

Comunicat de presă

București, 1 noiembrie 2010

DE CE CREȘTE ÎNCREDEREA ROMÂNILOR ÎN SISTEMUL DE SĂNĂTATE PRIVAT?

65% dintre bucureșteni au apelat cel puțin o dată la serviciile unei clinici sau ale unui cabinet medical privat. Personalul, dotarea tehnică și calitatea serviciilor oferite par a fi argumentele cu care acestea și-au câștigat clienții.

Mai mult decât atât, extinderea teritorială a clinicilor și spitalelor private precum și percepția calității scăzute a serviciilor din sistemul public de sănătate au dus la orientarea mai dinamică a populației către serviciile medicale private. Acesta este unul dintre rezultatele studiului MEDIBUS 2010, realizat de MEDNET Marketing Research Center și prezentat cu prilejul Conferințelor organizate de Media XPRIMM.

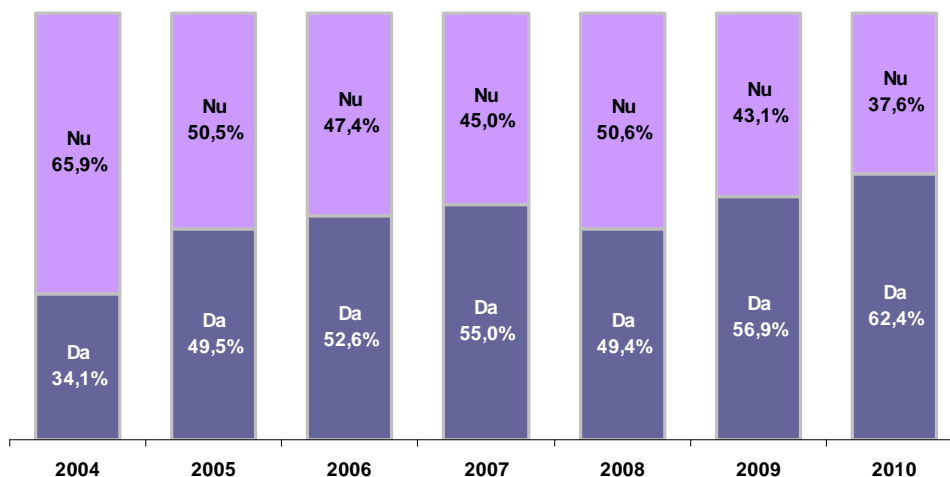
De ce mergem spre mediul privat?

Analizând dinamica apelațiilor la serviciile medicale private se observă faptul că, dacă în anul 2004 numai 34,1% dintre persoanele intervievate au apelat la acest tip de serviciu, în primăvara anului 2010 apare o creștere de aproape 30 puncte procentuale.

În ciuda crizei economice care a afectat bugetele românilor, acest trend crescător s-a păstrat și în intervalul aprilie 2009 – aprilie 2010 (de la 56,9% în 2009, la 62,4% în 2010), principalele motive fiind următoarele:

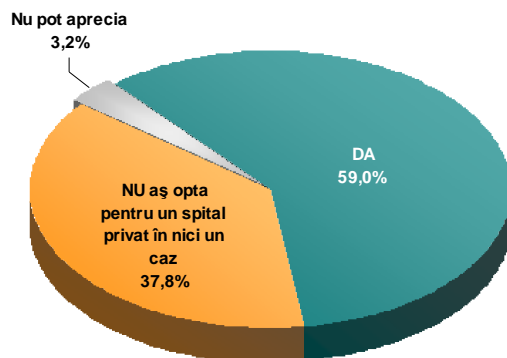
- expansiunea clinicilor și a spitalelor private și mărirea capacității acestora de a trata mai mulți pacienți;
- profesionalismul și amabilitatea personalului, precum și dotarea tehnică a clinicilor/spitalelor private;
- dificultățile financiare ale sistemului public de sănătate.

Până în prezent ați apelat la serviciile unei clinici sau ale unui cabinet medical privat?
- BUCUREȘTI -



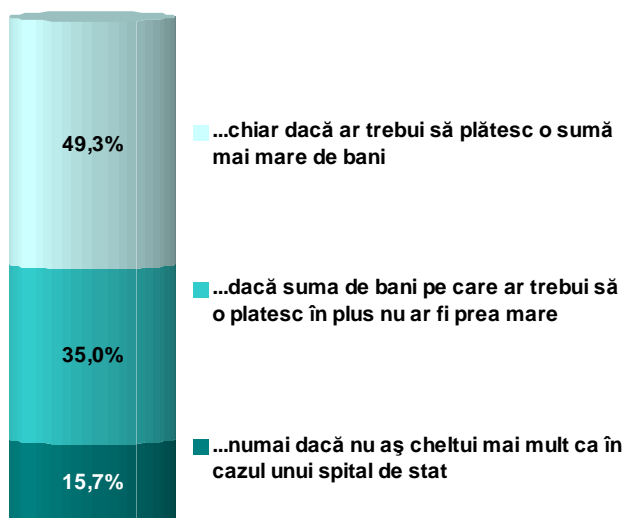
Disponibilitatea bucureștenilor de a apela la serviciile medicale private este susținută și de intenția acestora de a apela la serviciile unui spital privat în cazul în care vor avea nevoie (59,0%).

În cazul în care ați avea nevoie de spitalizare, ați apela la serviciile unui spital privat?
 - București (N=800)-



În acest context, mai mult de 80% dintre aceștia ar apela la serviciile unui spital privat, chiar dacă ar trebui să plătească mai mult decât ar plăti într-un spital de stat (49,3% chiar dacă ar trebui să plătească o sumă mai mare de bani, 35,0% dacă suma de bani pe care ar trebui să o plătească în plus nu ar fi prea mare).

Da, aș apela la serviciile unui spital privat...
 (N=472)



Studiul MEDIBUS 2010 a fost realizat prin tehnica interviuării telefonice asistată de calculator în București și orașele cu peste 100.000 locuitori. Populația țintă a fost constituită din persoanele adulte (18 - 65 ani inclusiv).

În realizarea studiului au fost folosite două eșantioane distincte, reprezentative: unul în București (800 respondenți) și unul în Provincie - orașele cu peste 100.000 locuitori (800 respondenți), marja de eroare fiind $\pm 3,46\%$.

###


Persoane de contact:


Oana RADU

PR Executive
Media XPRIMM
0755 015 510
oana.radu@mxp.ro

Camelia VILĂU

Development Manager
MEDNET Marketing Research Center
0740 076 027
camelia.vilau@romednet.com

 *MEDNET Marketing Research Center activează în domeniul cercetării de piață din anul 2000 și reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață, statisticii și informaticii. Beneficiind de bogata experiență individuală a membrilor săi (peste 19 ani experiență în domeniu), MEDNET Marketing Research Center își propune în primul rând să ofere servicii de o calitate ireproșabilă clienților săi și să adapteze continuu instrumentele specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești.*

 *MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).*

MediaXPRIMM *și-a asumat încă de la înființare rolul de companie de relații publice a pieței asigurărilor. În cei peste 12 ani de activitate, compania și-a diversificat activitatea și în domeniul pensiilor private.*

MediaXPRIMM *s-a poziționat ca cel mai important vector de comunicare în și dinspre industriile asigurărilor și pensiilor private din România. Mai multe detalii despre compania, produsele și serviciile sale sunt accesibile pe www.xprimm.ro.*