Dâmbovița); Clejani, Mârșa (județul Giurgiu); Bustuchin (județul Gorj); Movileni, Poboru (județul Ilt); Poiana Câmpina, Podenii Noi, Scorțeni (județul Prahova); Marca (județul Sălaj); Videle, Cosmești, Siliștea, Scurtu Mare (județul Teleorman); Mădulari (județul Vâlcea).

Pentru mai multe informații despre competiție, vă rugăm să accesați www.taraluiandrei.ro.

Despre OMV Petrom

OMV Petrom este cel mai mare grup petrolier integrat din Europa de Sud-Est, cu o producție anuală de țiței și gaze de aproximativ 66 milioane bep în 2014. La finalul lui 2014, Grupul avea o capacitate de rafinare de 4,2 milioane tone anual și opera o centrală electrică de înaltă eficiență de 860 MW și un parc eolian de 45 MW. Pe piața distribuției de produse petroliere, OMV Petrom este prezent pe piețele din România și țările învecinate prin intermediul a circa 780 benzinării, la sfârșitul lui 2014.



OMV, cea mai mare companie industrială listată din Austria, deține 51,01% din acțiunile OMV Petrom, statul român, prin Ministerul Energiei, Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Mediului de Afaceri, deține 20,64%, Fondul Proprietatea deține 18,99%, iar 9,36% se tranzacționează liber la Bursa de Valori București.

În ultimii 10 ani, investițiile pentru modernizarea și consolidarea OMV Petrom s-au ridicat la peste 11 miliarde euro. Anual, impactul direct, indirect și indus al OMV Petrom în PIB-ul României este de circa 4,5%.

Din 2007, OMV Petrom a integrat în strategia sa de business principiile responsabilității corporatiste. În această perioadă, compania a alocat peste 40 milioane euro pentru dezvoltarea comunităților din România, concentrându-se pe protecția mediului, educație, sănătate și dezvoltare locală. "Țara lui Andrei" este principala platformă de implicare în comunitate.

OMV Petrom – Resourcefulness

Din 2012, OMV Petrom a adoptat conceptul grupului OMV pentru un business responsabil – Resourcefulness. Ne propunem să dezvoltăm relații bazate pe câștig reciproc între societate, mediu și companie prin soluții inovative. Ne concentrăm pe managementul apei și al CO2, inovație și energii noi și educație pentru dezvoltarea oamenilor.

OMV Petrom este semnatar al UN Global Compact. Standardele de etică și codul de conduită reglementează toate relațiile de afaceri, iar dialogul și implicarea părților interesate sunt parte integrantă a practicii comune de business.

"Țara lui Andrei" este principala platformă de implicare în comunitate. Din 2007 până în prezent am alocat peste 40 milioane euro pentru dezvoltarea comunităților din România.

Despre NESsT

NESsT este o organizație non-profit internațională ce își propune să rezolve probleme sociale critice în țările cu piețe emergente prin dezvoltarea și susținerea întreprinderilor sociale. NESsT operează în prezent în Europa și America Latină. La nivel global în cei 17 ani de activitate, NESsT a lansat 160 de întreprinderi sociale în 10 țări, a oferit sprijin financiar de peste 11 milioane de dolari și a îmbunătățit calitatea vieții în mod direct a 400.000 de persoane și a peste 2 milioane de oameni în mod indirect.

De la înființarea sa în 2007 în România, NESsT a organizat 4 competiții pentru întreprinderi sociale, având în prezent 9 întreprinderi sociale active în portofoliu și alte 12 sprijinite prin diverse proiecte de consultanță. În cei 7 ani de activitate în România NESsT a oferit suport financiar în valoare totală de peste 1 milion de dolari.

Informații suplimentare

E-mail: csr.office@petrom.com

Website: www.petrom.com și www.taraluiandrei.ro

Proiect realizat
în parteneriat cu

