



**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
REGLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA
ACHIZIȚIILOR PUBLICE**

**B-dul Dinicu Golescu nr. 38, et. 4, sector 1, București, România, 010873
Tel/Fax: +4 (021) 311.80.90 / +4 (021) 311.80.95, www.anmap.ro**

**APROBAT,
PREȘEDINTE
CRISTINA TRĂILĂ**

**AVIZAT,
VICEPREȘEDINTE
CORNELIU BURADA**

RAPORT DE CONTROL

I) Date privind controlul efectuat

Echipa de control

Numele și prenumele: Funcția: Număr legitimație:

██
██

Numărul comunicării privind începerea procedurii de supraveghere: 12344/14.09.2009.

Municipiul Constanța este autoritate contractantă, în conformitate cu prevederile art. 8 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, reprezentantul legal al instituției fiind domnul Radu Ștefan Mazăre, Primar.

Prin comunicarea nr. 12334/14.09.2009, A.N.R.M.A.P. a înștiințat autoritatea contractantă cu privire la inițierea procedurii de supraveghere, având ca obiect verificarea legalității atribuirii, în perioada 2006-2009 a contractelor de „Servicii de publicitate/advertising”, precum și legalitatea încredințării realizării studiului de fezabilitate, a proiectului tehnic și a execuției lucrărilor de urbanizare aferente contractelor de concesiune nr. 38133/15.06.2000 și nr. 38134/15.06.2000.

➤ **I.1 Referitor la legalitatea încredințării realizării studiului de fezabilitate, a proiectului tehnic și a execuției lucrărilor de urbanizare aferente contractelor de concesiune nr. 38133/15.06.2000 și nr. 38134/15.06.2000**, din declarația d-lui viceprimar Stan Gabriel Marius (care a preluat atribuțiile conducătorului instituției în zilele 21-23 septembrie 2009, conform Dispoziției nr. 6663 a Primarului Municipiului Constanța privind delegarea temporară de atribuții) rezultă că nu a fost încheiat un contract de achiziție în acest sens. Prin urmare, în conformitate cu prevederile art. 3, alin. (4) din Ordinul Președintelui A.N.R.M.A.P. nr. 107/2009 pentru aprobarea Regulamentului privind supravegherea modului de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, legalitatea încredințării realizării studiului de fezabilitate, a proiectului tehnic și a execuției lucrărilor de urbanizare aferente contractelor de concesiune nr. 38133/15.06.2000 și nr. 38134/15.06.2000 nu poate constitui obiect al supravegherii.

➤ **I.2 Referitor la verificarea legalității achizițiilor publice derulate în perioada 2006-2009, având ca obiect atribuirea contractelor de „Servicii de publicitate/advertising”**, au fost puse la dispoziția echipei de control dosarele următoarelor proceduri de atribuire:

1) Procedura de cerere de oferte, organizată în vederea atribuirii contractului nr. 85149/27.06.2007, privind achiziția de *servicii de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate*;

2) Procedura de licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului nr. 70851/09.05.2008, având ca obiect *servicii de publicitate media în presa scrisă prin intermediul unei agenții de publicitate*;

3) Procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, organizată în vederea încheierii actului adițional nr. 169170/17.11.2008, având ca obiect achiziția de *„servicii suplimentare în presa scrisă la contractul de publicitate nr. 70851/09.05.2008”*;

4) Procedura de cerere de oferte, organizată în vederea atribuirii contractului nr. 142656/29.09.2008, având ca obiect achiziția de *servicii de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate*;

5) Procedura de licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului nr. 45610/20.03.2009 privind achiziția de *„Servicii de publicitate TV prin intermediul unei agenții de publicitate”*.

II) Rezultatele controlului procedurilor de atribuire

II.1) Procedura de cerere de oferte, organizată în vederea atribuirii contractului de servicii de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate nr. 85149/27.06.2007

În urma analizei documentelor puse la dispoziția echipei de control (documente ce alcătuiesc dosarul achiziției publice, întocmit și păstrat de autoritatea contractantă conform prevederilor art. 213 din O.U.G. nr. 34/2006), au rezultat următoarele:

În conformitate cu prevederile art. 4 din H.G. nr. 925/2006, achiziția a fost cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2007 al Primăriei Municipiului Constanța (poziția nr. 34).

Valoarea estimată totală a contractului ce urmează a fi atribuit, astfel cum rezultă din *Nota nr. 14884/05.02.2007 privind determinarea valorii estimate pentru achiziționarea serviciului de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate*, este de 42.016 lei, fără T.V.A.

Sursa de finanțare a contractului de servicii a fost asigurată din bugetul local.

Procedura de atribuire aleasă a fost cererea de oferte.

În vederea inițierii procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- *Referatul de oportunitate privind achiziționarea serviciului de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate*, înregistrat cu nr. 4390/16.01.2007;

- *Nota justificativă nr. 58493/07.05.2007, privind selectarea procedurii de achiziție în vederea atribuirii contractului de servicii "achiziționarea serviciului de publicitate media prin radio, prin intermediul unei agenții de publicitate"*, potrivit prevederilor art. 5, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006;

- *Referatul nr. 61797/11.05.2007, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de servicii privind "achiziționarea serviciului de publicitate radio, prin intermediul unei agenții de publicitate"*;

- *Dispoziția nr. 1927/14.05.2007 a Primarului Municipiului Constanța, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de de publicitate radio, prin intermediul unei agenții de publicitate*. Membrii comisiei au completat, înainte de deschiderea ofertelor, declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, conform art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

Referitor la criteriile de calificare, din Nota justificativă nr. 1944/07.01.2009, din Fișa de date a achiziției, secțiunea IV.4 – *Capacitatea tehnică și/sau profesională*, precum și din capitolul 4 al Caietului de sarcini, se constată că autoritatea contractantă a solicitat ofertanților

(agențiilor de publicitate), în vederea demonstrării capacității lor tehnice, **să dovedească faptul că au în derulare contracte care privesc obiectul și obiectivele cererii, pentru posturile de radio locale.** Această solicitare restrânge numărul potențialilor participanți la procedură, favorizând agențiile de publicitate care au deja contracte în derulare cu posturile de radio locale, având ca efect încălcarea prevederilor art. 2, alin. (1) lit. a) și b) din O.U.G. nr. 34/2006.

Scopul criteriilor de calificare, astfel cum sunt prezentate în O.U.G. nr. 34/2006, este de a demonstra potențialul tehnic, financiar și organizatoric al fiecărui operator economic participant la procedură de a îndeplini contractul și nu de a restricționa accesul, prin impunerea unor cerințe pe care doar anumiți ofertanți le pot îndeplini.

La data săvârșirii faptei, O.U.G. nr. 34/2006 nu prevedea sancțiuni pentru nerespectarea dispozițiilor legale din domeniul achizițiilor publice, având ca efect încălcarea dispozițiilor de la art. 2 din același act normativ.

Criteriul de atribuire precizat în documentația de atribuire și în invitația de participare a fost *prețul cel mai scăzut*.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin publicarea pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro* a invitației de participare nr. 36848/10.05.2007. Data limită pentru depunerea ofertelor, stabilită prin invitația de participare, a fost 23.05.2007.

Invitația de participare a fost publicată pe pagina de internet *www.publicitatepublica.ro*, precum și pe pagina de internet a autorității contractante, în conformitate cu prevederile art. 58 din O.U.G. nr. 34/2006. În perioada cuprinsă între data publicării anunțului de participare și până la data limită pentru depunerea ofertelor, s-au primit din partea operatorilor solicitări de clarificări privind documentația de atribuire, iar autoritatea contractantă a transmis răspunsurile în conformitate cu prevederile art. 78, alin. (2) și (3) din H.G. nr. 925/2006.

Potrivit Procesului-verbal nr. 67239/23.05.2007 al ședinței de deschidere a ofertelor:

- deschiderea a avut loc la data și ora precizate în anunțul de participare, respectiv la data de 23.05.2007, ora 13,00;

- a fost depusă o singură ofertă de către S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. Constanța.

Procesul-verbal de deschidere a fost semnat de către membrii comisiei de evaluare și de reprezentantul împuternicit al S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L., prezent la ședința de deschidere.

Raportul procedurii nr. 68360/25.05.2007, prin care oferta depusă de S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. a fost declarată câștigătoare *“cu o ofertă diferită pentru posturile de*

radio funcție de anunțuri și ore de difuzare, **dar nu mai mult de 42.016 lei, fără T.V.A.**”, a fost semnat de toți membrii comisiei de evaluare și aprobat de conducătorul instituției.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertantul a fost informat cu privire la decizia de atribuire a contractului, prin comunicarea nr. 68369/25.05.2007, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului.

Contractul de servicii de publicitate radio nr. 85149/27.06.2007 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător la valoarea de 42.016 lei, fără T.V.A. și cu o durată a contractului de 1 an, începând de la data semnării lui de către ambele părți. Contractul conține clauzele contractuale prevăzute la art. 58, alin. (6) din O.U.G. nr. 34/2006.

Autoritatea contractantă a publicat anunțul de atribuire a contractului de servicii nr. 85149/27.06.2007, în Monitorul Oficial al României, partea a VI-a, nr. 546/15.VIII.2007, în sistemul informatic de utilitate publică disponibil pe internet, la adresa www.publicitatepublică.ro, precum și pe pagina proprie de internet a autorității contractante.

Alte constatări

- În cuprinsul dosarului achiziției nu s-a regăsit *Nota justificativă privind cerințele minime de calificare referitoare la capacitatea tehnică și/sau profesională*, prevăzută la art. 8, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006.

II.2) Procedura de licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului de servicii de publicitate media nr. 70851/09.05.2008

În urma analizei documentelor puse la dispoziția echipei de control (documente ce alcătuiesc dosarul achiziției publice, întocmit și păstrat de autoritatea contractantă conform prevederilor art. 213 din O.U.G. nr. 34/2006), au rezultat următoarele:

În conformitate cu prevederile art. 4 din H.G. nr. 925/2006, achiziția a fost cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2008 al Primăriei Municipiului Constanța (poziția nr. 29), înregistrat sub nr. 168548/18.12.2007 și aprobat de conducătorul instituției.

Valoarea estimată totală a contractului ce urmează a fi atribuit este de 3.697.479 lei, din care, pentru anul 2008 s-a alocat suma de 504.202 lei, fără T.V.A.

Din *Nota nr. 3358/11.01.2008 privind determinarea valorii estimate* pentru achiziționarea serviciului de publicitate media în presa scrisă reiese că *“prețul folosit în medie pe piața de profil pentru 1 cmp de publicație este de aproximativ 3,7 lei, fără T.V.A., iar un anunț care se dă în mod frecvent este de aproximativ **81 cmp**”*. Ținând cont de cele de mai sus, rezultă un preț estimat/anunț de **299,7 lei, fără T.V.A.**”

Sursa de finanțare a contractului de servicii a fost asigurată din bugetul local.

Procedura de atribuire aleasă a fost licitația deschisă.

În vederea inițierii procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- *Referatul de oportunitate privind achiziționarea serviciului de publicitate media în presa scrisă prin intermediul unei agenții de publicitate*, înregistrat cu nr. 3357/11.01.2008;

- *Nota justificativă nr. 10792/23.01.2008, privind alegerea criteriilor de selecție a serviciilor de publicitate media prin presa scrisă*, potrivit prevederilor art. 8, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006;

- *Referatul nr. 15143/30.01.2008, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de servicii privind “achiziționarea serviciului de publicitate media în presa scrisă, prin intermediul unei agenții de publicitate*;

- *Dispoziția nr. 799/06.02.2008 a Primarului Municipiului Constanța, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de servicii publicitate media în presa scrisă, prin intermediul unei agenții de publicitate*. Membrii comisiei au completat, înainte de deschiderea ofertelor, declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, conform prevederilor art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

- *Documentația de atribuire*.

Referitor la criteriile de calificare, din Nota justificativă nr. 10792/23.01.2008 și din Fișa de date a achiziției, secțiunea IV.4 – *Capacitatea tehnică și/sau profesională*, se constată că autoritatea contractantă a solicitat ofertanților (agențiile de publicitate) să dovedească faptul că au în derulare contracte cu cotidienele din cele două anexe (naționale și locale). Această solicitare restrânge numărul potențialilor participanți la procedură, favorizând agențiile de publicitate care au deja în derulare contracte cu cotidienele locale sau naționale.

Scopul criteriilor de calificare și selecție, astfel cum sunt prezentate în O.U.G. nr. 34/2006 este de a demonstra potențialul tehnic, financiar și organizatoric al fiecărui operator economic participant la procedură, potențial care trebuie să reflecte posibilitatea concretă a acestuia de a îndeplini contractul, în cazul în care oferta sa va fi declarată câștigătoare, și nu de a restricționa participarea la procedură prin impunerea unor cerințe pe care doar anumiți operatori economici le pot îndeplini.

Autoritatea contractantă nu a prezentat niciun argument în *Nota justificativă nr. 10792/23.01.2008, privind alegerea criteriilor de selecție a serviciilor de publicitate media prin presa scrisă*, din care să rezulte necesitatea existenței unui contract în derulare pentru dovedirea capacității tehnice a ofertanților.

Prin introducerea acestei cerințe de calificare restrictive, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 188, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006, având ca efect încălcarea prevederilor art. 2, alin. (1) lit. a) și b) din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție conform art. 293, lit. v) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 35.000 lei, conform art. 294, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006. La data constatării faptei aplicarea amenzii era prescrisă, conform art. 295, alin. (2) din același act normativ.

De asemenea, echipa de control a constatat că, prin Fișa de date – secțiunea IV.1- *Situația personală a candidatului/ofertantului* se solicită completarea Formularului 12 B – *Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din O.U.G. nr. 34/2006*, precum și prezentarea unui certificat emis de Serviciul Public de Impozite Taxe și alte Venituri ale Bugetului Local, valabil la data deschiderii ofertelor. Nu s-a solicitat prezentarea unui certificat care să ateste că ofertantul nu are datorii la bugetul consolidat.

Criteriul de atribuire precizat în documentația de atribuire și anunțul de participare a fost *prețul cel mai scăzut*.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin publicarea anunțului de participare nr. 42221/31.01.2008 (publicat pe pagina de internet a Jurnalului Oficial al Uniunii Europene, www.ted.europa.eu, cu nr. 2008/S22-028899). Data limită pentru depunerea ofertelor, stabilită prin anunțul de participare, a fost 25.03.2008, urmând ca deschiderea ofertelor să se desfășoare în aceeași zi.

Anunțul de participare a fost publicat în sistemul informatic de utilitate publică disponibil pe pagina www.publicitatepublica.ro, precum și pe pagina de internet a autorității contractante, în conformitate cu prevederile art. 58 din O.U.G. nr. 34/2006. De asemenea, anunțul a fost publicat și în Monitorul Oficial al României, partea a VI-a, cu nr. 15152/30.01.2008.

Autoritatea contractantă a transmis către U.C.V.A.P. înștiințarea nr. 15159/30.01.2008, cu privire la organizarea procedurii de achiziție publică, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 30/2006. În urma înștiințării transmise de către autoritatea contractantă, U.C.V.A.P. a desemnat un observator, în vederea verificării procedurii de achiziție, prin Decizia de verificare nr. 155833/04.02.2008.

În perioada cuprinsă între data publicării anunțului de participare și până la data limită pentru depunerea ofertelor, s-au primit din partea operatorilor solicitări de clarificări privind documentația de atribuire, conform prevederilor art. 78, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

Autoritatea contractantă a transmis răspunsurile la solicitările primite, în conformitate cu prevederile art. 78, alin. (2) și (3) din același act normativ.

Potrivit Procesului-verbal nr. 48092/25.03.2008 al ședinței de deschidere a ofertelor:

- deschiderea a avut loc la data și ora precizate în anunțul de participare, respectiv 25.03.2008, ora 13⁰⁰;

- nu a fost permisă depunerea de oferte alternative;

- a fost depusă o singură ofertă de către S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L.

Procesul-verbal de deschidere a fost semnat de către membrii comisiei de evaluare și de reprezentantul împuternicit al S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L., prezent la ședința de deschidere.

Prin adresa nr. 1158/27.03.2008, reprezentantul U.C.V.A.P recomandă președintelui comisiei de evaluare să solicite ofertantului S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. certificatul privind obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetul general consolidat. Solicitarea este motivată de faptul că prin Fișa de date – secțiunea IV.1 - *Situația personală a candidatului/ofertantului* “se solicită completarea Formularului 12 B – *Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din O.U.G. nr. 34/2006*, fără a se solicita ca cerință obligatorie și certificatul privind obligațiile de plată la bugetul de stat, drept pentru care comisia de evaluare nu poate avea certitudinea asupra informației dată de ofertant prin Formularul 12 B, respectiv că ofertantul și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat.”

Din Procesul-verbal de întrunire nr. 49855/27.03.2008 rezultă că, în urma analizei adresei primite de la reprezentantul U.C.V.A.P., comisia de evaluare hotărăște să solicite ofertantului completarea documentelor depuse în ofertă cu un certificat din care să rezulte că “și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat”, acordându-i în acest sens un termen de 5 zile lucrătoare. De asemenea, comisia solicită ofertantului S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. semnarea CV-urilor de către titulari, în termen de 72 de ore de la comunicare. Precizările comisiei au fost comunicate ofertantului prin adresa nr. 50168/28.03.2008.

S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. a transmis CV-urile semnate de titulari prin adresa nr. 512/31.03.2008, înregistrată la autoritatea contractantă cu nr. 51058/31.03.2008.

În ceea ce privește prezentarea unui certificat de atestare fiscală din care să rezulte că “și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat”, prin adresa nr. 531/03.04.2008, înregistrată la autoritatea contractantă cu nr. 53169/03.04.2008, S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. solicită comisiei de evaluare să reconsidere termenul de 5 zile lucrătoare, întrucât pe cererea depusă în acest sens la D.G.F.P. Constanța s-a menționat că “*nu se*

poate elibera în termenul cerut certificatul întrucât se fac punctaje de ambele părți (reglare situație fiscală)”. În susținerea celor de mai sus, S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. atașează o copie a cererii nr. 971117/01.04.2008, depuse la D.G.F.P. Constanța.

Prin adresa nr. 3377/04.04.2008, M.E.F. – A.N.A.F. Constanța informează Biroul de Verificare a Achizițiilor Publice din cadrul D.G.F.P. Constanța asupra faptului că S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. figurează cu obligații restante la bugetul de stat, la data de 25.03.2008. De asemenea, prin aceeași adresă se precizează că S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. a depus după data de 25.03.2008 declarații rectificative, precum și cereri de compensare a obligațiilor. Adresa a fost transmisă și Primăriei Municipiului Constanța, în data de 4 aprilie 2008.

Din Procesul-verbal de întrunire nr. 54512/07.04.2008, se constată că, în urma primirii adresei menționate mai sus, comisia de evaluare a hotărât să înștiințeze ofertantul că va adopta decizia de atribuire a contractului în momentul prezentării certificatului de atestare fiscală. Totodată, se solicită prezentarea de către ofertant a unui punct de vedere cu privire la obligațiile restante la 25.03.2008. Deciziile comisiei au fost comunicate ofertantului prin adresa nr. 55851/08.04.2008, în care se face și precizarea că documentele vor fi depuse până la data de 12 mai 2008 (data limită până la care comisia de evaluare poate lua o decizie referitoare la atribuirea contractului, încadrându-se în perioada de valabilitate a ofertei).

S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. a înaintat Primăriei Municipiului Constanța, prin adresa nr. 665/05.05.2008, înregistrată la autoritatea contractantă cu nr. 67247/05.05.2008, certificatul de atestare fiscală nr. 917586/30.04.2008, precizând că societatea a avut în derulare eșalonări care s-au încheiat favorabil, însă acestea nu au fost operate de fisc în fișa contribuabilului.

Comisia de evaluare s-a întrunit în data de 07.05.2008, a reanalizat documentele de calificare, propunerea tehnică și propunerea financiară a ofertantului, declarând oferta acestuia admisibilă prin Procesul-verbal de întrunire nr. 69429/07.05.2008.

Raportul procedurii nr. 60431/07.03.2008, prin care oferta depusă de S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. a fost declarată câștigătoare *“cu o ofertă financiară diferită pentru fiecare publicație în parte, preț/cmp reclamă calculat la o singură apariție, ofertă ce nu va depăși suma de 3.697.479 lei, fără T.V.A.”* a fost semnat de toți membrii comisiei de evaluare și aprobat de conducătorul instituției.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertantul a fost informat cu privire la decizia de atribuire a contractului prin comunicarea nr. 69433/07.05.2008, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului.

Contractul de servicii de publicitate media nr. 70851/09.05.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 1.048.632,73 euro, fără T.V.A., respectiv 3.697.479 lei, fără T.V.A., din care pentru anul 2008, a fost alocată suma de 436.975 lei, fără T.V.A., cu posibilitatea suplimentării în funcție de alocațiile bugetare disponibile și cu o durată a contractului de 48 luni. Contractul conține clauzele contractuale prevăzute la art. 58, alin. (6) din O.U.G. nr. 34/2006.

În data de 17.11.2008 a fost încheiat Actul adițional nr. 169170, având ca obiect „*servicii suplimentare în presa scrisă la contractul de publicitate 70851/09.05.2008*”, prin care se suplimentează valoarea contractului cu 74.000 euro.

Autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro* anunțul nr. 32214 de atribuire a contractului de servicii, în data de 24.05.2008, conform prevederilor art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006 (publicat pe *www.ted.europa.eu* cu nr. 2008/S102-136479).

De asemenea, anunțul de atribuire a fost publicat în Monitorul Oficial al României, în sistemul informatic de utilitate publică disponibil pe internet, la adresa *www.publicitatepublică.ro*, precum și pe pagina proprie de internet a autorității contractante.

Alte constatări

Unitatea pentru Coordonarea și Verificarea Achizițiilor Publice din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor a efectuat verificarea procedurală a achiziției de *servicii de serviciilor de publicitate media prin presa scrisă, prin intermediul unei agenții de publicitate* (conform prevederilor legale în vigoare) și a încheiat Raportul de activitate nr. 155833/11/16.05.2008. Pe parcursul verificărilor nu au fost emise note intermediare și nu a fost emis aviz consultativ.

II.3) Procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, organizată în vederea încheierii actului adițional nr. 169170/17.11.2008, având ca obiect achiziția de „servicii suplimentare în presa scrisă la contractul de publicitate 70851/09.05.2008”

În urma analizei documentelor puse la dispoziția echipei de control (documente ce alcătuiesc dosarul achiziției publice, întocmit și păstrat de autoritatea contractantă conform prevederilor art. 213 din O.U.G. nr. 34/2006), au rezultat următoarele:

În conformitate cu prevederile art. 4 din H.G. nr. 925/2006, achiziția a fost cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2009 al Primăriei Municipiului Constanța (poziția nr. 141), înregistrat sub nr. 162355/05.11.2008 și aprobat de conducătorul instituției.

Valoarea estimată a contractului ce urmează a fi atribuit, fără T.V.A., este de 74.000 euro, fără T.V.A., respectiv 283.856,6 lei, fără T.V.A., 1 euro = 3,8359 lei (12.11.2008). Din *Nota nr. 166449/13.11.2008 privind determinarea valorii estimate pentru achiziționarea serviciilor suplimentare privind publicitatea media în presa scrisă la contractul nr. 70851/09.05.2008*, reiese că “prețul folosit în medie pe piața de profil pentru 1 cmp de publicație este de aproximativ **8 euro, fără T.V.A.**, iar un anunț care se dă în mod frecvent este de aproximativ 113,9 cmp. Ținând cont de cele de mai sus, rezultă un preț estimat/anunț de 911,2 euro fără T.V.A.”

Sursa de finanțare a contractului de servicii a fost asigurată din bugetul local, capitolul bugetar 51-Autorități publice și acțiuni externe.

Procedura de atribuire aleasă, astfel cum rezultă din *Nota justificativă privind alegerea procedurii în vederea achiziției de servicii suplimentare la contractul de publicitate media în presa scrisă nr. 70851/09.05.2008*, înregistrată la sediul autorității contractante cu nr. 166591/13.11.2008, a fost negocierea fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare.

În conformitate cu prevederile art. 20 din O.U.G. nr. 34/2006 „(1) *Autoritatea contractantă are obligația de a atribui contractul de achiziție publică prin aplicarea procedurilor de licitație deschisă sau licitație restrânsă.*

(2) *Prin excepție de la prevederile alin. (1), autoritatea contractantă are dreptul de a aplica celelalte proceduri prevăzute la art. 18 alin. (1), după caz, numai în circumstanțele specifice prevăzute la art. 94, art. 110 alin. (1), art. 122 sau 124.*”

Potrivit art. 5, alin. (1) din H.G. nr. 925/2006, „în conformitate cu principiul asumării răspunderii, **stabilirea circumstanțelor de încadrare prevăzute de O.U.G. nr. 34/2006 pentru aplicarea fiecărei proceduri sau pentru cumpărarea directă intră în responsabilitatea exclusivă a autorității contractante.**”

Din cuprinsul articolului citat mai sus, reiese că sarcina de a proba existența efectivă a împrejurărilor excepționale care justifică o derogare de la regula de bază, îi revine celui care intenționează să se prevaleze de această derogare.

Din *Nota justificativă privind alegerea procedurii*, echipa de control constată că autoritatea contractantă și-a fundamentat decizia de a aplica procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare “luând în considerare *Referatul de oportunitate nr. 166444/13.11.2008* al Direcției Relații Internaționale și Organizare Evenimente și prevederile art. 122, lit. i) din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare”.

Având în vedere că în *Nota justificativă nr. 166591/13.11.2008 privind alegerea procedurii* nu există nicio mențiune care să motiveze alegerea procedurii de negociere fără

publicarea prealabilă a unui anunț de participare, echipa de control a procedat la analiza conținutului *Referatului de oportunitate nr. 166444/13.11.2008*, întocmit de Direcția Relații Internaționale și Organizare Evenimente, din cadrul autorității contractante.

Din textul acestui referat se constată că necesitatea achiziției serviciilor suplimentare se datorează faptului că Primăria Municipiului Constanța și Consiliul Local au inițiat *“Programul de construire a locuințelor ieftine pentru tineri sub 35 de ani, persoanele cu dizabilități, persoanele evacuate conform Legii 10/2001, indiferent de vârstă, persoanele provenite dintr-o instituție de ocrotire socială, aprobat prin H.C.L.M. nr. 613/2007, modificat prin H.C.L.M. nr. 15/2008 (25.01.2008). Pentru o informare rapidă și cât mai corectă a cetățenilor cu privire la acest program și la alte activități desfășurate de Consiliul Local Municipal Constanța, se impune inițierea unei proceduri de achiziție publică în conformitate cu prevederile art. 122, lit. i) din O.U.G. nr. 34/2006”*.

În urma analizei mențiunilor din *Referatul de oportunitate nr. 166444/13.11.2008*, rezultă că serviciile sunt necesare, dar nu rezultă motivele pentru care achiziția acestora trebuie să se realizeze prin procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare.

Referitor la îndeplinirea condiției impuse de art. 122, lit. i) din O.U.G. nr. 34/2006 ca negocierea fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare să fie utilizată *„datorită unor circumstanțe imprevizibile care au devenit necesare pentru îndeplinirea contractului în cauză”*, echipa de control constată, din documentele puse la dispoziție, că această condiție nu a fost îndeplinită din următoarele considerente:

- Materialele propuse a fi publicate prin *Referatul de oportunitate nr. 166444/13.11.2008* sunt aceleași cu materialele propuse a fi publicate, enumerate la capitolul 3 – *Obiectul achiziției* din caietul de sarcini, întocmit în vederea atribuirii contractului inițial (nr. 70851/09.05.2008);

- Singurul obiectiv nou, care urmează a fi promovat prin contractul atribuit prin procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, comparativ cu cele avute în vedere la încheierea contractului inițial, este reprezentat de anunțurile privind programul *„Locuinte ieftine pentru tineri”*.

În ceea ce privește *“Programul de construire a locuințelor ieftine pentru tineri sub 35 de ani, persoanele cu dizabilități, persoanele evacuate conform Legii 10/2001, indiferent de vârstă, persoanele provenite dintr-o instituție de ocrotire socială”*, din *Referatul de oportunitate nr. 166444/13.11.2008* se constată că acesta a fost aprobat prin H.C.L.M. nr. 613/2007 și modificat prin H.C.L.M. nr. 15/2008.(25.01.2008), deci era cunoscut autorității contractante înainte de 30.01.2008 (data publicării anunțului de participare în vederea organizării procedurii de licitație deschisă pentru atribuirea contractului inițial).

Suplimentar, la capitolul 3 - *Obiectul achiziției* din caietul de sarcini, întocmit pentru atribuirea contractului inițial (nr. 70851/09.05.2008) este inclusă sintagma “*precum și orice alte anunțuri privind asigurarea transparenței activității instituției*”, care face dovada că autoritatea contractantă a prevăzut posibilitatea ca, ulterior încheierii contractului de servicii de publicitate, să fie necesară promovarea unor obiective noi, *fără a depăși suma de 3.697.479 lei, fără T.V.A.*”(potrivit Raportului procedurii nr. 60431/07.03.2008).

Concluzionând, autoritatea contractantă:

- nu a făcut dovada că necesitatea prestării serviciilor suplimentare, care au constituit obiectul achiziției prin negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare s-a datorat unor ***circumstanțe imprevizibile***;

- nu a demonstrat că serviciile suplimentare sunt ***necesare pentru îndeplinirea contractului în cauză, respectiv contractul inițial***;

- nu a demonstrat în ce măsură o schimbare a prestatorului de servicii ar fi provocat inconveniente majore pentru autoritatea contractantă.

În plus, având în vedere faptul că pe piață există mai mulți operatori economici care pot presta serviciile care au constituit obiectul contractului atribuit prin procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, în conformitate cu prevederile art. 2 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, autoritatea contractantă **avea obligația de a promova concurența între operatorii economici**.

Coroborând cele de mai sus, echipa de control constată că motivele invocate de autoritatea contractantă pentru justificarea utilizării procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare în vederea atribuirii contractului de *servicii suplimentare în presa scrisă la contractul de publicitate 70851/09.05.2008*”, **nu se încadrează în circumstanțele prevăzute la lit. i) ale art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006**.

Prin aplicarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, **fără încadrarea în prevederile art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006**, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 20 din O.U.G. nr. 34/2006, faptă ce constituie contravenție conform art. 293 lit. c) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează, conform art. 294, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei. Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu **amendă în cuantum 35.000 lei**, prin Procesul-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor seria AR, nr. 01454.

În vederea inițierii procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- *Referat de oportunitate nr. 166444/13.11.2008, privind adiționarea contractului de publicitate media nr. 70851/09.05.2008;*

- *Nota privind determinarea valorii estimate pentru achiziționarea serviciilor suplimentare privind publicitatea media în presa scrisă la contractul nr. 70851/09.05.2008, înregistrată cu nr. 166449/13.11.2008, din care rezultă o valoare de 74.000 euro, fără T.V.A., respectiv 283.856,6 lei, fără T.V.A., 1 euro =3,8359 lei (12.11.2008).*

- *Referatul nr. 166593/13.11.2008, privind constituirea comisiei în vederea achiziționării de servicii suplimentare la contractul de servicii de publicitate media în presa scrisă nr. 70851/09.05.2008;*

- *Dispoziția nr. 7493/13.11.2008 a Primarului Municipiului Constanța, privind constituirea comisiei în vederea achiziționării de servicii suplimentare la contractul de servicii de publicitate media în presa scrisă nr. 70851/09.05.2008;*

- *Anunțul nr. 166600/13.11.2008 privind aplicarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare în vederea achiziției serviciilor suplimentare la contractul de servicii de publicitate media în presa scrisă nr. 70851/09.05.2008 (care reprezintă în fapt o invitație de participare adresată S.C. Telegraf Advertising S.R.L. Constanța), și referatul de oportunitate au fost publicate și pe pagina de internet www.publicitatepublică.ro, precum și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Constanța. Anunțul include și descrierea serviciilor ce vor constitui obiectul negocierii, precum și condițiile ce trebuie să fie îndeplinite de către ofertant. Data limită pentru depunerea ofertei, stabilită prin invitația de participare, a fost 17.11.2008, ora 11,00. În invitația de participare, autoritatea contractantă a precizat că *adjudecarea se va face în urma negocierii prețului solicitat de prestator.**

Membrii comisiei de evaluare au semnat Declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, în conformitate cu prevederile art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

În urma negocierii, comisia a întocmit:

- *Procesul-verbal de deschidere și negociere nr. 168973/17.11.2008, care a fost semnat de membrii comisiei și de reprezentantul împuternicit al S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. Constanța;*

- *Raportul procedurii de atribuire nr. 169072/17.11.2008, din care rezultă că oferta depusă de S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L a fost acceptată.*

Din analiza Procesului-verbal de deschidere și negociere, precum și din Raportul procedurii de evaluare, echipa de control constată că operatorul economic a depus o ofertă preliminară, în care prețurile au fost exprimate în lei și în euro și au fost prezentate sub formă de preț/cmp. Oferta preliminară a inclus prețuri/cmp pentru un număr de 3 cotidiene naționale (*Can*

Can, Jurnalul Național și Evenimentul Zilei) și un cotidian local (*Dezvăluiri*). Comisia de negociere a obținut o reducere a prețurilor prezentate inițial de S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L.

Referitor la solicitările autorității contractante, din *Referatul de oportunitate* nr. 166444/13.11.2008, *privind adiționarea contractului de publicitate media nr. 70851/09.05.2008*, legate de faptul că prin suplimentarea contractului de servicii nr. 70851/09.05.2008 se urmărește diseminarea informațiilor *într-un număr mai mare de publicații locale și naționale*, echipa de control a constatat că, pentru procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare nu s-a impus, prin documentația de atribuire, un număr minim de cotidiene locale, respectiv naționale, în care urmează să fie publicate anunțurile.

Potrivit prevederilor art. 13 din H.G. nr. 925/2006, atunci când criteriul de atribuire utilizat este “prețul cel mai scăzut”, oferta trebuie să îndeplinească specificațiile tehnice minime considerate obligatorii, astfel cum au fost stabilite acestea în caietul de sarcini. Astfel, din documentele puse la dispoziție, se constată că, deși comisia de evaluare a negociat prețul oferit de S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L., în propunerea financiară preliminară, este imposibil de apreciat dacă oferta depusă este admisibilă, întrucât prin caietul de sarcini nu s-a specificat în câte cotidiene se dorește realizarea publicității. Totodată, durata contractului inițial nu se modifică prin actul adițional.

Comisia de evaluare și negociere hotărăște suplimentarea contractului nr. 70851/09.05.2008 cu suma de 283.856,6 lei, fără T.V.A., prin încheierea unui act adițional cu S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L.

În conformitate cu prevederile art. 206 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertantul a fost informat cu privire la decizia de atribuire a contractului. În acest sens, a fost transmisă comunicarea nr. 169093/17.11.2008 către S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L, aceasta conținând și invitația pentru semnarea contractului, în aceeași zi, respectiv 17.11.2008.

Actul adițional nr. 169170/17.11.2008 la contractul de servicii de publicitate media în presa scrisă nr. 70851/09.05.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. în data de 17.11.2008. Prin acesta se suplimentează valoarea contractului nr. 70851/09.05.2008 cu suma de 283.856,6 lei, fără T.V.A.

Autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet www.e-licitatie.ro anunțul nr. 52091 de atribuire a contractului de servicii, în data de 06.01.2009. De asemenea, anunțul de atribuire a fost publicat în Monitorul Oficial al României, în sistemul informatic de utilitate publică disponibil pe internet, la adresa www.publicitatepublică.ro, precum și pe pagina proprie de internet a autorității contractante.

II. 4) Procedura de cerere de oferte, organizată în vederea atribuirii contractului de servicii de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate nr. 142656/29.09.2008

În urma analizei documentelor puse la dispoziția echipei de control (documente ce alcătuiesc dosarul achiziției publice, întocmit și păstrat de autoritatea contractantă conform prevederilor art. 213 din O.U.G. nr. 34/2006), au rezultat următoarele:

În conformitate cu prevederile art. 4 din H.G. nr. 925/2006, achiziția a fost cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2008 al Primăriei Municipiului Constanța (poziția nr. 28).

Valoarea estimată totală a contractului ce urmează a fi atribuit, astfel cum rezultă din *Nota nr. 93712/17.06.2008 privind determinarea valorii estimate* pentru achiziționarea serviciului de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate, este de 42.016 lei, fără T.V.A.

Sursa de finanțare a contractului de servicii a fost asigurată din bugetul local.

Procedura de atribuire aleasă a fost cererea de oferte.

În vederea inițierii procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- *Referatul de oportunitate privind achiziționarea serviciului de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate*, înregistrat cu nr. 93702/17.06.2008;

- *Nota justificativă nr. 107909/11.07.2008, privind alegerea criteriilor de selecție a serviciilor de publicitate radio*, potrivit prevederilor art. 8, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006;

- *Nota justificativă nr. 109888/16.07.2008, privind selectarea procedurii de achiziție în vederea atribuirii contractului de servicii "achiziționarea serviciului de publicitate media prin radio, prin intermediul unei agenții de publicitate"*, potrivit prevederilor art. 5, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006;

- *Referatul nr. 109902/16.07.2008, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de servicii privind "achiziționarea serviciului de publicitate radio, prin intermediul unei agenții de publicitate"*;

- *Dispoziția nr. 4326/25.07.2008, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de servicii privind "achiziționarea serviciului de publicitate radio, prin intermediul unei agenții de publicitate"*. Membrii comisiei au completat, înainte de deschiderea ofertelor, declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, conform art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

Referitor la criteriile de calificare, din *Nota justificativă nr. 107909/11.07.2008, privind alegerea criteriilor de selecție a serviciilor de publicitate radio*, din Fișa de date a achiziției, secțiunea IV.4 – Capacitatea tehnică și/sau profesională, precum și din capitolul 4 al Caietului de

sarcini, se constată că autoritatea contractantă a solicitat ofertanților (agențiilor de publicitate) să dovedească faptul că au în derulare contracte care privesc obiectul și obiectivele cererii, pentru posturile de radio locale. Această solicitare restrânge numărul potențialilor participanți la procedură, favorizând agențiile de publicitate care au deja în derulare contracte cu posturile radio locale.

Autoritatea contractantă nu a prezentat niciun argument în *Nota justificativă* nr. 107909/11.07.2008, *privind alegerea criteriilor de selecție a serviciilor de publicitate radio*, din care să rezulte de ce este necesară existența unui contract în derulare pentru dovedirea capacității tehnice a ofertanților.

Prin introducerea acestei cerințe de calificare restrictive, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 188, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 și ale art. 178, alin. (2) din același act normativ, având ca efect încălcarea prevederilor art. 2, alin. (1) lit. a) și b) din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție conform art. 293, lit. v) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 35.000 lei, conform art. 294, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006. La data constatării faptei, aplicarea amenzii era prescrisă, conform art. 295, alin. (2) din același act normativ.

Prin caietul de sarcini, cap. 2.1 se solicită *“prezentarea a două concepte de creație și producție spot radio de 30 sec, pe suport CD. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a alege una dintre cele două oferte de creație în raport de originalitate, concordanță cu tema campaniei și inteligibilitatea pentru publicul țintă.”* Prin solicitarea a două variante de oferte s-au încălcat prevederile art. 173 din O.U.G. nr. 34/2006.

Criteriul de atribuire precizat în documentația de atribuire și în invitația de participare a fost *prețul cel mai scăzut*.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin publicarea pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro* a invitației de participare nr. 160979/24.07.2008. Data limită pentru depunerea ofertelor, stabilită prin invitația de participare, a fost 05.08.2008.

Invitația de participare a fost publicată pe pagina de internet *www.publicitatepublica.ro*, precum și pe pagina de internet a autorității contractante, în conformitate cu prevederile art. 58 din O.U.G. nr. 34/2006.

Potrivit Procesului-verbal nr. 118934/05.08.2008 al ședinței de deschidere a ofertelor:

- deschiderea a avut loc la data și ora precizate în anunțul de participare, respectiv la data de 05.08.2008, ora 13,00;

- a fost depusă o singură ofertă de către S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. Constanța.

Procesul-verbal de deschidere a fost semnat de către membrii comisiei de evaluare și de reprezentantul împuternicit al S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L., prezent la ședința de deschidere. Comisia de evaluare a acordat un termen de 72 de ore ofertantului pentru a depune formularul 12B “*Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din O.U.G. nr. 34/2006*” în formă actualizată. Ofertantul a răspuns solicitării comisiei prin adresa nr. 119691/06.08.2008, înregistrată la sediul autorității contractante cu nr. 19691/06.08.2008.

Raportul procedurii nr. 121088/11.08.2008, prin care oferta depusă de S.C. TELEGRAF ADVERTISING S.R.L. a fost declarată câștigătoare “*cu o ofertă diferită pentru posturile de radio funcție de anunțuri și ore de difuzare, dar nu mai mult de 42.016 lei, fără T.V.A.*” a fost semnat de toți membrii comisiei de evaluare și aprobat de conducătorul instituției.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertantul a fost informat cu privire la decizia de atribuire a contractului prin comunicarea nr. 121093/11.08.2008, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului.

Contractul de servicii de publicitate radio nr. 142656/29.09.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător la valoarea de 42.016 lei, fără T.V.A. și cu o durată a contractului de 1 an, începând de la data semnării lui de către ambele părți.

Autoritatea contractantă a publicat anunțul nr. 47104/17.10.2008 de atribuire a contractului de servicii nr. 142656/29.09.2008 pe pagina de internet www.e-licitatie.ro, în Monitorul Oficial al României, partea VI-a, nr. 392/23.10.2008, în sistemul informatic de utilitate publică disponibil pe internet, la adresa www.publicitatepublică.ro, precum și pe pagina proprie de internet a autorității contractante.

II.5) Procedura de licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului de servicii de publicitate TV nr. 45610/20.03.2009

În urma analizei documentelor puse la dispoziția echipei de control (documente ce alcătuiesc dosarul achiziției publice, întocmit și păstrat de autoritatea contractantă conform prevederilor art. 213 din O.U.G. nr. 34/2006), au rezultat următoarele:

În conformitate cu prevederile art. 4 din H.G. nr. 925/2006, achiziția a fost cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2009 al Primăriei Municipiului Constanța (poziția nr. 27), înregistrat sub nr. 186723/23.12.2008 și aprobat de conducătorul instituției.

Valoarea estimată totală a contractului ce urmează a fi atribuit, astfel cum rezultă din *Nota nr. 1756/07.01.2009 privind determinarea valorii estimate* pentru achiziționarea serviciului de publicitate TV, este de 2.689.076 lei, fără T.V.A., (respectiv 667.330,75 euro fără T.V.A.) din

care, pentru anul 2009 s-a alocat suma de 672.269 lei, fără T.V.A., (respectiv 166.832,68 euro fără T.V.A.).

Echipa de control a constatat că fundamentarea valorii estimate nu s-a realizat pe baza unui număr mediu de anunțuri pe care autoritatea contractantă urmează să le publice, ci doar s-a precizat valoarea totală estimată.

Sursa de finanțare a contractului de servicii a fost asigurată din bugetul local.

Procedura de atribuire aleasă a fost licitația deschisă.

În vederea inițierii procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- *Referatul de oportunitate privind achiziționarea serviciului de publicitate TV prin intermediul unei agenții de publicitate*, înregistrat cu nr. 2123/08.01.2009;

- *Nota justificativă nr. 1944/07.01.2009, privind alegerea criteriilor de selecție a serviciilor de publicitate TV*, potrivit prevederilor art. 8, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006;

- *Referatul nr. 5129/13.01.2009, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de servicii privind “achiziționarea serviciului de publicitate TV, prin intermediul unei agenții de publicitate*;

- *Dispoziția nr. 465/14.01.2009 a Primarului Municipiului Constanța, privind constituirea comisiei în vederea atribuirii contractului de servicii privind “achiziționarea serviciului de publicitate TV, prin intermediul unei agenții de publicitate”*. Membrii comisiei au completat, înainte de deschiderea ofertelor, declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, conform art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

- Documentația de atribuire a fost atașată anunțului de participare nr. 70822/16.01.2009, pe pagina de internet www.e-licitatie.ro.

Referitor la criteriile de calificare, din Nota justificativă nr. 1944/07.01.2009, din Fișa de date a achiziției, secțiunea V.4 – *Capacitatea tehnică și/sau profesională*, precum și din capitolul 3, punctul a) al Caietului de sarcini, se constată că autoritatea contractantă a solicitat ofertanților (agențiilor de publicitate) să dovedească faptul că au în derulare contracte cu posturile TV locale, prezentate în ofertă. Această solicitare restrânge numărul potențialilor participanți la procedură, favorizând agențiile de publicitate care au deja în derulare contracte cu posturile TV locale.

Potrivit prevederilor art. 188, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006, în cazul aplicării unei proceduri pentru atribuirea unui contract de servicii, în scopul verificării capacității tehnice și/sau profesionale a ofertanților, *“autoritatea contractantă are dreptul de a le solicita acestora, în funcție de specificul, de volumul și de complexitatea serviciilor ce urmează să fie prestate și*

numai în măsura în care aceste informații sunt relevante pentru îndeplinirea contractului, următoarele:

a) o listă a principalelor servicii prestate în ultimii 3 ani, conținând valori, perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați. Prestările de servicii se confirmă prin prezentarea unor certificate/documente emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul privat beneficiar.”

Din textul normativ citat mai sus, rezultă că autoritatea contractantă are dreptul să solicite, pentru a evalua capacitatea tehnică a ofertanților, informații cu privire la contractele pe care operatorii economici le-au finalizat.

Scopul criteriilor de calificare, astfel cum sunt prezentate în O.U.G. nr. 34/2006 este de a demonstra potențialul tehnic, financiar și organizatoric al fiecărui operator economic participant la procedura de atribuire, potențial care trebuie să reflecte posibilitatea concretă a ofertantului de a îndeplini contractul, în cazul în care oferta sa va fi declarată câștigătoare și nu de a restricționa accesul la procedură prin impunerea unor cerințe pe care doar anumiți operatori le pot îndeplini.

Autoritatea contractantă nu a prezentat niciun argument în *Nota justificativă* nr. 1944/07.01.2009, *privind alegerea criteriilor de selecție a serviciilor de publicitate TV*, din care să rezulte de ce este necesară existența unui contract în derulare pentru dovedirea capacității tehnice a ofertanților.

Prin introducerea acestei cerințe de calificare restrictive, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 188, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006, având ca efect încălcarea prevederilor art. 2, alin. (1) lit. a) și b) din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție conform art. 293, lit. v) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 35.000 lei, conform art. 294, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006. Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu **amendă** în cuantum **10.000 lei**, prin Procesul-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor seria AR, nr. 01454.

Criteriul de atribuire precizat în documentația de atribuire și anunțul de participare a fost *prețul cel mai scăzut*.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin publicarea pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro* a anunțului de participare nr. 70822/16.01.2009 (publicat pe *www.ted.europa.eu* cu nr. 2009/S11-015017). Data limită pentru depunerea ofertelor, stabilită prin anunțul de participare, a fost 27.02.2009, urmând ca deschiderea ofertelor să se desfășoare în aceeași zi.

Anunțul de participare a fost publicat pe pagina de internet *www.publicitatepublica.ro*, precum și pe pagina de internet a autorității contractante, în conformitate cu prevederile art. 58

din O.U.G. nr. 34/2006. De asemenea, anunțul a fost publicat și în Monitorul Oficial al României, partea a VI-a, cu nr. 12/19.01.2009.

Autoritatea contractantă a transmis către U.C.V.A.P. înștiințarea nr. 12520/23.01.2009, cu privire la organizarea procedurii de achiziție publică. U.C.V.A.P. a desemnat un observator, în vederea verificării procedurii de achiziție, prin Decizia de verificare nr. 155395/21.01.2009.

În perioada cuprinsă între data publicării anunțului de participare și până la data limită pentru depunerea ofertelor, s-au primit din partea operatorilor economici solicitări de clarificări privind documentația de atribuire, conform art. 78, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006. Autoritatea contractantă a transmis răspunsurile la solicitările primite, în conformitate cu prevederile art. 78, alin. (2) și (3) din același act normativ.

Potrivit Procesului-verbal nr. 33128/27.02.2009 al ședinței de deschidere a ofertelor:

- deschiderea a avut loc la data și ora precizate în anunțul de participare, respectiv la data de 27.02.2009, ora 13,00;

- nu a fost permisă depunerea de oferte alternative;

- a fost depusă o singură ofertă de către S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L. Constanța.

Procesul-verbal de deschidere a fost semnat de către membrii comisiei de evaluare și de reprezentantul împuternicit al S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L., prezent la ședința de deschidere.

Comisia de evaluare s-a întrunit în data de 03.03.2009, a analizat documentele de calificare, propunerea tehnică și propunerea financiară a ofertantului, declarând oferta „conformă”, prin Procesul-verbal de întrunire nr. 34603/03.03.2009.

Raportul procedurii nr. 35774/04.03.2009, prin care oferta depusă de S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L. a fost declarată câștigătoare *“cu o ofertă financiară sub formă de tarif/clipuri de 30 sec., anunțuri de 15 sec., și reportaje de 60 sec. pentru fiecare post tv și pentru ore de difuzare diferite, ofertă ce nu va depăși suma de 2.689.076 lei, fără T.V.A.”* a fost semnat de toți membrii comisiei de evaluare și aprobat de conducătorul instituției.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertantul a fost informat cu privire la decizia de atribuire a contractului prin comunicarea nr. 35776/04.03.2009, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului.

Contractul de servicii de publicitate TV nr. 45610/20.03.2009 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător la valoarea de 2.689.076 lei, fără T.V.A., din care pentru anul 2009 a fost alocată suma de 672.269 lei, fără T.V.A., cu posibilitatea suplimentării în funcție de alocațiile bugetare disponibile și cu o durată a contractului de 4 ani, începând de la

data semnării. Contractul de servicii de publicitate TV conține clauzele contractuale prevăzute la art. 58, alin. (6) din O.U.G. nr. 34/2006.

Autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet www.e-licitatie.ro anunțul nr. 60621 de atribuire a contractului de servicii, în data de 06.05.2009, conform prevederilor art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006 (publicat pe www.ted.europa.eu cu nr. 2009/S87-125173). Totodată, anunțul de atribuire a fost publicat în Monitorul Oficial al României, în sistemul informatic de utilitate publică disponibil pe internet, la adresa www.publicitatepublică.ro, precum și pe pagina proprie de internet a autorității contractante.

Alte constatări

Unitatea pentru Coordonarea și Verificarea Achizițiilor Publice din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor a efectuat verificarea procedurală a achiziției de *servicii de publicitate TV, prin intermediul unei agenții de publicitate* (conform prevederilor legale în vigoare) și a încheiat Raportul de activitate nr. 155395/10/31.03.2009. Pe parcursul verificărilor nu au fost emise note intermediare și nu a fost emis aviz consultativ.

III. Alte aspecte

Din analiza documentelor puse la dispoziția echipei de control de către autoritatea contractantă, au rezultat următoarele:

a) valoarea estimată a pretului/anunț a suferit ajustări substanțiale, astfel:

În cadrul procedurii de licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului de *servicii de publicitate media nr. 70851/09.05.2008*, din *Nota nr. 3358/11.01.2008 privind determinarea valorii estimate* pentru achiziționarea serviciului de publicitate media în presa scrisă reiese că *“prețul folosit în medie pe piața de profil pentru 1 cmp de publicație este de aproximativ 3,7 lei, fără T.V.A., iar un anunț care se dă în mod frecvent este de aproximativ **81 cmp**”*. Ținând cont de cele de mai sus, rezultă un preț estimat/anunț de **299,7 lei**, fără T.V.A.

În cadrul procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, organizată în vederea încheierii actului adițional nr. 169170/17.11.2008, având ca obiect achiziția de *„servicii suplimentare în presa scrisă la contractul de publicitate 70851/09.05.2008”*, din *Nota nr. 166449/13.11.2008 privind determinarea valorii estimate* pentru achiziționarea serviciilor suplimentare privind publicitatea media în presa scrisă la contractul nr. 70851/09.05.2008, reiese că *“prețul folosit în medie pe piața de profil pentru 1 cmp de publicație este de aproximativ **8 euro, fără T.V.A.**, iar un anunț care se dă în mod*

frecvent este de aproximativ 113,9 cmp. Ținând cont de cele de mai sus, rezultă un preț estimat/anunț de **911,2 euro fără T.V.A.**

b) o parte din contractele de achiziție s-au încheiat pe o perioadă de 4 ani, astfel:

Contractul de servicii de publicitate media nr. 70851/09.05.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 1.048.632,73 euro, fără T.V.A., respectiv 3.697.479 lei, fără T.V.A., din care pentru anul 2008 valoarea de 436.975 lei, fără T.V.A., cu posibilitatea suplimentării în funcție de alocațiile bugetare disponibile, și **cu o durată a contractului de 48 luni**, începând de la data semnării lui.

Contractul de servicii de publicitate TV nr. 45610/20.03.2009 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător la valoarea de 2.689.076 lei, fără T.V.A., din care pentru anul 2009 a fost alocată suma de 672.269 lei, fără T.V.A., cu posibilitatea suplimentării în funcție de alocațiile bugetare disponibile și **cu o durată a contractului de 4 ani**, începând de la data semnării.

IV. Concluzii și propuneri

Echipa de control a constatat că:

a) Referitor la procedura de licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului de servicii de publicitate media nr. 70851/09.05.2008

Prin utilizarea cerinței restrictive de calificare, referitoare la faptul că ofertanții (agențiile de publicitate) trebuie să dovedească faptul că au în derulare contracte cu cotidienele din cele două anexe (naționale și locale), autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 188, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006, având ca efect încălcarea prevederilor art. 2, alin. (1) lit. a) și b) din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție conform art. 293, lit. v) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 35.000 lei, conform art. 294, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006. La data constatării faptei aplicarea amenzii era prescrisă, conform art. 295, alin. (2) din același act normativ.

b) Cu privire la procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, organizată în vederea încheierii actului adițional nr. 169170/17.11.2008, având ca obiect achiziția de „servicii suplimentare în presa scrisă la contractul de publicitate 70851/09.05.2008”

Prin aplicarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, **fără încadrarea în prevederile art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006**, autoritatea

contractantă a încălcat prevederile art. 20 din O.U.G. nr. 34/2006, faptă ce constituie contravenție conform art. 293 lit. c) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează, conform art. 294, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei. Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu **amendă** în cuantum **35.000 lei**, prin Procesul-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor seria AR, nr. 01454.

c) Referitor la procedura de cerere de oferte, organizată în vederea atribuirii contractului de servicii de publicitate radio prin intermediul unei agenții de publicitate nr. 142656/29.09.2008

Prin utilizarea cerinței restrictive de calificare, potrivit căreia ofertanții (agențiile de publicitate) trebuie să dovedească faptul că au în derulare contracte care privesc obiectul și obiectivele cererii, pentru posturile de radio locale, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 188, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 și ale art. 178, alin. (2) din același act normativ, având ca efect încălcarea prevederilor art. 2, alin. (1) lit. a) și b) din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție conform art. 293, lit. v) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 35.000 lei, conform art. 294, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006. La data constatării faptei, aplicarea amenzii era prescrisă, conform art. 295, alin. (2) din același act normativ.

d) În ceea ce privește procedura de licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului de servicii de publicitate TV nr. 45610/20.03.2009

Prin utilizarea cerinței restrictive de calificare, potrivit căreia ofertanții (agențiile de publicitate) trebuie să dovedească faptul că au în derulare contracte cu posturile TV locale, prezentate în ofertă, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 188, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006, având ca efect încălcarea prevederilor art. 2, alin. (1) lit. a) și b) din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție conform art. 293, lit. v) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 35.000 lei, conform art. 294, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006. Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu **amendă** în cuantum **10.000 lei**, prin Procesul-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor seria AR, nr. 01454.

Având în vedere aspectele prezentate la punctul III, propunem transmiterea unui exemplar din prezentul raport către Camera de Conturi a județului Constanța, în vederea verificării modului de alocare și utilizare a fondurilor publice de către autoritatea contractantă prin încheierea actului adițional nr. 169170/17.11.2008, având ca obiect achiziția de „servicii

suplimentare în presa scrisă la contractul de publicitate 70851/09.05.2008”, precum și legalitatea încheierii contractelor nr. 70851/09.05.2008, respectiv nr. 45610/20.03.2009, pentru o perioadă de 4 ani, ținând cont de faptul că bugetul de venituri și cheltuieli al autorității locale este anual.

Notă

Prezentul raport este întocmit pe baza documentelor puse la dispoziție de autoritatea contractantă. Menționăm că echipa de control a A.N.R.M.A.P. nu-și asumă răspunderea pentru situația în care autoritatea contractantă furnizează informații și documente incorecte, incomplete sau false.

Prezentul raport de control conține un număr de 25 pagini și s-a întocmit în 2 (două) exemplare, dintre care unul se va transmite autorității contractante.

VIZAT,
Director General

VIZAT,
Compartiment Juridic

Echipa de control,

██████████
██████████