

CENTRUL PARTENERIAT PENTRU EGALITATE	
- ROMÂNIA -	
NR. INTRARE / IEȘIRE	2603
DATA	08.06.2014

4 Iunie 2014

Către: CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU COMBATerea DISCRIMINĂRII
În atenția: Colegiului Director

Coaliția pentru Egalitate de Gen formată din:

- Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate, cu sediul social în București,
și adresa de corespondență în București,
reprezentată de președinta executivă Irina Sorescu,
- Societatea de Analize Feministe Ana, cu sediul în București,
reprezentată de vicepreședinta Diana Neaga, tel.
- Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen, cu sediul în
reprezentată de Irina Costache tel.
- Asociația pentru Drepturile Femeilor Rome E-Romnja, cu sediul în București, Str.
reprezentată de directoarea executivă Carmen Gheorghie tel.
- Asociația Front, cu sediul în București, reprezentată de
vicepreședinta Tudorina Mihai, tel.

înaintea următoarea

PETITIE

Îndreptată împotriva

Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului LITORAL-DELTA DUNĂRII, cu
punct de contact Mamaia - Telegondola, 900001, Constanta

Consiliului Local Constanța,

Primarului Municipiului Constanța, Radu Stefan Mazăre, Bd. Tomis nr. 51, Constanța

prin care solicităm Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării să
investigheze, să constate și sancționeze ca faptă de discriminare, recent lansata
campanie de promovare a turismului în stațiunea Mamaia – Mamaia Style. Această
campanie, susținută de Consiliul Local Constanța, Asociația Litoral-Delta Dunării și primarul

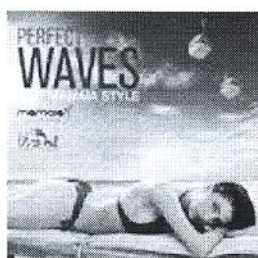
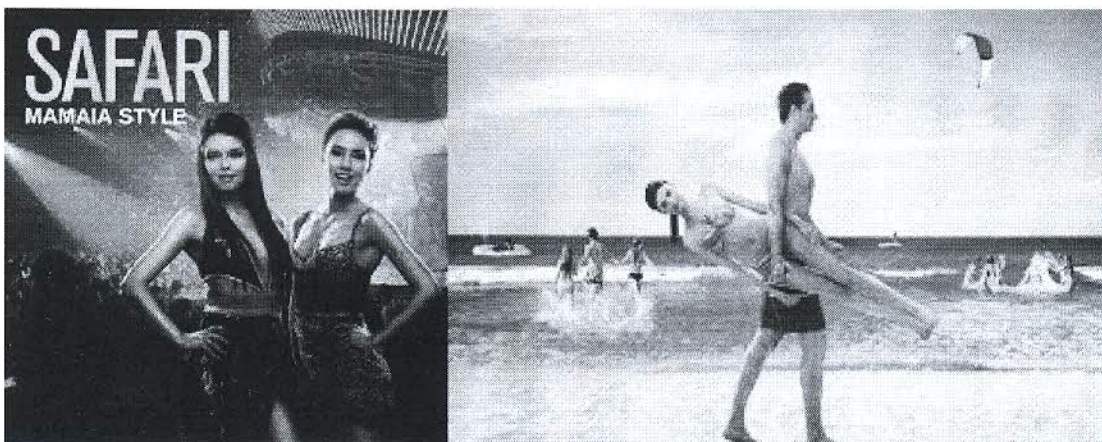
municipiului Constanța Radu Mazăre, prin natura materialelor pe care le introduce în spațiul public cât și prin afirmațiile publice ale promotorilor acesteia **lezează dreptul la demnitatea personală a femeilor** (Articol 15 din OG 137/2000 republicată) **și periclitează în mod explicit dreptul la securitatea persoanei** (Articol 1 alin 2 lit b) din OG 137/2000) **promovand mesaje cu conținut misogin, ce încurajează și promovează hărțuirea și violența sexuală asupra femeilor drept atracție turistică.**

Având în vedere că discriminarea pe criteriul de gen stă la baza unor fenomene infracționale grave precum violența sexuală, traficul de persoane în scopul exploatării sexuale sau violență în familie, fenomene ce afectează preponderent femeile (vezi convenția de la Istanbul, Convenie CoE privind prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor și a violenței domestice), considerăm că este nevoie de o intervenție imediată și intrasigentă pentru oprirea campaniei.

Sesizarea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării cu privire la existența unor elemente discriminatorii, degradante și care lezează demnitatea umană, prezente într-o campanie de promovare a unui loc turistic din România este unul din instrumentele la care apelăm în urmărirea sancționării și stopării derulării acestei campanii. În calitatea sa de garant al respectării și aplicării principiului nediscriminării, în conformitate cu legislația internă în vigoare și cu documentele internaționale la care România este parte, considerăm absolut necesară implicarea CNCDD în analiza campaniei care credem că lezează grav imaginea femeilor, inclusiv prin promovarea toleranței față de hărțuirea sexuală și a altor comportamente agresive din partea bărbaților față de femei.

Informații

Pe data de 13.03.2014, în cadrul Târgului de Turism Romexpo București a fost lansată campania **Mamaia Style**. Printre elementele campaniei se regăsesc și 5 layouturi - „Safari”, „Bird watching”, „Surfing”, „Snorkeling” și „Perfect slopes” – care promovează mesaje sexiste, și degradante la adresa femeilor. Campania “Mamaia Style” este finanțată din taxa de promovare colectată de la hotelieri, proprietari de cluburi, terase, restaurante, magazine și de la proprietarii de apartamente din Mamaia. Taxa de promovare a stațiunii Mamaia, obligatorie din 2013, este cuprinsă între 100 și 4.000 de lei pe an și este utilizată în procent de 80% de către Asociația Litoral-Delta Dunării și în procent de 20% de către Consiliul Local Constanța Mai mult decât atât, Consiliul Local al Municipiului Constanța a aprobat folosirea gratuită a conceptului Mamaia Style, respectiv a celor 5 layout-uri pentru imprimarea pe tricouri, șepci și alte materiale promoționale care se vor vinde pe litoral.



ARGUMENTE

1. Campania Mamaia Style promovează sexismul și un tratament injust și degradant cu privire la un grup de persoane, respectiv femeile, prin sexualizare excesivă și obiectificare încadrându-se în prevederile articolului 2 alin 4 din OU137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare: "Orice comportament activ ori pasiv care, prin efectele pe care le generează, favorizează sau defavorizează nejustificat ori supune unui tratament injust sau degradant o persoana, un grup de persoane sau o comunitate fata de alte persoane, grupuri de persoane sau comunități atrage răspunderea contravențională conform prezentei ordonanțe, dacă nu intră sub incidența legii penale".

2. Incitarea la hărțuire sexuală și a altor comportamente agresive (verbale, psihice, fizice) din partea bărbaților în raport cu femeile – în mod special prin layout-ul **Bird Wathing**, încadrându-se astfel în prevederile articolului 2 alin 5 al OU137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare (constituie hărțuire și se sancționează contravențional orice comportament pe criteriu de rasă, naționalitate, etnie, limba, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, apartenența la o categorie defavorizată, vârstă, handicap, statut de refugiat ori azilant sau orice alt criteriu care **duce la crearea unui cadru intimidant, ostil, degradant ori ofensiv**). Declarația

primarului Radu Mazăre redată mai jos reflectă caracterul sexist, incitator la hărțuire sexuală și la alte comportamente agresive din partea bărbaților în raport cu femeile:

„Avem mai multe, ce putem regăsi în Mamaia: safari, valuri...(...) Domnișoarele trebuiesc vâdate, sunt niște gazele care trebuiesc vâdate. Avem «Bird watching», pot veni spre zona Vadu oameni mai în etate să se uite cu binoclul după păsăretul de acolo sau mai tinerei să se uite și ei după păsările de pe plajă”, a explicat Radu Mazăre pentru Mediafax.

Rezultatele unui studiu realizat în 2013 de Agenția pentru Drepturi Fundamentale a Uniunii Europene (FRA) „Violența împotriva femeilor, în fiecare zi și în orice loc”, studiul de caz România, notează că 6% dintre femeile din România, au fost victimele unei agresiuni sexuale în timp ce o femeie din 9 (11%) s-a confruntat cu o situație de hărțuire sexuală. Aceste cifre corelate cu informații privind numărul mic de condamnări pentru astfel de fapte dau imaginea unei societăți tolerante față de agresiuni sexuale împotriva femeilor. Considerăm că această campanie de promovare întărește la rândul său un climat tolerant față de discriminarea femeilor.

În acest context, considerăm inacceptabilă promovarea turismului pe litoral prin apelul la imagini și mesaje sexiste și vă solicităm astfel ca în baza atribuțiilor instituției dumneavoastră să sancționați această campanie și să recomandați modificarea ei urgentă.

PETENT:

Coaliția pentru Egalitate de Gen formată din:

Fundația Centrul Parteneriat pentru Egalitate,

Societatea de Analize ~~Feministe~~ ~~Anti~~

Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen,

Asociația pentru Drepturile Femeilor Rome E-Romnja,

Asociația Front,