

## CAPITOLUL IV ALEGERILE LOCALE DIN PROTOCOLUL USL

### 4.1. Candidaturi

4.1.1. Cele două părți semnatare ale Alianței vor participa la alegerile locale cu candidaturi comune pentru funcțiile de președinți de consilii județene, primari de municipii reședință de județ și primar general al municipiului București, precum și cu liste de candidați comuni pentru consiliile județene, consiliile locale ale municipiilor reședință de județ și Consiliul General al Municipiului București;

4.1.2. Prin acordul părților pentru organizațiile județene sau de sector al Municipiului București, Alianța va putea prezenta candidaturi comune în una sau mai multe circumscripții electorale comunale, orășenești sau municipale sau la nivelul sectoarelor Municipiului București;

**4.1.3. In celelalte circumscripții electorale comunale, orășenești și municipale, cele două părți semnatare ale Alianței vor prezenta candidaturi proprii, PNL și PC urmând să aplice prevederile Protocolului Alianței ACD.**

4.2. Proceduri pentru candidaturile comune la alegerile locale, cu excepția Municipiului București

4.2.1. PSD va nominaliza 21 de candidați pentru funcțiile de președinte al consiliului județean, iar ACD 20 de candidați pentru aceste funcții;

4.2.2. PSD va nominaliza 20 de candidați pentru funcțiile de primar de municipiu reședință de județ, iar ACD 20 de candidați pentru aceste funcții;

4.2.3. Părțile semnatare se angajează ca, pe baza cercetărilor sociologice și a consultărilor politice la nivelul conducerilor centrale și județene, să identifice și să propună candidații cu cele mai mari șanse de a câștiga funcțiile pentru care candidează;

4.2.4. Numărul de locuri care revine fiecărei părți pe lista de consilieri se stabilește proporțional cu rezultatele în sondajele de opinie la nivel județean, respectiv la nivelul municipiului reședință de județ privind intenția de vot la consiliul respectiv;

4.2.5. Proporția calculată se va aplica pe listele de candidați prin ocupări succesive în ordinea proporției rezultate, prin utilizarea sumei resturilor subunitare după convergența cu un loc întreg, urmând repetarea procedurii până la epuizarea numărului maxim de candidaturi permis de legea electorală pentru lista respectivă;

4.2.6. Modalitatea de realizare a sondajelor de opinie comune.

4.2.6.1. Sondajele de opinie vor fi realizate în perioada mai-iulie 2011;

4.2.6.2. Fiecare parte semnată va desemna câte un institut de sondare a opiniei publice;

4.2.6.3. Cele două institute astfel desemnate vor aplica chestionare pentru câte o jumătate din eşantioanele convenite în fiecare judeţ, respectiv fiecare municipiu reşedinţă de judeţ, rezultatul final fiind calculat prin însumarea chestionarelor respective;

4.2.6.4. Fiecare institut va avea acces în vederea verificării la chestionarele şi bazele de date ale celuilalt institut;

4.2.7. În cazul candidaturilor comune în una sau mai multe circumscripţii electorale comunale, orăşeneşti sau municipale, conform 4.1.2., candidatul de primar şi proporţia pe lista de consilieri vor fi stabilite prin acordul părţilor;

4.2.8. În cazul candidaturilor separate, partidele se obligă să depună liste de candidaţi care convin numărul maxim de candidaturi prevăzute de lege.

### 4.3. Proceduri pentru candidaturile comune la alegerile locale în Municipiului Bucureşti

4.3.1. Candidatul pentru postul de primar general al Municipiului Bucureşti va fi desemnat de copreDedinDii Alianţei pe baza sondajelor de opinie precum Di pe baza altor analize;

4.3.2. Lista de candidaţi pentru consiliul general al Municipiului Bucureşti va fi alcătuită în conformitate cu procedurile prevăzute la 4.2.4., 4.2.5. şi 4.2.6.

4.4. Cadrul general de desfăşurare a campaniei comune;

4.4.1. Coordonatorul campaniei electorale la nivel local şi mandatarul financiar vor fi numiţi de către candidatul de primar al Alianţei;

4.4.2. Coordonatorul campaniei electorale la niveljudeţean şi mandatarul financiar vor fi numiţi de către candidatul pentru postul de preşedinte al Consiliului Judeţean;

4.4.3. Echipele de campanie în toate cazurile se constituie prin acordul părţilor;

4.4.4. Candidatul de primar, respectiv de preşedinte al Consiliului Judeţean şi coordonatorul campaniei electorale vor întocmi un buget al campaniei. Acesta se aprobă de Alianţă;

4.4.5. Bugetul campaniei electorale se constituie prin aport în proporţie de 25% al candidatului pentru postul de primar, respectiv de preşedinte al Consiliului JudeDean, 25% al partidului din rândul căruia provine candidatul de primar, respectiv de preşedinte al Consiliului Judeţean, celelalte 50% constituindu-se prin aportul partidelor, proporţional cu ponderea pe lista de consilieri.