



ROMANIA
JUDETUL CONSTANTA
PRIMARIA MUNICIPIULUI CONSTANTA
DIRECTIA RELATII INTERNATIONALE SI ORGANIZARE EVENIMENTE
SERVICIUL RELATII INTERNATIONALE
NR. 142224/2.10.2009

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate radio

Autoritatea contractantă Primaria Municipiului Constanta, cu sediul în Constanta, județul Constanta, Str. Bd. Tomis, nr. 51, cod fiscal RO 4785631, telefon: 0241-708100, fax: 0241-708101, pagina de Internet: www.primaria-constantia.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurii de “cerere de oferta”, contractul nr. 142656/29.09.2008 de prestare a serviciului de “Publicitate radio prin intermediul unei agentii de publicitate”, cod CPV: 79341000 (74410000 servicii de publicitate).

Contractul a fost încheiat cu SC Telegraf Advertising Srl, cu sediul în Constanta, județul Constanta, Str. Ion Roata, nr. 3, cod fiscal RO 6742971, telefon: 0241-672049.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- **realizare si difuzare de anunțuri publicitare** (durata 30 sec.) sub forma de intervenții în direct sau înregistrate, difuzate pe fond muzical specific anunțurilor.
- **realizare si difuzare de spoturi publicitare** (durata 30 sec.) pornind de la înregistrări voci, prelucrări voci, adăugări de fond muzical, efecte, mixare si masterizare.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 50 000 lei cu Tva.

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate radio, a fost acela de a informa opinia publică asupra activității Primăriei municipiului Constanta, furnizarea de informații corecte, complete, consistente și obiective, de natură administrativă și nu numai, în conformitate cu principiile comunicării și transparenței și cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, a Legii nr. 544/2001 privind accesul liber la informațiile de interes public și a Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100.%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul, este raportul % între ceea ce ne-am propus și ceea ce am realizat.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt; arhiva posturilor de radio și cea proprie. În total au fost aproximativ 369 difuzări de spoturi radio, prin intermediul posturilor locale Radio Sky, Doina și Kiss.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de a crește gradul de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative, în procesul de elaborare a actelor normative și în cel de ducere la îndeplinire a acestora, de asemenea promovarea realizărilor ca urmare a aplicării programelor de investiții menite să ducă la dezvoltarea comunității locale.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor a fost creșterea numărului de persoane care au solicitat informații și au participat la procesul decizional.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt:

- numărul cererilor înregistrate la Registrul general al Primăriei municipiului Constanta.
 - numărul accesărilor paginii de internet.
- Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt:
- registrul general de intrare-ieșire al Primăriei municipiului Constanta.
 - www.publicitatepublica.ro
 - baza de date a posturilor de radio

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.primaria-constantia.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

DIRECTOR EXECUTIV,
PETRICA MUNTEANU

SEF SERVICIU,
LIVIU TRAMUDANA

INTOCMIT INSPECTOR,
FELICIA SOLOM

