

# Prezentarea domnului Alexandru Băișanu în cadrul lansării viziunii USL pentru turism



**ROMANIA**  
TARA TURISMULUI  
1938



# Unde suntem? Cifrele vorbesc:

- Incasari directe din turism – 0,8% PIB – locul 27 in UE
- Intensitatea turistica (numarul total de innoptari raportat la populatie) – 0,8 – locul 26-27 in UE la egalitate cu Lituania
- Romania, ca destinatie turistica (numar de innoptari petrecute de ne-rezidenti), ocupa locul 24 in UE

(sursa Eurostat – iunie 2011)

- Veniturile totale din turism reprezinta 4,2% din PIB, indicator ce plaseaza Romania pe locul 40 din 41 de state analizate (inaintea Norvegiei) din Europa

(sursa World Tourism and Travel Council – iunie 2011)



# CAUZELE dezastrului din turism

- Lipsa unei strategii pe termen lung
- Turismul a fost o prioritate numai la nivel declarativ
- Politică greșită privind privatizarea activelor din turism
- Lipsa prioritizării în investițiile din turism
- Gestionarea deficitară a fondurilor UE pentru dezvoltarea turismului



# Documente care stau la baza viziunii USL pentru turism

- “Europa, destinatia turistica nr 1 in lume – un nou cadru politic pentru turism in Europa” – CE iunie 2010
- Tratatul de la Lisabona
- Agenda 2020 a UE
- Codul Global de Etica pentru Turism – UNWTO – 1999
- Master Planul pentru Turism 2007-2026

# Viziunea USL pentru Turism

Romania - destinatie turistica de top in 2025,  
pe harta turismului mondial



# Vom atinge aceasta tinta prin:

- Definirea turismului ca prioritate economica sectoriala
- Dezvoltarea unui model de turism cu respectarea cadrului natural, cultural, social si traditional
- Fructificarea avantajelor ce decurg din calitatea de membru UE
- Parteneriat cu operatorii din turism pentru a deveni competitivi intern si international
- Crearea unui produs turistic romanesc bazat pe calitate, inovare si competitivitate



# Obiective calitative

- Creștere pe baze sustenabile
- Creșterea veniturilor directe și indirecte din turism
- Creșterea competitivității și a calității produsului turistic românesc
- Creșterea gradului de e-business în turism
- Creșterea accesibilității destinațiilor turistice din România



# Obiective cantitative

La nivelul anului 2025 turismul romanesc va reprezenta:

- 10% din PIB-ul Romaniei
- Sursa de venituri pentru 18% din populatia activa a Romaniei
- A patra destinatie turistica din Europa



# Directii de dezvoltare

In vederea atingerii obiectivelor prezentate anterior se urmareste dezvoltarea industriei turismului pe 5 directii principale:

- Introducerea conceptului de “Zona de interes turistic” ca model de lucru pentru elaborarea strategiei de dezvoltare si promovare
- Implementarea strategiei de “Ecoturism” pentru zonele protejate
- Modificarea metodei de autorizare si acreditare
- Politica de resurse umane in conformitate cu standardele in domeniu
- Strategie de promovare personalizata



# Zonele de interes turistic

- Zonele de interes turistic vor beneficia de pachete de dezvoltare si promovare specifice in functie de grad: national, regional sau local
- Obiectivul USL este ca, pana in 2020, zonele de interes turistic national sa contina produse turistice competitive la nivel european
- Prin folosirea “Zonelor de interes turistic” se urmareste prioritizarea si eficientizarea resurselor alocate pentru dezvoltarea turistica

# Implementarea strategiei de “Ecoturism” pentru zonele protejate

- Infiintarea Agentiei Parcurilor Nationale
- Intocmirea si implementarea proiectelor de management pentru Parcurile Nationale
- Dezvoltarea accesibilitatii Parcurilor Nationale si a structurilor de primire turistica la limita teritoriala a acestora
- Implicarea populatiei locale in administrarea si pastrarea zonelor protejate
- Promovarea Romaniei ca principala destinatie ecoturistica din Europa.

# Modificarea metodei de autorizare si acreditare

- Se urmareste introducerea unui sistem de autorizare si acreditare coparticipativ si dinamic
- Asociatiile si patronatele din turism vor fi invitate sa participe direct la procesul de autorizare si acreditare
- Criteriile privind autorizarea si clasificarea vor fi aliniate la standardele europene



# Politica de resurse umane in turism

- Program de training pentru personalul din industria turismului in vederea adaptarii la cerintele turismului actual
- Infiintarea “Scolii Romane de Turism” pentru pregatirea lucratorilor si administratorilor din turismul urban si de litoral
- Infiintarea “Scolii Romane de Turism Montan” pentru pregatirea lucratorilor si administratorilor din turismul montan
- Atragerea si implicarea in procesul de pregatire a cadrelor din turism, a romanilor plecati in strainatate, care au dobandit expertiza in turismul international

# Strategie de promovare personalizata

- Subiectul privind “Brandul de tara” se amana pana in 2020, datorita lipsei unui produs turistic compatibil cu gradul de satisfactie existent in turismul international
- Se vor identifica grupuri tinta, zone si categorii de varsta care se adapteaza actualului grad de satisfactie din turismul romanesc
- Procesul de fidelizare a turistilor romani reprezinta un obiectiv prioritar pe termen mediu



# Dezvoltarea domeniilor de nisa in cadrul turismului romanesc

Segmentul turismului de nisa este slab reprezentat astazi in Romania. USL are in vedere aducerea la standarde europene a:

- turismului urban
- turismului istoric
- turismului de croaziera
- cicloturismului





# Turismul urban

- Introducerea municipiilor Bucuresti, Iasi, Cluj Napoca, Timisoara si Constanta in programele “City Break”
- Investitii in constructia de centre de conferinte si spatii expozitionale la nivel regional
- Sprijinirea autoritatilor locale in dezvoltarea sistemelor de informare si orientare turistica
- Sprijin pentru cresterea gradului calitativ si a volumului de marketing pe segmentul MICE



# Turismul istoric

USL propune realizarea următoarelor proiecte destinate turismului istoric:

- “Cetatile fortificate sasesi din Transilvania” cu punct de referinta Sighisoara
- “Cetatile Dacice” cu punct de referinta Sarmizegetusa
- “WWI – Triunghiul Mortii” cu punct de referinta Marasesti.

In cadrul acestui proiect dorim construirea memorialului “Marasesti – 1917”, complex muzeal si turistic, pe modelul memorialului de la Caen. Inaugurarea acestui complex va avea loc in 2017, cand se implinesc 100 de ani de la batalile disputate in zona Marasti-Marasesti-Oituz.



# Turismul de croaziera

In colaborare cu operatorii din domeniul turismului de croaziera ne propunem urmatoarele actiuni:

- Amenajarea a doua terminale de croaziera fluviala la Drobeta Turnu Severin si la Giurgiu. In primul caz se va urmari promovarea zonelor Baile Herculane-Valea Cernei si Cheile Dunarii, in cel de-al doilea caz, Bucuresti si imprejurimi.
- Cresterea portului Constanta ca importanta pentru croazierele din Marea Neagra prin cresterea ofertei turistice in cadrul zonei de interes turistic national Constanta-Mamaia.





# Cicloturismul

USL urmareste dezvoltarea infrastructurii de cicloturism in urmatorii 14 ani in trei etape astfel:

- Prima etapa va consta in constructia de piste pentru cicloturism in interiorul zonelor de interes turistic national in vederea conectarii principalelor obiective ale zonei
- A doua etapa consta in constructia de piste pentru cicloturism de-a lungul principalelor rauri (Mures, Olt, Siret) precum si segmentul ce revine Romaniei din pista dedicata Dunarii
- Ultima etapa consta in conectarea pistelor realizate in primele doua etape astfel incat Romania sa intre pe harta europeana a cicloturismului.



# Viziunea USL pentru Litoral

- Transformarea statiunii Mamaia in statiune premium orientata spre divertisment si evenimente
- Realizarea investitiilor turistice din statiunea Mamaia in conformitate cu propunerile prevazute in Master Planul pentru Turism
- Realizarea de proiecte integrate pentru statiunile Olimp, Neptun, Jupiter, Cap Aurora, Venus si Saturn si promovarea acestora in mediile investitionale
- Sprijinirea autoritatilor locale din Eforie Nord, Eforie Sud si Techirghiol pentru realizarea unui “triunghi” de spa si wellness
- Transformarea localitatilor 2 Mai si Vama Veche in zone rustice
- Sprijin pentru investitii in statiuni turistice noi in zonele 23 August si Corbu
- Constanta pol cultural, gastronomic si de shopping pentru litoralul romanesc



# Viziunea USL pentru zona montana si alpina

- Transformarea statiunilor montane in proiecte de tip “Mountain Resort – 365/y”
- Transformarea statiunii Poiana Brasov in statiune premium orientata spre turism de excelenta
- Realizarea proiectului “Reabilitarea zonei alpine din Romania” prin care se urmareste construirea sau reabilitarea a 33 de cabane si 21 de refugii montane, a 250 km de poteci alpine si a sistemului de orientare aferent
- Implicarea ONG-urilor de profil in administrarea patrimoniului alpin
- Cresterea accesibilitatii spre zonele montane si alpine





# Viziunea USL pentru Delta Dunarii

- Transformarea Deltei Dunarii in destinatia de ecoturism numarul 1 in Europa
- Criterii estetice pentru structurile de cazare si mijloacele de transport turistice
- Crearea, promovarea si protejarea brandului “Delta Dunarii” precum si a elementelor componente
- Proiecte de reabilitare din punct de vedere turistic, istoric, cultural si al accesibilitatii pentru Tulcea si Sulina

UNIUNEA  
SOCIAL LIBERALĂ







# Viziunea USL pentru Agroturism si Turism Rural

Dezvoltarea fermelor agroturistice si a turismului rural se va face in jurul obiectivului de pastrare a diversitatii traditiilor locale.

Vom urmari:

- sprijinirea dezvoltarii artizanatului
- acordarea de asistenta in promovarea produselor traditionale
- realizarea catalogului electronic al structurilor de primire turistica din agroturism si mediul rural
- acordarea de asistenta autoritatilor locale in realizarea, implementarea si promovarea calendarelor de evenimente locale

UNIUNEA  
SOCIAL LIBERALĂ



# Fonduri UE

Fondurile europene, parteneriatele public-private si concesiunile in vederea atragerii de investitii constituie singurele motoare pentru dezvoltarea industriei turismului din Romania.

In calitate de prioritate economica sectoriala, propunem pentru exercitiul bugetar al UE 2014-2020 introducerea Programului Operational Sectorial – “Dezvoltarea si promovarea turismului in Romania”, cu urmatoarele domenii de interventie:

- Reabilitarea, conservarea si introducerea in circuitul turistic a patrimoniului cultural si natural
- Dezvoltarea infrastructurii turistice
- Dezvoltarea si sprijinirea IMM-urilor din turism
- Cresterea calitatii leadership-ului si a pregatirii personalului din turism
- Promovarea interna si externa a brandului turistic national si a brandurilor regionale

UNIUNEA  
SOCIAL LIBERALĂ



# Concesiuni

Atragerea de capital este prioritate atat pentru dezvoltarea de noi statiuni turistice cat si pentru reabilitarea celor existente.

In vederea atragerii de capital investitional in turism urmarim o politica deschisa si transparenta privind acordarea de concesiuni pentru realizarea de proiecte integrate.

Acestea vor acoperi zona de litoral, zonele montane si zonele cu potential balnear.

# Fiscalitate in turism

Produsul turistic romanesc sufera in prezent atat din punct de vedere al calitatii cat si al pretului. In vederea cresterii competitivitatii propunem:

- Cota unica de TVA pentru serviciile HORECA
- Eliminarea din Codul Fiscal a Taxei Hoteliere pana in 2020

# Cercetare in turism

Dezvoltarea turismului din Romania dupa 2020 presupune existenta unor studii de oportunitate in vederea promovarii de noi investitii in turism. In acest sens INCT impreuna cu firme de consultanta din domeniu vor realiza studii privind:

- Locatii posibile pentru statiuni montane
- Potentialul turistic al vailor carpatine
- Potentialul turistic al raurilor din Romania
- Potentialul turistic al zonelor cu resurse de ape minerale
- Potentialul turistic la nivel urban

# Cooperare transfrontaliera in turism

Romania se bucura de existenta unor zone cu potential turistic aflate in zona de granita cu vecinii nostri. Pentru valorificarea acestui potential USL propune atragerea de fonduri europene pentru urmatoarele proiecte transfrontaliere:

- Dezvoltare si promovare turistica pentru zona Cazane – Djerdap in colaborare cu Serbia
- Dezvoltare si promovare turism de spa si wellness pentru zona Oradea – Debrecsen si Arad – Szeged cu Ungaria
- Dezvoltare si promovare ecoturism pentru zona Parcul National Muntii Rodnei – Karpatski Biosphere Reserve cu Ucraina
- Dezvoltare turistica zonala Suceava – Cernauti cu Ucraina
- Dezvoltare potential de turism gastronomic pe valea Prutului si imprejurimi cu Republica Moldova
- Dezvoltare zona rustica 2 Mai – Vama Veche – Durankulak – Kavarna cu Bulgaria