

„Copilăria în siguranță”

Descriere campanie

Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual FOCUS, Microsoft România, Inspectoratul General al Poliției Române și Inspectoratul de Poliție Județean Constanța desfășoară, pentru al patrulea an consecutiv campania de prevenire a dispariției minorilor și de educare pentru creșterea siguranței online, sub titlul "Copilăria în siguranță".

Campania „Copilăria în siguranță” se va desfășura până la sfârșitul lunii august pe litoralul Mării Negre, prin distribuirea gratuită de materiale informative cuprinzând sfaturi pentru părinți și copii pentru prevenirea sau de acțiune imediată în cazul apariției unor situații probematice.

Materialele vor fi distribuite de voluntari de la Universitatea Ovidius, care vor putea răspunde și la întrebările referitoare la programul și campania „Copilăria în siguranță”.

În cadrul campaniei, la fiecare sfârșit de săptămână, în fiecare zi de vineri, sâmbătă și duminică, vor fi organizate concursuri difuzate la Radio Vacanță, întrebările adresate făcând trimitere la informațiile aflate pe materialele informative distribuite pe plajă. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, iar premiile vor consta în materiale promoționale.

De la prima ediție, campania și-a dorit să prevină disparițiile de copii, care au devenit o realitate îngrijorătoare în România. Astfel, statisticile Centrului Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual - Focus au arătat vârfuri ale disparițiilor de copii mai ales în perioada verii. Părinților și tutorilor le este recomandat ca, în cazul în care copilul dispăre sau fuge de acasă, să sune IMEDIAT la Centrul FOCUS la Telverde 116 000 sau la 112 Poliție și să comunice toate datele copilului în cauză, să dețină o fotografie cât mai recentă a copilului, ușurând astfel munca poliției și măbind șansele de identificare a copilului dispărut.

Campania „Copilăria în siguranță” își propune să realizeze în primul rând o mai bună informare a populației cu privire la măsurile care pot fi luate pentru a preveni astfel de fapte. În același timp s-a sperat să se obțină o implicare cât mai mare a întregii societăți în efortul de căutare a minorilor dispăruți astfel încât să crească șansele ca aceștia să fie găsiți și recuperați în cel mai scurt timp posibil.

Campania „Copilăria în siguranță” este susținută și de alți parteneri, printre care se află Fundația Nadia Comănești și Salvați Copiii.

Microsoft



Salvați Copiii



Nadia Comănești

