

Comunicat de presă

Joburi în străinătate 2010, ultima strigare!

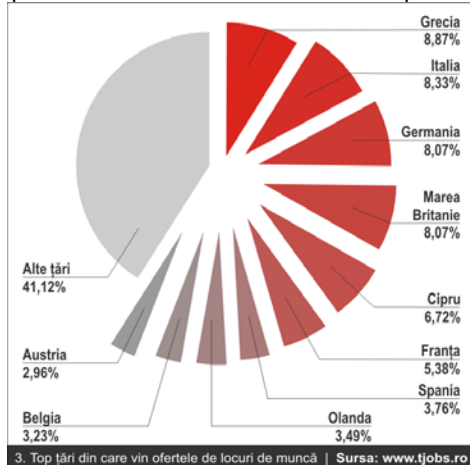
Portalul Tjobs.ro cumulează în prezent oferta a 410 recrutori profesioniști care propun 5.119 oferte de angajare în străinătate cu contract de muncă pentru săptămâna 11 – 17 ianuarie 2010 și dispun de 76.785 locuri de muncă „la cheie” pentru perioada ianuarie – martie 2010. Propunerile de locuri de muncă în străinătate cu contracte se va dubla începând cu trimestrul II, când domeniile hotelier-restaurant, turism (inclusiv vasele de croazieră) și construcții vor tripla numărul de oferte, cu joburi sezoniere și/sau cu contracte de muncă pe 1 an sau pe 18 luni.

Conform ultimului sondaj realizat de Tjobs.ro în rândul partenerilor săi, recrutorii profesioniști din România prevăd un total de 513.600 de locuri de muncă în străinătate până la sfârșitul anului 2010. Domeniile hotel-restaurant-turism (cu aproape 130.000 de joburi), vânzări și industrial (fiecare cu câte 54.000 de locuri de muncă), medical (cu 48.000 de oferte) și construcții (cu alte 42.800 angajari). Restul de 185.200 de locuri de muncă sunt propuse în sectoarele inginerie, îngrijire copii/bătrâni, agricultură/necalificați, consultanță/management, IT, transporturi și administrație/office.

1. Turism	9,74%	13. Educație	3,18%
2. Restaurant	8,55%	14. Servicii de management & consultanță	3,18%
3. Întreținere	8,15%	15. Vase de croazieră	2,77%
4. Construcții	7,75%	16. Vânzări/comerț electronic/sampling/	1,99%
5. Necalificați	7,36%	17. Agricultură/zootehnie/silvicultură	1,79%
6. Au pair	7,16%	18. Artistic (dansatoare,hostess,modeling)	0,40%
7. Medical	7,16%	19. Petrol și gaze/petrochimie	0,40%
8. Industrie	7,16%	20. Procesarea cărnii, măcelari	0,40%
9. Inginerie	6,36%	21. Îngrijire bătrâni la domiciliu	0,20%
10. Transport	5,57%	22. Farmacii	0,20%
11. Administrație	4,97%	23. Servicii de înfrumusețare	0,20%
12. Entertainment	3,98%	24. Altele	0,20%

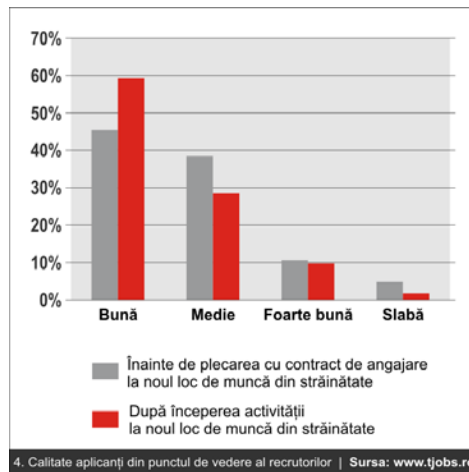
Sursa: www.tjobs.ro

În ceea ce privește țările în care sunt făcute ofertele de angajare, vorbim de 100 de state prezente în sondaj, cărora li se adaugă o categorie „alte țări” (cu o pondere de 2,12%). Ponderea este aproape echitabil împărțită între primele 4 locuri. Astfel, Grecia se poziționează pe locul I cu 8.87%, urmată de Italia cu 8,33%, Germania și Marea Britanie, fiecare cu câte 8,07%. Locurile următoare în top sunt ocupate de Cipru (6.72%) și Franța (5.38%), restul statelor din această statistică având procentaje cuprinse între 3,76% (Spania) și 2,13% (Canada). De remarcat faptul că SUA se situează destul de departe în acest sondaj, cu doar 1,34%.

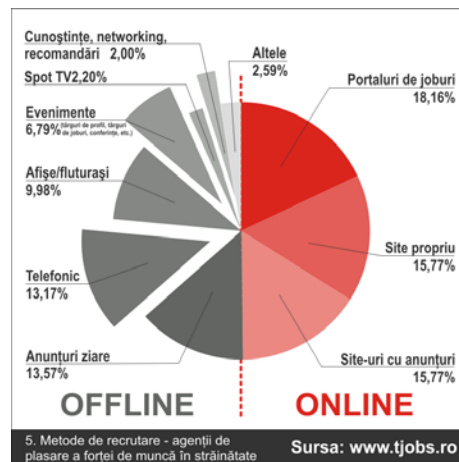


Interesante sunt și rezultatele sondajului referitor la recrutorii profesioniști. Întrebați dacă există o diferență de părere legată de calitatea candidaților (aici studiul făcând referire la aptitudinile personale și profesionale cerute de respectivele oferte de angajare în străinătate), răspunsurile acestora au fost optimiste. Dacă la interviu recrutorii aveau în pondere o „părere bună” (45.54%) sau „medie” (38.61%) în ceea ce privește

calitatea aplicanților, foarte puțini având constatări de natură negativă (4.95%); după începerea lucrului pe postul respectiv recrutorii au primit feedback-uri și mai bune („păreră bună”- 59.41%; „păreră foarte bună”- 28.71%), în timp ce proporția celor nemulțumiți a scăzut cu aproape 3%.



În fine, studiul Tjobs.ro și-a propus să evidențieze și care sunt modalitățile de recrutare cele mai frecvent utilizate de agențiile de recrutare și plasare a forței de muncă în străinătate. Astfel, cele mai folosite 5 metode de recrutare sunt prin mijlocirea internetului (portaluri de joburi pe internet- 18,16%; site-uri proprii- 15,77%; site-uri cu anunțuri- 15,77%), urmate îndeaproape, ca și procentaj, de anunțurile publicate în ziarele locale și naționale (13,57%) și de metoda recrutărilor telefonice (13,17%). Recrutorii profesioniști se mai folosesc și de afișe și fluturași, de spoturile TV și radio, dar și de evenimentele de profil (târguri de joburi sau conferințe) pentru a-și face cunoscute ofertele de locuri de muncă în străinătate. Rețelele de cunoștințe și recomandările celor care au colaborat deja cu recrutorii îi pot deopotrivă ajuta pe candidați să obțină contractul de muncă dorit.



Sonia Dan
Tjobs.ro | PR & Comunicare