



Agencia Națională pentru Egalitatea de Șanse între femei și bărbați
Bl. Gheorghe Magheru, nr.6-8, sector 1, București
Tel.:021.316.20.44, fax: 021.316.20.43
E-mail:anes@anes.ro
www.anes.ro

București, 26.10.2009

COMUNICAT DE PRESĂ

ANES atrage atenția asupra publicității sexiste din peisajul audiovizual românesc

Agencia Națională pentru Egalitatea de Șanse între femei și bărbați (ANES) a sesizat Consiliul Național al Audiovizualului cu privire la o reclamă a mărcii de autoturisme Porsche, care conține mesaje sexiste, aducând atingere imaginii și demnității femeilor din România.

Reclama în cauză prezintă o femeie cu o ținută vestimentară „seducătoare” care se apropie de un autoturism și se așează pe scaunul din dreapta, în timp ce o voce de fundal afirmă: „Femeilor le place Porsche!”, iar replica bărbatului care se așază la volanul mașinii este : „Dar bărbații le conduc!”.

Din perspectiva ANES, modalitatea vizuală prin care femeia este reprezentată precum și mesajul audio folosit în reclamă reproduc un **stereotip sexist** la adresa femeilor, potrivit căruia, în general, resursele financiare și materiale (în cazul de față un autoturism) sunt deținute de bărbați, la care femeile pot avea acces doar prin apel la sexualitate.

În acest sens, ANES a recomandat CNA să dispună retragerea imediată a reclamei în cauză din spațiul audiovizual.