

<b>S.C. ANA HOTELS S.A.</b>	
INTRARE	Nr. 368
IEȘIRE	
Ziua 20	Luna 09 Anul 2013



Bd. Poligrafiei nr. 1C, sector 1  
București, cod 013704  
Tel. +40-202-1199, fax +40-318-1300  
<http://www.ana.ro>, [office@ana.ro](mailto:office@ana.ro)

Persoană de contact: Mircea  
Moldovan  
Tel. +40-21-202-11 87;  
Fax +40-21 318-13 00  
Email: [mircea.moldovan@ana.ro](mailto:mircea.moldovan@ana.ro)

### COMUNICAT DE PRESĂ

referitor la articolul „Evaziune fiscală la recepție, marca Adamescu, Copos și Murrad”, apărut în „Ziua de Constanța”, ediția electronică din data de 20 septembrie 2013

În legătură cu articolul mai sus amintit avem de făcut câteva precizări.

Ideea indusă de autor, aceea că Ana Hotels ar putea fi suspectată de evaziune fiscală, este complet eronată și răuvoitoare. În sprijinul acestei afirmații putem aduce mai multe argumente.

În primul rând considerăm că autorul articolului dovedește un dispreț suveran față de adevăr, față de munca de documentare și față de deontologia profesională, care, toate acestea, l-ar obliga să își informeze corect cititorii. Câteva exemple de informare incorectă sunt mai mult decât semnificative:

- Compania hotelieră ANA HOTELS deține NU șase hoteluri, ci șapte, dintre care NU unul ci două sunt situate pe litoral;
- Hotelul „Europa” din Eforie Nord NU este deschis tot timpul anului, ci, începând din anul 2010, funcționează doar din aprilie până în octombrie, adică doar circa ȘASE LUNI ȘI JUMĂTATE pe an;
- La hotelul „Europa” din Eforie Nord tariful mediu pe sezon NU ESTE de 100 euro pe zi de persoană, ci de 49 euro pe zi, PE CAMERĂ, NU PE PERSOANĂ; este știut că o cameră de hotel are, în general, două locuri, nu unul; deci, prețul pe persoană este de 24,50 euro pe zi de persoană;
- Gradul de ocupare pe sezon, adică din aprilie până în octombrie, NU este nici de 100%, nici de 60 %, ci este, în medie, de 55 %;
- Afirmația că „*hotelul lui Copos de pe litoral poate produce 2.210 euro pe zi, respectiv 2,2 milioane de euro (9,9 milioane de lei) în fiecare vară*” este eronată; în realitate veniturile bugetate ale hotelului „Europa” pentru 2013 sunt de 3.031.000 euro;
- Articolul conține greșeli de aritmetică; 221 înmulțit cu 100 fac 22.100 și nicidecum 2.210, cum se arată în articol; în același context, în opinia autorului, pierderea companiei mamă - din anul 2012, în valoare de 920.234 de lei, reprezintă „*pierderi de aproape un milion de euro*”; calculul arată însă că la o rată de schimb medie anuală, în 2012, de 4,4560 lei pentru un euro, pierderea reală este de 206.516 euro, și nicidecum de UN MILION, respectiv este de 4 ori mai mică ! Probabil că toate raționamentele cuprinse în articol au la bază același tip de calcul !

În al doilea rând suntem surprinși de nonșalanța cu care autorul amestecă „merele” cu „perele”, adică rezultatele financiare REALE, publicate oficial, ale companiei – mamă, ANA Hotels cu cele IPOTETICE, IMAGINATE DE AUTOR, ale punctului de lucru „Hotel Europa Eforie Nord”.

În al treilea rând regretăm că în „Ziua de Constanța” articolele cu conținut economic sunt scrise de persoane care nu dețin nici cunoștințele de specialitate, nici informațiile necesare unei corecte informări a publicului. Un jurnalist economic specializat în turism ar fi trebuit să știe că, pentru ridicarea standardelor de confort ale hotelurilor sale, ANA Hotels a făcut în ultimii ani eforturi investiționale foarte mari, de peste 25 de milioane de euro, realizate inclusiv prin contractarea unor credite a căror rambursare presupune costuri ridicate. Aceste investiții, care se amortizează în mai mulți ani, conform *Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale*, ca și mecanismele economice specifice referitoare la dobânzi și la cheltuieli cu diferențele de curs valutar - împrumuturile contractate fiind în valută – sunt cele care au generat pierderile raportate de societate, și nicidecum tentativele de evaziune fiscală.

Pe baza celor prezentate mai sus este evident pentru orice om de bună credință că nici la „Europa” și nici în vreo altă locație care aparține companiei Ana Hotels - companie care, în 2013, va avea venituri de circa 27 de milioane de euro - nu poate fi vorba despre nici un fel de evaziune fiscală atâta vreme cât hotelurile funcționează perfect legal, practicând tarife corecte, corespunzătoare serviciilor oferite.

Având în vedere erorile conținute de articolul la care ne referim, ne exprimăm regretul că informarea cititorilor ziarului „Ziua de Constanța” se face în acest stil amatorist. Sperăm că apariția în mass media a aceluia text este o întâmplare nefericită, care nu trebuie să caracterizeze publicația amintită. Ar fi păcat ca cititorii să ajungă la concluzia că sunt dezinformați cu bună știință și cu lipsă de respect față de ei.

Solicităm ca, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, precizările noastre să fie aduse la cunoștința publicului dumneavoastră.

Director de comunicare al SC ANA HOTELS SA,

Mircea Moldovan

