




MONACO INTERNATIONAL CLUBBING SHOW
7 · 8 & 9 NOVEMBRE 2012

**LE RENDEZ VOUS PREMIUM DES CLUBS
ET DE L'ÉVENEMENTIEL NOCTURNE**

**BROCHURE D'INFORMATION
ET TARIFS 2012**

Depuis sa création en 2009, le Monaco International Clubbing Show n'a cessé de grandir et de se développer pour devenir aujourd'hui l'événement incontournable des plus grands clubs mondiaux et de tout l'univers clubbing.

Les 7, 8, 9 Novembre 2012, le MICS ouvrira de nouveau ses portes pour un moment clé de la vie économique de cette industrie.



10 960 VISITEURS - 9 350 M² D'EXPOSITION
104 EXPOSANTS - 517 REPRESENTANTS DE CLUBS
120 MEDIAS - 214 JOURNALISTES
27 SOIREES - 15 LIEUX PARTENAIRES



Le MICS confirme sa position avec plus de 10 000 visiteurs sur les 3 jours du salon. Un élan dynamique qui laisse cette année un ressenti très positif auprès des exposants notamment grâce à la qualité des visiteurs. Le nombre de décideurs présents est en augmentation et les marques ont toutes constaté une nette progression de leur activité grâce au MICS.

La présence de nouveaux pays intervenants comme la Chine, l'Afrique du Sud, Dubai ou encore les Etats-Unis a démontré une nette tendance vers l'internationalisation des échanges.

Près de 190 exposants et partenaires sont venus présenter les dernières innovations en matière d'équipement, son, lumière, design, boisson avec une progression significative de l'univers technique. 200 journalistes venus du monde entier ont également répondu présents à l'événement MICS

Chaque année, le Monaco International Clubbing Show se déroule au Grimaldi Forum pour 3 jours et 4 nuits de salon et événements. Les propriétaires d'établissements de nuit, les partenaires et fournisseurs se retrouvent en Principauté de Monaco.

L'objectif est de rassembler l'ensemble de ces acteurs clés sur une seule et même plateforme internationale, dans le but de discuter, d'échanger, de découvrir et de s'initier.

Mercredi 7, Jeudi 8, Vendredi 9 Novembre 2012

De **14h à 21h**...Salon Professionnel au Grimaldi Forum

De **18h à 23h** Soirées dans les lieux Partenaires

De **23h à 5h**...Festival DJs



Sides Events



SPECTACLE FMX
Port de Monaco au
(2eme soir du MICS)



BACARDI FLAIR
Championnat du
Monde de Flair



MCFF
Defilés de mode
3 jours du MICS



MICS CLUB
Nightclub et
Showroom MICS



CLUBS PARTENAIRES
27 soirées à travers la
Principauté

Le MICS est le nouvel événement fédérateur de l'événementiel nocturne et des clubs. En effet, il est devenu une plateforme internationale de rencontres professionnelles, avec une fréquentation et une notoriété en constante augmentation.

Un événement fédérateur des différents univers du clubbing

Les points forts du MICS:

- + Des visiteurs qualifiés
- + Une visibilité internationale
- + Un divertissement convivial
- + Une mise en scène premium



BEVERAGE



LIGHTING



SOUND



DESIGN



EQUIPMENT



NEW TECH

CHIFFRES 2011

- 10 960** Visiteurs
- 9 350 m2** d'Exhibition
- 104** Exposants
- 90** Partenaires
- 517** Représentants de Clubs
- 120** Médias
- 214** Journalistes
- 27** Soirées MICS
- 15** Lieux Partenaires

Qui Visite

- Gérants ou représentants d'établissements de nuit, Bars, Restaurants, Salles de Spectacles
- Organisateur de Soirées, Promoteurs
- Architectes, Designers, Scénographes
- Installateurs ou Prestataires Techniques
- Musiciens et Artistes événementiels (DJs, Video et Lighting Designers, Danseurs et Performers)
- Distributeurs (Boissons / Technique)
- DJs (Amateurs / Pros)
- Barmen

Qui Expose

- Clubs
- Design et Fournitures
- Boissons
- Son, Lumière, Image, Video
- Nouvelles Technologies
- Mode et Joaillerie
- Equipements Bar, Mixologie
- Agences de Communication
- Agences de Production
- Agences de Booking
- Prestataires événementiels
- Labels
- Ecoles / Formations / Prévention

**Un événement en 3 Dimensions:
Exposition, Communication, Incentive**

Le MICS peut se caractériser comme un événement multi-facettes: lieu d'échange et de détente, avec une riche programmation nocturne, dans les principaux clubs monégasques, dont certaines soirées dédiées pour les exposants et partenaires du MICS, et animées par un Line Up de célèbres DJs internationaux.



EXHIBITION



Multipliez votre réseau et développez votre prospection commerciale au sein du salon professionnel MICS

INCENTIVE



Profitez des atouts de Monaco pendant l'événement MICS pour séduire vos clients et collaborateurs.

COMMUNICATION



Utilisez les outils proposés pour communiquer sur votre marque et lui offrir un rayonnement international.





« Le MICS commence à être le salon référence du monde de la nuit (...) »

GREY GOOSE (FR)



« An opportunity to meet a whole bench of customers from all over the world, the best clubs, best brands, best people (...) »

MONSTER ENERGY (UK)



« We had a great feedback on the last night lasershow on Monaco Harbour, as well as the equipment showcased at the MICS Club (...) »

LASERWORLD (NL)



« Un salon très bien organisé (...) »

CLAY PAKY (IT)



« L'obligation d'être au MICS (...), avec un networking exceptionnel à faire ici à Monaco »

SOON NIGHT (FR)



« We are really happy to be here and next year, don't miss it, we will build a real nightclub at MICS Show »

DISCO DESIGNER (BG)

« Le MICS confirme son leadership et s'offre une édition 2011 majestueuse »

ZIKEO (FR)

« (...) no other event offers quite the same combination of business opportunity and international-style partying, which involved some 15,000 people, took over the whole principality and went on for four days! »

THE SPIRIT BUSINESS (UK)

« (...) if you've ever wanted a true taste of the clubbing highlife, the Monaco International Clubbing Show is the event for you »

SOCIETE PERRIER (US)

« Derrière la musique, la fête et les paillettes, le business du monde de la nuit se dévoile dans un salon, pointant la tendance sur les ambiances éphémères »

NICE MATIN (FR)

« Il MICS sembra essere la versione Glamour di quello che era un tempo il SILB, la fiera italiana dedicata alle discoteche »

SLIDE (IT)

« It was clear from this year's MICS that the show has progressed from the strong start it made in 2010. From a technical point of view, the number of exhibitors was up and the organisers did a great job bringing a diverse mix of companies together (...) »

MICS 2011 did not disappoint !

MONDO DR (UK)

EXPOSANTS / PARTENAIRES 2011

ABSOLUT - AFISEO - ARPEGE - AYRTON - BACARDI - BACHET - BACK & SAFE - BAR ACADEMY - BAR SOLUTIONS - BARBLADES - BELVEDERE - BIG BAND AGENCY - BILLIONTASK.COM - BMW - CARLSBERG - CASE SCENARIO - CHAMPAGNE BOERL & KROFF - CHANGE YOUR MIND - CHATEAU D'ESCLAN - CHATEAU LEOUBE - CLAY PAKY - DECO FLAMME - DEPACK - DEUTZ - DISCO DESIGNER - DO YOU ST TROPEZ - DOMUS AUTOMATION - DJ NETWORK - DQ VODKA - D VIEW - DRINKS 2 ME - ECLATS DE GLACE - ELIXIA ENERGY GROUP - EVENT GROUP FASHION TV FAUCHON - FIVE STAR LIMOUSINE - FREIXENET - FULL SIZE ENERGY - FREIXENET - FULL SIZE ENERGY - GIZE GMS PROJECT - GREENPICTURES - GUETTY SUN GULLYWEB - HENESSY - HTV LED - HUBLOT - IORDANOV - JAMESON - K ARRAY - KALICE PROD - KATANA - KAVIARI - KINESIK - L ACOUSTICS - LACROIX RUGGIERI - LASER WORLD - LEGEND OF KREMLIN - LES BONB'S - LOVE BOAT INTERNATIONAL - MA VISITE GUIDEE - MARTIN LIGHTING - MASH - MOSCOW BAR SHOW - MEDIACOM - MEYER SOUND - MINI - MI.AMI CORP - MOET & CHANDON - MOOV' LIGHT MONSTER ENERGY - MONTANER PIETRINI - NIGHT SPENDER - NOVELTY - PERNOD RICARD PERRIER JOUET - PHILIP MORRIS - PHILIPPE BOULET - PHOTOGRAPHE DE MODE - PLASTIC EVENTS - PURE LITE QSC - QUANTUM INTELLIGENCE - SAMCO - SBM - SCHWEPPESS - SENNHEISER - SEX AND THE CITY - SILB - SILENT ARENA - SMITHSON MARTIN - SO JENNIE - SO LOVE - SONOVENTE - SPIRIT BUSINESS - THE WORLD'S FINEST CLUBS - VERRE 21 & CO - ZING ZOOONG - ...



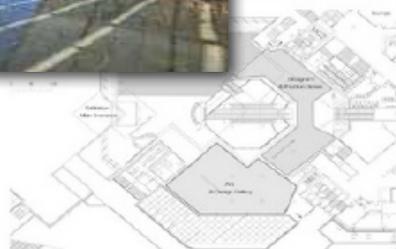
SOMMAIRE

DESCRIPTION DES SURFACES	p 7
Surface nue	p 8
Stands équipés	p 8
Stands Design	p 8
OFFRES SPECIALES «PACKAGE»	
MICS Lab	p 9
Boutique Brand	p 10
INFORMATIONS UTILES	p 11
Titres d'accès salon	p 11
Calendrier	p 12
HEBERGEMENT	p 13
COMMUNICATION	p 14
Web	p 14
Impression	p 15
Signalétique	p 16
Media	p 16
DEMANDE DE DEVIS	p 19
CONTACTS	p 20



DESCRIPTION DES SURFACES

GRAND HALL

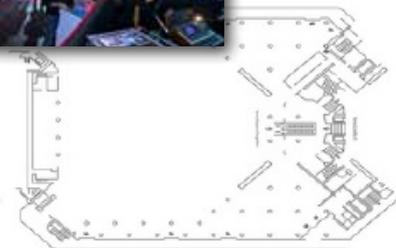


L'entrée principale du Grimaldi Forum. La partie Verrière est animée par un défilé de mode rassemblant les plus prestigieux designers et collections fashion .

- + Peu de nuisances sonores
- + Zone de passage pour tous les visiteurs

Infos : 1 580 m², dont 700 m² sous verrière - HSP comprise entre 2,62 et 2,70 m - wi fi : oui
Elingue : Non - Eau : sur demande.

SALLE RAVEL



La Salle Ravel est la salle principale du Grimaldi Forum très lumineuse, offrant une vue imprenable sur la Méditerranée.

Toutes les facilités logistiques y sont rassemblées, offrant ainsi des possibilités illimitées en termes d'animation et équipement.

- + Surface au sol / Hauteur sous plafond
- + Concentration des principaux exposants
- + Centre de l'animation salon

Infos : 5 000 m² - HSP comprise entre 4,75m et 7,80 m - wi fi : oui - Elingue : oui sur demande
Eau : oui sur demande.

SALLE DIAGHILEV



L'espace Diaghilev situé au -1 est l'espace dédié à l'univers technique ou design et équipement de clubs, bars, restaurants.

Le MICS Club est le Showroom du MICS, mettant en scène les produits les plus innovants et permettant ainsi de pouvoir les présenter dans leur contexte véritable.

- + Peu de nuisances sonores
- + Proximité du Showroom MICS Club

Infos : 3 900 m² - HSP comprise entre 2,90 et 4 m.
Wi fi : oui - Elingue : Non - Eau : Sur demande.



STANDS DANS LES HALLS

Dans votre démarche de participation au salon MICS, vous pouvez choisir de réserver une surface nue, un stand pré-équipé MICS, ou un stand Design réalisé sur-mesure.

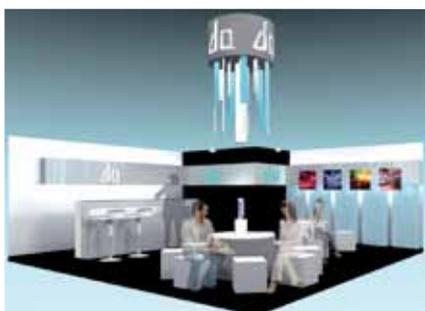
- SURFACE NUE:** (surface minimum 9m²)
 Un décorateur et/ou installateur se charge de l'équipement du stand et de l'aménagement de l'espace **290 € ht / m²**
- SURFACE NUE AVEC EQUIPEMENT «CONFORT» ou «DELUXE» :**
 Gagnez du temps et de l'argent en nous confiant la mise en place de votre installation de base :
 Stand «Confort» (à partir de 9 m²) **490 € ht / m²**
 Stand «Deluxe» (à partir de 18 m²) **540 € ht / m²**

Tableau Récapitulatif des équipements fournis et options supplémentaires :

	Coût (ht)	Surface Nue	Stand «Confort»	Stand «Deluxe»
Moquette noire	8 € ht/m ²	Obligatoire	Inclus	-
Moquette couleur au choix	10 € ht/m ²	Option	-	Inclus
Pont aluminium *	100 € ht/m ²	Option	Inclus	Inclus
Eclairage *	25 € ht/m ²	Option	Inclus	Inclus
Boîtier électrique (1kw) **	220 € ht	Obligatoire	Inclus	Inclus
Cloison Bâche Logo *	65 € ht/m linéaire	Option	Inclus	-
Cloison Bâche Personnalisée *	80 € ht/m linéaire	Option	-	Inclus
Nettoyage stand (3 jours)	3 € ht/m ²	Option	Inclus	Inclus
Réserve sécurisée (1m²) ***	600 € ht	Option	Option	Inclus
Desk d'accueil (3 jours) *	130 € ht	Option	Option	Inclus
Tables et Chaises (3 jours) *	200 € ht	Option	Option	Inclus

* Pont Alu carré dimensions 300 x 300 mm - Eclairage 1 rail de 3 spots par tranche de 9m² - Bâche impression digitale - Mobilier 1 table et 3 chaises - Visu et catalogue sur demande. ** Alimentation rail de spots uniquement - Alimentation 1 Kw par tranche de 9 m² - Boîtier Supplémentaire sur Devis *** Dimension de réserve standard. Taille personnalisée sur devis.

- STAND DESIGN :** (à partir de 18m²)
 La solution idéale pour toute société souhaitant bénéficier des meilleures prestations en termes d'équipement sur mesure. Chaque projet vous sera soumis en visuel 3D.
 Coût total **SUR DEVIS**



Stand DQ MICS 2011
Design by DEPACK



OFFRES SPECIALES «PACKAGES»

MICS LAB Offre Limitée

Le MICS LAB est une zone exclusive dédiée aux sociétés souhaitant participer au MICS, en limitant leur frais d'implantation.

Video designers, performers, domotique, concepts et animations de soirées, sociétés de services pour clubs et lieux de fête, agences de bookings ...

Le MICS Lab est le compromis idéal pour toute société émergente souhaitant s'implanter et se faire connaître sur le plan international, marquer sa présence sur cette plateforme fédératrice du monde de la nuit, découvrir et partager des idées ou concepts avec les autres participants.

COUT TOTAL

2 000 € ht



PACK +

- + DESK D'ACCUEIL
- + VOTRE LOGO IMPRIME
- + CLOISONS
- + MOBILIER
- + ALIMENTATION (1 Kw)
- + INVITATIONS SALON
- + 2 PASS EXPOSANTS VIP
- + PACK COMMUNICATION

MICS LAB 2011

D View - Billion Task - Silent Arena - Big Band Agency
GMS Project - Eclat de Glace - Change your Mind - Love Boat
Katana - Domus - Back and Safe - All Night Long



BOUTIQUE BRAND

Offre Limitée - Univers Boisson uniquement

Le BOUTIQUE BRAND a pour vocation de rassembler des marques innovantes et avant-gardistes de l'univers boisson et bar sur le salon MICS.

Le Boutique Brand se présente comme une solution de modules pré-équipés permettant d'accéder à un produit fini à un prix abordable, tout en maximisant votre présence et rayonnement à l'échelle internationale.

Cet espace se présente comme un programme innovant permettant à toute société une participation selon les standards de qualité du MICS sans avoir à connaître des contraintes de logistique ou d'organisation.

COUT TOTAL

3 000 € ht



PACK +

- + BAR PERSONNALISE
- + SERVICE GLACONS ET VERRES
- + CLOISONS
- + MOBILIER
- + ALIMENTATION (1Kw)
- + INVITATIONS SALON
- + 2 PASS EXPOSANTS VIP
- + PACK COMMUNICATION

BOUTIQUE BRAND 2011
So Jennie - Chateau Leoube - Mi Ami
Full Size Energy Drink - Elixia
Moscow Bar Show - Spirit Business



INFORMATIONS UTILES

• FRAIS DE DOSSIER _____

Frais de dossier obligatoires pour toute nouvelle société exposante au MICS **500 € ht**

• TITRES D'ACCES SALON _____ PRIX PUBLIC _____

Badge Visiteur / Jour **40 € ttc**

Badge Visiteur Forfait 3 jours **80 € ttc**

• TITRES D'ACCES SALON _____ CLIENT MICS _____

Badge Visiteurs Forfait 3 Jours :

- 5 Badges délivrés pour 1 m² loué **30 € ht**

- Pour tout badge supplémentaire **30 € ht**

Badge Exposant

- 1 Badge délivré pour 3 m² loués **90 € ht**

- Pour tout badge supplémentaire **90 € ht**

Les Badges Visiteurs permettent l'accès au salon de 14h à 21h

• TITRES D' ACCES SOIREES _____

Informations sur la programmation des soirées et préventes en ligne via le site web du MICS www.mics.mc , disponibles à partir du 1er Septembre 2012.



CALENDRIER MICS 2012

1er JANVIER	Début des inscriptions
1er JUILLET	Ouverture du site web pour réservations hôtelières www.mics.mc/hotels
5 JUILLET	Diffusion des dossiers techniques exposants
30 SEPTEMBRE	Date limite de retour du dossier de participation
30 SEPTEMBRE	Date limite de règlement du solde de la facture de participation
15 OCTOBRE	Date limite pour toutes les demandes d'accréditations
5 NOVEMBRE	Premier jour de montage «Surface Nue»*
6 NOVEMBRE	Premier jour de montage «Surface Equipée»*
7 NOVEMBRE	Ouverture du Salon aux visiteurs, exposants et médias
9 NOVEMBRE	Dernier jour de salon
9 / 10 NOVEMBRE	Démontage Stands*

* Montage Stands: 5 et 6 Novembre (Surface Nue) et 6 Novembre (Surface Equipée)
Horaires de 8h à 20h
Démontage Stands: - 9 Novembre de 21h à 00h et 10 Novembre de 7h à 00h



HEBERGEMENT

Benéficiez des tarifs préférentiels du MICS pour toute la période du salon.

Réervations sur www.mics.mc rubrique HOTELS.

Sélection 2012 des Hotels partenaires :



COLOMBUS HOTEL *** **165 € ttc**  ou  *Bed & Breakfast*

Dans Fontvieille près du port, Columbus Monaco est très bien situé en face de l'héliport et à seulement 10 min du Grimaldi Forum.

Le style de l'hôtel a été conceptualisé par le designer Amanda Rosa, pour la création d'une atmosphère chic et confortable.



NOVOTEL *** **165 € ttc**  ou  *Bed & Breakfast*

Le Novotel Monte-Carlo se situe au coeur de la Principauté, à 5 min de la Place du Casino et du Grimaldi Forum. Il dispose de 218 chambres avec pour certaines une vue imprenable sur le Rocher et la mer.

Hammam, salle de fitness, piscine extérieure, parking privé.



FAIRMONT **** **190 € ttc**  ou  *Bed & Breakfast*

Situé sur le circuit face au célèbre virage en épingle du Grand Prix de Formule 1, vous vivrez l'expérience de l'un des plus grands hôtels de luxe d'Europe, à 2 min du Grimaldi Forum.

2 restaurants, Bar Saphir, Spa Willow Stream, centre de conditionnement physique, piscine, salles de réunion et galerie marchande.



MONTE CARLO BAY **** **190 € ttc**  ou  *Bed & Breakfast*

Cultivant un esprit chic et décontracté, le Monte-Carlo Bay Hôtel & Resort offre une nouvelle approche pour une destination de légende, sous le signe de la légèreté, du plaisir et de la fête. 3 min du Grimaldi Forum.

4 Hectares de Jardins, spa, piscines intérieures, lagon, salle fitness, restaurant, Casino, Night Club partenaire le Jimmy'z.



MERIDIEN **** **190 € ttc**  ou  *Bed & Breakfast*

Le Méridien Beach Plaza est situé au coeur de Monte Carlo. C'est le seul hôtel de la Principauté de Monaco à disposer d'une plage privée. L'hôtel dispose d'un emplacement privilégié, face à la mer et à seulement 2 min du Grimaldi Forum. Jardins, terrasses en bord de mer, Sea Club Relax and Beauty, pour vos rendez-vous en toute sérénité et moments de détente.



HERMITAGE **L** **220 € ttc**  ou  *Bed & Breakfast*

Surplombant la Méditerranée, l'Hôtel Hermitage cultive l'élégance à son zénith. Né avec le siècle, ce palace historique distille une atmosphère intime et détendue où la sérénité se réinvente à chaque lever de soleil.

Hall et salles classées, restaurant avec terrasse panoramique, lobby bar, accès direct aux Thermes Marins de Monte Carlo.



COMMUNICATION

Afin d'optimiser votre présence et maximiser votre visibilité, le MICS vous propose différents plans de communication adaptés selon vos attentes et budgets, via les 3 supports principaux tels que le web, les supports papiers imprimés et la signalétique sur le salon.

• COMMUNICATION WEB

- Via Newsletter
- Via le site web du MICS www.mics.mc



Communiquez sur votre marque ou vos nouveaux produits via un envoi newsletter généralisé à notre base de données qualifiée de 35 000 entrées.

Libre choix de personnalisation d'un encart newsletter défini.

COUT UNITAIRE..... **450 € ht**



Bannière fixe ou animée aux couleurs de votre société. Format défini à l'avance. Mise en ligne pour 2 semaines à partir de la date de souscription de l'offre. Format 360 x 800 px

COUT UNITAIRE (7 jours) **300 € ht**



• **COMMUNICATION SUPPORT PAPIER**

GUIDE MICS

Le Guide du MICS est imprimé à plus de 15 000 exemplaires, distribué gratuitement à l'ensemble des visiteurs et exposants du MICS, mais également distribué à l'année auprès des clients, prospects et partenaires.



- 2e de couverture (17 x 17cm) **3 000 € ht**
- 3e de couverture (17 x 17cm) **3 000 € ht**
- 4e de couverture (17 x 17 cm) **5 000 € ht**
- Pleine page de publicité (17 x 17 cm) **2 000 € ht**
- Demi page de publicité (8,5 x 17 cm) **1 000 € ht**

GUIDE LINE UP MICS (Exclusif)

Le guide Officiel Line Up du MICS DJs Festival, imprimé à 15 000 exemplaires est distribué gratuitement à l'ensemble des visiteurs et exposants du MICS, mais également auprès de tous les lieux partenaires de la Principauté pour toute la durée du MICS.



- 2e de couverture (12 x 12 cm) **2 000 € ht**
- 3e de couverture (12 x 12 cm) **2 000 € ht**
- 4e de couverture (12 x 12 cm) **5 000 € ht**



LOGO SUR BADGES (exclusif)

Faites apparaître en exclusivité votre logo sur l'ensemble des 10 000 badges exposants, médias, visiteurs, partenaires du salon MICS.

Logo sur Badges **6 000 € ht**

LOGO SUR LANNIERES (exclusif)

Faites apparaître en exclusivité votre logo sur l'ensemble des lanières « tour de cou » pour les badges exposants, médias, visiteurs, partenaires du salon MICS.

Logo sur Lanières tour de cou **12 000 € ht**

• COMMUNICATION SIGNALÉTIQUE



TOTEM EXTERIEUR

Visuel déplaçable disposé sur l'esplanade à l'entrée principale du Grimaldi Forum.

Dimensions : 1,00 m x 3,07 m sur support Tarpaulin PVC

..... **1 300 € ht**



TOTEM EXTERIEUR 2

Visuel déplaçable et illuminé disposé sur l'esplanade à l'entrée principale du Grimaldi Forum. Impression digitale sur 4 côtés

Dimensions : 4,88 m x 3,11 m

..... **4 900 € ht**

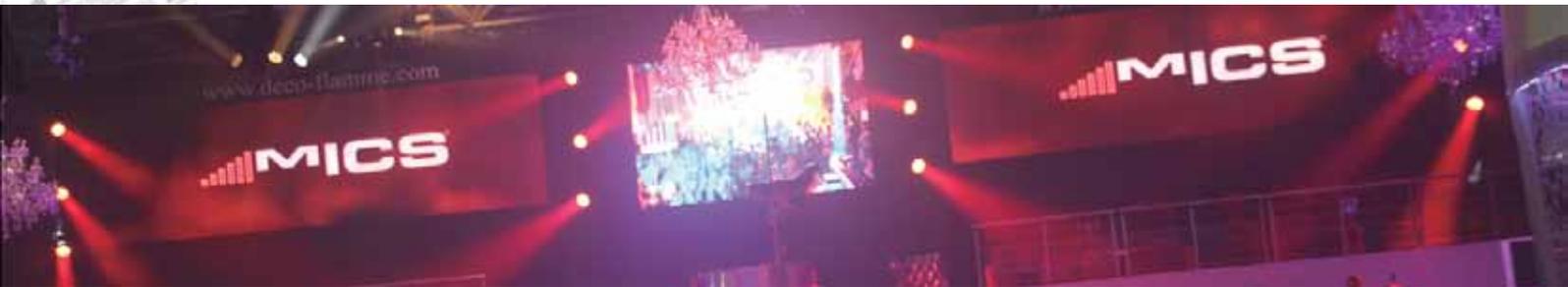


AFFICHE GEANTE GRIMALDI FORUM

Visuel extérieur placé directement sur la verrière du Grimaldi Forum. Impression digitale sur sticker perforé invisible depuis l'intérieur du Hall.

Dimensions : 13,00 m x 7,10 m (tailles variables)

..... **18 000 € ht**



IMPRESSIION SUR MOQUETTE

Offre exclusive

Impression de votre logo sur toute la surface du salon MICS.

..... 15 000 € ht

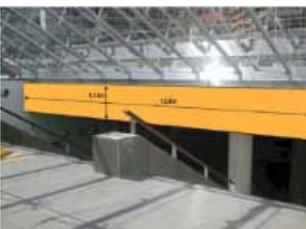


BANNIERE ESCALATOR MICS CLUB

Visuel collé sur toute la longueur de l'escalator d'entrée et de sortie du MICS Club. Impression digitale sur sticker.

Dimensions : 8 ,00 m x 0,65 m visible sur 4 côtés.

..... 2 200 € ht



BANNIERE ENTREE MICS CLUB

Visuel situé à l'entrée du MICS Club, au dessus des escalators. Impression digitale PVC Tarpaulin sur cadre métallique.

Dimensions : 12 ,80 m x 1,15 m

..... 7 800 € ht



BANNIERE RAVEL 1

Visuel fixé aux petits poteaux de la salle Ravel.

Type «Kakémono» suspendu, PVC Drop Paper.

Dimensions : 4,15 m x 0,87 m (taille variable)

..... 800 € ht



BANNIERE RAVEL 2

Visuel fixé aux grands poteaux de la salle Ravel.

Type «Kakémono» suspendu, PVC Drop Paper.

Dimensions : 7,00 m x 0,87 m (taille variable)

..... 950 € ht



BANNIERE RAVEL 3

Visuel fixé à la structure de la salle Ravel.

Drop Paper, positionné à l'emplacement de votre choix.

Dimensions : 5,00 m x 2,50 m (taille variable)

..... 1 900 € ht



KAKEMONO

Visuel 4 faces, visible du Hall et de tout l'espace Diaghilev.
Impression digitale PVC Tarpaulin.
Dimensions : 8,00 m x 0,87 m

..... 1 700 € ht



KAKEMONO DIAGHILEV

Visuel situé selon emplacement souhaité dans la salle Diaghilev.
Impression digitale PVC Tarpaulin sur 4 côtés.
Dimensions : 4,50 m x 0,87 m

..... 2 900 € ht



WALL COVERING DIAGHILEV

Visuel couvrant entièrement le mur de la salle Diaghilev.
Impression digitale PVC Tarpaulin sur cadre métallique.
Dimensions : 5,50 m x 3,75 m

..... 3 500 € ht



ESCALIERS DIAGHILEV

Visuels stickers collés sur les marches entre «Diaghilev Haut» et «Diaghilev Bas»

Taille 3,81 m (côté gauche) 1 900 € ht

Taille 4,04 m (côté droit) 1 900 € ht



DRAPEAUX GRIMALDI FORUM

Drapeaux disposés le long de l'esplanade du Grimaldi Forum, et de l'avenue Princesse Grace.

Nombre de drapeaux : 9 x (2,80 x 1,50m)

Cout unitaire : 400 € ht



ECRAN GEANT - PORT DE MONACO

Spot publicitaire diffusé sur le port de Monaco, sur un écran géant LED de 40 m²
Ecran en marche de 14h à 2h du matin durant les 3 jours et 3 nuit du MICS.

Spot x 100 (1m30 max) 1 500 € ht

Spot x 500 (2m max) 3 000 € ht



FORMULAIRE DE DEMANDE DE DEVIS

Nom de la Société :

Date :/...../.....

A RETOURNER AVANT LE 1ER SEPTEMBRE 2012

Envoyer le formulaire par fax au +377 935 060 12 ou à l'adresse info@mics.mc

ENTREPRISE OU RAISON SOCIALE

NOM :

ADRESSE :

CP - VILLE :

CLIENT EN 2010 : Oui Non

CLIENT EN 2011: Oui Non

CONTACT

NOM :

FONCTION :

E MAIL :

TEL : FAX: MOBILE :

DESCRIPTION DE L' ACTIVITE DE L'ENTREPRISE :

DE QUELLE SURFACE D'EXPOSITION AVEZ VOUS BESOIN ?

9 - 18 m²

18 - 50 m²

50 m² et +

Je ne souhaite pas exposer

AVEZ VOUS DEJA VOTRE STAND ? Oui Non

SOUHAITEZ VOUS SOUSCRIRE A DES OFFRES DE COMMUNICATION ? Oui Non

SOUHAITEZ VOUS INVITER VOS CLIENTS A L'OCCASION DU MICS ? Oui Non

BUDGET GLOBAL 0 - 3 K€ 3 - 10 K€ 10 - 50 K€ + 50 K€

COMMENT AVEZ VOUS CONNU LE MICS ?



CONTACTS

Notre équipe sera heureuse de se tenir à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou conseil personnalisé.

WWW.MICS.MC

Tel : + 377 935 060 11 Fax: + 377 935 060 12 E Mail : Info@mics.mc



