



Cash & Carry România

Comunicat de Presă

7 centre de distribuție METRO, într-o nouă prezentare

Un nou program de remodelare pentru magazinele METRO Cash & Carry România

București, 01 iunie 2010 – Cel mai mare lanț cash & carry de pe piața românească, METRO Cash & Carry România, începe o nouă serie de remodelări pentru magazinele sale din Ploiești, Craiova, Galați, Iași, Baia Mare, Timișoara 1 și Brașov 1. În 2009, un proiect asemănător a condus la reamenajarea altor 8 unități: Sibiu, Pitești, Constanța 2, Târgu Mureș, Oradea, Arad, Brașov 2 și Timișoara 2.

Remodelarea centrelor de distribuție are drept scop adaptarea la cerințele și nevoile clienților profesioniști, prin expunerea optimă a articolelor destinate cu precădere întreprinzătorilor din domeniile HoReCa și Food Trade. În urma procesului, suprafața de expunere a produselor alimentare crește până la 60%, în timp ce produselor nealimentare le va reveni diferența de 40%.

În cadrul raioanelor care găzduiesc produsele alimentare, va crește suprafața alocată alimentelor de bază (făină, zahăr, ulei etc.), băuturilor răcoritoare, berii, spirtoaselor, detergenților, produselor cosmetice și de unică folosință etc. De asemenea, raioanele modernizate vor fi rearanjate ținându-se cont de criteriile de expunere ale produselor la raft, pentru o mai bună vizibilitate și pentru ușurarea deciziei de cumpărare.

Totodată, pentru raioanele care găzduiesc produsele nealimentare, a fost gândit și implementat un nou concept de expunere, care a presupus modificarea arhitecturii interioare, prin re poziționarea raioanelor și acordarea de spațiu suplimentar unor raioane cu importanță pentru clienții noștri: articole de menaj, articole de sezon, raionul de birotică etc.

„Conceptul cash & carry este special creat pentru nevoile clienților profesioniști. Programul pe care îl finalizăm în această lună face parte din implementarea strategiei de adaptare a ofertei de produse și servicii a METRO Cash & Carry la nevoile și dorințele clienților noștri profesioniști din România. După cum ne-am propus de la începutul prezenței noastre pe piața autohtonă, oferirea de servicii îmbunătățite și produse de calitate constituie prioritatea noastră zilnică. Am gândit un format nou și adaptat, care să corespundă exigențelor clienților noștri profesioniști, nu doar din punctul de vedere al respectării condițiilor internaționale de calitate, cât și al tehnologiilor adoptate, așa încât să contribuim la o maximă eficientizare în aprovizionarea zilnică a partenerilor noștri”, a declarat Edwin Deurloo, Directorul Operațional METRO Cash & Carry România.



Cash & Carry România

Comunicat de Presă

METRO Cash & Carry este reprezentată în 30 țări cu aproximativ 670 de magazine cash & carry. Cu peste 100.000 angajați în întreaga lume, compania a atins vânzări de aproximativ 31 miliarde € în 2009. METRO Cash & Carry este o divizie de vânzări a METRO Group, unul dintre liderii comerțului la scară mondială. În 2009, vânzările METRO Group au atins cifra de 66 miliarde €. Compania numără aproximativ 300.000 de angajați și operează 2.100 de locații din 33 țări. Performanța METRO Group se bazează pe forța diviziilor sale de vânzări care operează în mod independent pe piață: METRO/MAKRO Cash & Carry – liderul internațional în comerțul cu ridicata cu auto-servire, hypermarket-urile Real, Media Markt și Saturn – lider pe piața bunurilor electronice și electrocasnice din Europa și magazinele universale Galeria Kaufhof. Informații suplimentare pe: www.metrogroup.de.

METRO Cash & Carry România este o parte integrantă a METRO Cash & Carry Internațional.

METRO Cash & Carry s-a lansat oficial în România în luna octombrie a anului 1996, prin deschiderea primului centru de distribuție din București. Astăzi, rețeaua de magazine numără 25 de centre de distribuție: în București - 5 centre, în Brașov, Constanța și Timișoara câte 2 centre și câte un centru în fiecare din următoarele orașe: Cluj, Bacău, Iași, Craiova, Baia Mare, Galați, Ploiești, Oradea, Sibiu, Suceava, Pitești, Tg. Mureș, Arad și Deva.

De asemenea, începând din data de 29 aprilie 2010, METRO România a lansat un nou concept de magazin: METRO Punct, dedicat clienților revânzători. Mai multe informații pot fi accesate la www.metropunct.ro.

METRO Cash & Carry România este implicată activ în implementarea și dezvoltarea aceluiași concept de vânzare și pe piața din Republica Moldova, unde în prezent operează cu 3 centre, 2 dintre ele fiind în Chișinău, iar al treilea în orașul Bălți.

Informații suplimentare pot fi găsite la www.METRO.ro

Contact:

METRO Cash & Carry România și Moldova
Departament Comunicare și Relații Publice
Sos. Pipera - Tunari, nr. 1/VI, Twin Towers, Barba Center
Clădirea 1, Voluntari, România
Telefon +40 (31) 423 4140
Fax +40 (31) 423 4149
E-mail: pr@METRO.ro