

**Comunicat de presă**

București, 17 noiembrie 2010

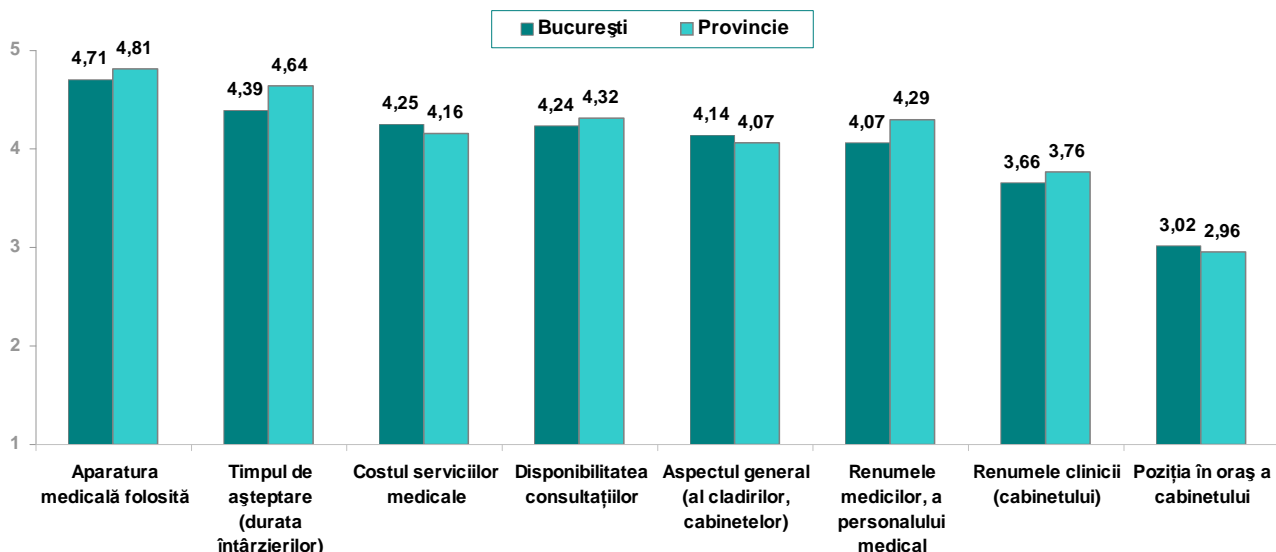
**APARATURA MEDICALĂ FOLOSITĂ ȘI TIMPUL DE AȘTEPTARE – criteriile de care românii țin seama în alegerea unei clinici private**

Primele două criterii de care clienții serviciilor medicale din sistemul privat țin cont atunci când aleg o clinică în defavoarea alteia sunt, în ordinea importanței: **aparatura medicală folosită și timpul de așteptare pentru a intra la consultație. Costul serviciilor medicale** (pentru bucureșteni), **renumele medicilor, a personalului medical** (în provincie) precum și **disponibilitatea consultațiilor** sunt de asemenea criterii importante în viziunea participanților la studiu.

Acesta este unul dintre rezultatele studiului MEDIBUS 2010, realizat de MEDNET Marketing Research Center și prezentat cu prilejul Conferințelor organizate de Media XPRIMM.

„Chiar dacă atât bucureștenii, cât și locuitorii din celelalte mari orașe ale țării, consideră aparatura medicală ca fiind cel mai important criteriu de alegere a unei clinici medicale private, acesta este un aspect ce nu poate fi evaluat în mod corect de către populație, fiind mai degrabă legat de imaginea pe care fiecare clinică, cabinet medical și spital privat și-o promovează”, a declarat Lăcrămioara-Laura VOINEA, Managing Director la MEDNET Marketing Research Center.

Cât de importante sunt următoarele criterii în alegerea serviciilor unei clinici medicale private?



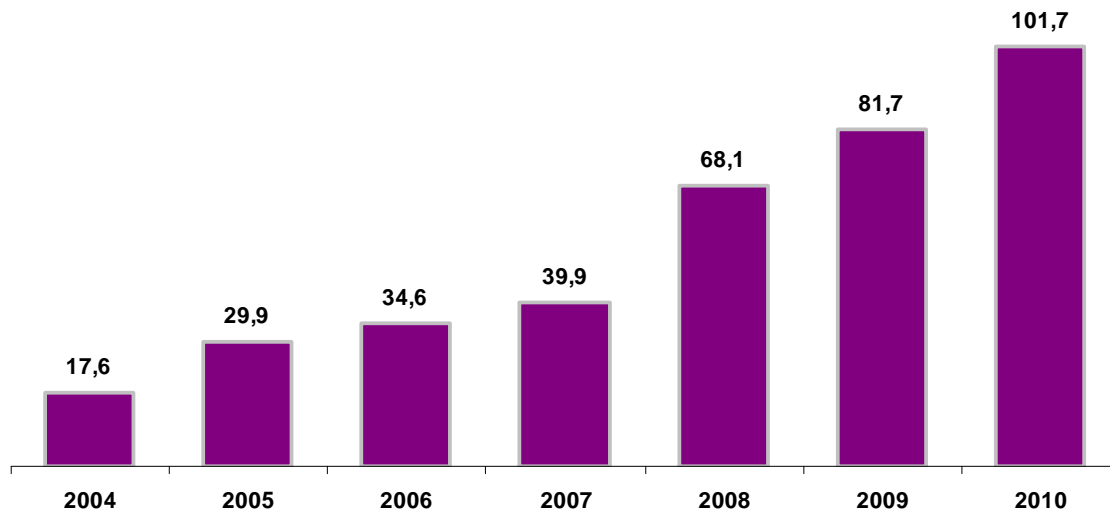
Cu toate că distanțele și traficul ne afectează, poziția în oraș a clinicii medicale nu este un criteriu primordial în alegerea unui furnizor de servicii medicale private.

## Cum a evoluat piața serviciilor medicale private?

Ca valoare, piața serviciilor medicale private a cunoscut în ultimii 7 ani o evoluție constantă, creșterea cea mai importantă fiind înregistrată în perioada iunie 2007 – iunie 2008.

Volumul serviciilor medicale private, excluzând abonamentele și serviciile stomatologice, a atins în București 101,7 milioane de euro în primăvara anului 2010, adică a fost de aproape 6 ori mai mare decât în anul 2004.

**Piața serviciilor medicale private (fără abonamente și servicii stomatologice) în București**  
 - milioane EURO -



Studiul MEDIBUS 2010 a fost realizat prin tehnica interviuării telefonice asistată de calculator, în București și orașele cu peste 100.000 locuitori. Populația țintă a fost constituită din persoanele adulte (18 - 65 ani inclusiv).

În realizarea studiului au fost folosite două eșantioane distincte, reprezentative: unul în București (800 respondenți) și unul în Provincie - orașele cu peste 100.000 locuitori (800 respondenți), marja de eroare fiind  $\pm 3,46\%$ .

###

### Persoane de contact:

**Oana RADU**  
 PR Executive  
 Media XPRIMM  
 0755 015 510  
 oana.radu@mxp.ro

**Camelia VILĂU**  
 Development Manager  
 MEDNET Marketing Research Center  
 0740 076 027  
 camelia.vilau@romednet.com

📌 *MEDNET Marketing Research Center activează în domeniul cercetării de piață din anul 2000 și reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață, statisticii și informaticii. Beneficiind de bogata experiență individuală a membrilor săi (peste 19 ani experiență în domeniu), MEDNET Marketing Research Center își propune în primul rând să ofere servicii de o calitate ireproșabilă clienților săi și să adapteze continuu instrumentele specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești.*

📌 *MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).*

MediaXPRIMM *și-a asumat încă de la înființare rolul de companie de relații publice a pieței asigurărilor. În cei peste 12 ani de activitate, compania și-a diversificat activitatea și în domeniul pensiilor private.*

MediaXPRIMM *s-a poziționat ca cel mai important vector de comunicare în și dinspre industriile asigurărilor și pensiilor private din România. Mai multe detalii despre compania, produsele și serviciile sale sunt accesibile pe [www.xprimm.ro](http://www.xprimm.ro).*