



**ROMÂNIA**  
JUDEȚUL CONSTANȚA  
MUNICIPIUL CONSTANȚA  
SECRETAR MUNICIPIU  
Nr.67970/15.05.2015

CĂTRE,

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului  
Litoral-Delta Dunării  
Mamaia – Telegondola, 900001, Constanța

Prin prezenta vă facem cunoscut că în ședința ordinară a Consiliului local al municipiului Constanța din data de 30.04.2015, s-a solicitat să prezentați un raport în care să specificați foarte clar cum au fost cheltuite sumele colectate din taxa de promovare a turismului în stațiunea Mamaia și Satul de Vacanță.

Documentul va fi depus la sediul Primăriei municipiului Constanța din bd.Tomis nr.51, camera 130, până la data de 29.05.2015.

SECRETAR MUNICIPIU,

Marcela Enache

15.05.2015.



Asociatia de Promovare Litoral - Delta Dunarii

## Asociatia pentru Promovarea si Dezvoltarea Turismului LITORAL - DELTA DUNARII

Mamaia - Telegondola, 900 001, Constanta, Romania  
Tel: +4 0241 831 321 ; +4 0724 557 017 Fax: +4 0372 871 217  
Web: www.romanianriviera.ro ; www.asociatia-litoral.ro  
Email: presedinte@asociatia-litoral.ro ; office@asociatia-litoral.ro

**Nr. Inreg. 85 / 26.05.2015**



**Către Primăria Municipiului Constanța**

**In atenția doamnei Marcela Enache, Secretar Municipiu**

Urmare adresei dvs. nr.67970 / 15.05.2015, prin care solicitati intocmirea unui raport cu privire la cheltuirea sumelor colectate din taxa de promovare a turismului in statiunea Mamaia – Sat Vacanta, va transmitem alaturat activitatile finantate pana in prezent din aceste fonduri.

### **In anul 2013:**

- Imnul statiunii Mamaia „Viva Mamaia” – 213.047,87 lei
- Finantarea partiala a cheltuielilor de organizare a celei de-a doua editii a Festivalului Antic Tomis – 84.914, 91 lei.
- Realizarea filmului oficial de promovare a statiunii Mamaia si Sat Vacanta – 53.055 lei

### **In anul 2014:**

- Rezervare domeniu website-ul statiunii Mamaia - 344,89 lei
- Servicii consultanta juridica intocmire regulament Comisie si consultanta juridica lunara – 3.000 lei pentru Regulament, si 700 lei/lunar, pentru consultanta acordata de jurist (perioada februarie – decembrie 2014)
- Participare la targul de turism de la Bruxelles (Salon des Vacances) - 995,91 lei
- Contractare si lansare Campanie de publicitate “Mamaia Style” (6 layouturi) - 183.842,85 lei
- Sepci campanie “Mamaia Style” – 23.486 lei
- Participare Targul de Turism al Romaniei, editia de primavara – chirie Stand si Show - 126.579,49 lei
- Creatie si productie seturi de prezentare film oficial statiunea Mamaia – 79.929 lei
- Organizare spectacol deschidere sezon estival 1 mai – 4.200 lei
- Campanie de promovare pe Eurosport, in direct in 90 de tari la 3 Gale Superkombat – 13.368,41 lei
- Campanie de promovare la Festival international moto “Seawolves Bike Fest” – 22.682 lei
- Inscrierea filmului oficial al statiunii Mamaia la Festivalul de Film “Cannes Corporate Media & TV Awards 2014” – 260 euro
- Costuri gazduire ( hosting) site-ului oficial al statiunii Mamaia pe o perioada de 5 ani – 1.318,37 lei
- Promovare la “Fashion Luxury Day” Mamaia - 75.049,90 lei
- Promovare Mamaia la Campionatul de Fotbal al Cluburilor din statiunea Mamaia – 6.500 lei
- Realizarea primelor brosure de promovare a statiunii Mamaia (in limba engleza) : brosură generala de prezentare a statiunii (8 pagini), broșura de nightlife “Mamaia - party 'til dawn” (4 pagini), mapa de prezentare, format A4 – 8.283,20 lei
- Participare la Targul international de turism World Travel Market de la Londra – 9.971,31 lei
- Participare Targul de Turism al Romaniei, editia de toamna 2014 – 734,45 lei
- Participare la targul de turism de la Varsovia – 3.581,36 lei
- Conferinta de presa la Chisinau - prezentarea Mamaia si lansarea filmului oficial al statiunii - 477, 14 lei

**ANAT - Consiliul Judetean Constanta - Consiliul Judetean Tulcea - CCINA**

**Primaria Municipiului Constanta - Primaria Orasului Cernavoda - Primaria Orasului Navodari**

**Primaria Orasului Eforie - CN Administratia Porturilor Maritime Constanta**

**Asociatia Patronala Mamaia - Asociatia Patronatului in Turismul din Delta Dunarii**

**Primaria Municipiului Tulcea - Aeroportul International Constanta - Danubius TUI Romania**



Asociatia de Promovare Litoral - Delta Dunarii

## Asociatia pentru Promovarea si Dezvoltarea Turismului LITORAL - DELTA DUNARII

Mamaia - Telegondola, 900 001, Constanta, Romania  
Tel: +4 0241 831 321 ; +4 0724 557 017 Fax: +4 0372 871 217  
Web: www.romanianriviera.ro ; www.asociatia-litoral.ro  
Email: [presedinte@asociatia-litoral.ro](mailto:presedinte@asociatia-litoral.ro) ; [office@asociatia-litoral.ro](mailto:office@asociatia-litoral.ro)

### In anul 2015

- Servicii consultanta juridica: 1.000 lei / luna
- Participare la Targul de Turism de la Tel Aviv – 7.374,26 lei
- Realizarea materialelor de promovare a statiunii Mamaia (in limba romana, ebraica si germana) : brosură generala de prezentare a statiunii (8 pagini), broșura de nightlife "Mamaia - party 'til dawn" (4 pagini) – 33.996,16 lei
- Participare la Targul de Turism de la Berlin – 2.545,89 lei
- Campanie Promovare prin intermediul echipei Romaniei de Bob si Sanie – 4.500 lei si 7.964.67 euro
- Participare la Targul de turism de la Chisinau – 17.039,54 lei si 2.950 euro
- Participare la targurile regionale de turism ANAT (Cluj, Timisoara, Brasov, Ploiesti, Bacau, Iasi) – 18.136,98 lei
- Participare la Targul de Turism al Romaniei, editia de primavara 2015 – 93.030,70 lei
- Conferinta de ptomovare Mamaia la Haga – in organizarea Ambasadei Romaniei in Olanda- 1.946,65 lei
- Organizare eveniment Deschidere Sezon estival (1 mai) – 8.031,90 lei
- Infotrip agenti de turism si jurnalisti din Italia si Turcia – 45.913 lei
- Realizarea materialelor de promovare a statiunii Mamaia (in limba turca si italiana) : brosură generala de prezentare a statiunii (8 pagini), broșura de nightlife "Mamaia - party 'til dawn" (4 pagini), DVD si cutii cu filmul statiunii Mamaia – 79.318,46 lei

Total sume incasate 2013 si 2014: 1.800.000,00 lei  
Total sume cheltuite pana in prezent: 1.328.079,29 lei

Printre proiectele viitoare de promovare a statiunii Mamaia – Sat Vacanta se numara:

- Realizarea materialelor de promovare a statiunii Mamaia in limba poloneza : brosură generala de prezentare a statiunii (8 pagini), broșura de nightlife "Mamaia - party 'til dawn" (4 pagini)
- Participarea la targurile de turism nationale (Bucuresti si targurile regionale) si internationale (Varsovia, Moscova, Londra, Tel Aviv, Berlin, Chisinau)
- Promovarea in cadrul evenimentelor "Smart Driving Series" (branduire automobile si echipamente sportive)
- Realizare campanie de promovare radio in Israel
- Realizare campanie media in Republica Moldova
- Infotrip cu agenti de turism si jurnalisti din Republica Moldova
- Carnaval Mamaia
- Realizare website oficial al statiunii Mamaia

Mentionam ca fiecare proiect de promovare si cheltuielile aferente au fost dezbatute si aprobate de membrii Comisiei de Monitorizare utilizare Taxa de Promovare Mamaia in sedintele lunare desfasurate, Comisie din care fac parte reprezentantii ANAT, Asociatia Patronala Mamaia, Asociatia Cluburilor din Mamaia, Asociatia Litoral-Delta Dunarii si Primaria Constanta. Intreaga documentatie aferenta, cuprinzand toate documentele justificative, a fost depusa semestrial de catre noi la Primaria Municipiului Constanta, Serviciul Financiar-Buget.

Cu consideratie,

**Corina Martin**  
Presedinte

ANAT - Consiliul Judetean Constanta - Consiliul Judetean Tulcea - CCINA  
Primaria Municipiului Constanta - Primaria Orasului Cernavoda - Primaria Orasului Navodari  
Primaria Orasului Eforie - CN Administratia Porturilor Maritime Constanta  
Asociatia Patronala Mamaia - Asociatia Patronatului in Turismul din Delta Dunarii  
Primaria Municipiului Tulcea - Aeroportul International Constanta - Danubius TUI Romania