



# Comunicat de presă

București, 6 aprilie 2010

Euronext Paris : LG

## CU O LUNĂ ÎNAINTE DE DESCHIDEREA EXPOZIȚIEI UNIVERSALE DE LA SHANGHAI, LAFARGE ÎȘI PREZINTĂ PARTENERIATUL CU PAVILIONUL FRANȚEI

În perioada 1 mai – 31 octombrie 2010 va avea loc Expoziția Universală de la Shanghai, care va reuni peste 200 de țări și organizații internaționale și va primi 100 de milioane de vizitatori. Expoziția, a cărei temă este „*Un oraș mai bun, o viață mai bună*”, va fi o bună ocazie de a face schimburi de experiențe în ceea ce privește urbanismul și construcțiile durabile, teme de mare actualitate, care se încadrează în preocupările și valorile Lafarge. Ca și numeroase alte companii din lume, Grupul dorește să se asocieze acestui proiect prin intermediul unui parteneriat cu Pavilion Franței, într-o țară unde Grupul deține operațiuni puternice de mai bine de 15 ani.

### PARTENERIAT PENTRU UN PAVILION INOVATOR

Lafarge are relații strânse cu arhitecții, specificatorii și utilizatorii materialelor sale. Aceste legături se materializează prin sprijinul acordat tinerilor arhitecți, participarea la manifestări în domeniul arhitecturii și construcțiilor, promovarea lucrărilor de arhitectură sau punerea la dispoziție a know-how-ului și cunoștințelor științifice și tehnice din domeniul științei materialelor.

Proiectul arhitectului Jacques Ferrier, „*La ville sensuelle*” (Orașul senzual), selectat de COFRES, societatea responsabilă de construirea și animarea Pavilionului, încorporează viziunea Lafarge cu privire la o arhitectură durabilă și inovatoare. Acest Pavilion va prezenta arta de a trăi pe stil francez celor 60.000 de vizitatori care se vor perinda zilnic prin Pavilion.

Clădirea concepută în jurul temei „*Un oraș mai bun, o viață mai bună*” propune un nou tip de construcție urbană; amplasată pe un plan de apă, aceasta prezintă numeroase inovații arhitecturale, precum o plasă de armătură sau o grădină suspendată, în stil francez. Această viziune a dezvoltării urbane este în concordanță cu cea a Lafarge, care își dorește să fie un actor cheie în construcțiile durabile, propunând materiale și moduri de construcție cu o amprentă redusă asupra mediului. Într-un spațiu rezervat interiorului Pavilionului, Grupul va prezenta soluții de construcții inovatoare, care respectă mediul înconjurător, adaptate la problematica orașelor chineze.

Lafarge este de asemenea prezent și în alte clădiri ale Expoziției, ca furnizor a 510.000 m<sup>2</sup> de plăci de gips-carton, utilizate în alte 17 clădiri tematice și pavilioane naționale, cum este cel al Chinei.

### LAFARGE, UN PARTENER CU TRADIȚIE AL CHINEI



Prezent în China încă din 1994, Grupul Lafarge are peste 30 de site-uri, în toate cele trei divizii ale sale: Ciment, Gips și Agregate & Betoane. Grupul reunește astăzi peste 13.000 de colaboratori în această țară, care reprezintă jumătate din cererea mondială de ciment.

Uzinele Lafarge din China sunt situate în regiunile Sichuan, Yunnan, Guizhou și Chongqing. De la sosirea sa în această țară, Grupul a urmat o strategie de dezvoltare și modernizare a uzinelor sale; aceasta a permis reducerea emisiilor specifice nete de CO2 ale Lafarge în China cu 27,8% între 1990 și 2006.

Materialele Lafarge, recunoscute pe piețele din China, au contribuit la realizarea a numeroase lucrări, precum Marele Teatru din Chongqing, Muzeul Național al Științelor și Tehnologiilor din Beijing sau Teatrul din Shanghai.

Cu o capacitate de producție a cimentului de 24,3 milioane de tone la sfârșitul lui 2009, China este astăzi una dintre cele mai importante zone geografice pentru Grup.

#### **NOTE PENTRU REDACTORI**

**Lafarge** este lider mondial în industria materialelor de construcții, deținând poziții de vârf cu toate diviziile sale: Ciment, Agregate & Betoane și Gips. Având 78.000 de angajați în 78 de țări, Lafarge a înregistrat vânzări de 15,8 miliarde de euro în 2009.

În 2010 și pentru al șaselea an consecutiv, Lafarge a fost clasificată printre „cele mai durabile 100 de corporații din lume”. Prin intermediul celui mai important centru de cercetare în domeniul materialelor de construcții din lume, Lafarge plasează inovația în centrul priorităților sale, într-un demers de a asigura construcții durabile și creativitate arhitecturală. Pentru informații suplimentare vă rugăm vizitați [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com)

#### **COMUNICARE**

Claire Mathieu : +33(0) 1 44 34 18 18  
Claire.mathieu@lafarge.com

Caroline Winkler : + 33(0) 1 44 34 11 70  
Caroline.winkler@lafarge.com