

Str. Sfinții Voievozi
nr. 55,
Sector 1
București

tel 021 212 3126
021 212 3127
fax 021 212 3108

e-mail
office@ipp.ro

www.ipp.ro

COMUNICAT DE PRESĂ

Candidații la Președinție nu respectă alegătorii: nu promovează teme, idei sau soluții

București, 16 noiembrie 2009 ■ Românii sunt nevoiți să aleagă Președintele României pentru următorul mandat pe baza altor criterii decât selectând *teme* concrete legate de viitorul României, dat fiind că nici unul dintre primii patru candidați (Traian Băsescu, Crin Antonescu, Mircea Geoană, Sorin Oprescu) nu promovează idei și soluții de acțiune în viitor. Nici unul dintre acești candidați nu își ia angajamente, nu se asociază cu un proiect concret pentru România, nu își asumă proiecte, folosind excesiv în discursurile de campanie verbul *trebuie* fără să îl însoțească de explicații clare privind acțiunile pe care doresc să le întreprindă din poziția de Președinte.

Analizând discursurile primilor patru candidați la Președinția României în primele 3 săptămâni de campanie electorală (inclusiv pe cele de la dezbaterile organizate în acest interval), 23 octombrie - 13 noiembrie a.c., Institutul pentru Politici Publice (IPP) își exprimă dezamăgirea față de calitatea dezbaterilor electorale de până acum, considerând că cetățenii nu sunt tratați cu respectul cuvenit, nu li se dă posibilitatea să audieze puncte de vedere care să conțină soluții legate de viitorul României. Solicităm candidaților și staff-urilor acestora de campanie să folosească ultima săptămână pentru a transmite alegătorilor care sunt ideile concrete pe care le susțin astfel încât cetățenii să îl aleagă pe cel care le promovează cel mai bine dorințele. În condițiile de față, atragem atenția asupra impactului pe care aceste mesaje publice ale politicianilor le au asupra scăderii și mai mult a participării electoratului la vot.

Prezentăm mai jos principalele concluzii privind *conținutul* destul de slab al mesajelor publice transmise prin discursuri/dezbateri publice de către cei 4 candidați selectați în analiză.

a. **Cuvintele** folosite **cel mai des** de către candidați sunt, în ordine:

Traian Băsescu	Mircea Geoană	Crin Antonescu	Sorin Oprescu
fost (329) trebuie (316) România (218) spun (175) României (147) poate (147) acum (143) bine (139) statului (137) stat (136)	fost (164) România (163) foarte (142) domnul (136) spun (135) cred (135) guvern (125) președinte (109) lucru (106) ceea (102)	Băsescu (171) domnul (145) foarte (143) președinte (127) despre (111) oameni (109) România (104) Geoană (103) Traian (99) cred (91)	fost (113) doamnă (112) când (101) trebuie (97) România (89) atunci (81) zile (79) oameni (78) decât (76) spun (67)

b. **Expresiile de 3 cuvinte** folosite cel mai des sunt:

Traian Băsescu	Mircea Geoană
în mediul rural (50) aș vrea să (46) vă asigur că (38) să vă spun (37) în primul rând (36)	în acest moment (60) până la urmă (52) punct de vedere (49) pe care îl (39) ani de zile (36)
Crin Antonescu	Sorin Oprescu
lui Traian Băsescu (26) încă o dată (18) momentul în care (18) un om care (18) în momentul în (17)	ani de zile (39) mai mult decât (20) o serie întreagă (20) serie întreagă de (20) luni de zile (19)

c. **Propozițiile/frazele** candidaților analizați încep de cele mai multe ori cu următoarele cuvinte:

1 cuvânt

Traian Băsescu	Mircea Geoană	Crin Antonescu	Sorin Oprescu
Nu (239) Dar (155) În (131) Deci (126) Eu (103)	De (119) Deci (112) Nu (106) În (70) Am (66)	Nu (148) Eu (69) În (68) Am (66) Dacă (44)	Nu (162) Eu (70) De (65) Da (52) Am (48)

2 cuvinte

Traian Băsescu	Mircea Geoană	Crin Antonescu	Sorin Oprescu
Dragii mei (63) Vă mulțumesc (39) De aceea (30) Vreau să (27) Pentru că (24)	De aceea (92) Pentru că (29) Cred că (22) Este un (16) Este o (15)	Am spus (15) Eu nu (15) Pentru că (14) Vă rog (13) Cred că (13)	De ce (21) Pentru că (19) Eu nu (15) Nu am (14) Sigur că (13)

d. Dintre candidații analizați, Sorin Oprescu are **frazele cele mai scurte** și Mircea Geoană cele mai lungi:

	Traian Băsescu	Mircea Geoană	Crin Antonescu	Sorin Oprescu
Cuvinte	67.780	43.764	35.402	31.258
Pagini (aprox.)	135	87	70	62
Fraze	4.051	1.977	1.604	2.307
Media cuvintelor în frază	16,7	22,13	22,07	13,5
Cea mai lungă frază	135	222	163	123

Cea mai lungă frază aparține lui Mircea Geoană (222 de cuvinte): *Dacă vom avea un guvern instalat până de Crăciun, dacă acest guvern va putea, până la sfârșit de ianuarie, să vină cu un proiect de buget modificat, în aceeași parametrii de deficit bugetar, dar cu prioritățile puse corect - și mă refer aici la resursele pentru agricultură, subvenția la timp este o parte a măsurilor*

anticriză, pentru că agricultura este cea care răspunde cel mai ușor și mai rapid la un stimulent financiar; doi, dacă vom putea să transformăm garanțiile de stat și programul "Prima casă", care este un program în care se învârt apartamente construite în anii '70, într-un program de construcție de la zero de locuințe cu chirie pentru tineri, complet echipate, vom putea să antrenăm sectorul de construcții, care este un al doilea sector care răspunde repede la un stimul de natură financiară și fiscală și, bineînțeles, nu în ultimul rând, să venim în sprijinul IMM-urilor, și să le ajutăm să găsească acces la creditare și, la limită, să ne interpunem ca stat pentru a putea să le facem ca pentru următoarele 20 de luni de zile să nu fie în situația de a nu-și încasa factura de la stat și să încercăm să facem ca băncile din România să înțeleagă că IMM-urile, care sunt clienți serioși și care au dificultăți de moment, trebuie să fie ajutate, și nu executate (Radio România Actualități, emisiunea: *Interviuri electorale*, 4 noiembrie 2009, ora 13:30, realizator Simona Mihăescu).

Analiza textelor reprezentând discursurile publice ale celor patru candidați la președinție menționați anterior, în intervalul 23 octombrie - 13 noiembrie 2009, ne arată că:

- Folosind verbe impersonale (cel mai des folosit este *trebuie*), candidații se eschivează de la a-și asuma proiecte/angajamente concrete, pentru a nu da posibilitatea contracandidaților să îi critice sau cetățenilor să îi evalueze.
- Cele mai dese referiri ale candidatului *Traian Băsescu* sunt la *România* dar și la *Parlament și partide* încercând să își asocieze candidatura unui tip de *establishment politic* în care se va implica. În discursurile publice analizate, candidatul T. Băsescu nu îi menționează la fel de des pe toți contracandidații ci mai ales pe Mircea Geoană dar și pe politicienii: Ion Iliescu și Viorel Hrebenciuc. Dintre toți candidații analizați, T. Băsescu se raportează cel mai des la partide, mai ales la PSD. Este candidatul din ale cărui discursuri publice reținem atât raportarea la trecut (*greșeli*) cât și la un nou mandat pe care și-l dorește la Cotroceni.
- În ceea ce îl privește pe candidatul *Mircea Geoană*, în discursurile sale din prima parte a acestei campanii, se referă cel mai des la T. Băsescu dintre contracandidații în cursa electorală. Este candidatul cu cele mai multe referiri la *guvernare* discursurile sale accentuând asupra *temelor economice* (criză, bani, locuri de muncă dar și agricultură) teme prioritare între preocupările românilor.
- Președintele în funcție, T. Băsescu, este cel mai des invocat în discursurile candidatului C. Antonescu la Președinție. Candidatul Antonescu țintește în mod evident *funcția de Președinte* (vezi frecvența referirilor) pe care o invocă în toate discursurile rostite până acum în campanie, insistând asupra reprezentării intereselor *oamenilor*. Mult mai puține referiri sunt, din această perspectivă, la PNL. Din frecvența folosirii unor cuvinte, apreciem discursul electoral al lui Antonescu ca fiind *mai tăios* decât cele ale contracandidaților săi.
- La rândul său Crin Antonescu este menționat mult mai puțin în discursurile publice ale candidatului Sorin Oprescu, față de referirile acestuia la T. Băsescu sau la M. Geoană. Dese mențiuni regăsim în discursurile electorale ale lui Sorin Oprescu la *oameni* (promovând

conceptul în antiteză cu partidele), la *România* și la avantajele unui *independent* autentic în funcția de Președinte.

Analiza a fost realizată plecând de la discursurile date publicității de primii patru candidați la Președinția României din acest an, conform sondajelor de opinie. Aceste discursuri au însumat circa 350 de pagini de discurs, mai precis: 43.764 cuvinte în cazul lui Mircea Geoană, 67.780 - Traian Băsescu, 35.402 - Crin Antonescu și 31.258 cuvinte pentru candidatul Sorin Oprescu.

Materialul complet supus analizei provine din transcripturi ale RADOR și Agerpres dar și din paginile de internet ale candidaților (ultima accesare vineri 13 noiembrie 2009).

Din punct de vedere metodologic, referitor la dezbaterile TV/radio, nu au fost incluse în analiză textele dezbaterilor în care discursurile candidaților au fost foarte întrerupte/fragmentate de intervențiile moderatorilor sau ale celorlalți participanți la emisiuni. În discursurile redade de RADOR sau Agerpres (fost Rompres) au fost eliminate alte intervenții (reporter) pentru a analiza exclusiv cuvintele rostite de către candidați. Cercetarea privind evaluarea conținutului discursurilor primilor patru candidați la Președinția României s-a făcut pe baza unei aplicații de analiză lingvistică - statistică proprii iar în reprezentările grafice s-a folosit Wordle.

În reprezentările grafice **atașate** privind discursurile celor 4 candidați în perioada de campanie electorală analizată, s-au inclus primele 150 de cuvinte în ordinea frecvenței menționării, eliminând cuvinte comune din limba română (cuvinte de legătură).

Vom da publicității analizele noastre cu privire și la ultima perioadă de campanie. Reluăm apelul nostru către candidații la Președinție să folosească ultima săptămână de campanie pentru a promova idei, soluții, angajamente concrete pentru un viitor mandat de Președinte astfel ca alegătorii să își poată forma opțiunea pentru cine va fi Președintele României.

Pentru relații suplimentare, vă rugăm contactați Adrian Moraru, Director Adjunct IPP la 021 212 3126/7, e-mail: adrian@ipp.ro sau tel. mobil 0724 237 229.



