

BRIEF
CERCETARE SOCIOLOGICA
MUNICIPIUL CONSTANTA
PERIOADA CERCETARII 16-22.05.2012

Introducere

Metodologie Cercetare

Compania Da Easy Way in colaborare cu Simple Media Network a realizat un sondaj de tip *ad hoc* în rândurile populației adulte a Municipiului Constanta.

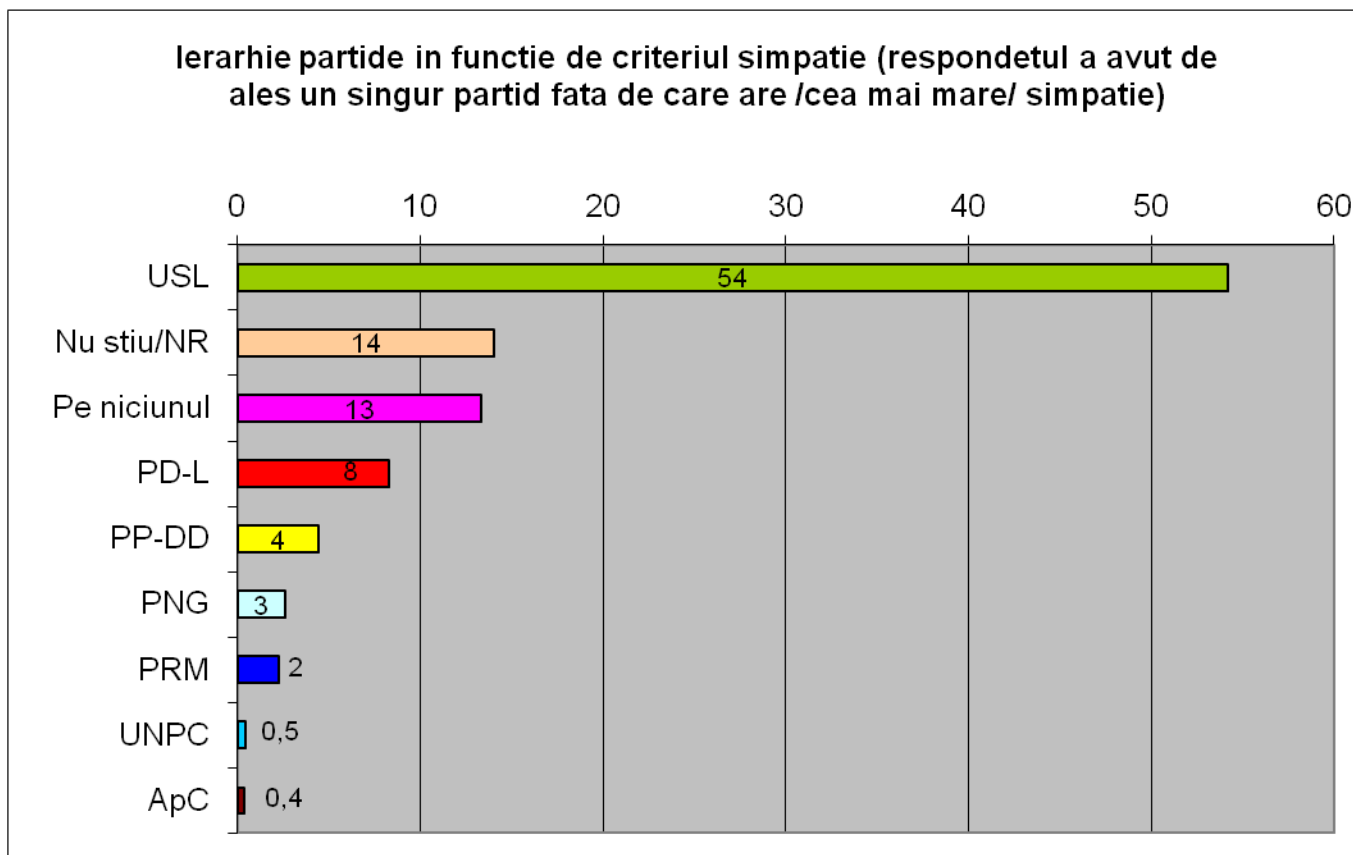
Cercetarea a fost realizată pe un eșantion probabilistic, stratificat, reprezentativ pentru populația adultă (18+), volumul eșantionului fiind de cca 1.200 **persoane**, iar marja de eroare maximă fiind de +/- 2,6%, cu o probabilitate de 95%.

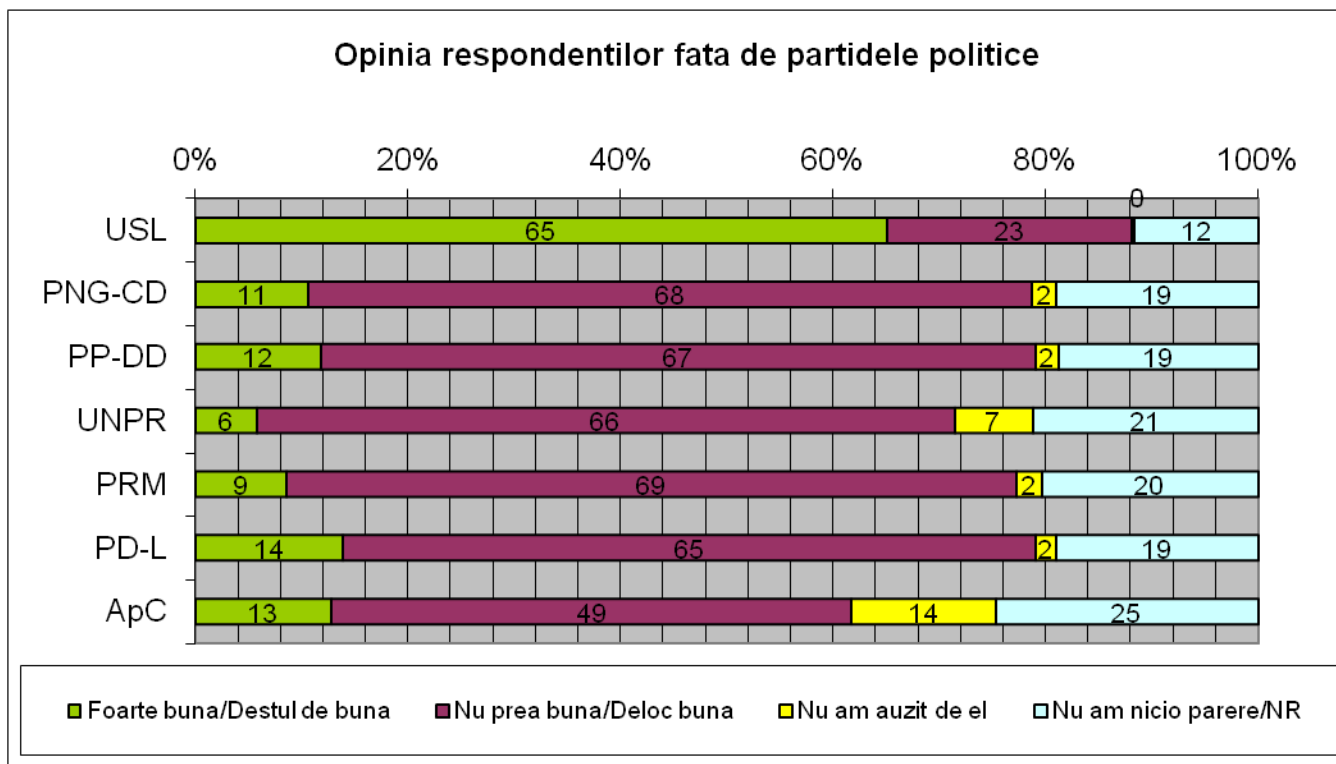
Interviurile față-în-față au fost efectuate la domiciliul respondenților, în **perioada 16 – 22.05.2012**, in Municipiul Constanta.

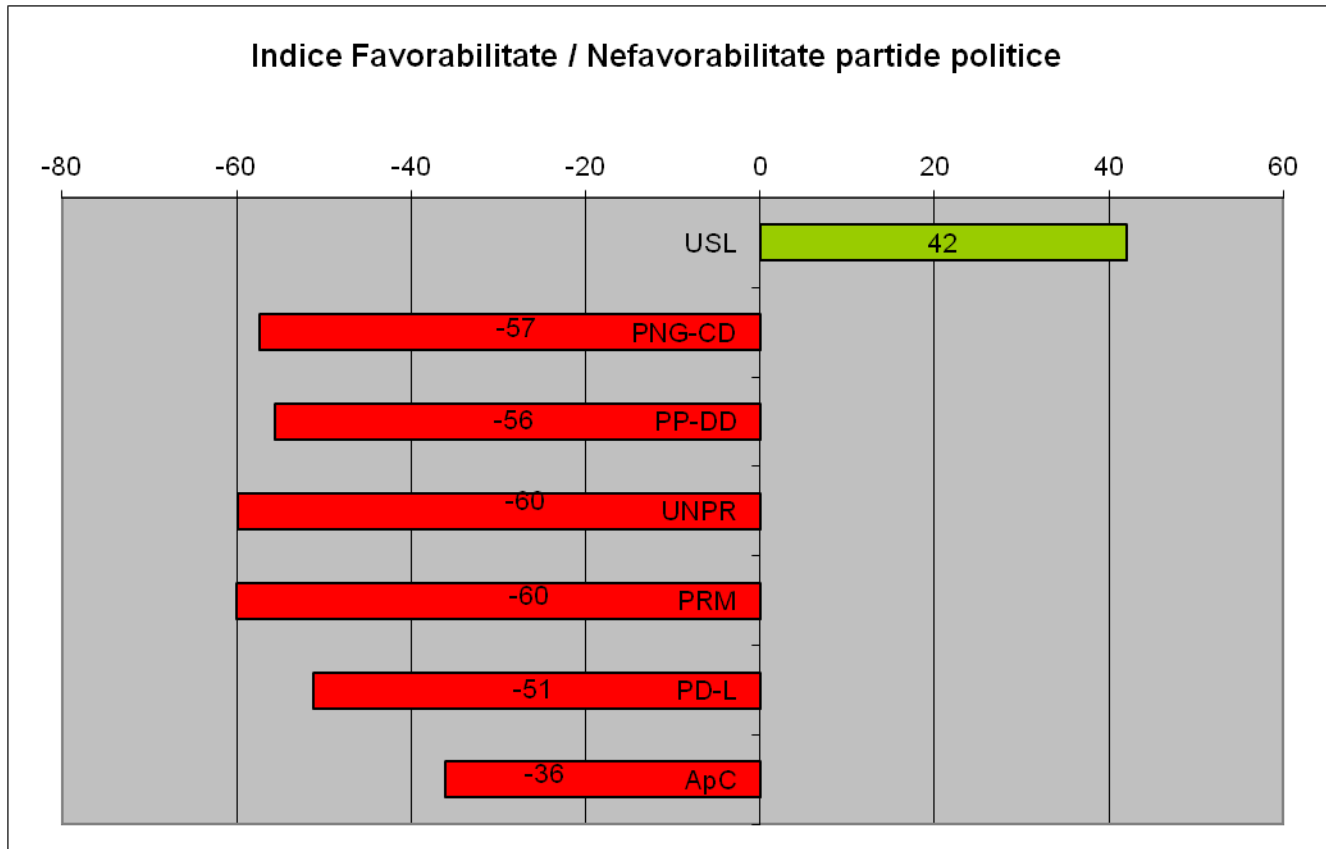
Cercetarea a abordat aproximativ 15 de teme după cum urmează:

Da Easy Way

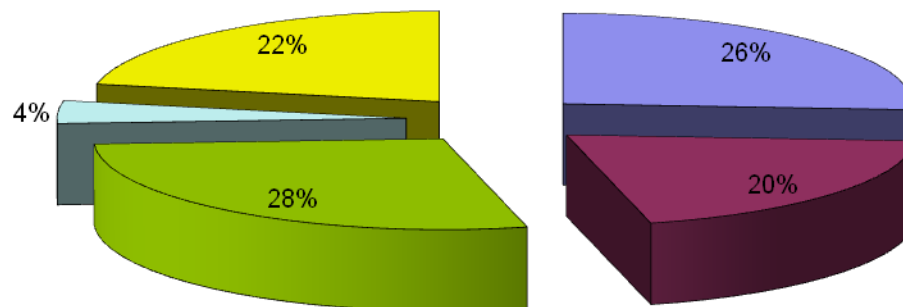
- Date socio-demografice
- Identificarea persoanelor cu imagine favorabilă din cadrul PD-L și a celorlalte partide pentru identificarea suportului mesajului de campanie.
- Stabilirea gradului de vizibilitate și notorietate pentru candidații PD-L și ai celorlalte partide
- Opțiunea de vot
- Segmentarea publicurilor țintă etc.





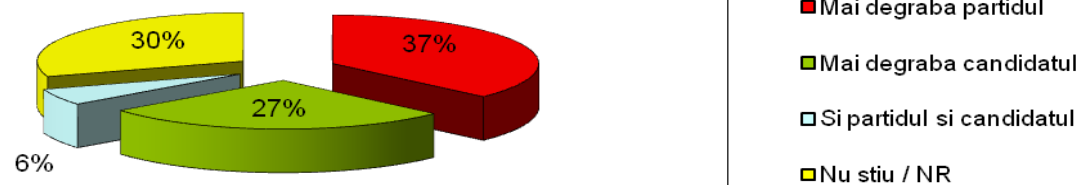


Motivatie simpatie partide politice

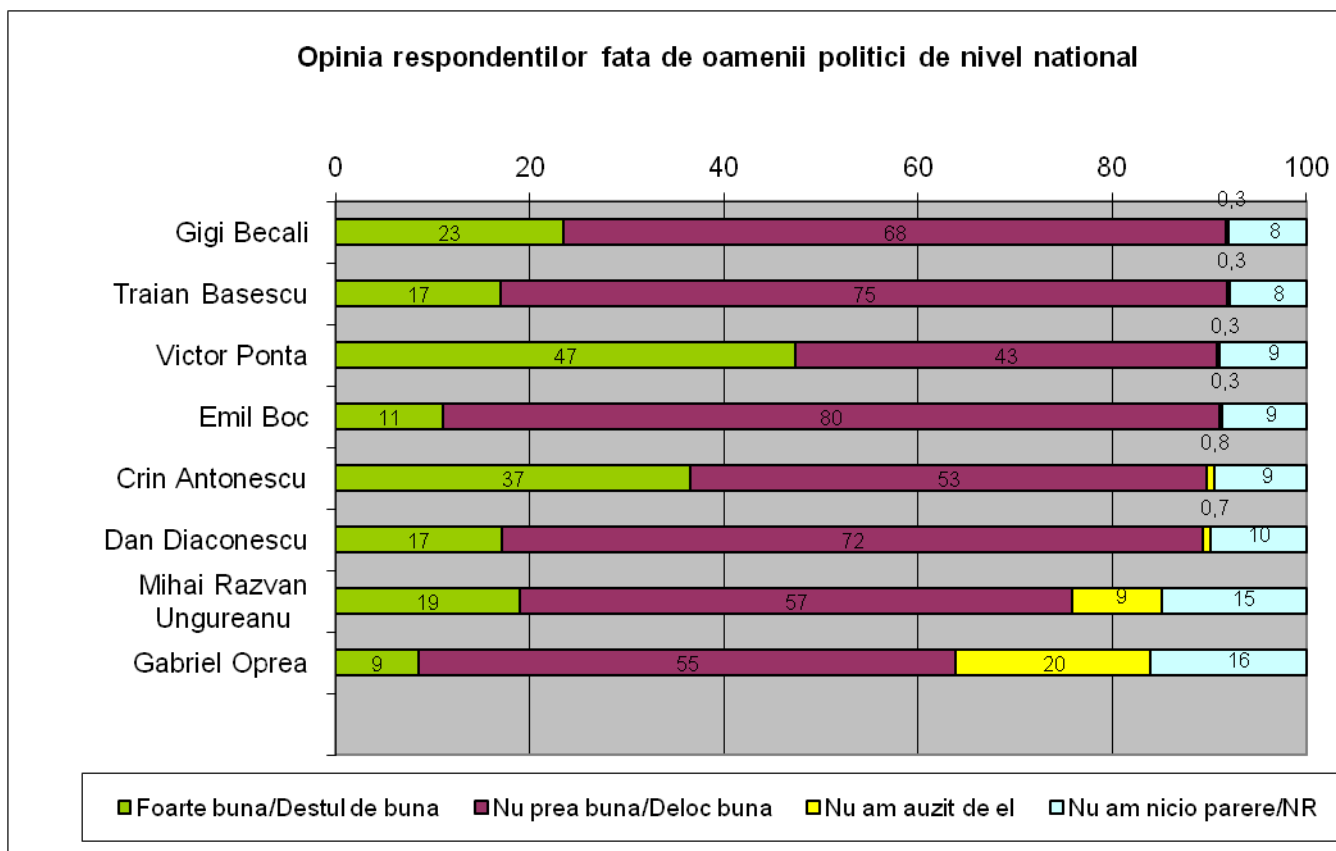


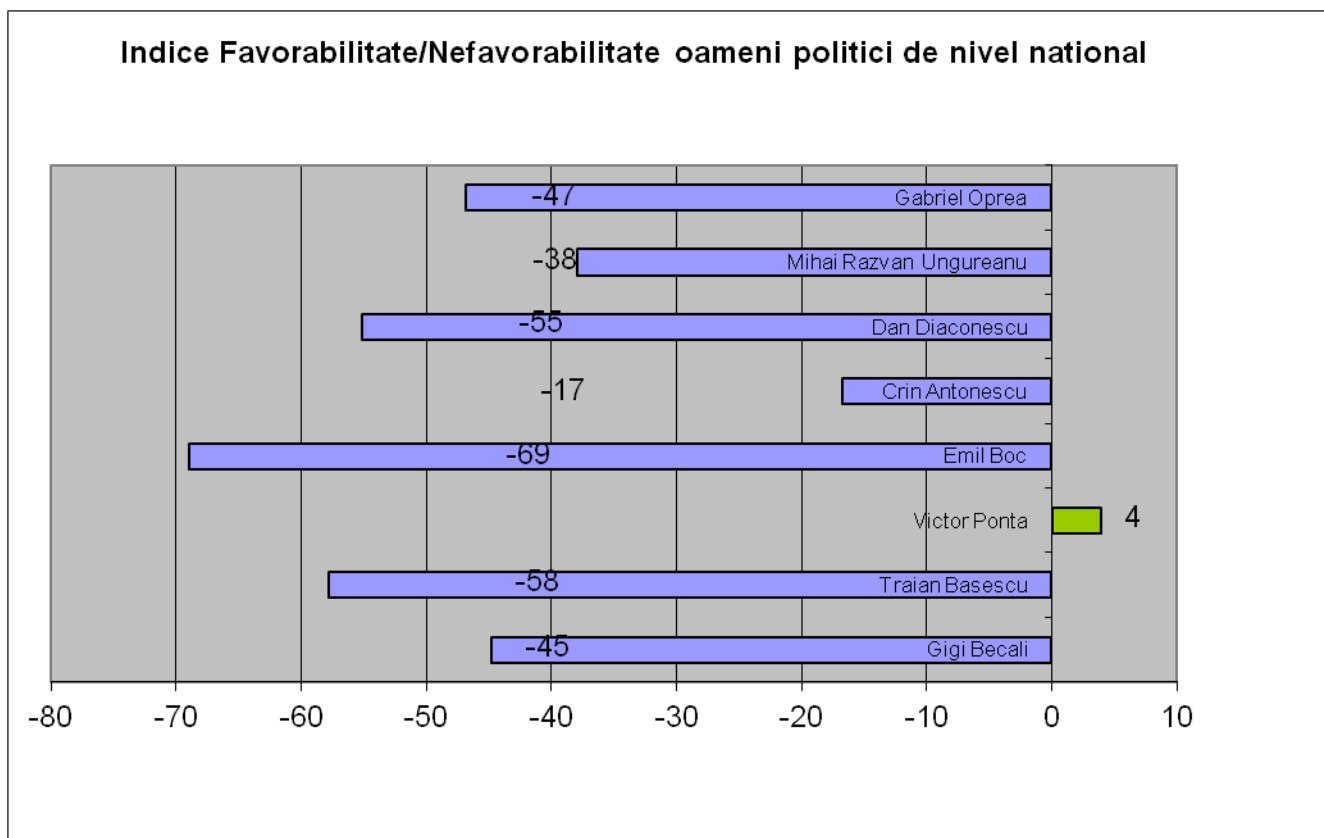
- Reprezinta cel mai bine interesele mele
- Am incredere ca respecta promisiunile pe care le face
- Nu stiu/NR
- Are cei mai buni candidati
- Alt motiv

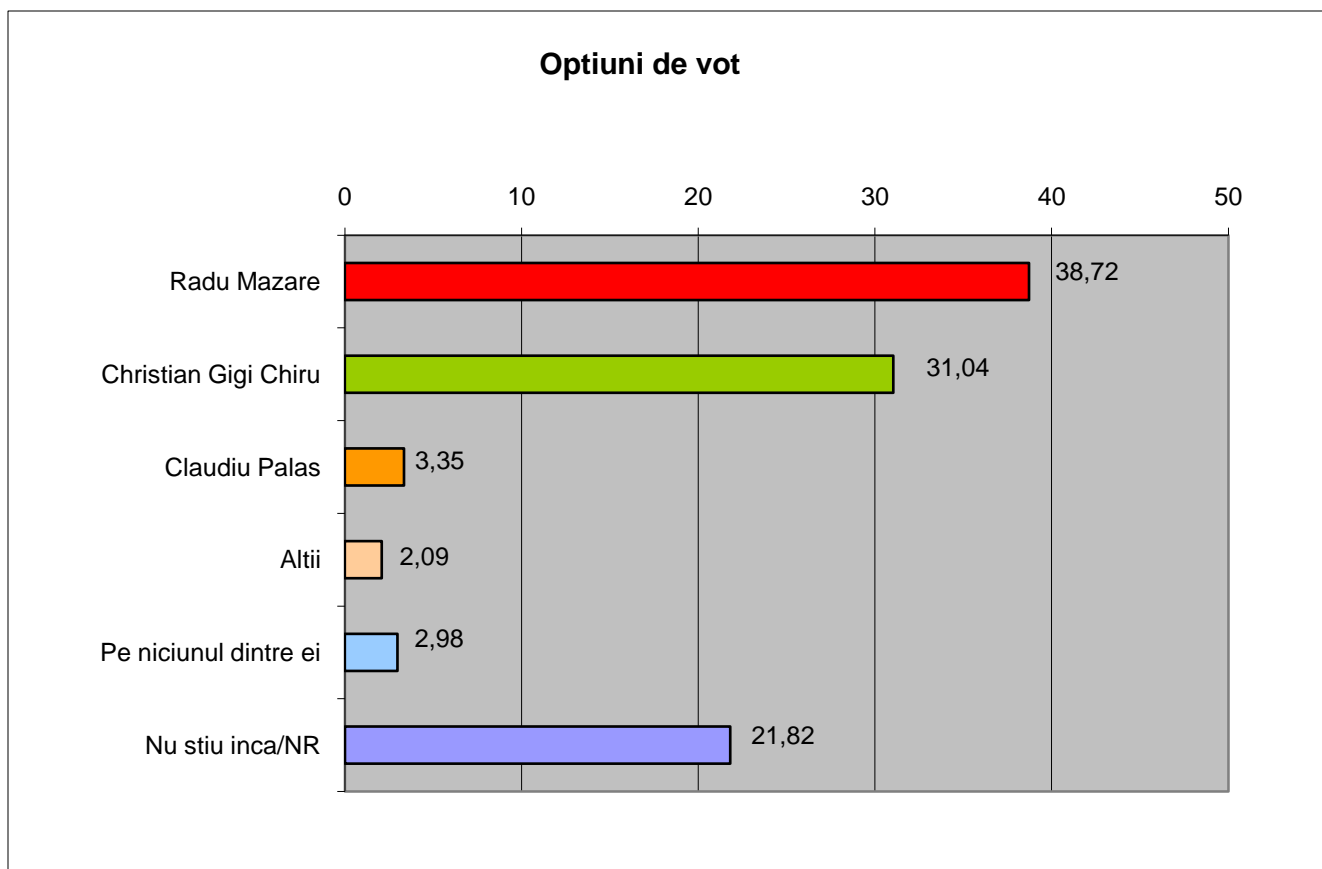
Ce conteaza mai mult la aceste alegeri pentru functia de primar

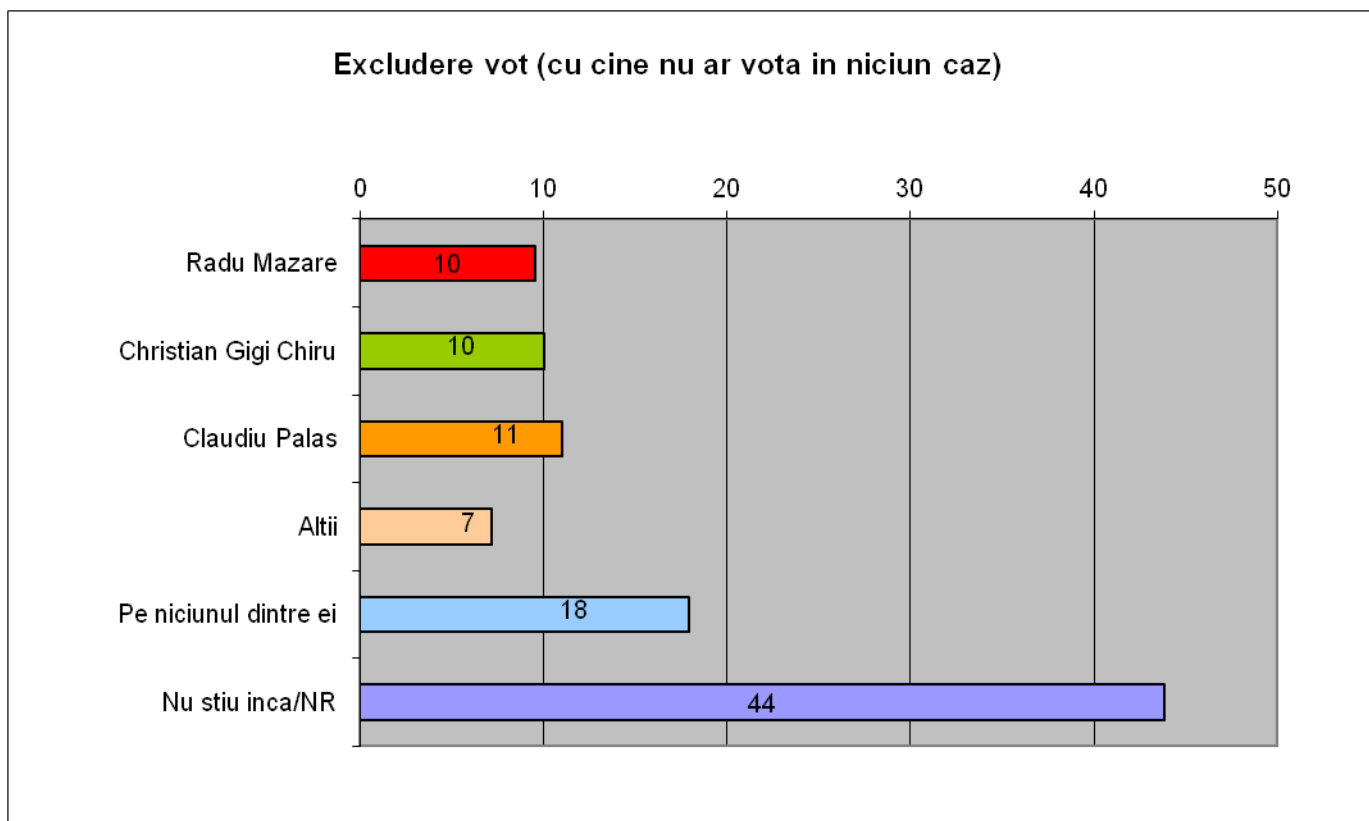


Contrar tendintei obisnuite (declarative cel putin), se pare ca partidul are un rol important de aceasta data

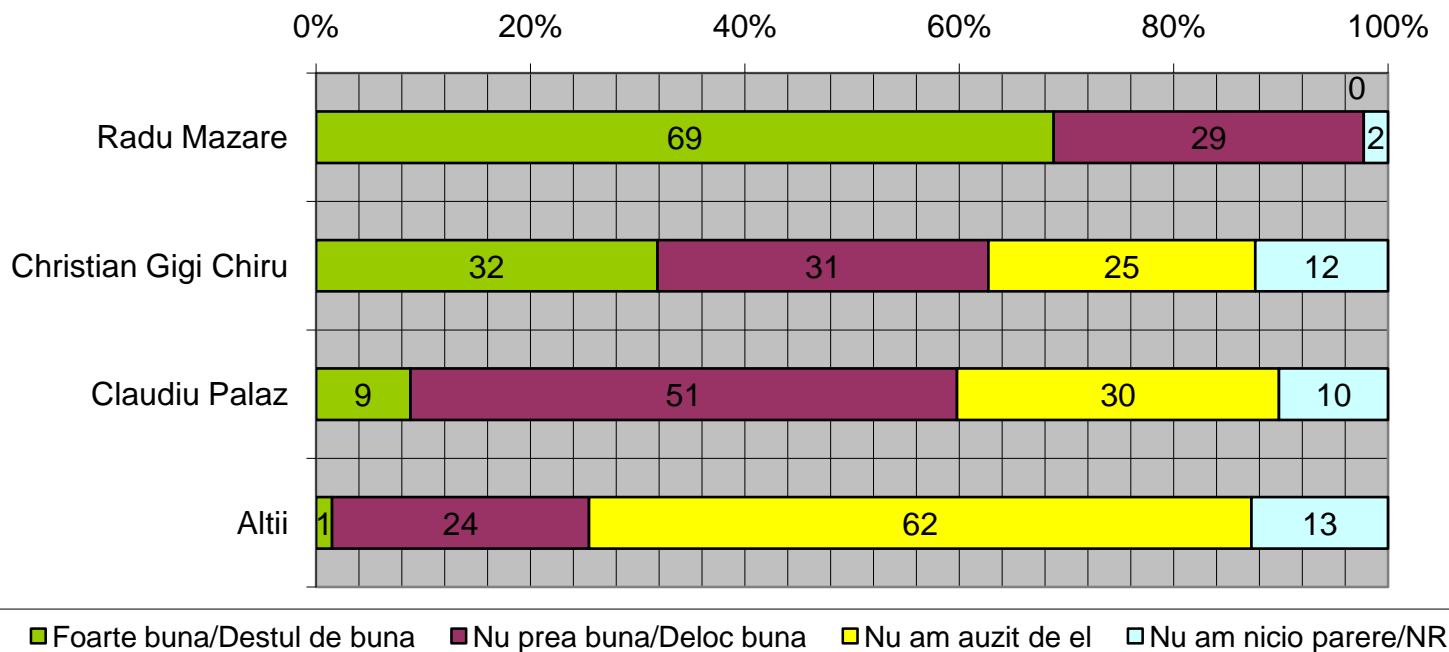


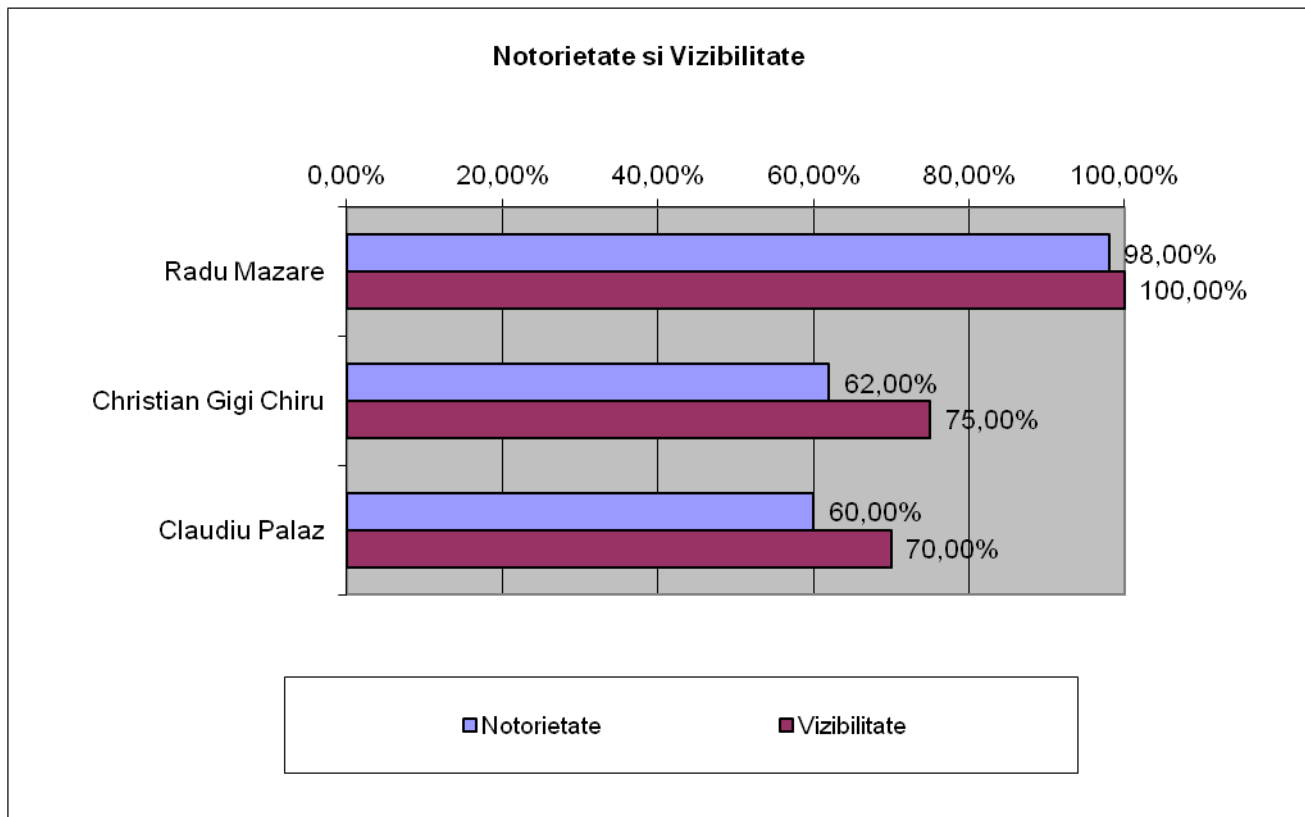


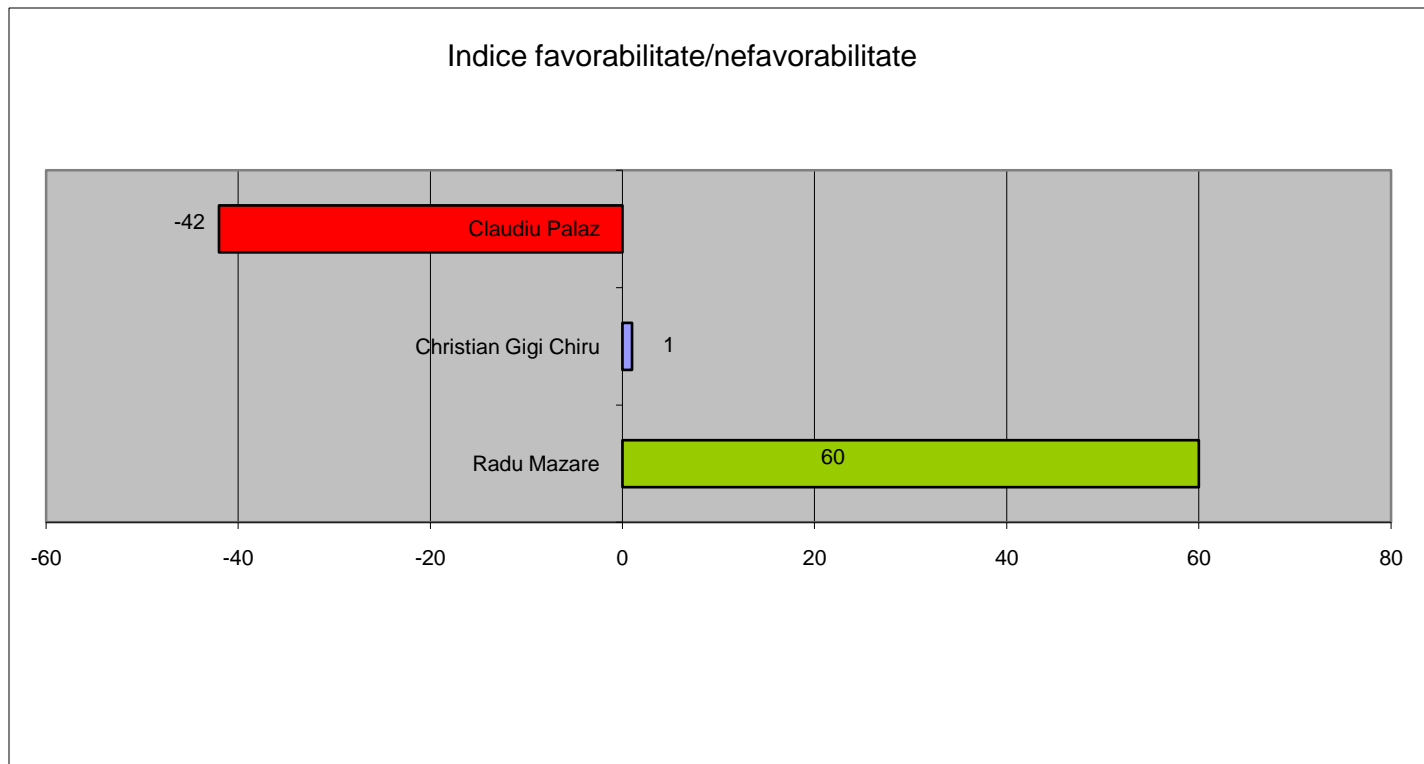




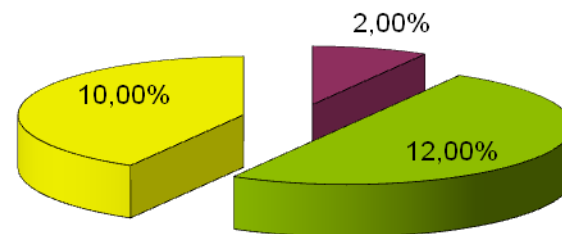
Opiniile respondentilor fata de politicienii locali

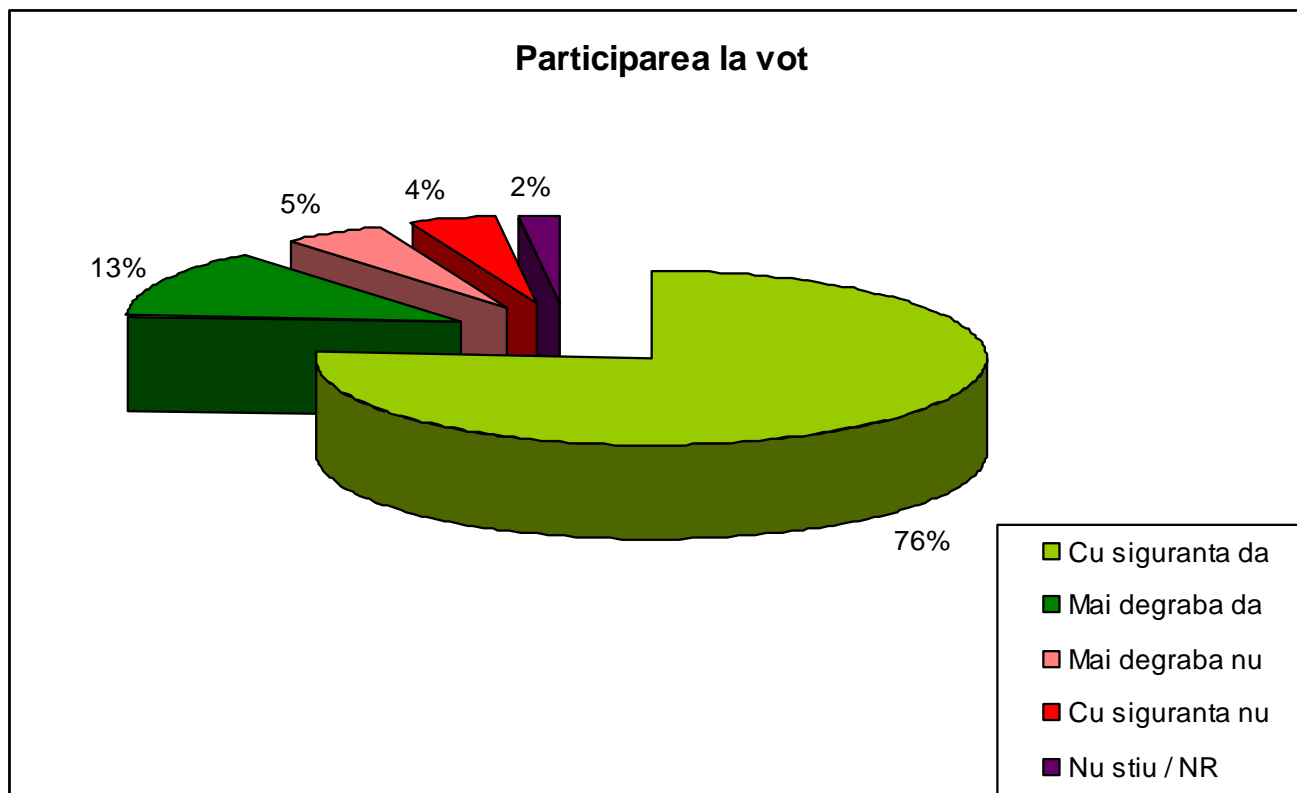






Indecisi/NR
respondentii care nu si-au exprimat opiniile pentru ca nu s-au hotarat inca sau pentru nu
au dorit sa raspunda





Participarea este supraevaluata. Tendinta generala este sa se raspunda afirmativ la o intrebare care priveste conformarea cu anumite norme (civice de aceasta data)