



*Izabella Zwack, moștenitoarea Unicum Zwack, are încredere în piața românească*

## „Unicum Szilva, un produs și pe gustul românilor“

Cel mai nou produs din portofoliul companiei Unicum Zwack, Unicum Szilva, a fost lansat pe piața din România, în cadrul unui eveniment organizat la mijlocul lunii octombrie, la Casa Armatei din București. Importanța acestui eveniment pentru piața autohtonă derivă și din faptul că marele colos Unicum, reprezentat în România de Heinrig Distribution, a ales țara noastră ca primă piață externă de lansare a acestui nou produs. Tocmai pentru că piața românească este una importantă pentru Unicum, la eveniment a participat inclusiv Izabella Zwack, moștenitoarea brandului. Evenimentul a avut de toate, de la numere de flair-bartending și un recital susținut de cântăreața Dalma, până la cocktail-uri pe baza noii băuturi și un meniu asortat, ce a avut ca laitmotiv pruna. Pruna, deoarece noua băutură Unicum Szilva este realizată prin macerarea vechiului Unicum pe un pat de astfel de fructe uscate. Ca să înțelegem mai bine ce înseamnă numele Unicum Zwack, am profitat de prezența în România a Izabellei Zwack, pentru a ne răspunde la câteva întrebări.

**Valentin Ceafalău**

### **Cum definești Unicum Zwack?**

Pentru noi, Unicum este mai mult decât o băutură. Este vorba despre tradiția și moștenirea nu numai a familiei noastre, dar și a culturii și istoriei Ungariei. Dacă visul tatălui meu a fost acela de a cumpăra înapoi de la statul maghiar fabrica Unicum, naționalizată în 1948, cel al fratelui meu și al meu este de a

Unicum Zwack este o băutură spirtoasă obținută prin distilarea și macerarea a peste 40 de ierburi și condimente din întreaga lume, din Africa de Sud, până în China, maturată timp de 6 luni în butoaie de stejar.

face această companie una recunoscută la nivel mondial. Asta încercăm să facem și din cauza asta am venit în România, una dintre cele mai importante piețe pentru noi.

### **Care este secretul din spatele mărcii Unicum?**

Inovația. Dacă ne uităm la cum arată sticla, eticheta și toate mijloacele de promovare ale acestei companii, vom vedea că am încercat să inovăm mai tot timpul. Aș mai adăuga și faptul că succesul nostru se datorează tradiției, orientării spre calitate, dar mai ales inovației.

### **Unicum este o băutură cu tradiție, dar ce ne poți spune despre abordările moderne?**

Nu cred că putem vorbi despre abordări moderne. Fiind o marcă destul de veche și cunoscută, cred că este mai important să vorbim despre relevanța mesajului pe care îl transmitem fiecărei generații. Unicum este un produs pe care părinții noștri obișnuiau să îl bea. În general, tinerii doresc să bea altceva decât părinții lor. Cheia constă în găsirea mesajului care se potrivește fiecărei generații în parte. Unicum este băut în Ungaria astăzi de consumatori de la 25 de ani până la 80 de ani. Trebuie să găsim acele lucruri care sunt comune și interesante pentru toți. După criză, oamenii s-au întors către brandurile