

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA**Hotărârea Nr. _____****privind aprobarea rezultatului final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța**

Consiliul Județean Constanța întrunit în ședința din _____ 2014;

Văzând:

- Expunerea de motive a Vicepreședintelui Consiliului Județean Constanța;
- Raportul Direcției Coordonare Instituții Subordonate;
- Raportul Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică;
- Raportul Comisiei de specialitate pentru Cultură, Învățământ, Sănătate și Sport;
- Raportul Comisiei de specialitate pentru Administrația publică, juridică, apărarea ordinii publice și protecție socială.

Având în vedere prevederile O.G. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, a OUG nr.189 din 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, ale HG nr. 1.301/2009 pentru aprobarea Regulamentului - cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului - cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură și a Legii 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;

În temeiul dispozițiilor art.91 alin.1, lit."a" și „f” și art.97 din Legea nr.215 din 2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art.1 Se aprobă rezultatul final al concursului de management pentru ocuparea funcției de director general la Teatrul de Stat Constanța conform anexei 1, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 Se aprobă Contractul de management pentru Teatrul de Stat Constanța, conform anexei 2, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3 Se împuternicește vicepreședintele Consiliului Județean Constanța să semneze contractul de management și anexele acestuia.

Art. 4 Doamna Zgabercea Elena Daniela va beneficia de toate drepturile prevăzute de lege.

Art. 5 Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Constanța să verifice, să controleze și să analizeze activitatea managerului și să ia toate măsurile legale ce se impun.

Art.6 Direcția Generală de Administrație Publică și Juridică va comunica prezenta hotărâre persoanelor și instituțiilor interesate, în vederea ducerii la îndeplinire.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de _____ voturi pentru, _____ voturi împotriva și abțineri _____.

Constanța _____ 2014

VICEPREȘEDINTE,
Dragomir Nicolae Cristinel

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR AL JUDEȚULUI
Mariana Belu

Punctajul obținut de către doamna Zgabercea Elena Daniela în urma concursului de management la Teatrul de Stat Constanța

Notarea doamnei Zgabercea Elena Daniela în urma concursului de management la Teatrul de Stat Constanța s-a făcut astfel:

<i>ETAPA I</i>	
Analizarea proiectului de management	9,25
<i>ETAPA II</i>	
Susținerea, în cadrul unui interviu, a proiectului de management	9,47
Rezultatul final	9,36

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA**

• Str. Petru Rareș nr. 4, Constanta - 900725 • www.cjc.ro • Tel.: +40-241 - 486610 / Fax: +40-241-486617 • e-mail: consiud@cjc.ro •

CONTRACT DE MANAGEMENT

Nr./.....

I. Părțile contractului**ART. 1**

1. Consiliul Județean Constanța, cu sediul în _____, reprezentat prin domnul CONSTANTINESCU NICUȘOR DANIEL, președinte al CONSILIULUI JUDEȚEAN CONSTANȚA, denumit în continuare autoritatea,

și

2. Doamna Zgabercea Elena Daniela, în calitate de director/manager al Teatrului de Stat Constanța, domiciliată în municipiul Constanța, _____, posesoare a cărții de identitate seria _____, eliberată de SPCLEP Constanța, la data de 14.09.2006, CNP _____, denumit în continuare manager, au încheiat prezentul contract de management, cu respectarea următoarelor clauze:

II. Obiectul contractului**ART. 2**

Prin prezentul contract de management, managerul se obligă să asigure organizarea, gestionarea și conducerea activității TEATRULUI DE STAT CONSTANȚA, denumită în continuare instituția, pe baza cererii definite de autoritate în caietul de obiective, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare, în schimbul unei remunerații acordate de autoritate.

III. Durata contractului**ART. 3**

Prezentul contract de management se încheie pe durată determinată, producând efecte de la data semnării de către părți a prezentului contract de management, până la data încetării termenului pentru care a fost întocmit și aprobat plan de management, prevăzut în anexa nr.1, respectiv până la data de 30 aprilie 2019.

IV. Remunerația managerului

ART. 4

(1) Pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract de management, managerul primește de la instituție, din subvențiile bugetare asigurate de autoritate în acest scop, o remunerație lunară, în valoare brută de 3.527 lei/lunar, din care se rețin impozitul și contribuțiile la bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor pentru șomaj și bugetul fondului național unic de asigurare socială de sănătate.

(2) Remunerația se actualizează, prin raportare la salariul maxim brut plătit în instituție, prin act adițional la prezentul contract de management.

(3) Remunerația prevăzută la alin. (1) se acordă managerului la data de 07 a fiecărei luni.

ART. 5

Remunerația lunară a managerului se poate diminua sau majora în funcție de rezultatul fiecărei evaluări, raportat la realizarea obiectivelor și criteriilor de performanță stabilite prin prezentul contract de management, precum și la sumele alocate anual de autoritate pentru programul minimal.

V. Drepturile și obligațiile părților

ART. 6

Drepturile și obligațiile managerului:

(1) Managerul are, în principal, următoarele drepturi:

a) să beneficieze de condiții corespunzătoare pentru realizarea obiectului prezentului contract de management;

b) să primească remunerația prevăzută la cap. IV pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract de management;

c) să i se deconteze cheltuielile de cazare, diurnă, transport și alte cheltuieli, pe bază de documente justificative, pentru deplasările în interesul instituției, efectuate în țară și în străinătate, din bugetul instituției sau, după caz, al autorității, cu aprobarea ordonatorului principal de credite al acesteia;

d) să prezinte un nou plan de management, în cazul în care rezultatul evaluării finale este situat peste nota 9, elaborat în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate, în condițiile legii.

(2) Managerul are, în principal, următoarele obligații:

a) să asigure gestionarea și administrarea corectă, eficientă, în condițiile legii, a bugetului și patrimoniului instituției;

b) să îndeplinească obligațiile asumate, aferente planului de management, prevăzut în anexa nr. 1;

c) să îndeplinească programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu prevăzut în anexa nr. 2;

d) să elaboreze și să aplice strategii specifice, în măsură să asigure desfășurarea în condiții performante a activității curente și de perspectivă a instituției;

e) să elaboreze și să propună spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției;

f) să asigure respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de ordonatorul principal de credite;

g) să ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;

h) să stabilească măsuri privind protecția muncii și să faciliteze cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;

- i) să prezinte autorității raportul de evaluare, în primul trimestru al anului următor, conform normelor legale;
- j) să prezinte autorității răspuns la solicitările primite;
- k) să răspundă cu promptitudine la solicitările venite din partea autorității, nerespectarea acestora va duce la sancționarea managerului în funcție de daunele provocate.

ART. 7

Drepturile și obligațiile autorității:

(1) Autoritatea are, în principal, următoarele drepturi:

- a) să efectueze anual evaluarea managementului, conform dispozițiilor art. 12-14 din prezentul contract de management, în condițiile legii;
- b) să solicite managerului prezentarea raportului de activitate, în termen de 15 zile lucrătoare de la depunerea situațiilor financiare anuale;
- c) să diminueze sau să majoreze remunerația managerului, în funcție de rezultatul fiecărei evaluări;
- d) să solicite managerului adrese, situații, puncte de vedere, analize, etc, conform normelor legale, necesare unei bune coordonări a instituției;
- e) să sancționeze managerul, conform normelor legale, atunci când acesta nu dă curs solicitărilor sale.

(2) Autoritatea are, în principal, următoarele obligații:

- a) să acorde managerului toate drepturile care decurg din contractul de management și din lege;
- b) să asigure instituției subvențiile bugetare necesare pentru plata remunerației managerului, prevăzută la cap. IV din prezentul contract de management;
- c) să reanalizeze periodic sumele necesare realizării programelor, în raport cu valorile propuse în proiectul de management.

VI. Limitele de competență

ART. 8

Pentru realizarea obiectului prezentului contract de management, managerul dispune de următoarele competențe:

- a) decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat al instituției, conform prevederilor prezentului contract de management, cu respectarea prevederilor legale, fiind ordonator terțiar de credite;
- b) adoptă măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției, pentru dezvoltarea și diversificarea surselor de venituri extrabugetare, în condițiile reglementărilor legale în vigoare;
- c) selectează, angajează, promovează, sancționează și concediază personalul salariat, în condițiile legii;
- d) negociază clauzele contractelor de muncă, în condițiile legii;
- e) dispune, în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale ale salariaților, menținerea, diminuarea sau creșterea drepturilor salariale ale acestora, precum și alte măsuri legale care se impun;
- f) stabilește atribuțiile de serviciu pe compartimente ale personalului angajat, conform regulamentului de organizare și funcționare a instituției, precum și obligațiile profesionale individuale de muncă ale personalului de specialitate, aprobate prin fișele de post;
- g) reprezintă instituția în raporturile cu terții;
- h) încheie acte juridice de conservare, administrare sau dispoziție în numele și pe seama instituției, în condițiile legii;

i) negociază clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau, după caz, conform legilor speciale;

j) alte competențe încredințate prin ordin/hotărâre a ordonatorului principal de credite al autorității.

ART. 9

(1) Autoritatea asigură managerului, în limita prevederilor legale și ale prezentului contract de management, deplină libertate în organizarea, gestionarea și conducerea activității instituției.

(2) Managerul este obligat să își exercite drepturile și responsabilitățile care fac obiectul prezentului contract de management în interesul instituției. Managerului îi sunt interzise orice activități și manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției.

ART. 10

Pe durata prezentului contract de management, managerul este obligat să păstreze cu rigurozitate confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către autoritate.

VII. Programul minimal, obiective și criterii de performanță

ART. 11

Programul minimal este prevăzut în anexa nr. 2.

VIII. Evaluarea managementului

ART. 12

(1) Prin evaluarea managementului autoritatea verifică modul în care au fost realizate obligațiile asumate de manager prin prezentul contract de management, în raport cu resursele financiare alocate.

(2) Evaluarea se face prin analiza proiectelor realizate în cadrul programelor propuse și, după caz, va ține cont și de activitățile realizate, altele decât cele din programul minimal.

ART. 13

Evaluarea managementului se realizează în conformitate cu prevederile ordonanței de urgență și ale Regulamentului de evaluare, pe baza raportului de activitate înaintat de manager.

ART. 14

Evaluările sunt efectuate anual, după cum urmează:

- a) ianuarie – martie 2015;
- b) ianuarie – martie 2016;
- c) ianuarie – martie 2017;
- d) ianuarie – martie 2018;
- e) ianuarie - februarie 2019;

IX. Clauze speciale

ART. 15

(1) În activitatea sa, managerul este asistat de organisme colegiale - consiliul administrativ și consiliul artistic.

(2) În executarea prezentului contract de management, managerul poate fi asistat de o echipă managerială din care vor face parte unul sau mai mulți directori generali adjuncți ori directori adjuncți.

X. Răspunderea contractuală

ART. 16

Pentru neîndeplinirea sau pentru îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor stabilite în prezentul contract de management părțile răspund potrivit reglementărilor legale.

ART. 17

(1) Managerul răspunde pentru daunele produse instituției prin orice act al său contrar intereselor instituției și autorității, prin acte de gestiune imprudentă, prin utilizarea abuzivă sau neglijentă a fondurilor instituției.

(2) În cazul în care există indicii privind săvârșirea unei infracțiuni în legătură cu executarea prezentului contract de management, autoritatea are obligația de a sesiza de îndată organele competente.

XI. Clauza penală, forța majoră

ART. 18

(1) Neîndeplinirea obiectivelor, nerespectarea programului minimal din motive imputabile managerului, nerealizarea obiectivelor și/sau criteriilor de performanță stabilite prin prezentul contract de management, constatate în cadrul evaluării periodice, determină diminuarea remunerației managerului cu 30 %, prin act adițional la prezentul contract de management.

(2) Diminuarea remunerației produce efecte până la aprobarea rezultatului final al evaluării următoare.

ART. 19

(1) Forța majoră este stabilită și constatată în condițiile legii.

(2) Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract de management, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de 15 zile calendaristice și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract de management, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

XII. Modificarea contractului de management

ART. 20

Prevederile prezentului contract de management pot fi modificate prin act adițional, cu acordul ambelor părți.

ART. 21

Părțile vor adapta contractul de management corespunzător reglementărilor legale intervenite ulterior încheierii actului adițional și care îi sunt aplicabile.

XIII. Suspendarea contractului de management

ART. 22

(1) Suspendarea prezentului contract de management are ca efect suspendarea prestării activității de către manager și a acordării remunerației de către instituție.

(2) Pe durata suspendării pot continua să existe alte drepturi și obligații ale părților decât cele prevăzute la alin. (1), dacă acestea sunt prevăzute în legi speciale.

(3) În cazul suspendării prezentului contract de management din cauza unei fapte imputabile managerului, pe durata suspendării acesta nu va beneficia de niciun drept care rezultă din calitatea sa de manager.

ART. 23

Contractul de management se suspendă de drept în următoarele cazuri:

- a) managerul este arestat preventiv, în condițiile Codului de procedură penală;
- b) forță majoră, în condițiile art. 19 alin. (3) din prezentul contract de management;
- c) alte cazuri expres prevăzute de lege.

ART. 24

(1) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care aceasta a formulat plângere penală împotriva managerului sau acesta a fost trimis în judecată pentru fapte penale incompatibile cu executarea prezentului contract de management, până la rămânerea definitivă a hotărârii judecătorești.

(2) În situațiile prevăzute la alin.(1), dacă se constată nevinovăția managerului, acesta își reia activitatea în baza prezentului contract de management, beneficiind, în temeiul normelor și principiilor răspunderii civile contractuale, de o despăgubire egală cu remunerația și celelalte drepturi de care a fost lipsit pe perioada suspendării contractului.

(3) În cazul în care managerul nu respectă termenele de depunere a rapoartelor de evaluare anuală sau finală solicitate de autoritate, contractul de management poate fi suspendat la inițiativa autorității.

ART. 25

Contractul de management se suspendă, prin acordul părților, la solicitarea managerului, pentru cazuri justificate.

ART. 26

Pe durata suspendării contractului autoritatea dispune măsurile necesare în vederea asigurării managementului instituției.

XIV. Încetarea contractului de management

ART. 27

(1) Prezentul contract de management încetează în următoarele cazuri:

- a) rezultatul evaluării managementului este nesatisfăcător;
- b) expirarea duratei pentru care a fost încheiat;
- c) managerul nu mai îndeplinește oricare dintre condițiile prevăzute la art. 3 din ordonanța de urgență;
- d) renunțarea unilaterală de către Consiliul Județean Constanța; în acest caz, contractul de management încetează de plin drept, fără intervenția instanței de judecată, la simpla notificare adresată managerului, făcută cu cel puțin 60 de zile înainte;

- d) renunțarea managerului la mandatul încredințat; în acest caz, managerul va acorda un preaviz de cel puțin 60 de zile ;
- e) prin acordul părților;
- f) decesul sau punerea sub interdicție judecătorească a managerului;
- g) forță majoră, în condițiile prevăzute la art. 19 alin. (5).

XV. Soluționarea litigiilor

ART. 28

Litigiile izvorâte din încheierea, executarea, modificarea, încetarea și interpretarea clauzelor prezentului contract de management sunt de competența instanțelor judecătorești de contencios administrativ, în condițiile legii.

XVI. Dispoziții finale

ART. 29

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul contract de management.

ART. 30

(1) În cazul în care managerul deține o funcție de execuție în instituție, contractul individual de muncă pentru funcția respectivă se suspendă.

(2) Suspendarea contractului individual de muncă prevăzut la alin. (1) își produce efectele de la data încheierii prezentului contract de management până la data încetării acestuia, în una dintre modalitățile legale.

ART. 31

(1) Durata prezentului contract nu poate fi prelungită.

ART. 32

Prezentul contract se completează de drept cu dispozițiile ordonanței de urgență nr.189 din 2008.

ART. 33

Prezentul contract de management a fost întocmit în 2 (două) exemplare, fiecare cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

Autoritate,

Manager,

**CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
PREȘEDINTE
CONSTANTINESCU NICUȘOR DANIEL**

ZGABERCEA ELENA DANIELA

ANEXA 1 la CONTRACTUL DE MANAGEMENT

PLAN DE MANAGEMENT

THALIA LA PONTUL EUXIN

2014 - 2019

TEATRUL DE STAT CONSTANTA

A. ANALIZA SOCIO-CULTURALA A MEDIULUI IN CARE ISI DESFASOARA ACTIVITATEA INSTITUTIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUTIA ACESTEIA IN SISTEMUL INSTITUTIONAL EXISTENT

a.1. institutii/organizatii care se adreseaza aceleiasi comunitati;

Povestea acestui teatru, ca instituție subvenționată de stat, a început în anul 1951 când a luat ființă Teatrul de Stat Constanta prima institutie profesionista de spectacol din Dobrogea, cu sediul intr-o cladire special amenajata in parcul central al orasului Constanta. Pana atunci au existat insa, destule fapte din trecut care sa duca spre statornicirea unei activitati artistice propriu-zise ,profesioniste. Este vorba despre un trecut de teatru milenar pe taramul dintre Dunare și Mare.Vestigiile vorbesc cu prisosinta despre o infloritoare viata artistica și teatrula in vechile cetati de la Pontul Euxin,la Tomis,la Histria,la Callatis.Ele au inceput acum 2500 de ani și secole de-a randul dupa aceea, oamenii ce au vietuit pe aceste meleaguri le vor fi prelungit existenta in serbarile lor de cult,sau de bucurie ,cu mijloacele de expresie populara ce le-au stat la indemana.

La inceputul secolului al XIX-lea,omul de cultura,scriitorul și animatorul de teatru Petru Vulcan,punea baza primei societati culturale dobrogene”Ovidiu”,avand teatrul ca principala forma de manifestare. Acesteia i-au urmat apoi nenumarate asociatii, ajungandu-se cu timpul la adevarate formatii semi-profesioniste, ca cele ale anilor 30, in care au functionat: Teatrul Ligii Culturale și Teatrul „Munca și Lumina”. Pe langa numeroase formatii de teatru ale sindicatelor și satesti sau ansambluri artistice, in anul 1948 municipalitatea a subventionat inceputurile teatrului „Filimon Sarbu”,care timp de aproape doi ani a sustinut cu actori amatori din Constanta stagiunea permanenta.

Din prima trupa a Teatrului de Stat Constanta au facut parte actori proveniti de la Teatrul National din Bucuresti , de la alte teatre de stat din tara , dar și cativa dintre cei care alcatuisera trupa teatrului local "Filimon Sarbu".

Premiera inaugurala a avut loc la 2 mai 1951, cu piesa „O scrisoare pierduta „ de I.L.Caragiale. De atunci pe scena dramaticului constantean au vazut lumina rampei peste 300 de premiere, dintre care multe premiere pe tara sau absolute. Teatrul a participat la festivaluri nationale . a intreprins turnee in tara și peste hotare.

Teatrul constantean a fost organizatorul unor festivaluri de teatru: "Seri de teatru antic", „Festivalul de teatru politic”, "Saptamana teatrelor de papusi".

Din 2004 a luat fiinta, prin reorganizarea a doua teatre (Teatrul Ovidius si Teatrul de Revista Fantasio), Teatrul National Constanta, iar din 2007 redevine Teatrul de Stat Constanta.

Teatrul de Stat Constanta, o importantă instituție artistică din zonă, acoperind o arie geografică destul de mare, are o sala cu o capacitate de 274 de locuri, si produce patru-cinci spectacole pe an , ramane o instituție care încearcă să fie o prezenta vie , activa in viata Cetatii .

Teatrul de Sta Constnata isi desfasoara activitatatea in regiunea istorica Dobrogea, avand ca resedinta orasul Constanta - cel mai mare oras al regiunii de dezvoltare Sud-Est. Constanta este alaturi de Cluj Napoca, orasul cu cel mai ridicat standard de viata din Romania. Conform recensamantului din anul 2011, Constanta avea 283.872 de locuitori. In jurul municipiului exista o arie metropolitana importanta, care face din Constanta a doua zona metropolitana a Romaniei, dupa Bucuresti.

Constanta este orasul cel mai vechi atestat de pe teritoriul Romaniei. Prima atestare documentara dateaza din 657i.Hr, cand pe locul actualei peninsule (chiar sub apele de azi, in dreptul cazinoului) s-a format o colonie greaca numita Tomis.

Constanta este un centru industrial, comercial și turistic de importantat nationala.

In orasul nostru, in afara Teatrului de Stat Constanta mai functioneaza Teatrul National de Opera și Balet” Oleg Danovski,” Teatrul pentru Copii și Tineret „Calutul de mare.” De asemenea functioneaza mai multe muzee :Muzeul de Istorie Nationala și Arheologie, Muzeul de Arta, Muzeul de Arta Populara, Muzeul Marinei,Muzeul”Ion Jalea”,Muzeul cu mozaic, Centrul Cultural Judetean Teodor Burada, Complexul muzeal al stiintelor naturii , dar și una dintre cele mai importante biblioteci din Romania Biblioteca „I.N.Roman”

Constanta este și un important centru universitar: Universitatea Ovidius, Academia Navala *Mircea cel Batran*, Institutul de Marina Civila si alte 5 universitati particulare si are relatii cu 22 de orase infratite și partenerere, amplasate in intreaga lume.

In Constanta sunt 4 consulatate generale și 8 consulatate onorifice si traiesc in buna intelegere alaturi de populatia majoritara, un insemnat numar de minoritati (cel mai mare din Romania) printre care : minoritatea turca, tatara, rroma,rusa, greaca, armeană,bulgara, germana.

Deschisa mereu formelor noi de expresie, zestrea cultural-artistica (a unui oras, tari sau institutii) constituind filonul traditiei , e mai de pret decat aurul insusi.

a.2. participarea institutiei in/la programe/proiecte europene/internationale

In prezent, institutia noastra nu participa la programe sau proiecte europene/internationale. Asa cum aratam mai sus, teatrul nostru functioneaza intr-un oras cu o mare deschidere spirituala si geografica. Existenta unor consulatate, a unui important numar de minoritati si nu in ultimul rand apartenenta la familia tarilor din bazinul Marii Negre, ne ofera, pentru viitor, suficiente puncte pentru realizarea unor proiecte comune.

a.3. cunoasterea activitatii institutiei in/de catre comunitatea beneficiara a acestora

Activitatea institutiei la momentul actual se reflecta intr-un repertoriu variat care cuprinde spectacole bazate pe piese din dramaturgia clasica romaneasca si universala, dar si din dramaturgia contemporana. Institutia de spectacol de astazi continua aceasta bogata si frumoasa traditie care are ca obiectiv principal promovarea valorilor culturale nationale , clasice si contemporane , cat si pe cele universale , atat pe plan national cat si international .

In repertoriul Teatrului de Stat Constanta se intalnesc forme stilistice si maniere interpretative diverse , care releva caracterul deschis al institutiei de astazi . In repertoriul nostru se regasesc reprezentate diverse genuri teatrale: drama psihologica, comedie sociala, comedie romantica, comedie clasica, comedie bulevardiera, tragi-comedie, drama, teatru-dans.

a.4. actiuni intreprinse pentru imbunatatirea promovarii/activitati de PR/de strategii media

Promovarea institutiei se poate realiza in primul rand prin valorificarea a tot ceea ce presupune realizarea unui spectacol si anume : text, regie, scenografie, joc al actorilor, lumini, sunet, muzica, miscare scenica.

Într-un teatru, capitalul cel mai sigur de promovat este actorul. Publicul vine la teatru pentru:

- a). Actor – 70%
- b). Autor – 20%
- c). Regizor – 10 %

și abia apoi pentru altceva.

Când un actor devine vedetă internațională (Maia Morgenstern, de exemplu) vine lumea la teatru doar pentru a o vedea, indiferent în ce joacă. În cazul particular al

Teatrului de Stat Constanta, dacă la Casa de cultura a sindicatelor vine un spectacol de la Bucuresti în care joacă actori vazuti ,de altfel, numai într-un film, sau serial de televiziune , atunci sala devine neîncăpătoare.

De asemenea, un spectacol trebuie promovat pe toate canalele media. De exemplu, contracte de parteneriat cu televiziunile, posturile de radio și ziarele locale, prin compensare – închirierea sălii contra spoturilor și inserturilor publicitare.

O altă modalitate de promovare a imaginii Teatrului de Stat Constanta și a spectacolelor sale este afișarea în mijloacele de transport în comun a programului lunar și distribuirea de calendare promoționale în cutiile poștale din diverse cartiere ale orașului.

Un alt mod de a promova un spectacol, o premieră, este proiectarea pe un ecran așezat la intrarea teatrului a unor secvențe de efect din acel spectacol, secvențe ce se derulează ciclic în timpul serii, sau a unor fotografii reprezentative din spectacol, care se deruleaza în slide show pe o plasma alaturata.

Un alt procedeu ce s-ar dovedi a avea impact asupra publicului spectator ar fi desfășurarea unui lung covor roșu la intrarea teatrului, cu gardă de onoare de o parte și de alta. Feed-back-ul ar fi pozitiv iar publicul deosebit de onorat, simțindu-se cu toții personalități.

Încă de la descoperirea teatrului în vechea Eladă, oamenii au vrut să se întâlnească, să fie văzuți, să schimbe impresii. Foaierul generos al Teatrului de Stat Constanta le oferă spectatorilor ocazia de a se întâlni și a comunica direct, nu numai prin intermediari preponderent electronici.

Vom incerca si metoda „teatrului obligatoriu”. Această metodă mi-am propus-o observând „rezistența” intelectualității constantene în special, foarte mulți motivând că nu au timp, că pe vremuri mergeau la toate spectacolele dar acum sunt foarte oboșiți și stresați. Dar cum mai toți țin să fie prezenți la diverse simpozioane profesionale în sala închiriată a Teatrului de Stat Constanta am inițiat “spectacolul

obligatoriu”, la închirierea sălii. În final, toți spun :” Ce bine ați făcut că ne-ați dat acest spectacol, altfel nu aveam timp să îl vedem...”

O lege nescrisă pe care o aplicăm din experiență este că un teatru trebuie mai întâi să-și asigure publicul printr-un sistem de abonamente – mai ales un teatru de provincie , pentru că teatrele din București au un cu totul alt procentaj pe vârste în sălile de spectacol și alte strategii.

În clipa de față Teatrul de Stat Constanta nu are un sistem de abonamente. Având în vedere numărul populației Constantei raportat la numărul locurilor din sala (274), consider că prin sistemul de abonamente se poate realiza un procent însemnat al gradului de acoperire.

În anul 2015 se va realiza un studiu de piață pe un segment amplu de spectatori. Timp de o lună, fiecare spectator ce intra în sală, va primi un chestionar pe care este invitat să îl completeze și să îl introducă într-o urnă. Din experiența stagiunilor trecute – fără a se realiza un studiu sociologic - ci pe baza studierii frecvenței spectatorilor la fiecare spectacol în parte, s-a constatat că un procent foarte mare, 64% doreau comedii, 30% texte românești, 40% teatru clasic, 6% teatru experiment, etc.

Iată deci că publicul își dorește o paletă foarte colorată de spectacole, genuri de teatru extrem de diversificate, dar primează comedii și textele clasice și românești.

Cu posturile locale de radio și televiziune am încheiat (cu unele chiar în scris) convenții de parteneriat pentru a promova imaginea instituției pe aceste suporturi media: Neptun TV, Radio Neptun, Radio Constanta, Radio Sky. La Antena 1 Constanta, CFM.

Fiecare din aceste posturi de radio și TV găzduiesc emisiuni culturale în care sunt invitați actori, regizori, scenografi sau colaboratori ai teatrului care să-și prezinte actualele și viitoarele producții, crezurile artistice.

Cu presa scrisă avem de asemenea o colaborare foarte bună (cotidiene și publicații online), fiindu-ne alături la fiecare eveniment.

Intr-un viitor cat mai apropiat se va realiza o imbunatatire si o imbogatire a site-lui teatrului, sursa importanta de informare pentru publicul de pretutindeni.

Statistic este demonstrat că un teatru devine funcțional prin sine însuși într-un oraș cu populatia Constantei .Această cifră asigură un rulaj normal la o sală cu 274 de locuri. cum este cea a Teatrului de Stat Constanta. Cum convingi cât mai mulți oameni care au descoperit de curând telecomanda televizorului prin cablu, să renunțe la ea odată la două luni, să se îmbrace mai elegant, dacă se poate, și să trăiască împreună cu artiștii de pe scenă două ore de vis și fantezie? Un director, un manager de teatru știe că nu poate să satisfacă toți eventualii spectatori – nivelul cultural și gusturile sunt atât de diverse... Atunci trebuiesc urmărite canale diferite și segmente diferite.

- **posibilitati de finantari si sponsorizari**

Am intalnit oameni de teatru din Marea Britanie care cunosteau foarte bine viata teatrala din Romania, in urma unor vizite organizate de UNITER in 1994, dar si a unei colaborari cu dramaticul constantean finalizata printr-o coproductie intitulata *Cu dragoste, Nicolae* (jucata in Marea Britanie si Romania cu mare succes). Lucrul cel mai important pe care l-am învățat, in urma discutiilor purtate ca să zic așa, a fost “finanțarea încrucișată” a instituțiilor de cultură: bugetul de Stat, Ministerul, regiunea, orașul, sponsorii, ba chiar Loteria Națională. Poate ca in urmatorii ani se va aplica și in Romania acest sistem.

Dintotdeauna ne-am dorit o lege a sponsorizării, care să stimuleze pe cel care sponsorizează, dar și aici, de fiecare dată, ne împiedicăm în tot felul de fire, vizibile sau invizibile, întinse de-a curmezișul drumului dintre instituția de cultură și cel care vrea să ajute. Să nu mai vorbim că pentru un teatru din provincie, fie el și Național, e mult mai dificil de obținut sponsorizări decât pentru unul din București. Motivul e limpede: centralizarea excesivă.

În ziua de azi, cei mai mulți bani sunt deținuți, evident, de bănci. Băncile au sediile în București, iar în provincie filiale. Directorii filialelor trebuie să ceară

aprobări de la centru chiar și pentru 10 milioane de lei vechi. Alți sponsori nu prea se înghesuie la ușile instituțiilor de cultură, deoarece majoritatea nu vor să se știe că au excedent financiar.

Astfel, de cele mai multe ori se eșuează într-o fundătură pe acest drum presărat cu bune intenții. Sigur că și oamenii de cultură ar trebui să înțeleagă foarte bine „consumatorii de cultură”, să le înțeleagă aspirațiile și așteptările, nu să propună doar acte artistice pentru cercuri restrânse sau în spatele ușilor închise. Am întâlnit colegi care spuneau: “Și un singur spectator dacă înțelege, mie mi-e suficient”. Se poate, dar așa va dispărea și ultimul sponsor. Adevărul este că ceea ce lipsește în acest moment în România, este inițiativa generoasă, disponibilitatea promptă a lumii de afaceri către lumea culturii. Mai curând se întâmplă ca lumea culturii să ceară, decât lumea afacerilor să ofere. Sigur că ideal ar fi să primim fără să cerem. Asta ar presupune o lege a sponsorizării puțin diferită de cea actuală.

Reforma aici nu este la îndemâna unui director de teatru. Ea trebuie să vină de la Guvern și Parlament.

În cazul particular al Teatrului de Stat Constanta vom initia o suita de intalniri cu mediul de afaceri din Constanta, intalniri in care vom prezenta activitatea teatrului și proiectele noastre. Aceste intalniri ar urma sa aiba loc la sediul teatrului, dupa o premiera, sau un alt eveniment organizat de teatrul nostru.

Fiind singura institutie de gen din zona , consider ca Teatrul de Stat Constanta trebuie sa fie un centru cultural , o institutie activa in mecanismul social, pentru a-și îndeplini misiunea ei de „intelept al cetatii", să venim cât mai mult în întâmpinarea dorințelor publicului și să îl aducem mai des la teatru.

a.5. reflectarea institutiei in presa de specialitate

In judetul Constanta exista foarte multe publicatii : ziare, cotidiene si on-line, doua reviste culturale *Ex Ponto* si *Agora* , posturi de radio (dintre care unul este postul teritorial al Societatii Nationale de Radio), de televiziune, posturi teritoriale

corespondente ale ProTv, Antena1, etc. Toate aceste mijloace media sunt o oglinda a activitatii institutiei noastre, fiind invitate si participand la conferinte de presa, premiere si alte evenimente organizate de teatrul nostru.

Pe viitor ne-am propus, cu ocazia fiecărei premiere, sa invitam si critici de specialitate, care prin publicarea unor cronici sa ne faca mai prezenti in viata teatrului nationala.

a.6. profilul/portretul beneficiarului actual

Publicul nostru este eclectic, fiind format din tineri (elevi din ciclul gimnazial si liceal, studenti), adulti de varste si categorii socio-culturale diferite, din mediul urban si rural.

Este imbucurator faptul ca in ultimii ani s-a remarcat prezenta unui numar din ce in ce mai mare a publicului tanar in sala de spectacol.

Prin spectacolele prezentate intr-o posibila viitoare stagiune estivala speram sa atragem si un numar important de spectatori turisti romani si straini.

a.7. beneficiarul-tinta al activitatilor institutiei

Spectacolele teatrului se adreseaza in primul rand locuitorilor orasului Constanta si ai celor din zona metropolitana, dar si a celor din orasele mai mici ale judetului care nu au o institutie de spectacol , precum si a celor din zona rurala, prin turnee si deplasari in localitatile respective.

Teatrul de Stat Constanta este un teatru de repertoriu, singurul de gen, avand ca activitate artistica reprezentarea unor spectacole de teatru dramatic. Acest fapt constituie un atu, deoarece poate aduce in sala de spectacol un public foarte divers (ca varsta si categorii sociale) care se indreapta spre aceasta formula teatrului.

a.8. descrierea modului de dobandire a cunoasterii categoriilor de beneficiari (tipul informatiilor: studii, cercetari, alte surse de informare)

Incepand cu stagiunea urmatoare ne propunem realizarea unui studiu sociologic in privinta cunoasterii categoriilor de beneficiari , respectiv publicul prezent in sala noastra de spectacol, in functie de varsta, studii, sex, pregatire profesionala.

Acest studiu este posibil numai cu sprijinul unei institutii specializate.

a.9. utilizarea spatiilor institutiei

La momentul actual institutia noastra utilizeaza sala de spectacol cu o capacitate de 274 de locuri, in vederea prezentarii si pregatirii spectacolelor de teatru.

Sala este data spre inchiriere la cerere anumitor institutii tot in scop cultural.

Un alt spatiu folosit de catre institutie este sala de balet unde se desfasoara repetitii, antrenamente ale actorilor si care de asemenea poate fi inchiriata pentru evenimente artistice (cursuri, workshop-uri, dans, etc.)

Alte spatii folosite sunt atelierile unde se realizeaza decorurile si costumele, spatiile de depozitare (degajament, magazie, recuzita), precum si cabinele actorilor.

Din nefericire, directiunea si administratia teatrului functioneaza intr-o alta cladire, la distanta de sala de repetitii si spectacol , ceea ce ingreuneaza comunicarea si bunul mers al desfasurarii activitatii.

Teatrul de Stat Constanta are in administrare si Teatrul de Vara Soveja, care ar putea fi utilizat in mai multe moduri (repetitii, antrenamente, inchirieri, evenimente), daca in timpul sezonului rece ar exista o sursa de caldura si bugetul necesar unui acoperis mobil care ar putea face posibile activitatile si in spatiul destinat publicului.

a.10. propuneri de imbunatatiri ale spatiilor: modificari, extinderi, reparatii, reabilitari, dupa caz

In primul rand, este imperios necesara repararea acoperisului si refacerea instalatiei electrice, deoarece instalatia existenta nu are capacitatea sa sustina aparatura folosita pentru montarea spectacolelor (tehnica de ultima generatie pentru sunet si lumina).

O reala problema o reprezinta lipsa apei calde din cauza defectiunii tevii de alimentare. In acest sens este necesara inlocuirea de urgenta a tevii de apa calda.

Teatrul de Stat Constanta detine un insemnat si valoros fond de carte de specialitate, atat de necesar documentarii si pregatirii actului de creatie : piese de teatru, carti de istorie si teorie teatrala, istorii ale costumului si altele. Ele necesita un spatiu adecvat. In acest sens propun folosirea si amenajarea unui spatiu deja existent (fosta Agentie a teatrului de pe Bd.Tomis nr.97).

Experiente in teatru se fac de cand lumea si pretutindeni. Este conditia ca teatrul sa se mentina mereu tanar si sa poata da in fiecare moment prin tot ce face o mare proba de modernitate.

Dintr-un anumit punct de vedere, acela care considera spectacolul un unicat – si nu numai asa ne invata estetica teatrala ca trebuie considerat - fiecare noua montare este un experiment. Creatorii lui se afla intr-o continua stare de neliniste a cautarii, a inovarii, marea ambitie a acestora fiind aceea de a scoate la iveala un lucru nou, chiar daca la baza sunt texte cunoscute, chiar daca printre antecesori au existat unii care au creat spectacole importante, ce pareau a nu putea fi intrecute de alte generatii. Un astfel de loc este STUDIOUL unui teatru, loc al experimentelor si al cautarilor.

Consider ca este foarte important ca un teatru de repertoriu, cum este Teatrul de Stat Constanta, sa ofere publicului sau o varietate de forme si formule de spectacol.

Prin aceasta SALA STUDIO putem implini si un alt proiect propus, si anume acela al invitarii unor tineri regizori de teatru, in frumoasa traditie a dramaticului constanean, care a oferit de-a lungul istoriei sale sansa afirmarii pentru tinerii creatori.

Putem sa ne raportam la acest spatiu la sala de balet deja existenta in incinta institutiei noastre si care necesita amenajari speciale.

B. ANALIZA ACTIVITATII PROFESIONALE A INSTITUTIEI SI PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA ACESTEIA

b.1. analiza programelor/proiectelor institutiei

Pana in prezent, teatrul are in repertoriul curent un numar de douasprezece titluri, dintre care cele mai recente sunt:

- *Nunta lui Figaro* de Beaumarchais – comedie clasica
- *Maria Tanase* - spectacol de teatru-dans
- *O zi de vara* de S.Mrozeck - o tragi-comedie moderna
- *Escrocii* de R.Lamoureux – comedie sociala
- *Descult in parc* de Neil Simon – comedie romantica
- *Napasta* de I.L.Caragiale – drama psihologica
- *Gaitele* de Al.Kiritescu – comedie romaneasca
- *Titanic Orchestra* de H.Boychev – dramaturgie contemporana
- *Galceville din Chioggia* de Carlo Goldoni – comedie clasica
- *Bolnavul inchipuit* de J.B.P.Moliere – comedie clasica
- *Sa ne razbunam, iubito!* de G.Feydeau – comedie boulevardiera
- *Scaiul* de G.Feydeau – comedie boulevardiera

Teatrul prezinta spectacole pentru elevi in cadrul unor matinee, special programate pentru aceasta categorie de public.

De asemenea, institutia a incercat deplasari cu spectacolele din repertoriu, in localitatile din judet.

S-au organizat evenimente constand in expozitii de pictura si fotografie, concerte de muzica folk si momente aniversare legate de istoria si cultura Romaniei.

b.2. analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri etc. (in tara, la nivel national/international, in Uniunea Europeana, dupa caz, in alte state)

De-a lungul timpului, Teatrul de Stat Constanta a fost prezent, premiat si nominalizat la diverse festivaluri de gen, nationale si internationale, printre care amintim : Festivalul de Comedie Romaneasca Bucuresti, Festivalul National de Comedie Galati, Festivalul de Teatru Scurt Oradea, Gala Star Bacau, Festivalul Tineretului Piatra Neamt, Festivalul International Sibiu, Festivalul International Alba Iulia, Festivalul National de Teatru Bucuresti, Festivalul de la Avignon, Festivalul de la Budapesta, Festivalul de Teatru de la Denizli- Turcia.

De asemenea, teatrul nostru a intreprins turnee atat in tara cat si peste hotare : Franta, Ungaria, Austria.

Si pe viitor teatrul nostru si-a propus sa fie prezent si vizibil in viata culturala din Romania si de peste hotare, prin participarea la cat mai multe festivaluri si sa intreprinda numeroase turnee si deplasari care sa ofere institutiei noastre un plus de imagine si de recunoastere.

In aceasta stagiune teatrul nostru s-a inscris deja pentru Festivalul de Teatru Scurt Oradea, Festivalul National de Comedie Galati si Festivalul Tarilor de la Marea Neagra Trapzon – Turcia.

b.3. analiza misiunii actuale a institutiei: ce mesaj poarta institutia, cum este perceputa, factori de succes si elemente de valorizare sociala, asteptari ale beneficiarilor etc.

Teatrul de Stat Constanta este o institutie de spectacole incadrata la categoria institutii de spectacole de repertoriu. Pentru perioada 2014-2019 teatrul nostru vizeaza satisfacerea nevoilor culturale ale comunitatii, prin valorificarea optima a potentialului artistic al artistilor din cadrul institutiei, stimularea inovatiei si creativitatii, afirmarea

personalitatii artistice si promovarea valorilor teatrale autohtone, prin indeplinirea urmatoarelor obiective :

- tinand cont de traditia teatrului, se vor asigura conditii optime pentru realizarea unei oferte valoroase, necesara segmentelor de public- tinta din ansamblul pietei culturale metropolitane: public compus din tineri, adolescenti, public adult.
- consolidarea imaginii institutiei printr-un repertoriu valoros, prin cresterea vizibilitatii teatrului atat in tara cat si in strainatate
- cresterea eficientei teatrului printr-o politica de marketing, ce tine cont de caracteristicile teatrului
- stimularea excelentei in ceea ce priveste personalul artistic si tehnic al teatrului
- dezvoltarea relatiilor cu media si institutiile culturale

Teatrul, ca orice organism viu, este in continua transformare, deci pornind de la zestrea culturala bogata, de la realitatile socio-culturale, istorice , geografice și nu in ultimul rand economice,vrem să construim un teatru de 3D : Dialog, Deschidere, Dinamism ; un teatru bazat pe multiculturalitate și dialog inter-cultural, deschidere europeană și adecvare la noile realități românești, dar conectat la realitatea lumii largi ; un teatru unde domină creativitatea,spectatorul este respectat si ierarhizările se fac pe rezultate ; un teatru care readuce publicul în săli și nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 3 D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI.

Teatrul de Stat Constanta trebuie să ocupe un loc dinamic, important in viata culturala din oraș, județ și regiune,generator de evenimente, un teatru care trăiește în prezent și, inspirat de trecut, construiește viitorul.

C. ANALIZA ORGANIZARII INSTITUTIEI SI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI / SAU DE REORGANIZARE, DUPA CAZ

c.1. analiza reglementarilor interne ale institutiei si ale actelor normative incidente

Teatrul de Stat Constanta functioneaza potrivit Hotararii Consiliului Judetean Constanta nr.131/ 2007, O.G. 21/2007 privind institutiile de spectacole sau concerte, precum si desfasurarea activitatii de impresariat artistic, Regulamentului intern intocmit in temeiul art.257 din Legea 53/2003 – Codul Muncii cu modificarile si completarile ulterioare si a Regulamentului de organizare si functionare.

Au fost luate numeroase masuri de reglementare interna, cum ar fi : decizii privind ridicarea de numerar din casieria institutiei, decizii de inventariere anuala a patrimoniului, decizii privind Norme pentru Securitatea si Sanatatea in Munca, decizii pentru numirea unor comisii de receptie, decizie privind pretul de vanzare al biletelor de spectacole, decizii privind evaluarea performantelor profesionale individuale, decizii privind plafonul pentru convorbirile telefonice, decizie privind aprobarea Nomenclatorului Arhivistic, decizii privind majorarile salariale acordate conform legii, decizie privind accesul la spectacole a persoanelor cu handicap si a insotitorilor acestora.

c.2. propuneri privind modificarea reglementarilor interne si/sau ale actelor normative incidente

Pentru moment nu am propuneri privind modificarea reglementarilor interne.

c.3. functionarea institutiilor delegarii responsabilitatilor: analiza activitatii consiliilor de conducere, dupa caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competente in cadrul conducerii institutiei

In cadrul Teatrului de Stat Constanta managerul este asistat in activitatea sa de Consiliul de Administratie si Consiliul Artistic.

Consiliul de Administratie s-a intrunit in perioada 2008-2013, pentru a dezbate probleme legate de : montarea unor spectacole, pretul de vanzare al biletelor de spectacole, sistemul de incalzire al teatrului, reducerea cheltuielilor, suplimentarea posturilor, deplasari, amenajarea salii de balet, actualizarea Regulamentului de Organizare si Functionare si supunerea spre aprobare ordonatorului principal de credite, conform legii.

Consiliul Artistic s-a intrunit pentru a discuta probleme legate de : repertoriu, reluari de spectacole, inlocuiri ale unor artisti din distributiile unor spectacole, invitarea unor regizori.

c.4. analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului

Evaluarea performantelor profesionale individuale s-a facut conform legislatiei in vigoare, prin compararea gradului de indeplinire a obiectivelor si criteriilor de evaluare stabilite, cu rezultatele obtinute in mod efectiv.

Teatrul de Stat Constanta funcționează cu 60 de posturi aprobate, din care sunt ocupate 57: conducere – 7, personal artistic – 23, personal deservire scena - 16, personal productie -5, personal administrativ, resurse umane, achizitii, contabilitate – 9. Pentru ca activitatea teatrului sa se poata desfasura in conditii optime, este mai mult decat necesar sa se suplimenteze numarul de posturi din organigrama, cel putin cu posturile unice: secretar, casier organizator, instalator, secretar literar.

D.ANALIZA SITUATIEI ECONOMICO FINANCIARE A INSTITUTIEI

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie:

- bugetul de venituri (subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii);

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/conventii/contracte incheiate in baza legilor speciale; bunuri si servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de intretinere; cheltuieli pentru reparatii capitale)

Nr. crt.	Categorii	2009	2010	2011	2012	2013
•	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	126.588	146.741	155.172	174.950	187.403
•	Subventii/Alocatii	3.845.054	2.547.002	1.760.572	2.003.414	2.187.802
•	Cheltuieli de personal	3.089.115	1.968.008	1.231.662	1.302.315	1.519.700
•	Cheltuieli de intretinere	639.204	537.928	636.223	702.135	840.505
•	Cheltuieli de capital: investitii	243.323	187.807	40.000	173.914	15.000
•	Cheltuieli pe beneficiar din subventie	342	304	167	206	200
•	Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii/surse atrase	11	18	15	18	17

d.2. analiza comparativa a cheltuielilor (estimate si, dupa caz, realizate) in perioada/perioadele indicata/indicate in caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie:

- 2010

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte mici	Ora de teatru	-	-
		proiecte medii	Omul, bestia si virtutea	11.242	11.000
		proiecte medii	Bolnavul închipuit	6.950	6.950
		proiecte medii	Cavalerii mesei rotunde	402	412
	Total:	Total:		18.594	18.362

- 2011

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului 16	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte mici	Cum va place	30.000	27.000
		proiecte mici	Gaitele	30.000	-
		proiecte mici	Galceville din Chioggia	15.000	12.500
		proiecte medii	Microstagiune estivală	100.000	-
		proiecte mari	-	-	-
	Total:	Total:		175.000	39.500

- 2012

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte medii	Titanic orchestra	30.000	29.590
		proiecte medii	Gaițele	45.000	42.580
		proiecte medii	Năpasta	47.000	47.420
		proiecte mari	-		
	Total:	Total:		122.000	119.590

- 2013

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		proiecte medii	Descult in parc	35.000	34.846
		proiecte medii	Escrocii	36.000	35.416
		proiecte medii	O zi de vara	50.000	47.626
	Total:	Total:		121.000	117.888

In anul 2013 :

d.3 gradul de acoperire din surse atrase si/sau din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%): 7,89

- veniturile proprii realizate din activitatea de baza: total – 172.695lei
- veniturile proprii realizate din alte activitati ale institutiei: total – 14.708 lei

d.4. analiza gradului de crestere a surselor atrase / veniturilor proprii in totalul veniturilor

Nr. Crt.	An	Total venituri realizate	Veniturile proprii realizate	Pondere %	Gradul de crestere față de anul precedent %
1.	2008	4.666.346	216.667	4,64	-
2.	2009	3.971.642	126.588	3,19	-1,46
3.	2010	2.693.743	146.741	5,45	2,26
4.	2011	1.915.744	155.172	8,10	2,65
5.	2012	2.178.364	174.950	8,03	-0,07
6.	2013	2.375.205	187.403	7,89	-0,14

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 63,98;

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0,63;

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subventie (%): 100;

- ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile): 19,39;

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subventie: 200 lei;
- din venituri proprii: 17 lei

E.STRATEGIA, PROGRAMELE SI PLANUL DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUTIEI

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, dupa caz) pentru intreaga perioada de management

Teatrul de Stat Constanta isi propune pentru urmatoarea perioada sa-si consolideze si sa-si puna mai bine in valoare locul pe care-l ocupa in viata cultural-artistica a judetului si nu in ultimul rand a tarii.

Orice teatru are nevoie sa-si defineasca identitatea in peisajul spiritual in care isi desfasoara activitatea. Asa cum spuneam in capitolele anterioare, Teatrul de Stat Constanta s-a nascut si creeaza intr-un spatiu istoric, geografic si spiritual, original si unic , in cultura romaneasca. In consecinta, toate proiectele propuse au ca scop recastigarea si revalorificarea acestui specific.

In afara montarii spectacolelor specifice unui teatru de repertoriu, ne propunem revitalizarea stagiunilor estivale in masura bugetului si spatiilor de joc si a Festivalului *Seri de teatru antic la Pontul Euxin*.

Din cauza lipsei unui buget suficient nu se pot demara discutii pe anumite proiecte (montari de spectacole) cu regizori colaboratori si de aceea ar fi inutil sa numesc titluri de spectacole pe care le-as dori montate pe scena constantiana.

Pentru ca teatrul nostru sa devina vizibil in peisajul teatral romanesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei si scenografiei din Romania. Dar nici acest lucru nu poate fi previzionat din aceeasi cauza : bugetul.

Din acest motiv am propus in primul rand cele doua proiecte : *Ora de teatru* si *Teatru la noi acasa*, care nu presupun cheltuieli foarte mari, putand totusi sa puna in valoare trupa si nu in ultimul rand sa raspunda nevoii de teatru a unei cat mai largi categorii de spectatori.

Repertoriul isi va pastra echilibrul valoric si numeric prin montari ale unor piese, dupa cum am spus si in capitolele anterioare, inspirate de creatia unor valorosi

dramaturgi romani clasici si contemporani, dar si a unor mari dramaturgi din istoria teatrului universal (I.L.Caragiale, V.Alecsandri. T.Musatescu, V.I.Popa, M.Sorescu, T.Mazilu, D.R.Popescu, M.Visniec, W.Shakespeare, J.B.P.Moliere, C.Goldoni, L.Pirandello, A.P. Cehov, N.V.Gogol, F.Garcia Lorca, Lope de Vega, Dario Fo, G.Feydeau, E.Labiche, N.Coward, etc.)

Pentru un repertoriu echilibrat , in afara celor mentionati, care ar urma sa ocupe un procent de 70 % , ne propunem si realizarea unor spectacole cu piese scurte, care pot fi jucate atat la sediu cat si in spatii neconventionale, dar si unele recitaluri (tip one man show), spectacole de miscare (tip teatru-dans), muzicale, spectacole-lectura.

Teatrul isi propune sa acorde un rol important si dramaturgiei contemporane romanesti si universale.

e.2. programele propuse pentru intreaga perioada de management, cu denumirea si, dupa caz, descrierea fiecarui program, a scopului si tintei acestuia, exemplificari

e.3. proiecte propuse in cadrul programelor

In cadrul programelor despre care am vorbit mai sus se vor derula urmatoarele proiecte:

Proiectul *ORA DE TEATRU* - educatia artistica și culturala a publicului adolescent și tanar. Teatrul pedagogiei participative

In orasul Constanta fiinteaza 25 de colegii și licee și un numar de 10 facultati și univertsitati. Consider ca acest potential de posibili spectatori este insuficient fructificat.

Sigur , nu cred ca teatrul constanțean a facut totul pentru a-i aduce pe acesti tineri in sala sa, dar tot asa consider ca și daca ar face absolut totul , nu ar fi de ajuns, atata vreme cat acest”tot” ramane doar in seama lui. Parintii, dascalii se intreaba oare, de ce zeci de mii de tineri traverseaza 3-4 cicluri de invatamant fara a fi intrat

vredată într-o sală de spectacol, fără să știe cât de indispensabilă este pentru integritatea ființei lor contactul cu arta?

Nu întâmplător, primele spectacole în limba română au fost jucate în școli, de către elevi, sub îndrumarea unor dascăli literați, personalități complexe, ctitori ai culturii românești, precum Gheorghe Lazar și Ion Heliade Rădulescu. Astfel, la București, primele spectacole în limba română au fost jucate de elevii lui Gheorghe Lazar, de la Școala Sfântul Sava, în 1818.

Teatrul și școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale și spirituale, în perspectiva formării unei personalități umane ancorate la repere culturale și istorice bine determinate.

Teatrul în educație dezvoltă participarea tinerilor la construcția unei societăți, în care implicarea individuală și colectivă constituie o formă democratică de acțiune și schimbare.

Ce fel de copii vrem să creștem? Copii care au șansa să schimbe în bine lumea în care trăiesc sau copii care asistă pasivi la o lume de care se simt din ce în ce mai puțin reprezentați. Introducerea opțională a teatrului în programa școlară poate reforma fundamental sistemul de învățământ din România, poate crea personalități care reflectează critic la societatea din care fac parte, copii și tineri care se simt mult mai implicați să intervină și să schimbe mentalitățile din jurul lor, care știu să comunice, să asculte și să răspundă, conștienți de valoarea mesajului lor și de sensul profund al întrebărilor lor.

Teatrul are forța de a aduna oamenii într-o comunitate de idei, de a-i face să acționeze pentru un scop comun, de a împărtăși povești de viață care devin marturii esențiale. Teatrul leagă lumi care nu s-au cunoscut niciodată și le dă șansa să se adune, să-și constientizeze dorințele și nevoile comune. Teatrul poate constitui în școală o colectivitate care îi învață să fie uniți, care îi învață că doar laolaltă produc schimbări. Teatrul este școala celor care dobândesc sensul experienței împreună.

Încă din 1917, unul dintre cei mai importanți vizionari în domeniul educației, Cadwell Cook, se referea la rolul fundamental pe care îl poate avea teatrul în educație, prin accentul pus pe două noțiuni esențiale: autoînțelegerea și empatia.

Prin jocul de rol și transferul de identitate, copilul înțelege mai bine dimensiunea problemelor pe care le trăiește și poate rezona și la problemele cu care se confruntă cei de lângă el.

Educația teatrală are un rol esențial în învățarea socială, în formarea unei conștiințe identitare a elevului care, prin intermediul unor practici de rol, adică prin intermediul asumării existentei altor personaje, va ajunge la întrebarea cheie: ”cine sunt eu?” și poate și mai importantă: ”ce vreau să fiu eu”.

Trebuie să folosim comunicarea teatrală în toate formele ei. Nu pentru a deveni cu toții artiști, ci pentru ca nimeni să nu se simtă prizonier într-o lume din ce în ce mai tehnicizată. Teatrul dezvoltă imaginația, bunul gust, virtuozitatea. Teatrul este poarta spre visare, creație, educație.

Americanii au învățat să facă teatru de la europeni și-l fac bine. E timpul să învățăm și noi de la ei cum se induce în oameni nevoia imperioasă a acestei arte. În toate liceele, în toate colegiile, tinerii americani pot frecventa (chiar dacă opțional) cursurile unei catedre de teatru. Nu toți ajung, firește, actori sau regizori, nici avocați, profesori sau parlamentari (profesii care implică o doză de teatralitate, dacă ne gândim fie și numai la arta vorbirii), dar învață să caute, să înțeleagă, să iubească; își largesc orizontul emoțional, învață arta vitală a dialogului.

Urmărim crearea unor spectacole interactive și a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr și foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât și prin creșterea numerică și calitativă a publicului viitor. În urma implementării acestui program încă din primul an, Teatrul de Stat Constanța va reuși să-și mărească numărul de spectatori, pentru care prezența la teatru va deveni obișnuință.

Incepand cu stagiunea 2014-2015:

- se va organiza (la sediul scolilor) un ciclu de spectacole-lectură, pentru elevii din licee și din ciclul gimnazial, pe baza programei școlare, pentru că nu trebuie să uităm, publicul nostru preponderent este tineretul – aspect identic în toate orașele de provincie.
- Teatrul de Stat Constanta va prezenta spectacole la sediu, in cadrul unor matinee in timpul vacanțelor școlare și nu numai.
- actorii Teatrului de Stat Constanta vor realiza ateliere de teatru cu elevii
- actorii Teatrului de Stat vor sprijini realizarea unor spectacole școlare și festivaluri de teatru pentru elevi.
- Teatrul de stat Constanta va continua sa prezinte spectacole in cadrul Programului „Școala altfel”. Colaborarea cu școlile din orașul și județul Constanta in cadrul Programului”Școala altfel” 2014 s-a dovedit a fi una foarte buna. A fost prezentat un numar de 8 spectacole .Teatrul de Stat Constanta va initia o serie de discutii cu Inspectoratul Școlar Județean Constanta, in vederea unui parteneriat mai solid.

Asa cum aratam mai sus in orașul Constanta functioneaza mai multe facultati și universitati. Aproape toate au aule unde pot fi prezentate spectacole. In vederea atragerii acestui important segment de public se vor purta discutii cu reprezentanti ai Ligii studentilor.

Proiectul *TEATRUL LA NOI ACASA*

In judetul Constanta exista mai multe asezaminte culturale in zona metropolitana , dar și in cea rurala sau alte localitati din judet:camine culturale, case de cultura,centru cultural.

In ultimii ani aceste asezaminte au fost reabilitate complet sau au fost construite unele noi. Voi da numai cateva exemple: Caminul Cultural din comuna Tortomanu are o sala de spectacole cu o capacitate de 300 de locuri sau Caminul Cultural din Silistea, care are 500 de locuri, de asemenea Caminul Cultural din comuna Vulturu – care are o sala reabilitata și dotata cu echipament pentru organizarea diverselor manifestari artistice.

Aceste asezaminte au un rol major in educatia permanenta și in ridicarea nivelului de cultura a categoriilor de persoane-tineri și adulti - tritoare in localitatile care nu au institutii profesioniste sau sunt situate la distante mari de orasul Constanta.

Aceste asezaminte au ca tip de activitate: activitati cultural-artistice,sustinerea formatiilor artistice de amatori și participarea acestora la diverse concursuri,activitati de documentare ,de educatie civica și informare a publicului. Toate acestea au ca obiectiv dezvoltarea - generala si armonioasa a personlitatii umane, transmiterea si asimilarea valorilor stiintifice, culturale și artistice nationale și universale ,educarea civica , morala a diveselor categorii de beneficiari din comunitatile in care functioneaza.

Caminul Cultural este factorul principal al promovarii patrimoniului local in vederea dezvoltarii comunitare , dar și gazda unor evenimente artistice sustinute de institutii profesioniste de spectacole,care sa duca la ridicarea nivelului de cultura al cetatenilor din respectiva localitate.

Ideea culturalizării satelor prin institutii specializate, nu este nici noua ,nici romaneasca .ea apartine episcopului danez Grudig, care in 1854, a infiintat primele universitati taranesti din Europa.

Si astazi statele membre ale Comunitatii europene și mai cu seama Germania, Marea Britanie, cauta modalitati pentru sporirea gradului de instruire , de educare, de cultura in mediu rural, in acest scop teatrului revenindu-i un rol insemnat.

Nu pot insa sa nu amintesc și sa nu remarc contributia unui important și polivalent om de teatru roman: V.I.Popa (1895-1946), care a sustinut prin diferite mijloace ideea educatiei prin teatru in mediul satesc.

Astazi in Romania, conform Planului National de Dezvoltare - dedicat strategiilor de dezvoltare a sectorului cultural, sunt enuntate mai multe principii fundamentale, privind relatia dintre cetateni și domeniul cultural:

- respectarea și promovarea drepturilor fundamentale (acces la cultura și participarea la viata culturala)
- promovarea diversitatii și protejarea identitatii culturale
- recunoasterea contributiei culturii la coeziunea și incluziunea sociala
- apropierea creatiei culturale de comunitatile locale.

Teatrul relaxeaza, induce o anumita dispozitie, da un sens existentei umane. Dintre efectele majore, emotionale și educationale amintim:

- a) efect chatartic și relaxant
- b) forta de evocare a unor traiti
- c) stimulare psihica multipla-senzoriala și intelectuala
- d) potentarea unor procese intelectuale și afective.

Am vizitat cateva camine culturale din judetul Constanta,am insotit trupa teatrului, in cateva randuri,cu prilejul deplasarilor cu spectacole ale Teatrului de Stat Constanta, am discutat cu primari, cu cadre didactice,am urmarit reactia publicului.

Am constientizat astfel, cat de importanta este misiunea culturala a unei institutii publice de cultura, a unui teatru de repertoriu, asa cum este Teatrul de Stat Constanta, in stimularea autoeducarii și autoinstruirii, fiindca orice persoana – indiferent ca traieste in mediul urban sau rural - are dorinta de a se raporta la nivelele superioare de cultura - in functie de aspiratiile și idealurile sale. Asa s-a nascut ideea Programului *Teatru la noi acasa*.

Primele colaborari cu comunitatile locale din judetul Constanta și nu numai, s-au implinit deja, cu un deosebit succes.

De exemplu, la Murfatlar, Teatrul de Stat Constanta a prezentat pentru locuitorii acestui oras, comedia de mare succes: "Galceville din Chioggia" de Carlo Goldoni.

Teatrul de Stat Constanta a trecut și granita judetului și a prezentat la Calarasi, o piesa cu un la fel de mare succes: "Descult in parc", de Neil Simon.

Vom continua acest program și in urmatoarea perioada, constienti de importanta TEATRULUI in viata comunitatilor.

Proiectul *TURISM CULTURAL LA PONTUL EUXIN (Seri de teatru antic)*

Constanta este una din cele mai atractive zone turistice ale Romaniei. Frumusetilor litoralului romanesc al Marii Negre li se adauga numeroase puncte de atractie culturala : vestigiile Cetatii Tomis, Cetatii Callatis, Cetatii Histria, Cetatii Capidava ,Muzeul National de Istorie si Arheologie Constanta, Monumentul cu mozaic, Muzeul de la Adamclisi s.a.

Mai mult ca oriunde in Romania, in Dobrogea este profund inradacinata in constiinta locuitorilor Cetatii, apartenenta la un spatiu spiritual unic, la un tinut ce adaposteste comori multimilenare de civilizatie si istorie, strajuite de mii de ani de Ganditorul de la Hamangia si de Monumentul triumfal de la Adamclisi.

Dobrogea ,pastratoare a unor fabuloase vestigii, loc de interferenta al unor mari civilizatii(greaca, latina), ofera un spatiu original, un decor ideal pentru montarea unui spectacol de teatru.

Toate acestea si nu in ultimul rand faptul ca - dupa cum o atesta descoperirile arheologice, studiile cercetatorilor din domeniul artelor si teatrologiei - pe teritoriul Romaniei, spectacolele de teatru si-au facut pentru prima oara aparitia in Dobrogea, cu sute de ani i.Hr., au determinat Teatrul de Stat Constanta sa acorde in cadrul repertoriului sau un loc aparte spectacolului de teatru antic.

Teatrul de Stat Constanta isi propune prin proiectul *Seri de teatru antic* sa produca un eveniment cultural de anvergura care sa lase o amprenta puternica asupra vietii spirituale si economice a orasului si judetului Constanta, contribuind astfel la diversificarea ofertei turistice si atragerea unui numar mai mare de vizitatori.

Litoralul Marii Negre este plin de vestigii care atesta o infloritoare viata spirituala si economica, o viata care si-a pus amprenta asupra personalitatii acestor locuri. Pe o arie intinsa poti intalni la tot pasul, marturii ale unei existente creative, ale unei activitati economice si culturale, doveditoare a posibilitatilor de dezvoltare a oamenilor care vietuiau pe aceste taramuri.

Prin proiectul *Seri de teatru antic* dorim innobilarea acestor marturii printr-un gest cultural, care sa vorbeasca despre bogatia si continuitatea vietii spirituale pe taramul dintre Dunare si Mare, dar si punerea in valoare a frumusetilor acestor locuri.

Prin acest proiect Teatrul de Stat Constanta isi propune folosirea vestigiilor ca un cadru natural si firesc pentru desfasurarea spectacolului, atat la Constanta cat si in alte locuri ale litoralului.

Teatrul de Stat Constanta va transforma in spatii teatrale toate aceste locuri si in colaborare cu Muzeu de Istorie Nationala si Arheologie Constanta. Spectacolul se va adresa constantenilor, dar si turistilor ce vor vizita litoralul romanesc in sezonul estival.

Un prim spectacol pe care îl avem în proiect se intitulează *Adunarea femeilor*, scenariu de Liviu Manolache și Anaid Tavitian, după Aristofan, Euripide, Eschil.

Ne dorim ca acest proiect să fie o avanpremieră la Festivalul *Seri de teatru antic la Pontul Euxin*.

Festivaluri

Teatrul de Stat Constanța, în căutarea identității sale specifice, va acorda în cadrul programului său estetic un loc aparte spectacolului de teatru antic. Astfel, de-a lungul istoriei sale de peste 60 de ani, Teatrul de Stat Constanța a fost initiatorul și organizatorul unui festival de teatru antic, singurul de acest gen din România.

Prima ediție a Festivalului *SERI DE TEATRU ANTIC* a avut loc în vara anului 1978. Au prezentat atunci spectacole de teatru antic, teatre dramatice din țară, Teatrul Liric Constanța, au susținut recitaluri de poezie mari actori ai teatrului românesc, a concertat Corul Madrigal, au fost invitați la colocviu academicieni, esteticieni, regizori, critici de teatru, muzicologi, istorici. Spectacolele s-au desfășurat la: ruinele Cetății Histria, Cheile Dobrogei, în incinta Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, celui de la Adamclisi, la Muzeul cu Mozaic, pe malul Mării Negre, ori faleză din Constanța.

Spectacolul prezentat de dramaticul constantean și Teatrul de Păpuși Constanța: "Legende de atrizilor", în decorul natural de la Histria, i-a avut ca realizatori pe Silviu Purcarete (scenariul și regia), Iosif Hertea (muzica), Eugenia Tarasescu Jianu (scenografia), în distribuție pe toți actorii ambelor teatre, fiind considerat, de criticii de specialitate un moment unic de teatru în România și printre cele mai bune spectacole de gen din lume.

A doua ediție a fost organizată în vara anului 1981. Și de această dată au fost invitate teatre din țară (Teatrul Național București, Teatrul Dramatic Brașov), au prezentat recitaluri extraordinare actrița Irina Rachiteanu Sirianu și baritonul David

Ohanesian. Teatrul gazda s-a inscris in programul festivalului cu spectacolul "Hecuba" (jucat pe o portiune de plaja la Mamaia). Regia spectacolului i-a apartinut lui Silviu Purcarete, muzica: Dorin Liviu Zaharia, scenografia : Eugenia Tarasescu Jianu.

Al doilea spectacol al teatrului constantean a fost "Fantana Blanduziei" de V.Alecsandri, jucat in incinta Muzeului de Istorie Nationala si Arheologie Constanta.

Aceste doua editii ale Festivalului *SERI DE TEATRU ANTIC* au constituit o continuare fireasca a unei traditii deja existente.

In anul 1970, in portul Tomis, in cadrul special creat de sculptorul Constantin Lucaci, era reprezentat spectacolul "Medeea" (regia Ghe.Jora), iar peste cativa ani, tot in portul Tomis, era prezentat spectacolul "Ifigenia in Taurida" (scenografia Mihai Tofan, regia Ghe.Jora).

Celor doua editii ale Festivalului le-au fost acordate spatii ample in presa, la posturile de radio si tv (fapt rar intalnit in istoria teatrului romanesc).

In stagiunea de vara 1987 si respectiv 1989, au fost montate alte doua spectacole de teatru antic : "Oedip" si "Troia in flacari", spectacole itinerate pe tot litoralul Marii Negre si jucate in fata a mii de turisti romani si straini. In urma lor, pe adresa teatrului au fost trimise zeci de scrisori de felicitare din partea unor spectatori din tara si strainatate.

In acest inceput de secol XXI, in care cultura umana, uriasa acumulare de valori materiale si spirituale, purtand in ea totodata, morbul decadentei si autodistrugerii, in care totul evolueaza catre unificare si globalizare, par a se acumula tot mai multe si mai de nepatruns intrebari. Se contureaza, din ce in ce mai clar, ideea ca in aceste conditii teatrul nu mai poate fi un simplu "fabricant" de spectacole, la concurenta cu industria de divertisment.

Institutia teatrala trebuie sa devina deosebit de activa in mecanismul social pentru a-si indeplini misiunea ei de "intelept al cetatii".

Lumea moderna incearca sa defineasca o noua morala, incearca sa puna in discutie problematici esentiale pentru existenta ei, incearca mereu crearea unui

echilibru care sa asigure stabilitatea acestei planete, o stabilitate reala, care sa cuprinda spatii sociale si geografice cat mai largi si care sa atraga conceptii, mentalitati si forme culturale cat mai diverse.

In aceasta cautare de criterii morale universale, general valabile, intoarcerea la filozofia anticilor, devine obligatie de bun simt, in incercarea de a raspunde marilor intrebari ale umanitatii, in aceasta lume a globalizarii si incercarii de a ne pastra identitatea culturala, preocupati de necesitatea existentei unui climat cultural dinamic, capabil sa atraga personalitati si idei, sa produca evenimente culturale de anvergura care sa lase o amprenta puternica asupra vietii spirituale si economice a cetatii.

Propun reluarea festivalului de teatru antic, in anului 2016, sub denumirea *Seri de teatru antic la Pontul Euxin*.

Litoralul Marii Negre este plin de vestigii care atesta o viata in floritoare, bogata, o viata care a pus amprenta personalitatii pe aceste locuri.

Pe o arie intinsa , poti intalni la tot pasul ,marturii ale unei existente creative, ale unei activitati economice si culturale doveditoare a potentelor oamenilor care vietuiau pe aceste taramuri.

Aceste marturii trebuiesc innobilate prin gesturi culturale ale omului modern, ca dovada a continuitatii, atat in intelegerea istoriei cat si ca preocupare pentru impiedicarea unui proces de dezradacinare prin uitare , prin stergerea dovezilor despre bogatia vietii spirituale ale inaintasilor.

Iata de ce festivalul isi propune tocmai folosirea acestor vestigii ca un cadru pentru desfasurarea unor spectacole, atat in Constanta, cat si in alte locuri ale litoralului. Oriunde exista posibilitatea crearii unui decor natural, propun sa-l transformam in spatiu teatral, gata sa primeasca spectacole ale teatrului gazda si ale teatrelor invitate.

Scopul

Crearea unui cadru adecvat pentru a facilita circulatia unor idei si pozitii novatoare fata de literatura dramatica a antichitatii, prezentarea unor forme si

modalitati noi de reevaluare a temelor filozofiei si mitologiei antice, innobilarea vestigiilor prin gesturi teatrale noi, care sa dovedeasca existenta unei evolutii continue a spiritului in toti acesti ani de istorie, valorificarea turismului cultural pe litoralul Marii Negre.

e.4. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management

Pentru a-si onora misiunea educativa si sociala, Teatrul de Stat Constanta, in afara programului sau de spectacole, urmeaza sa realizeze evenimente cultural artistice dedicate unor momente importante din istoria si cultura Romaniei si a Dobrogei, dintre care amintim :

- 14 Noiembrie (Ziua Dobrogei)
- 1 Decembrie (Ziua Romaniei)
- 24 Ianuarie (Ziua Unirii)
- 27 Martie (Ziua Mondiala a Teatrului)

Spectacole dedicate Sarbatorilor Crestine : Craciun si Paste.

Omagierea unor mari nume ale culturii romane :

- Mihai Eminescu (15 ianuarie / 15 iunie)
- Nichita Stanescu (31 martie)
- I.L.Caragiale (1 februarie)

Se vor organiza, cu ocazia premierelor, in foyerul teatrului, expozitii de pictura, fotografie, lansari de carte.

Alt tip de spectacol pe care si-l propune institutia este cel de muzica si poezie, unde vor fi invitati importanti muzicieni ai genurilor de jazz si folk.

Asa cum aratam la inceput, in Dobrogea traieste cel mai mare numar de minoritati din Romania, fapt ce imbogateste si infrumusesteaza viata spirituala a acestei zone. Tinand cont de acest lucru, teatrul va realize spectacole in parteneriat cu

uniunile acestor comunitati, care vor aduce in fata spectatorilor zestrea culturala a fiecareia dintre acestea.

Institutia noastra urmareste si un parteneriat cu Facultatea de Arte din cadrul Universitatii Ovidius, care sa se concretizeze in diverse spectacole-atelier cu implicarea studentilor.

F. PREVIZIONAREA EVOLUTIEI ECONOMICO FINANCIARE A INSTITUTIEI CU MENTIONAREA RESURSELOR FINANCIAR A FI ALOCATE DE CATRE AUTORITATE

f.1. previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii 5 ani , corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate din subventia/alocatia acordata institutiei de catre Consiliul Judetean Constanta

- previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei;
- previzionarea evolutiei veniturilor propuse a fi atrase de catre candidat, cu mentionarea surselor vizate;

2014	2015	2016	2017	2018	2019
1.716.000	1.743.000	1786.000	1806.000	1821.000	1870.000

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Subventii	2766.000	2816.000	2866.000	2916.000	2966.000	3016.000
Venituri proprii	170.000	175.000	180.000	185.000	190.000	195.000
Total	2936.000	2991.000	3046.000	3101.000	3156.000	3211.000

f.2. previzionarea evolutiei costurilor, cuprinsa in anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiectii financiare privind investitiile preconizate in proiecte, cuprinsa in anexa nr. 3, pentru intreaga perioada de management (de la 2014 la 2019)

orii de investitii in te	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta (2008-2013	Limite valorice ale investitiei in proiecte pentru perioada de management (2014-2019)
	(2)	(3)
	De la 0 lei pana la 10.000 lei	De la 0 lei pana la 27.000 lei
	De la 10.001 lei pana la 50.000 lei	De la 27.001 lei pana la 67.500 lei
	De la 50.001 lei pana la 150.000 lei	De la 67.501 lei pana la 200.000 lei

Programe/ Surse de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr. de proiecte 2014	Investitie in proiecte 2014	Nr. de proiecte 2015	Investitie in proiecte 2015	Nr. de proiecte 2016	Investitie in proiecte 2016	Nr. de proiecte 2017	Investitie in proiecte 2017	Nr. de proiecte 2018	Investitie in proiecte 2018
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Programul Productie spectacole	27.000 lei	1	21.500	1	13.500	1	22.500	1	27.000	1	27.000
	67.500 lei	1	61.000	2	112.500	2	135.000	2	135.000	1	67.500
	200.000 lei	1	80.000	-	-	1	200.000	-	-	1	200.000
TOTAL, din care:	-	Total nr. proiecte 2014 : 3	Total investitie in proiecte 2014 : 162.500 , din care	Total nr. proiecte 2015 : 3	Total investitie in proiecte 2015 : 126.000 , din care	Total nr. proiecte 2016 : 4	Total investitie in proiecte 2016 : 357.500 , din care	Total nr. proiecte 2017 : 3	Total investitie in proiecte 2017 : 162.000 , din care	Total nr. proiecte 2018 : 3	Total investitie in proiecte 2018 : 294.500 , din care
Surse atrase	-	-	62.500		62.500		75.500		75.500		88.500
Bugetul autoritatii	-	-	100.000		63.500		282.000		86.500		206.000

f.3. Proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsa in anexa nr. 4.

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
An de referinta 2013	64	10.951	7.397	172
2014	65	10.500	7.500	175
2015	65	10.500	7.700	178
2016	65	10.500	8.000	180
2017	65	11.000	8.200	182
2018	65	11.000	8.400	183
2019	65	11.000	8.600	185
TOTAL	454	75.451	55.797	1.255

ANEXA Nr. 2 la CONTRACTUL DE MANAGEMENT

Tabelul valori de referinta ale costurilor aferente investitiei

Categoriile de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta (2008-2013)	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management (2014-2019)
(1)	(2)	(3)
mici	De la 0 lei pana la 10.000 lei	De la 0 lei pana la 27.000 lei
medii	De la 10.001 lei pana la 50.000 lei	De la 27.001 lei pana la 67.500 lei
mari	De la 50.001 lei pana la 150.000 lei	De la 67.501 lei pana la 200.000 lei

Tabelul investitiilor in programe

Nr. crt.	Programe/ Surse de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr. de proiecte 2014	Investitie in proiecte 2014	Nr. de proiecte 2015	Investitie in proiecte 2015	Nr. de proiecte 2016	Investitie in proiecte 2016	Nr. de proiecte 2017	Investitie in proiecte 2017	Nr. de proiecte 2018	Investitie in proiecte 2018	Nr. de proiecte 2019	Investitie in proiecte 2019	Total investitie in program
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
1.	Programul : Productie spectacole	27.000 lei	1	21.500	1	13.500	1	22.500	1	27.000	1	27.000	1	27.000	138.500
		67.500 lei	1	61.000	2	112.500	2	135.000	2	135.000	1	67.500	2	135.000	646.000
		200.000 lei	1	80.000	-	-	1	200.000	-	-	1	200.000	-	-	480.000
2.	TOTAL, din care:	-	Total nr. proiecte 2014 : 3	Total investitie in proiecte 2014 : 162.500 , din care	Total nr. proiecte 2015 : 3	Total investitie in proiecte 2015 : 126.000 , din care	Total nr. proiecte 2016 : 4	Total investitie in proiecte 2016 : 357.500 , din care	Total nr. proiecte 2017 : 3	Total investitie in proiecte 2017 : 162.000 , din care	Total nr. proiecte 2018 : 3	Total investitie in proiecte 2018 : 294.500 , din care	Total nr. proiecte 2019 : 3	Total investitie in proiecte 2019 : 162.000 , din care	-
3.	Surse atrase	-	-	62.500	-	62.500	-	75.500	-	75.500	-	88.500	-	88.500	-
4.	Bugetul autoritatii	-	-	100.000	-	63.500	-	282.000	-	86.500	-	206.000	-	73.500	-

ANEXA Nr. 4 la CONTRACTUL DE MANAGEMENT

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza , specifica institutiei , pe categorii de bilete /
tarife practicate

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
An de referinta 2013	64	10.951	7.397	172
2014	65	10.500	7.500	175
2015	65	10.500	7.700	178
2016	65	10.500	8.000	180
2017	65	11.000	8.200	182
2018	65	11.000	8.400	183
2019	65	11.000	8.600	185
TOTAL	454	75.451	55.797	1.255

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța

În luna aprilie 2014 Consiliul Județean Constanța a organizat concurs de management la Teatrul de Stat Constanța.

La concursul de management pentru ocuparea postului de director general la Teatrul de Stat Constanța s-a înscris un singur candidat, în persoana doamnei Zgabercea Elena Daniela. Comisia de concurs, constituită conform HCJC nr.27 din 30.01.2014 a dispus continuarea concursului cu un singur candidat.

La prima etapă – analizarea planului de management, candidatul a obținut nota **9,25 (nouă și douăzeci și cinci)**, fiind astfel declarat admis pentru cea de a doua etapă a concursului – proba interviu.

La cea de a doua etapă a concursului - susținerea planului de management – din 24.04.2014 comisia a notat prestația doamnei Zgabercea Elena Daniela cu **9,47 (nouă și patruzeci și șapte)**.

Având o medie generală de **9,36 (nouă și treizeci și șase)** doamna Zgabercea Elena Daniela a fost declarată câștigătoarea concursului de management pentru ocuparea postului de director general la Teatrul de Stat Constanța.

Contractul de management este contractul dintre autoritate și manager, încheiat pe durată determinată, prin care se încredințează managementul instituției publice de cultură. Pe durata contractului de management, autoritatea verifică modul în care sunt respectate clauzele acestuia de către manager, în cadrul evaluărilor anuale ale managementului.

Planul de management constituie documentul de referință pentru evaluarea managementului.

Planul de management al doamnei Zgabercea Elena Daniela a fost realizat în conformitate cu cerințele caietului de obiective aprobat prin HCJC nr. 27 din 30.01.2014.

Conform normelor legale în vigoare rezultatul final al concursului, planul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, decizie a autorității.

Față de cele prezentate mai sus, supun spre dezbateră și aprobare prezentul proiect de hotărâre.

VICEPREȘEDINTE,

Dragomir Nicolae Cristinel

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
Direcția Coordonare Instituții Subordonate

RAPORT

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța

La Teatrul de Stat Constanța, instituție de cultură subordonată Consiliului Județean Constanța, s-a organizat concurs de management.

Doamna Zgabercea Elena Daniela a fost declarată câștigătoare al concursului de management pentru ocuparea postului de director general la Teatrul de Stat Constanța, având o medie generală de **9,36 (nouă și treizeci și șase)**.

Conform art. 24 alin (1) din OUG nr. 189 din 2008, contractul de management cuprinde clauze organizatorice, financiare și tehnice.

Anexa nr. 5 din HG nr. 1301 din 2009 stabilește modelul cadru recomandat pentru contractul de management ca și anexele acestuia: anexa nr. 1 planul de management, anexa nr. 2 programul minimal anual și anexa nr. 3 obiective și criterii de performanță.

Contractul de management se încheie între autoritate și manager, pe o perioadă determinată, egală cu cea pentru care a fost aprobat planul de management.

În conformitate cu prevederile art. 91 alin. (1) lit. "a" și lit. "f" alin. (2) lit. "e", ale art. 97 și ale art. 104 alin. (2) lit. "b" și alin. (3) lit. "c" din legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată (actualizată), Consiliul Județean Constanța numește, sancționează și dispune suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean.

Față de cele prezentate mai sus, considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța se încadrează în prevederile legale în vigoare, drept pentru care propunem adoptarea acestuia în forma prezentată.

Director,
Direcția Coordonare Instituții Subordonate

SAGHIU IVONNE

CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA
Direcția Generală de Administrație Publică și Juridică

RAPORT

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța

Teatrul de Stat Constanța este o instituție de cultură subordonată Consiliului Județean Constanța.

Conform art. 20 alin.(5) din OUG nr.189 din 2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, rezultatul final al concursului, planul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, decizie a autorității.

În conformitate cu prevederile art. 91 alin. (1) lit. "a" și lit. "f" alin. (2) lit. "e", ale art. 97 și ale art. 104 alin. (2) lit. "b" și alin. (3) lit. "c" din legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată (actualizată), Consiliul Județean Constanța numește, sancționează și dispune suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean.

Față de cele prezentate mai sus, considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța se încadrează în prevederile legale în vigoare, drept pentru care propunem adoptarea acestuia în forma prezentată.

Director,
Direcția Generală de Administrație Publică și Juridică
Ionuț Țițimeșu



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

• Str. Petru Rareș nr. 4, Constanța • Tel. : 0241-486610 / Fax : 0241-486617



Direcția Coordonare Instituții Subordonate

NR. 7705/ 24.04.2014

Aprobat
Vicepreședinte,

Dr:

Cristinel

REFERAT

Prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 27 din 30.01.2014 a fost aprobată organizarea concursului de management pentru ocuparea postului de director general al Teatrului de Stat Constanța.

La concursul de management pentru ocuparea postului de director la Teatrul de Stat Constanța s-a înscris un singur candidat, în persoana doamnei Zgabercea Elena-Daniela.

Având o medie generală de **9,36 (nouă și treizeci și șase)** doamna Zgabercea Elena-Daniela a fost declarată câștigătoare a concursului de management pentru ocuparea postului de director general la Teatrul de Stat Constanța.

În conformitate cu Ordonanța 189/ 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, art. 23 „*contractul de management se încheie pe o durată determinată, egală cu cea pentru care a fost aprobat planul de management.*”

Contractul de management cuprinde clauze organizatorice, financiare și tehnice prevăzute în caietul de obiective și clauze convenite de părțile contractante.

Modelul cadru al contractului de management pentru instituțiile publice de cultură este cel prevăzut în anexa nr. 5 a H.G. nr. 1301 din 2009.

Față de cele prezentate mai sus vă rugăm să aprobați în proxima ședință de consiliu județean rezultatul final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța.

Director,

Direcția Coordonare Instituții Subordonate

Avizat,

Consilier managementul instituțiilor

Virgil Iosif

**Întocmit,
Moraru Nicoleta**



CONSILIUL JUDEȚEAN CONSTANȚA

• Str. Petru Rareș nr. 4, Constanța • Tel. : 0241-486610 / Fax : 0241-486617



Direcția Coordonare Instituții Subordonate

NR. 7705/ 24.04.2014

~~Aprobat,~~
Vicepreședinte,
Dragomir Nicolae Cristinel

REFERAT

Prin Hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 27 din 30.01.2014 a fost aprobată organizarea concursului de management pentru ocuparea postului de director general al Teatrului de Stat Constanța.

La concursul de management pentru ocuparea postului de director la Teatrul de Stat Constanța s-a înscris un singur candidat, în persoana doamnei Zgabercea Elena-Daniela.

Având o medie generală de **9,36 (nouă și treizeci și șase)** doamna Zgabercea Elena-Daniela a fost declarată câștigătoare a concursului de management pentru ocuparea postului de director general la Teatrul de Stat Constanța.

În conformitate cu Ordonanța 189/ 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, art. 23 „*contractul de management se încheie pe o durată determinată, egală cu cea pentru care a fost aprobat planul de management.*”

Contractul de management cuprinde clauze organizatorice, financiare și tehnice prevăzute în caietul de obiective și clauze convenite de părțile contractante.

Modelul cadru al contractului de management pentru instituțiile publice de cultură este cel prevăzut în anexa nr. 5 a H.G. nr. 1301 din 2009.

Față de cele prezentate mai sus vă rugăm să aprobați în proxima ședință de consiliu județean rezultatul final al concursului de management, a planului de management și a contractului de management pentru Teatrul de Stat Constanța.

Director,
Direcția Coordonare Instituții Subordonate

Avizat,

Consilier managementul instituțiilor

Virgil Iosif ✓

Întocmit,
Moraru Nicoleta