

"Organizare Campanie Preventie cu activitati tip caravana"

« anunt de atribuire »

Domenii

- Servicii de productie de televiziune (CPV: 92221000)
- Servicii de organizare de evenimente culturale (CPV: 79952100)
- Servicii de difuzare de filme la cerere (CPV: 92225100)

Detalii

Organizator: **Inspectoratul Scolar al Judetului Brasov**
Localizare: **Romania (Brasov)**
Sursa: **S.E.A.P.**
Data atribuire: **08-12-2014**
Data aparitiei: **07-01-2015**

Anunt de atribuire numarul 153594/06.01.2015

Planuri anuale de achizitii publice
An Denumire plan Denumire detaliu plan

Tip legislatie: OUG nr.34/2006

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumirea, adresa si punct(e) de contact:

Inspectoratul Scolar al Judetului Brasov
Adresa postala: Str. Situl Gheorghe Dima nr. 4 , Localitatea: Brasov , Cod postal: 500123 , Romania , Punct(e) de contact: Carmen Tanasescu , Tel. +40 268511111 , Email: isj@rdsbv.ro , Fax: +40 268475621 , Adresa internet (URL): www.isj.rdsbv.ro

I.2) Tipul autoritatii contractante si activitatea principala (activitatile principale)

Minister sau orice alta autoritate nationala sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora
Activitate (activitati)

- Educatie

Autoritatea contractanta actioneaza in numele altor autoritati contractante

Nu

Sectiunea II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Descriere

II.1.1) Denumirea atribuita contractului de autoritatea contractanta

"Organizare Campanie Preventie cu activitati tip caravana"

II.1.2) Tipul contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor

Servicii

27 - Alte servicii

Locul principal de prestare: In judetul Brasov si judetul Galati

Codul NUTS: RO122 - Brasov

In cazul categoriilor de servicii 17-27 aprobati publicarea prezentului anunt? Da

II.1.3) Anuntul implica

II.1.4) Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizitiilor

Proiectul "Corelarea Invatarii pentru Viata cu Integritatea Socio-educativa - CIVIS" prevede, in cadrul activitatilor sale, organizarea unei campanii de crestere a gradului de constientizare in vederea prevenirii si reducerii fenomenului de parasire timpurie a scolii la nivel local si regional. Pregatirea activitatii va urmasi adaptarea mijloacelor si instrumentelor de comunicare la specificul grupului tinta. Aceasta campanie are ca obiectiv: - constientizarea populatiei privind fenomenul de parasire timpurie a scolii, precum si constientizarea importantei educatiei in viata comunitatii; - proiectarea si elaborarea materialelor si activitatilor; - elaborarea unui ghid de bune practici pentru oferirea de programe educationale integrate remediale si corective, inclusiv de tip ADS; - organizarea 7i denularea unei caravane pentru cresterea gradului de constientizare in vederea prevenirii si reducerii fenomenului de parasire timpurie a scolii. - Schimburi de experienta, diseminarea rezultatelor atinse si transferul acestora ca si buna practica. Caravana se va desfasura la nivel regional in special comunitati dezavantajate, in care se inregistreaza rate inalte de absentism si abandon scolar (16 localitati), facilitand intalniri intre specialisti si beneficiari, cu personal din alte unitati scolare, parinti si elevi aflati in situatii similare. Se vor realiza 12 emisiuni TV pentru dezbaterile problematice abandonului scolar. Furnizorul va organiza oferta in jurul urmatoarelor elemente: • Crearea unei identitati media pentru campania de crestere a gradului de constientizare • Organizarea a 16 intalniri in comunitati locale • Difuzarea a 12 emisiuni TV pentru

II.1.5) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizitiile)

92225100-7 - Servicii de difuzare de filme la cerere (Rev.2)

79952100-3 - Servicii de organizare de evenimente culturale (Rev.2)

92221000-6 - Servicii de productie de televiziune (Rev.2)

II.1.6) Contractul intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice

Nu

II.2) Valoarea totala finala a contractului (contractelor)

II.2.1) Valoarea totala finala a contractului sau a contractelor

413,700 RON

SECTIUNEA IV: PROCEDURA

IV.1) Tipul procedurii

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.2) Criterii de atribuire

IV.2.1) Criterii de atribuire

Prețul cel mai scazut

IV.2.2) S-a organizat o licitatie electronica

Nu

IV.3) Informatii administrative

IV.3.1) Numar de referinta atribuit dosarului de autoritatea contractanta

IV.3.2) Anunturi publicate (anunt publicat) anterior privind acelasi contract

Nu

SECTIUNEA V : ATRIBUIREA CONTRACTULUI

Contract nr: 90 Denumirea: Organizare Campanie Preventie cu activitati tip caravana

V.1) Data atribuirii contractului 08.12.2014

V.2) Numarul de oferte primite 1

Numarul de oferte admisibile 1

V.3) Numele si adresa operatorului economic caruia i-a fost atribuit contractul

SC Soti Cable Neptun SRL

Adresa postala: Bdul. Mamaia, Nr. 296, Constanta, Jud. Constanta , Localitatea: Constanta , Cod postal: 900552 , Romania , Tel. +40 0241488360 , Email: contact@ntvonline.ro , Fax: +40 0241488720 , Adresa internet (URL): www.ntvonline.ro

V.4) Informatii privind valoarea contractului

Valoarea totala finala a contractului

Valoarea: 413700.00 Moneda: RON Fara TVA

V.5) Contractul ar putea fi subcontractat

Nu

SECTIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE

VI.1) Contractul de fata este legat de un proiect/program finantat din fonduri comunitare

Nu

VI.2) Alte informatii

VI.3) Cai de atac

VI.3.1) Organismul competent pentru caile de atac

Organismul competent pentru procedurile de mediere

VI.3.2) Utilizarea cailor de atac

Precizari privind termenul (termenele) de exercitare a cailor de atac

VI.3.3) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind utilizarea cailor de atac

VI.4) Data expedierii prezentului anunt

06.01.2015 16:10