

INFORMARE DE PRESĂ
19 octombrie 2010

Asigurările de viață sunt acum mai aproape de publicul larg

Începând de astăzi, asigurările de viață sunt mai aproape de publicul larg prin intermediul www.asigurariledeviata.ro, portal care oferă, într-un limbaj accesibil, toate informațiile de care poate avea nevoie un client interesat de o astfel de poliță.

Lansarea portalului marchează demararea unei noi campanii de comunicare sub egida Media XPRIMM, ale cărei obiective sunt educarea și informarea publicului larg cu privire la domeniul asigurărilor de viață.

„Asigurările de viață reprezintă un element obișnuit în viața cetățenilor Uniunii Europene. Dacă ei cheltuiesc în medie 1000 euro pe lună pentru aceste produse de protecție financiară, studiile de specialitate și sondajele arată că mulți români nu le cunosc nici rolul și nici importanța. Pornind de la această stare de fapt, www.asigurariledeviata.ro își propune să contribuie la efortul de a schimba această percepție și să devină prima sursă de informare a românilor care se gândesc la un moment dat să contracteze o poliță de asigurare de viață”, a declarat Alexandru CIUNCAN, coordonatorul campaniei și Business Development Director al Media XPRIMM.

Asigurări unit-linked, de tip dotă, de tip rentă, de viață pe termen limitat sau nelimitat, toate aceste produse sunt prezentate, pentru prima dată, publicului larg, într-o formă accesibilă, pe înțelesul tuturor. Scopul acestui nou proiect constă în determinarea românilor de a conștientiza utilitatea acestor produse de protecție financiară, în contextul economic și social actual.

În această etapă de start, campania de promovare a conceptului de asigurare de viață în rândul publicului larg din România este susținută de UNIQA Asigurări de Viață și de AVIVA Asigurări.

Media XPRIMM a demarat în urma cu mai bine de un an o amplă campanie de informare a populației cu privire la conceptul de asigurare.

Prima componentă a acestei campanii a reprezentat-o un portal dedicat conducătorilor auto - www.constatulamiabil.ro, web-site dedicat informării publicului cu privire la aspecte practice derivate din implementarea constatării amiabile.

Ca urmare firească, la începutul lunii septembrie 2009 a fost lansat www.asigarealocuintelor.ro, premieră în domeniul informării și educării publicului larg asupra importanței, rolului dar și asupra problemelor specifice asigurărilor de locuințe.

A urmat www.asigareamasinilor.ro, care a devenit repede una dintre principalele surse de informare pentru conducătorii auto din România.

Prin www.asigurariledeviata.ro, Media XPRIMM lansează cel mai nou produs al său, dedicat publicului larg, și conceput ca o platformă de promovare și susținere a asigurărilor de viață.

Despre Media XPRIMM

Media XPRIMM și-a asumat încă de la înființare rolul de companie de relații publice a pieței asigurărilor. În cei peste 12 ani de activitate, compania și-a diversificat activitatea și în domeniul pensiilor private.

Astfel, **Media XPRIMM** se poziționează drept cel mai important vector de comunicare în și dinspre industriile asigurărilor și pensiilor private din România. Mai multe detalii despre compania, produsele și serviciile noastre sunt accesibile pe www.xprimm.ro.