

Decizia nr. 1081 din 28.11.2008

28.11.2008

privind amendarea cu suma de 2.500 lei a S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L.
cu sediul în Constanța, bd. Mamaia nr. 296, jud. Constanța,
CUI 1869894

pentru postul TV NEPTUN din Constanța

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 noiembrie 2008, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție privind modul în care a fost reflectată, în emisiunile de știri și dezbateri difuzate în perioada 10 - 23.11.2008, activitatea de campanie electorală a partidelor politice pentru alegerile în Camera Deputaților și a Senatului, de către postul de televiziune TV NEPTUN.

Postul TV NEPTUN aparține radiodifuzorului S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 176/01.03.2007 și decizia de autorizare inițială nr. 1330.0//02.10.2007).

Membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 3 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și pe cele ale art. 3 din Decizia nr. 792/2008 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale.

Potrivit prevederilor art. 3 alin. (1) din Legea audiovizualului, prin difuzarea și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului, cu respectarea libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului.

În conformitate cu dispozițiile art. 3 din Decizia nr. 792/2008, radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure, în cadrul emisiunilor prevăzute în prezenta decizie, desfășurarea unei campanii electorale cu respectarea următoarelor principii:

- a) echitate - fiecare candidat sau competitor electoral trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscut electoratului;
- b) echilibru - o prezentare proporțională cu importanța evenimentelor electorale, în cazul tuturor candidaților și competitorilor electorali;
- c) imparțialitate - obligația radiodifuzorilor de a trata toți candidații și competitorii electorali obiectiv și echidistant.

Membrii Consiliului au constatat că, în emisiunile de știri din perioada menționată, postul de televiziune TV NEPTUN a transmis numai informații despre activitățile de campanie electorală a reprezentanților PNL, PSD-PC, PD-L și PRM, în timp ce

activitatea de campanie electorală a PNGCD sau a altor formațiuni politice nu a fost reflectată deloc.

De asemenea, membrii Consiliului au apreciat că informațiile de campanie electorală ale partidelor menționate nu au fost prezentate imparțial, întrucât reprezentanții PSD-PC au apărut de 102 ori, în timp ce reprezentanții PD-L și PRM au apărut de câte 3 ori, iar cei ai PNL au apărut o singură dată.

Analizând raportul cu privire la respectarea principiului asigurării pluralismului politic, în cadrul emisiunilor de dezbatere, membrii Consiliului au mai constatat că radiodifuzorul nu a respectat obligația de a trata cu obiectivitate problemele puse în discuție, în cadrul unui pluralism al punctelor de vedere, astfel încât să ofere publicului posibilitatea de a-și forma singur o opinie în legătură cu subiectele dezbătute.

Membrii Consiliului au constatat că postul TV NEPTUN din Constanța nu a manifestat imparțialitate nici în cadrul emisiunilor de dezbatere electorală, difuzate în perioada 10-23.11.2008, întrucât reprezentanții partidelor politice nu au beneficiat de condiții de exprimare echitabile, în sensul că au fost prezenți în emisiunile de dezbateri numai reprezentanții PNL, PSD-PC, PD-L, PRM și PNGCD, în timp ce reprezentanții altor formațiuni politice nu au fost deloc prezenți.

Astfel, în emisiunile de dezbatere electorală din perioada menționată, reprezentanții PSD-PC au fost prezenți de 16 ori și ai PRM de 10 ori, în timp ce reprezentanții PD-L au fost prezenți de 3 ori, ai PNL de 2 ori, iar cei ai PNGCD o singură dată.

Procedând astfel, radiodifuzorul nu a respectat principiile echității, echilibrului și imparțialității reglementate de dispozițiile art. 3 din Decizia CNA nr. 792/2008.

Principiile enunțate presupun ca toți candidații și competitorii electorali să fie tratați obiectiv și echidistant, astfel încât fiecare dintre aceștia să aibă posibilitatea de a se face cunoscut electoratului, beneficiind de o prezentare proporțională cu importanța evenimentelor electorale.

Față de aceste aspecte, având în vedere că radiodifuzorul S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L. a mai fost sancționat cu somație publică pentru încălcarea aceluiași dispoziții legale, membrii Consiliului au propus amendarea cu suma de 2.500 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului a fost adoptată în condițiile și cu respectarea dispozițiilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 20 din Decizia CNA nr. 792/2008 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale, coroborate cu ale art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Articol unic: Radiodifuzorul S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 176/01.03.2007 și decizia de autorizare inițială nr. 1330.0//02.10.2007) pentru postul TV NEPTUN, se sancționează cu amendă în cuantum de 2.500 lei pentru încălcarea prevederilor art. 3 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și pe cele ale art. 3 din Decizia nr 792/2008 privind principiile și regulile de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale.

Către,

S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L.

Constanța, bd. Mamaia nr. 296, jud. Constanța, CUI 1869894

pentru postul TV NEPTUN din Constanța

Vă înaintăm, alăturat, Decizia C.N.A. nr. 1081/28.11.2008 privind amendarea cu 2.500 lei a radiodifuzorului S.C. SOTI CABLE NEPTUN S.R.L., pentru postul TV NEPTUN, și vă atenționăm că, potrivit dispozițiilor Deciziei C.N.A. nr. 52/2003, aveți obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text :

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul TV NEPTUN cu somație publică, întrucât, în cadrul emisiunilor de știri și dezbateri electorale, difuzate în perioada 10 – 23 noiembrie 2008, nu a prezentat în mod echitabil, echilibrat și imparțial informații cu privire la activitățile de campanie electorală ale candidaților sau competitorilor electorali la alegerile parlamentare.

Astfel, în perioada menționată, postul TV NEPTUN nu a transmis, în emisiunile de știri, în mod imparțial, informații cu privire la activitatea de campanie electorală a partidelor implicate în alegerile parlamentare, în sensul că reprezentanții PSD-PC au apărut de 102 ori, cei ai PD-L și PRM de câte 3 ori, iar cei ai PNL o singură dată, în timp ce activitatea de campanie electorală a celorlalte formațiuni politice nu a fost reflectată deloc.

De asemenea, în emisiunile de dezbateri difuzate în aceeași perioadă, reprezentanții partidelor politice nu au beneficiat de condiții de exprimare echitabile, în sensul că reprezentanții PSD-PC au fost prezenți de 16 ori, ai PRM de 10 ori, cei ai PD-L de 3 ori, ai PNL de două ori, iar cei ai PNG-CD o singură dată în timp ce reprezentanții celorlalte formațiuni politice nu au fost prezenți deloc.

Aceste fapte contravin dispozițiilor art. 3 din Decizia privind principiile și regulile de desfășurare a campaniei electorale, care dispun că radiodifuzorii au obligația de a reflecta activitățile de campanie electorală în mod echitabil,

echilibrat și imparțial, oferind tuturor candidaților posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.